

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О.И. Чуприс

«___» _____ 201__ г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 06 Политология (по направлениям)

направления специальности: 1-23 01 06 -01 Политология (политико-юридическая
деятельность)

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 06-2013 и учебного плана Е23-176/уч. 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Антанович Н.А. – профессор кафедры политологии, юридического факультета, доктор политических наук, доцент;

Слуцкая Л.В. – доцент кафедры политологии, юридического факультета, кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Шендик Т.А. – заместитель директора Белорусского института стратегических исследований, кандидат политических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии юридического факультета БГУ
(протокол № 16 от 28.06.2019 г.)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 5 от 28.06.2019)

Заведующий кафедрой
политологии

С.В. Решетников

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Организация отношений с органами государственной власти или GR (Government Relations) представляет собой разновидность политического менеджмента и означает деятельность бизнес-организаций и гражданских объединений по выстраиванию отношений с органами государственной власти. Органы государственной власти вырабатывают свою коммуникационную стратегию во взаимодействии с общественностью. Как для субъектов экономической деятельности, так и для субъектов гражданского общества организация отношений с органами государственной власти реализуется в форме коммуникации, направленной на взаимодействие с представителями органов государственной власти.

Белорусскому государству нужны профессиональные управленцы во всех сферах, знающие специфику белорусской государственной политики и механизмы взаимодействия с органами государственной власти. В современных условиях важны навыки стратегического планирования, системности, ответственности за принимаемые решения в организациях различной формы собственности. Изучение дисциплины «Организация отношений с органами государственной власти» позволит будущему специалисту-политологу овладеть знаниями по прикладным проблемам современной политической науки в области знания и владения технологиями продвижения интересов с применением политического менеджмента.

Дисциплина «Организация отношений с органами государственной власти» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин «Теория политики», «Теория государственного управления».

Цель преподавания дисциплины – сформировать базу политологических знаний, системно раскрывающих вопросы взаимодействия государственных институтов с публичной сферой социума, с бизнес-организациями, гражданскими объединениями, отдельными гражданами.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение студентами знаний теоретических и нормативно-правовых основ организации отношений с органами государственной власти (GR);
- понимание механизмов и каналов взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государственными органами;
- раскрытие вопросов позиционирования центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью и партнерском взаимодействии государственных органов и бизнеса;
- формирование знаний об основных видах управленческой деятельности, связанных с достижением политических целей и применением технологий политического менеджмента;
- овладение базовыми приемами построения технологий GR-деятельности для направленного воздействия на политический процесс;
- формирование навыков выработки экспертных рекомендаций в области подготовки, принятия и реализации управленческих решений;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов в решении общественных и профессиональных проблем.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин специализации (1-23 01 06-01 03 "Политика и государственное управление") компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами «Теория политики», «Теория государственного управления».

Требования к компетенциям.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация отношений с органами государственной власти» студент должен обладать следующими компетенциями:

академические компетенции (АК):

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным выработать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции (СЛК):

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-12. Принимать участие в научных исследованиях, связанных с информационно-аналитическим обеспечением деятельности органов государственной власти и управления.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени для специальности 1-23 01 06 «Политология» в результате изучения дисциплины «Организация отношений с органами государственной власти» студент должен **знать**:

- сущность технологий организации отношений с органами государственной власти как части политического менеджмента;
- соотношение GR-деятельности и лоббизма;
- нормативно-правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса, а также государственно-частного партнерства в Республике Беларусь;
- сущность политического менеджмента как системы политических действий;
- правила формирования и функционирования политических управленческих команд;
- механизмы политического влияния для достижения целей различных субъектов политики;
- антикризисный менеджмент как часть технологий GR-менеджмента;
- модель коммуникативного воздействия, способы и средства управления политической коммуникацией и политической мотивацией;
- объект, субъект, цель и способы лоббистской деятельности в сфере политики;

– сущность и причины политических конфликтов и основные механизмы их разрешения, практику переговорного процесса.

уметь:

– пользоваться знаниями технологий организации отношений с органами государственной власти при анализе управленческих процессов;

– применять основные инструменты GR-менеджмента;

– определять специфику управления в сфере политики, анализировать его возможные последствия;

– ориентироваться в системе современных политических технологий управления;

– разбираться в социально-политической и экономической ситуации, исходя из национальных интересов государства;

– выступать организатором управленческих мероприятий по стабилизации политической ситуации на местах;

– выработать предложения по совершенствованию менеджмента с целью устранения кризисных ситуаций во взаимодействии с органами государственной власти;

– различать управление политической мотивацией и манипуляцию;

– выделять позитивные и негативные аспекты в политическом лоббировании;

– использовать навыки исследования конкретных социально значимых и политических проблем в будущей профессиональной деятельности.

