

И. В. Юрик

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ В СРЕДЕ WEB 2.0

Перспективы и возможности применения в библиотечно-информационной практике Web 2.0 – платформы нового интерактивного Интернета - вызывают все больший интерес в библиотечном сообществе. Несмотря на то, что методологический и технологический потенциал технологий Web 2.0 еще не достаточно изучен в библиотековедении, анализ опыта зарубежных коллег позволяет сделать вывод, что он огромен: технологии Web 2.0 задают новые условия развития библиотечно-информационных технологий; предлагают библиотекам уже готовые инструменты для построения горизонтальной модели взаимодействия с пользователями, которая носит взаимный, равноправный характер и основана на гуманистических позициях общечеловеческого характера; обеспечивают библиотеки эффективными технологиями маркетинговых коммуникаций, удовлетворяющих условиям ограниченного бюджета и отличающихся нестандартным характером и др. Трудно не согласится с мнением Я.Л. Шрайберга о том, что «появление Web 2.0 и последующие инновации в библиотечно-информационной практике являются одним из важнейших результатов прошедшего десятилетия и одним из маяков десятилетия наступающего» [1].

Для библиотек Беларуси эра освоения сервисов Web 2.0 только начинается, что подтверждается результатами проведенного в 2010 и 2011 гг. автором статьи мониторинга вовлеченности белорусского

библиотечного сообщества в среду Web 2.0. На основе анализа результатов мониторинга можно сделать вывод о том, что в целом белорусская библиотечная практика медленно и нерешительно внедряет в работу технологии Web 2.0, одна из причин такого положения - недостаток квалифицированных библиотечных кадров в этой сфере. Выход из сложившейся ситуации напрашивается сам собой - для обеспечения работы библиотек в среде Web 2.0 необходимо повышение образовательного уровня сотрудников в данной области.

Предметом рассмотрения данной статьи является профессиональная коммуникация в среде Web 2.0 как один из способов повышения квалификации библиотечных специалистов по проблемам внедрения и использования современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в библиотечном деле.

В общем виде система профессиональных коммуникаций представляет собой информационное пространство, в котором формируются и распространяются профессиональные знания. Структурно современную профессиональную коммуникацию библиотечных специалистов составляют различные компоненты, среди которых можно выделить традиционные и электронные формы и методы профессионального взаимодействия. По характеру связей профессиональная коммуникация может осуществляться в форме официальных (формальная коммуникация) и неофициальных (неформальная коммуникация) контактов» [3].

К традиционным формам библиотечной профессиональной коммуникации можно отнести публикации (книги, журналы, сборники научных трудов, материалов конференций); непубликуемые материалы (например, отчеты об исследованиях и др.); конференции, семинары и др. И хотя проблематика Web 2.0 все чаще становится предметом рассмотрения на крупнейших профессиональных мероприятиях, эта форма профессиональной коммуникации является менее доступной для большинства представителей библиотечного сообщества. Что касается публикаций в профессиональной печати по рассматриваемой проблематике, они также носят единичный характер. Таким образом, поскольку профессиональную коммуникацию в области Web 2.0 традиционные формы обмена и распространения информации обеспечивают недостаточно, сегодня мы наблюдаем ситуацию, когда спрос на информацию и знания в области Web 2.0 значительно превышает предложение.

Арсенал средств профессиональных электронных коммуникаций библиотечных специалистов включает в себя набор инструментальных средств для дистанционного доступа к информации и для ее передачи:

от электронных публикаций (например, в электронных журналах, электронных библиотеках, институциональных электронных архивах и др.) до личных контактов посредством электронной почты, чатов, форумов, дискуссионных листов рассылок и т.п. Но наиболее популярной площадкой для информационного взаимодействия в области Web 2.0 сегодня становятся сами социальные сервисы с их возможностями коллективного авторства, правки, комментирования и обмена полезными ссылками.

Выделяя особо профессиональную коммуникацию в среде Web 2.0, следует подчеркнуть, что сегодня она является составляющей коммуникативной компетентности современного библиотечного специалиста, его информационной и профессиональной культуры и может рассматриваться как форма повышения квалификации и профессионального развития библиотечных специалистов.

Рассмотрим наиболее развитые формы и методы неформальных профессиональных коммуникаций библиотечных специалистов в среде Web 2.0.

Блоги. В библиотечной среде блоги зарекомендовали себя не только как популярные новостные ресурсы, но и как эффективная форма обмена профессиональным опытом и идеями, инструмент рефлексии, личного и профессионального развития библиотечных специалистов. Работа в среде блогов формирует представления о ценности обновляемой информации, навыки оперативной работы с информацией, умения собирать и представлять информационные потоки [4].

