

**Антон Васюкевич**  
**Белтелерадиокомпания**

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКОГО РАДИО В НОВОМ СЕЗОНЕ 2005–2006 гг.**

Основной целью Первого национального канала Белорусского радио в новом вещательном сезоне 2005–2006 гг. является дальнейшее укрепление позиций на медиарынке страны и зарубежья.

Главная задача канала – полноценное освещение государственной внутренней и внешней политики посредством объективного и оперативного информирования слушателей об основных событиях в политической, экономической, общественной, культурной и спортивной жизни страны на основе производства оригинального высококачественного инфор-

мационного, аналитического, публицистического, музыкально-художественного радиопродукта.

В основе вещания сохраняется принцип производства программ, удовлетворяющих запросы максимально широкой аудитории радиослушателей. Результаты изучения категорий аудитории показывают, что основным потребителем информации являются слушатели от 35 лет со средним (33 %), средне-специальным (34 %) либо высшим образованием (17 %), как правило, служащие (13 %), квалифицированные рабочие (17 %) и пенсионеры (44 %) со средним уровнем дохода. Около 80 % взрослого населения страны слушают постоянно, время от времени либо эпизодически главный радиоканал страны.

В новом вещательном сезоне в сетке вещания канала размещены 92 проекта, из них новых – 31. Основная отличительная особенность нового вещательного сезона – увеличение объемов вещания и переход канала на круглосуточный режим работы.

Ночное вещание направлено на увеличение аудитории слушателей, расширение информационного присутствия Белорусского радио в эфире и создания конкурентоспособного продукта на отечественном радиофоне.

Характер ночного вещания канала определен принципами вещательной политики, основанной на сочетании информационных, общественно-политических, социально-экономических, культурно-просветительских и музыкальных программ для целевых аудиторий. Ночное вещания организовано с учетом специфики эфирного времени, а также интересов слушателей и потенциальной аудитории (люди на работе – программа «Третья смена», в дороге – проект «Ночная магистраль»).

Информационное наполнение строится с учетом полной картины событий, произошедших накануне, что предполагает обобщение и анализ, а также анонс событий нового дня. Для ночного эфира также готовятся версии наиболее актуальных дневных программ.

Объемы вещания Первого национального канала увеличены также и за счет ежедневного утреннего информационного блока (5.00–6.00). Его структуру составляют постоянные тематические рубрики: «Новости», «Информация для деловых людей», «Обзор прессы», «Новости спорта», «Народный календарь», «На связи дежурный синоптик».

В связи с расширением вещания соответственно увеличен и общий объем информационных, общественно-политических и социально-экономических программ. Их доля в структуре вещания составляет около 70 % (в 2004–2005 году – 65 %).

Приведенные данные свидетельствуют, что Первый национальный канал сохраняет приоритеты вещания – производство оперативного и достоверного информационного продукта («Радиофакт», «Постфактум», «События: факты и комментарии»). В структуре информационного вещания особое внимание уделено аналитической составляющей. С нового сезона информационно-аналитический проект «События: факты и комментарии» выходит в эфир ежедневно, два раза в день вместо кратких информационных выпусков. Кроме того, выпуски «Новостей» в рамках ночного вещания дополняются ежедневными «Политическими комментариями» на актуальные темы в жизни страны и зарубежья.

Экономическая тематика, представленная в ежедневных обзорах оперативной экономической информации «Партнер» (8.00, 13.00) и еженедельной информационно-аналитической программе «Экономический курс», с нового сезона дополнена новым проектом по вопросам государственной поддержки и развития частного сектора экономики «Собственное дело».

Аналитические программы в новом сезоне сохраняются и дополняются новыми проектами «Радио.BY» (интерактивная общественно-политическая программа с участием пользователей сети Интернет), «Книга жалоб» (программа по критическим обращениям радиослушателей) и «Помни имя свое...» (аналитический проект о деятельности поисковых организаций).

Особое внимание в новом вещательном сезоне уделено реализации Государственной программы возрождения и развития села. Данной тематике посвящены специализированные проекты «Сельская раніца», «Белорусская деревня. Время возрождения», «Аграрный вопрос», «Подворье».

Молодежная политика, вопросы патриотического воспитания молодого поколения находят отражение в проектах «Открытая площадка», «Выбирай жизнь», «Наши дети», «Сельская молодежь».

Культурно-просветительские программы определяют гуманитарную направленность вещательной политики канала. Это системный спектр исторических, этнографических, познавательных, культурных и музыкальных передач. Их задача – патриотическое и идеологическое воспитание, пропаганда идеи белорусского национального самосознания, сохранения духовного и культурного наследия белорусского народа.

Спортивное вещание в новом вещательном сезоне представлено в течение всего эфирного дня как в форме информационных выпусков, так

## **Журналістыка – 2005**

---

и в форме аналитических спортивных программ. Одна из особенностей спортивного вещания в новом сезоне – проведение прямых радиотрансляций крупнейших соревнований республиканского и международного масштаба.

Музыкальная политика канала основывается на предпочтениях целевой аудитории с учетом возраста, сферы занятости, образования и др. Тематические музыкальные блоки (концерты) формируются с учетом возрастных критериев и разноплановости музыкальной продукции с долевым предпочтением белорусских авторов и исполнителей.

Принципы построения сетки вещания, структура программ, их наполнение и звучание создают имидж Первого национального канала как солидного, авторитетного и высокопрофессионального средства массовой информации.