владеть:

– основными методологическими подходами к изучению и интерпретации политической реальности;

– приемами сбора и обработки политически значимой информации;

– современными методиками политического анализа;

– приемами подготовки, написания и презентации аналитических записок для групп интереса и для лиц, принимающих политические решения, государственных и общественных организаций;

– приемами разработки технологий направленного воздействия на политический процесс.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 7 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Организация отношений с органами государственной власти» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 170 часов, в том числе 64 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, семинарские занятия – 28 часов, управляемая самостоятельная работа – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4,5 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность технологий организации отношений с органами государственной власти (GR-деятельности)

Понятие технологий организации отношений с органами государственной власти (GR). Теоретическая основа технологий организации отношений с органами государственной власти.

GR и корпоративный имидж фирмы. GR и репутационный менеджмент.

Причины развития GR на постсоветском пространстве. Институционализация технологий организации отношений с органами государственной власти в Республике Беларусь и Российской Федерации.

GR и лоббизм: соотношение понятий.

Понятие стейкхолдеров и технологии связей с государством.

Тема 2. Политический менеджмент и организация отношений с органами государственной власти

Понятие и краткая история менеджмента как социального института. Специфика политического менеджмента как системы политических действий. Объект, предмет теории политического менеджмента. Задачи и функции политического менеджмента.

Политический менеджмент в политическом процессе. Понятие политико-технологического процесса. Объективные и субъективные факторы влияния на результаты политической управленческой деятельности. Субъекты политико-технологического процесса. Объект управленческого воздействия. Понятие эффективного менеджмента.

Понятие и сущность политической команды. Механизмы формирования и функционирования политических управленческих команд.

Тема 3. Позиционирование центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью

Категории PR и GR в системе отношений «государство – общество».

Отличие менеджмента от административного управления. "Менеджеризация" управленческой деятельности. Рост активности государственных служащих. Политические и административные элиты как субъекты управления. Профессионализм в политике. Управленческая компетентность. Психологическая подготовленность управленца. Общение как важнейшее средство управленческой деятельности. Основные функции общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная).

Отношения государственных органов с негосударственными институтами. Место и роль политического представительства в системе политических отношений. Прямые и опосредованные формы реализации властных полномочий. Рыночные механизмы управления в государственных структурах. «Связи с общественностью» в государственном управлении.

Организация работы по связям с общественностью Администрации Президента Республики Беларусь и Национального собрания Республики Беларусь.

Организация работы по связям с общественностью в органах исполнительной и местной власти в Республике Беларусь.

Тема 4. Технологии организации отношений с органами государственной власти в условиях цифровой трансформации

Роль интернет-технологий в политике. Теория цифровой трансформации GR-технологий.

Особенности цифровой трансформации в Республике Беларусь. GR-технологии в национальном сегменте сети Интернет. Институт публичных обсуждений в

национальном сегменте сети Интернет. Практика электронных обращений в органы государственной власти в Республике Беларусь.

GR-потенциал технологии блокчейн.

Тема 5. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государственными органами в Республике Беларусь

Роль негосударственных организаций в процессе взаимодействия с органами государственной власти.

Бизнес-союзы и ассоциации в плюралистической и корпоративистской системах.

Наднациональный GR в Европейском союзе.

Бизнес-союзы и ассоциации Республики Беларусь как субъекты взаимодействия государства и бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса: концептуальные основания. Глобальный договор ООН и модели корпоративной социальной ответственности. Становление КСО в Беларуси.

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь

Понятие процесса взаимодействия власти и бизнеса.

Правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) как механизм взаимодействия государства и бизнеса. Сравнительный анализ практики применения ОРВ.

Тема 7. Государственно-частное партнерство: теория и практика

Сущность государственно-частного партнерства (ГЧП). Теоретические основы и базовые принципы ГЧП. Формы и механизмы ГЧП.

Государственная поддержка и разделение рисков с частным сектором. Социальная ответственность бизнеса. ГЧП в проектах социальной инфраструктуры.

Становление нормативных основ ГЧП в Республике Беларусь.

Этапы формирования института ГЧП в Республике Беларусь.

ГЧП-проекты в Республике Беларусь.

Тема 8. Антикризисный менеджмент как часть технологий GR-менеджмента

Антикризисный менеджмент как вид деятельности по преодолению кризисного состояния организаций различного типа. Понятие и типология кризисов организаций.

Цели, задачи и функции антикризисного менеджмента. Фазы деловой активности (жизненного цикла) организации. Специфика развития кризисной ситуации на каждой из них.

Коммуникативные технологии в антикризисном менеджменте.

Тема 9. Технологии лоббистской деятельности и инструменты GR-менеджмента: общее и особенное

Происхождение термина "лоббизм". Лоббизм как общественно-политическое явление. Возникновение лоббизма. Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов. Лоббизм и группы интересов. Объект, субъект и цель лоббистской деятельности. Позитивные и негативные стороны политического лоббирования.

