

Марина Бахтина
Московский государственный университет

**ПРОГРАММА ТЕЛЕВИДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ «ПАРЛАМЕНТСКИЙ ЧАС».
СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Парламентское радио и телевидение «РТВ – Парламент» было образовано Постановлением Верховного Совета Российской Федерации № 4669-1 от 25 марта 1993 года «О создании телерадиовещательной про-

граммы Верховного Совета Российской Федерации «РТВ – Парламент» для организации и осуществления творческо-производственной деятельности телерадиовещания на территории Российской Федерации и за ее пределами»¹. Именно тогда телекомпанией «РТВ – Парламент» был создан «Парламентский час». Специалисты справедливо считают, что концепция 1993 года стала основой программы с аналогичным названием, которая выходит в эфир в наши дни.

За последние пять лет (2000–2005 годы) «Парламентский час» претерпел немало изменений. В период 2000–2002 гг. – это программа с рубриками: «Хронограф», «Барометр», «В двух словах», «Официальная хроника», «Доводы», «Ситуация», «Парламентский меридиан», «Депутат отвечает», «В подробном изложении». Характерная черта выпусков этого периода – четкое следование заявленному информационному жанру. Информация должна была быть полной, достоверной, исчерпывающей. Большая часть программы – это информационные сообщения и отчеты о работе Государственной Думы. Акцент в освещении работы парламентариев был сделан на обсуждение законопроектов в зале пленарных заседаний.

Такой «стиль» «Парламентского часа» некоторые депутаты стали постепенно оценивать как «устаревший», подачу материалов «вялой», рейтинг программы неоправданно низким. В 2002 году Государственной Думой было принято решение о создании специальной Комиссии по выпуску программы «Парламентский час», которую возглавил В. Я. Комиссаров. Тогда была разработана новая концепция. Что же предлагалось? «Дискуссионный клуб» – в «клубе» лидеры фракций комментируют принятый законопроект или обсуждают предстоящую реформу. «Горячие новости» – рассказывали о событиях в Государственной Думе и принятых палатой решениях. «Открытая студия» – в Малом зале Государственной Думы собирались на ток-шоу депутаты, эксперты, зрители для обсуждения актуальных тем. «В духе послания» – речь идет о выполнении задач поставленных Президентом в ежегодном послании Федеральному Собранию РФ (проблемный репортаж).

С сентября 2004 года и по сей день черты программы таковы: «Парламентский час» вновь информационно-просветительская программа, ее главная задача – разъяснить суть решений, принимаемых Думой. Она состоит из следующих рубрик, их немного: «Точка зрения», «Цифры и факты», «Акценты», «Коротко».

Перед редакцией программы не раз ставили задачу разработать новую концепцию программы. Сейчас «Парламентский час» в очередной

стадии реформирования. Вот несколько предложений по усовершенствованию цикла:

«Парламентский час» – это информационно-аналитический цикл, стремящийся максимально объективно и содержательно рассказать о всех основных событиях и процессах, происходящих в Государственной Думе.

Программа может быть в эфире по меньшей мере два раза в неделю и обязательно – иметь анонс, рекламу (2–3 раза в течение недели) – с четкой, яркой журналистской и режиссерской подачей. Если передача выходит два раза в неделю: один выпуск – 12–15 минут (информационный, оперативный выпуск) и основной выпуск – 45 минут, содержащий блок в 15–20 минут, посвященный наиболее острому вопросу парламентской недели. (это может быть «круглый стол» или ток-шоу).

Крайне важно избавиться от вялости подачи материала, от которых иногда веет некоторой робостью в обращении корреспондента, ведущего с «сильными мира сего».

Язык и стиль многих сюжетов излишне формализован и сух. При завленном в выпусках разнообразии жанров, по сути материал часто сводится к отчету. Изменить эту ситуацию вполне реально.

Несомненно будет способствовать насыщению передачи «образовательным компонентом» рубрики «История парламентаризма в мире и России» и «Парламенты мира», которые можно готовить, используя съемки, произведенные в ходе зарубежных официальных визитов или заказанные собственным корреспондентам российского телевидения, аккредитованным за рубежом.

Прежде чем выстроить новую концепцию – вне всякого сомнения – нужно, чтобы профессионалы провели социологические исследования. Необходимо выяснить у телезрителей все концептуальные вопросы: какую информацию они хотели бы получать из «Парламентского часа»? Смотрят (или не смотрят) они эту программу? По какой причине? И т. д.

В последние годы парламентская журналистика сформировалась как самостоятельная ветвь журналистики и сегодня целесообразно готовить для этой сферы профессиональные кадры. Необходимо издавать специальную литературу, проводить семинарские занятия, организовывать практикум молодым специалистам – будущим парламентским журналистам.

¹ Устав РТВ-Парламент. М., 1993.