Технологии лоббистской деятельности: основные формы и методы. Лоббистские организации (структуры и группы давления). Классификация субъектов лоббистской деятельности. Правовое регулирование лоббистской деятельности. Англо-американская и континентальная модели законодательного регулирования лоббизма.

Основные этапы GR-деятельности. Использование отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности.

Тема 10. Каналы коммуникации и технологии в GR- деятельности

Информация как ресурс GR-коммуникации. Информационно-коммуникационные системы в пространстве политики. Управление процессами коммуникации.

Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста.

Стратегии использования масс-медиа в GR-деятельности. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности.

Социальные сети как ресурс для GR-деятельности.

Тема 11. Психологические аспекты связей с правительством

Содержание темы 11 разработано кандидатом политических наук, доцентом Ляхович-Петраковой Н.В.

GR как менеджмент отношений. Психологические аспекты взаимодействия государственных органов с заинтересованными группами.

Психология посреднической деятельности в GR.

Взаимодействие государственных органов с заинтересованными группами. Анализ мотивов, интересов, потребностей. Теории мотивации как инструмент понимания поведения стейкхолдеров. Управление мотивацией.

Использование психологических эффектов восприятия информации и принятия решений в деятельности заинтересованных групп по построению связей с органами государственной власти.

Тема 12. Переговорный процесс в организации отношений с органами государственной власти

Политические переговоры. Политические переговоры в фокусе политического анализа.

Научные подходы к переговорному процессу: от жестких технологий к мягким.

Типология политических переговоров.

Политические переговоры и медиация.

Подготовка и ведение политических переговоров. Манипулятивные технологии в переговорном процессе и противодействие им.

Стратегическое мышление.

Механизм принятия решений в переговорном процессе.

Национальные особенности ведения переговоров. Понятие национального стиля. Параметры национального стиля.

Технология переговорного процесса в условиях конфликта. Понятие и особенности политического конфликта. Политические средства управления конфликтами в обществе. Основные тактики разрешения политических конфликтов.

Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

Тема 13. Кросс-культурные особенности в GR- деятельности

Кросс-культурные коммуникации: понятие и сущность. Разновидности культурных моделей. Ценности, стереотипы, деловая этика и технологии представителей разных культур. Учет кросс-культурных особенностей в международной GR-деятельности.

Особенности кросс-культурных конфликтов в международной GR-деятельности. Столкновение межкультурных поведенческих стереотипов. Манипулятивное влияние в культурах с разной дистанцией власти и эффективное противодействие.

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические (дистанционные)	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Сущность технологий организации отношений с органами государственной власти (GR-деятельности)	2	2					Опрос, доклад
2.	Политический менеджмент и организация отношений с органами государственной власти	2	2					Экспресс-опрос, презентация, реферат
3.	Позиционирование центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью	2	2				2	Опрос, презентация, решение ситуативных задач, самостоятельная работа
4.	Технологии организации отношений с органами государственной власти в условиях цифровой трансформации	2	2					Дискуссия, case-study, решение ситуативных задач
5.	Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского	2	4				2	Опрос, case-study, самостоятельная работа, реферат

	общества с государственными органами в Республике Беларусь							
6.	Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь		4					Экспресс-опрос, доклад, самостоятельная работа, анализ нормативной правовой базы
7.	Государственно-частное партнерство: теория и практика	2	4					Экспресс-опрос, презентация, самостоятельная работа, case-study, эссе
8.	Антикризисный менеджмент как часть технологий GR-менеджмента	2	2					Дискуссия, решение ситуативных задач
9.	Технологии лоббистской деятельности и инструменты GR-менеджмента: общее и особенное	4	2				2	Опрос, case-study, решение ситуативных задач, самостоятельная работа, эссе
10.	Каналы коммуникации и технологии в GR- деятельности	4	2					Опрос, решение ситуативных задач, презентации, эссе
11.	Психологические аспекты связей с правительством	2	2					Коллоквиум, решение ситуативных задач, доклад
12.	Переговорный процесс в организации отношений с органами государственной власти	4						Дискуссия, case-study, решение ситуативных задач
13.	Кросс-культурные особенности в GR- деятельности	2						Опрос, case-study, решение ситуативных задач
	Всего: 64	30	28				6	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь, 17 июл. 2008 г., № 427-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г. № 362-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 04 янв. 2010 г., № 108-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2018 г. № 91-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Об образовании Национального пресс-центра Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 фев. 1993 г., № 83: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 12.07.1997 г. № 869 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Об обращениях граждан и юридических лиц: Закон Респ. Беларусь, 18 июл. 2011 г., № 300-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. № 306-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Об общественных объединениях: Закон Респ. Беларусь, 04 окт. 2013 г., № 3254-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.10.2013 г. № 71-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

GR: организация отношений с органами государственной власти: учеб. пособие / под ред. Н. А. Антанович – Минск: Беларуская навука, 2019. – 267 с.

Государственный PR и Government Relations России и Беларуси: основные тенденции / под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, И. А. Быкова. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. П. Сорокина, 2015. – 218 с.

Слущкая, Л.В. Основы переговорного процесса: учеб.-метод. комплекс для студентов / Л.В. Слущкая. – Минск: БГУ, 2012. – 54 с.

Дополнительная

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум / Отв. ред. В. А. Ачкасова, И. Е. Минтусов, О. Г. Филатова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 315 с.

2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. пособие / Академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, СПб. гос. ун-т; под ред. Л. В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012. – 406 с.

3. Абулкасова, А.С. Политический менеджмент в Республике Казахстан: (политологический анализ): авторефер. дис. и на соискание ученой степени доктора полит. наук: 23.00.02 / А.С.Абулкасова; [Казахский национ. ун-т им. аль-Фараби]. - Алматы, 2008. - 44 с.

4. Богатуров, А. Д. Понятие экономической политологии и особенности ее проблемного поля в России // Полис.–2011. –№ 4. – С. 8–19.

5. Дегтярёв, А.А. Учёт взаимосвязи циклической динамики «внешней» и «внутренней» среды работы бизнес-организаций в современном GR-менеджменте / А.А. Дегтярёв, М.Д. Бондарев, А.С. Тетерюк // Вестн. МГИМО-Ун-та. – 2018. – № 1(58). – С. 63-93.
6. Колесников, В. Н. Политический менеджмент: уч. пособ. // В. Н. Колесников, В. А. Семенов. – СПб: Питер, 2013 – 336 с.
7. Котиев, Д. Б. GR – технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России: политологический анализ : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Д. Б. Котиев ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М., 2010. – 24 с.
8. Курбатова, М. В. Преобладание иерархического типа взаимодействия власти и бизнеса как проявление зависимости от предшествующего развития/ М. В. Курбатова, С. Н. Левин // ГУ-ВШЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16213426/>
9. Льюис, Д.Р. Столкновение культур / Д.Р. Льюис. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 640 с.
10. Меньшенина, Н. Н. GR и лоббизм : учеб. пособ. для академ. бакалавриата / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 133 с.
11. Муращенко, С. В. Социальные сети как инструмент организации эффективной политической коммуникации гражданского общества и органов власти в современной России / С. В. Муращенко // Извест. ТулГУ. Гуманитар. науки. – 2016. – Вып. 1. – С. 35 – 40.
12. О государственно-частном партнерстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2015 г., № 345-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
13. О мерах по дальнейшей деbüroкратизации государственного аппарата: Директива Президента Респ. Беларусь, 27 дек. 2006 г., № 2: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 23.03.2015 г. № 135 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
14. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.11.2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
15. Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 фев. 2017 г., № 40: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.05.2017 г. № 194 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
16. Секретариат Палаты Представителей. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.house.gov.by/ru/sekretariat-ru/>
17. Секретариат Совета Республики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sovrep.gov.by/ru/sekretariat-ru/>
18. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учеб. пособие / Г.В.Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова. - М. : Дело, 2002. – 399 с.
19. Почхуа, Н. З. Связи с правительством (GR) как новая социальная практика постсоветской России : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / Н. З. Почхуа ; Моск. гос. ун-т. – М., 2011. – 25 с.
20. Сидорская, И. В. Тенденции развития GR-образования в Беларуси / И. В. Сидорская, П. Л. Соловьев, Р. Н. Костицин // Весн. БДУ. Сер. 4. – 2016. –

№ 1. – С.85–90.

21. Стандарт для специалиста по связям с органами государственной власти, органами местного самоуправления, некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/reestr-vedomleniy-o-razrabotke-peresmotre-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=64182

22. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И.В.Сидорская [и др.] ; под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, Л. Г. Титаренко. – Минск : БГУ, 2015. – 143 с.

23. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И. В. Сидорская [и др.]. – Минск : БГУ, 2015. – 143 с.

24. Управление общественными отношениями : учеб. пособ. / под ред. Ю.К. Федулова. - Москва : Вузовск. учебник, 2008. - 151 с.

25. Фельдман, П. Я. «Электронный лоббизм» как форма коммуникации общества и государства / П. Я. Фельдман // Труд и социальные отношения. – 2012. – № 11. – С. 71-77.

26. Цыганков, Д. Б. Методические подходы к мета-оцениванию качества заключений об оценке регулирующего воздействия / Д. Б. Цыганков, Д. О. Дерман, А. Н. Беляев // Проектирование, мониторинг и оценка. – 2011. – № 1. – С. 23-51.

27. Черкащенко, Т. А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход // Т. А. Черкащенко // Медиаскоп [Электронный ресурс]. – 2015. – Вып. № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/2045>.

28. Черкащенко, Т. А. Технологии GR в российском сегменте Интернета / Т. А. Черкащенко // Вест. Орловск. гос. ун-та; серия: Нов. гуманитар. исследования. – 2015. – № 3 (44). – С. 500–507.

29. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов / А. Н.Чумиков, М. П. Бочаров. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>.

30. Шамякина, Т. И. Социально-психологические паттерны в массовом сознании постсоветского общества // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. –2017. –№ 3. – С. 84–94.

31. Шетов, А. А. GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством /А. А. Шетов : автореф. дис. ... канд. эк. наук : 08.00.05. – Ростов-на-Дону – 2015. – 24 с.

32. Шмиттер, Ф. Неокорпоратизм / Ф. Шмиттер // Полис. - 1997. - № 2. - С. 14-22.

33. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом / Отв. ред. А. Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.president.gov.by/> – Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь

<http://rec.gov.by/> – Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов

<http://belstat.gov.by/> – Национальный статистический комитет Республики Беларусь

<http://www.mfa.gov.by/> – Министерство иностранных дел Республики Беларусь

www.nlb.by – Национальная библиотека Республики Беларусь

<http://www.ncpi.gov.by/> – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

<http://www.inform.org.by/> – Национальный центр информационных ресурсов и технологий

<http://beldumka.belta.by/> – журнал «Беларуская думка»

<http://www.politstudies.ru/> – журнал «Полис (Политические исследования)»

<http://www.politeia.ru/> – журнал «Полития»

<http://www.ipp.by/nauka/nauchnyj-zhurnal-qippokrenaq.html> – журнал «Иппокрена»

<http://www.politdumka.kiev.ua/> – журнал «Політична думка»

<http://www.aebbel.by/ru/activities/committees>. – Европейская Ассоциация бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе следующих документов:

1. Правила проведения аттестации. Постановление Министерства образования Респ. Беларусь от 29 мая 2012 г. № 53 Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

2. Рейтинговая система контроля знаний студентов. Положение о рейтинговой системе БГУ от 18 августа 2013 №382 ОД.

3. Критерии оценки студентов (10 баллов). Постановление Министерства образования Респ. Беларусь от 27 июля 2011 г. № 194 с изменениями и дополнениями. Постановление Министерства образования Респ. Беларусь 8 июня 2017 г. № 58.

Пояснения по методике формирования оценки

Оценка за семинар включает:

- ответ (полнота ответа) – 70 %;
- постановку вопросов – 20 %;
- оценка работы на семинаре (группы, индивидуально) – 10 %.

Рефераты используются для обобщения и систематизации учебного материала.

В процессе подготовки реферата студент мобилизует и актуализирует имеющиеся умения, приобретает самостоятельно новые знания, необходимые для раскрытия темы, сопоставляя разные позиции и точки зрения.

При оценивании реферата внимание обращается на:

- содержание и последовательность изложения – 35%;
- соответствие и полноту раскрытие темы – 20 %;
- самостоятельность суждений – 35%;
- оформление – 10%.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

Устная форма – экспресс-опрос, опрос, доклад, коллоквиу, дискуссия, case-study, решение ситуативных задач.	30 %
Письменная форма – самостоятельная работа, решение ситуативных задач, реферат, эссе.	35%
Устно-письменная форма диагностики компетенций: презентации, оценивание на основе case-study, анализ нормативной правовой базы.	35%

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- экспресс-опрос на семинарах, участие в дискуссии, case-study, деловых играх, анализ нормативной правовой базы – 40 %;
- написание эссе, реферата, самостоятельной работы – 40 %;
- доклад на семинарском занятии, собеседование, презентация – 20 %

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

УСР № 1. Тема: Позиционирование центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью – 2 часа

1. Отличие менеджмента от административного управления. "Менеджеризация" управленческой деятельности.
2. Понятие и сущность политической команды. Механизмы формирования и функционирование политических управленческих команд.
3. Рыночный механизм управления в государственных структурах. Отношения государственных органов с негосударственными институтами.
4. Организация работы по связям с общественностью в органах государственной власти Республики Беларусь.

УСР № 2. Тема: Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государственными органами в Республике Беларусь – 2 часа

1. Роль негосударственных организаций в процессе взаимодействия с органами государственной власти.
2. Наднациональный GR в Европейском союзе.
3. Бизнес-союзы и ассоциации Республики Беларусь как субъекты взаимодействия государства и бизнеса.
4. Корпоративная социальная ответственность бизнеса.

УСР № 3. Тема: Технологии лоббистской деятельности и инструменты GR-менеджмента: общее и особенное – 2 часа

1. Лоббизм и группы интересов. Позитивные и негативные стороны политического лоббирования.
2. Правовое регулирование лоббистской деятельности. Англо-американская и континентальная модели законодательного регулирования.
3. Использование отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности.

Средства диагностики компетенций: самостоятельная работа, реферат, презентации, решение ситуативных задач, анализ нормативной правовой базы.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Сущность технологий организации отношений с органами государственной власти (GR-деятельности) – 2 часа

1. Понятие технологий организации отношений с органами государственной власти (GR). Основные подходы к определению и пониманию GR в политологии и смежных науках.
2. GR, лоббизм, адвокатирование и Public affairs: общее и особенное.
3. GR-сопровождение: понятие и сущность, примеры GR-компаний.
4. Формирование репутации и имидж компании в рамках взаимодействия с органами государственной власти. Понятие стейкхолдеров.
5. Особенности институционализации технологий организации отношений с органами государственной власти в Республике Беларусь, в Российской Федерации.

Семинар 2. Политический менеджмент и организация отношений с органами государственной власти – 2 часа

1. Политический менеджмент: понятие, основные характеристики и функции. Основные виды политического менеджмента в современном мире.

2. Политический менеджмент в политическом (политико-технологическом) процессе. Объективные и субъективные факторы влияния на политико-управленческую деятельность.

1. Роль политического менеджмента в рамках процесса взаимодействия с органами государственной власти.
2. Значение групп интересов, элит и центров принятия решений в политическом процессе.

Семинар 3. Позиционирование центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью – 2 часа

1. Соотношение понятий GR и PR в системе координат «бизнес и власть».
2. Основные подходы к понятиям Public affairs/«Связи с общественностью» в рамках государственного управления.
3. Значение и функции государственного служащего в процессе взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.
4. Роль пресс-службы в работе органов государственного управления.
5. Основные черты работы органов государственной власти Республики Беларусь по связям с общественностью.
6. Понятие и сущность политической команды. Механизмы формирования и функционирования политических управленческих команд.

Семинар 4. Технологии организации отношений с органами государственной власти в условиях цифровой трансформации – 2 часа

1. Теоретические основы цифровой трансформации GR-деятельности.
2. Государственные программы Республики Беларусь по цифровизации взаимодействия бизнеса с органами государственной власти: цели и особенности.
3. Цифровые (электронные) механизмы и каналы взаимодействия бизнеса с органами государственной власти существуют в зарубежных странах.
4. Online-взаимодействие бизнеса с органами государственной власти в Республике Беларусь.

Семинар 5-6. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государственными органами в Республике Беларусь – 4 часа

1. Роль и значение бизнес-ассоциаций в плюралистической и корпоративистской системах
2. Группы интересов в процессе взаимодействия бизнеса и органов государственной власти в Республике Беларусь.
3. Значение бизнес-ассоциаций в процессе взаимодействия с органами государственной власти в Республике Беларусь и в формировании государственной политики Республики Беларусь.
4. Место общественно-консультативных (экспертных) советов в системе взаимодействия бизнеса с органами государственной власти Республики Беларусь.
5. Роль и значение региональных советов по развитию предпринимательства в системе взаимодействия бизнеса с органами государственной власти Республики Беларусь.

6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО): структура и основные компоненты.

Семинар 7-8. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь – 4 часа

1. Основы взаимодействия бизнеса с органами государственного управления в Программах социально-экономического развития Республики Беларусь.
2. Взаимодействие бизнеса с органами государственного управления в Программах деятельности правительства Республики Беларусь.
3. Регламентация взаимодействия бизнеса с органами государственного управления согласно Закону Республики Беларусь “Об обращениях граждан и юридических лиц”.
4. Влияние оценки регулирующего воздействия на формирование государственной политики.
5. Механизм прогнозирования последствий принятия (издания) нормативных правовых актов в процессе формирования государственной политики Республики Беларусь: теория и практика.
6. Механизм публичного обсуждения нормативных правовых актов в процессе формирования государственной политики Республики Беларусь.

Семинар 9-10. Государственно-частное партнерство: теория и практика – 4 часа

1. Сущность и значение государственно-частного партнерства в современной системе общественных отношений.
2. Основные этапы формирования института ГЧП в Республике Беларусь.
3. Цели, задачи и принципы Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».
4. ГЧП-проекты в Республике Беларусь.
5. Перспективы развития института ГЧП в Республике Беларусь.

Семинар 11. Антикризисный менеджмент как часть технологий GR-менеджмента – 2 часа

1. Понятие, роль и значение антикризисного менеджмента в GR-деятельности компаний.
2. Цели, задачи и функции антикризисного менеджмента.
3. Коммуникативные стратегии в рамках антикризисного менеджмента.
4. Влияние антикризисного менеджмента на фазы деловой активности организации.

Семинар 12. Технологии лоббистской деятельности и инструменты GR-менеджмента: общее и особенное – 2 часа

1. Теоретические основы “лоббизма” как общественно-политического явления.
2. Развитие лоббизма на современном этапе.
3. Значение и роль групп интересов в лоббистской деятельности.
4. Основные формы и методы лоббистской деятельности
5. GR-деятельность: основные субъекты и объекты.
6. Формирование и реализация GR-компаний.

Семинар 13. Каналы коммуникации и технологии в GR- деятельности – 2 часа

1. Информация как ресурс GR-коммуникации. Влияние информации на процесс взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.

2. Использование информационных стратегий в рамках GR-деятельности.
3. Этические рамки информационного взаимодействия в рамках государственно-частного диалога.
4. GR-деятельность и информационные ресурсы.

**Семинар 14. Психологические аспекты связей с правительством.
Управление мотивацией в GR-менеджменте – 2 часа**

1. Психологические основы GR-деятельности.
2. Использование психологических эффектов восприятия информации и принятия решений в GR-менеджменте. Психология посреднической деятельности в GR.
3. Значение и роль переговорного процесса в GR-деятельности.
4. Эффективные переговорные модели в процессе взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.
5. Соотношение медиации с процессом взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию
учебной дисциплины (эвристический, проективный,
практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используются

1. практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

2. метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

3. метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания;
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим семинарским занятиям;

- научно-исследовательские работы;
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Тематика докладов и рефератов

1. Организация отношений с органами государственной власти: сравнительный анализ практик реализации в различных странах.
2. GR-менеджмент как разновидность политического менеджмента и политико-технологической консультативной деятельности.
3. Политический менеджмент в организации политических кампаний.
4. Лоббизм и группы интересов в организации отношений с органами государственной власти.
5. Место и роль политического представительства в системе политических отношений.
6. Представительство интересов в Республике Беларусь.
7. Правовое регулирование лоббистской деятельности (сравнительный анализ).
8. Связи с общественностью в системе государственного политического менеджмента: цели, институты, функции.
9. СМИ как канал передачи информации в GR-менеджменте.
10. Роль Интернета в организации отношений с органами государственной власти.
11. Сущность и механизмы формирования имиджа организации.
12. Корпоративистская и плюралистическая системы организации отношений с органами государственной власти.
13. Бизнес-союзы и ассоциации как субъекты государственной политики в Республике Беларусь.
14. Общественно-консультативные (экспертные) советы как инструменты формирования государственной политики Республики Беларусь.
15. Советы по развитию предпринимательства как инструменты формирования государственной политики Республики Беларусь.
16. Значение процедуры оценки регулирующего воздействия для формирования политики современного государства.
17. Правовые основы оценки регулирующего воздействия: сравнительный анализ.
18. Публичное обсуждение проектов нормативных правовых актов в Республике Беларусь и зарубежных странах.
19. Прогнозирование последствий принятия (издания) нормативных правовых актов как элемент процесса организации отношений с органами государственной власти.
20. Модели взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.
21. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь и зарубежных странах.
22. Управление мотивацией социально-политического действия.
23. Политические средства урегулирования конфликтов.
24. Переговорный процесс в политике.
25. Механизмы функционирования политических управленческих команд.

Темы эссе

1. Отличие и сходства GR-менеджмента и лоббизма.
2. Лоббизм: зло или благо для политической системы государства?
3. Роль бизнес-сообщества в формировании государственной политики Республики Беларусь.
4. Перспективы развития государственно-частного диалога в Республики Беларусь.
5. Значение государственно-частного диалога для политики современного государства
6. Вариант стратегии продвижения бизнес-интересов в Республике Беларусь: тактика, инструменты и каналы взаимодействия с органами государственной власти.
7. Место СМИ / интернет-ресурсов в процессе продвижения бизнес-интересов и формировании государственной политики.
8. Какова роль политолога в системе организации отношений с органами государственной власти?
9. Этические нормы в GR-деятельности.
10. Исследовательская деятельность (экспертиза) как элемент GR-компании.
11. Знания, квалификация и компетенции GR-специалиста.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по учебной дисциплине

«Организация отношений с органами государственной власти»

1. Понятие технологий организации отношений с органами государственной власти(GR).
2. Теоретическая основа технологий организации отношений с органами государственной власти (GR-менеджмента).
3. Институционализация технологий организации отношений с органами государственной власти в Республике Беларусь и Российской Федерации.
4. GR и корпоративный имидж фирмы. GR и репутационный менеджмент.
5. GR и лоббизм: соотношение понятий.
6. Понятие стейкхолдеров в реализации технологии связей с государством.
7. Политический менеджмент и организация отношений с органами государственной власти: соотношение понятий.
8. Понятие и специфика политического менеджмента как системы политических действий. Объект, предмет теории политического менеджмента.
9. Политический менеджмент в политическом (политико-технологическом) процессе. Объективные и субъективные факторы влияния на политико-управленческую деятельность.
10. Политические и административные элиты как субъекты управления. Компетентность и психологическая подготовленность управленца.
11. Позиционирование центров принятия решений в политическом пространстве связей государства с общественностью.
12. Категории PR и GR в системе отношений «государство-общество». «Связи с общественностью» в государственном управлении.
13. Понятие и сущность политической команды. Механизмы формирования и функционирования политических управленческих команд.
14. Отношения государственных органов с негосударственными институтами. Место и роль политического представительства в системе политических отношений.

15. Организация работы по связям с общественностью Администрации Президента Республики Беларусь.
16. Организация работы по связям с общественностью Национального собрания Республике Беларусь.
17. Организация работы по связям с общественностью в органах исполнительной и местной власти в Республике Беларусь.
18. Технологии организации отношений с органами государственной власти в условиях распространения интернет-технологий. Теория цифровой трансформации GR-технологий.
19. GR-технологии в национальном сегменте сети Интернет.
20. Институт публичных обсуждений в национальном сегменте сети Интернет. Практика электронных обращений в органы государственной власти в Республике Беларусь.
21. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государственными органами в Республике Беларусь. Роль негосударственных организаций в процессе взаимодействия с органами государственной власти.
22. Бизнес-союзы и ассоциации в плюралистической и корпоративистской системах.
23. Бизнес-союзы и ассоциации Республики Беларусь как субъекты взаимодействия государства и бизнеса.
24. Правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь. Регламентация взаимодействия бизнеса с органами государственного управления согласно Закону Республики Беларусь “Об обращениях граждан и юридических лиц”.
25. Место общественно-консультативных (экспертных) советов в системе взаимодействия бизнеса с органами государственной власти Республики Беларусь.
26. Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) как механизм взаимодействия государства и бизнеса.
27. Сущность государственно-частного партнерства (ГЧП). Теоретические основы и базовые принципы ГЧП.
28. Формы и механизмы реализации ГЧП. Государственная поддержка и разделение рисков с частным сектором. Социальная ответственность бизнеса. ГЧП в проектах социальной инфраструктуры.
29. Становление нормативных основ ГЧП и ГЧП-проекты в Республике Беларусь.
30. Антикризисный менеджмент как часть технологий GR-менеджмента.
31. Коммуникативные стратегии в антикризисном менеджменте.
32. Лоббизм как общественно-политическое явление. Объект, субъект и цель лоббистской деятельности.
33. Лоббизм и группы интересов. Позитивные и негативные стороны политического лоббирования.
34. Лоббистские организации (структуры и группы давления). Классификация субъектов лоббистской деятельности.
35. Правовое регулирование лоббистской деятельности. Модели законодательного регулирования лоббизма.
36. Технологии лоббистской деятельности: основные формы и методы.
37. GR-деятельность: сущность, отличие от лоббизма, основные этапы.
38. Роль отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности.
39. Информация как ресурс GR-коммуникации. Управление процессами коммуникации.

40. Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста.
41. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности.
42. Стратегии использования масс-медиа в GR-деятельности.
43. Социальные сети как ресурс для GR-деятельности.
44. GR как менеджмент взаимоотношений. Психологические аспекты взаимодействия государственных органов с заинтересованными группами.
45. Психология посреднической деятельности в GR.
46. Политические переговоры: сущность, типология.
47. Научные подходы к переговорному процессу: от жестких технологий к мягким.
48. Факторы переговорного процесса: фактор влияния, фактор времени, фактор информации.
49. Основные этапы переговорного процесса, их значимость в достижении окончательного результата переговоров.
50. Политические переговоры и медиация.
51. Протокольное обеспечение переговорного процесса.
52. Манипулятивные технологии в переговорном процессе и противодействие им.
53. Национальные особенности ведения переговоров.
54. «Западная» модель ведения переговоров: характерные черты и внешняя риторика.
55. «Восточная» модель ведения переговоров: характерные черты и внешняя риторика
56. Технологии переговорного процесса в условиях конфликта.
57. Политические средства управления конфликта в обществе. Разрешение конфликтов.
58. Кросс-культурные коммуникации: понятие, сущность и разновидности культурных моделей. Учет кросс-культурных особенностей в международной GR-деятельности.
59. Ценности, стереотипы и деловая этика представителей разных культур.
60. Особенности кросс-культурного взаимодействия в международной GR-деятельности. Столкновение межкультурных поведенческих стереотипов.

ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Теория политики	Кафедра политологии	изменений не требуется	Изменений не требуется (протокол № 16 от 28.06.2019 г.)
Теория государственного управления	Кафедра политологии	изменений не требуется	Изменений не требуется (протокол № 16 от 28.06.2019 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
«Организация отношений с органами государственной власти»**

на ____ / _____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии
(протокол № _____ от _____)

Заведующий кафедрой

д.п.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

С.В. Решетников
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

д.ю.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

С.А. Балашенко
(И.О.Фамилия)