В блогосфере²⁶ часто разворачиваются интенсивные дискуссии на различные профессиональные темы. Например, на основе таких дискуссий известными библиотечными блогерами Е. Линдеман и Е. Ефимовой была проведена подготовка дискуссионной группы «Блоги библиотек и библиотечкарей», которая состоялась в рамках Международной конференции «Крым-2011».

Особую ценность, на наш взгляд, представляют блоги библиотечных специалистов, которых по праву можно отнести к категории «профессионально влиятельные члены библиотечного сообщества» - это ведущие специалисты, обладающие квалификацией и профессиональным опытом, являющиеся авторами многочисленных публикаций в профессиональной печати. Часть авторов имеют научные степени.

²⁶ Блогосфера – совокупность всех блогов в Сети

Например, блог **«Библиотекарша»** (<http://bibliotekarsha.blogspot.com/>), автором которого является Е. Линдеман, канд. тех. наук, заместитель генерального директора ГПНТБ России, представляет разнообразные материалы, отражающие как круг её научных интересов, так и являющиеся результатом рефлексии собственной профессиональной деятельности. Здесь можно найти авторские публикации об инновациях, авторском праве, библиотечной статистике, использовании современных ИКТ в библиотеках и др.; переводы интересных статей, полезные ссылки и т.д.

Всем, кто интересуется библиотечной инноватикой, теоретическими и практическими аспектами этого направления, будет полезен блог **«Инновации в библиотеке»** (<http://blog.c-bit.ru/>) (автор - Е. Гусева, канд. пед. наук, заведующая сектором инновационного развития библиотечной сферы РГБ). Автор выносит на обсуждение собственные научные изыскания, представленные материалы носят аргументированный характер. В том числе на блоге можно познакомиться с авторскими отчетами о различных профессиональных мероприятиях, презентациями учебных курсов по инноватике и др.

Информационную поддержку процессов создания электронных библиотек и коллекций, использования современных ИКТ в библиотечной деятельности осуществляет блог **«Идеи. Технологии. Решения»** (<http://ideafor.info/>) (автор – А. Федоров, канд. пед. наук, заведующий кафедрой библиотековедения и библиографии Чувашского государственного института культуры и искусств). Значительная часть авторских материалов посвящена обзорам социальных сервисов и рекомендациям по внедрению и использованию технологий Web 2.0 в работу библиотек.

Тематическая направленность блога **«Мышь библиотечная»** (<http://rusu-library.blogspot.com/>) (автор - Е. Ефимова, заведующая сектором Научной библиотеки Уральского государственного университета) – виртуальное справочно-библиографическое обслуживание, Web 2.0, маркетинг и др. Особую ценность контенту блога наряду с авторскими публикациями придают переводы интересных материалов из зарубежной профессиональной печати.

В библиотечной среде популярными площадками для профессионального информационного взаимодействия, в том числе и в области Web 2.0, являются следующие блоги: **«Библиотечные штучки»** (<http://blog.shikate.ru/>) (автор – Е. Шибаева, директор управления проектов и программ Центра библиотечных инновационных технологий РГБ); **«Библиомания»** (автор – И. Огнева, заведующая методическим отделом центральной городской библиотеки

им. М. Горького г. Арзамаса); **«Библиочелка»** (автор – Л. Ульева, заместитель директора Волгоградской областной универсальной научной библиотеки им. М. Горького); **«Идеи, пойманные в сети»** (<http://ideaslibrary.blogspot.com/>) (автор – Г. Егорова, руководитель Тверского центра книги и чтения, председатель координационного совета региональных центров чтения при НФ "Пушкинская библиотека"); **«Рок-н-рол в библиотеке»** (<http://rock-n-roll-v-biblioteke.blogspot.com/>) (автор – И. Сорокин), блог журнала **«Современная библиотека»** (sbiblioteka.blogspot.com/) (автор – главный редактор журнала Л. Казаченкова) и др. Безусловно, в рамках одной статьи невозможно осуществить анализ всей русскоязычной библиотечной блогосферы, тем более, каждый специалист должен самостоятельно анализировать и выбирать ресурсы, соответствующие его профессиональным потребностям и интересам. Отметим только, что списки библиотечных блогов можно найти на портале Library.ru (<http://www.library.ru>), блогах **«Миры библиотек»** (<http://myblogluba.blogspot.com/>) и **«Парад библиотечных блогов»** (paradbb.blogspot.com/) и др.

Twitter – интернет-сервис для ведения микроблогов, позволяет отправлять короткие текстовые заметки не более 140 символов. Этот сервис предоставляет возможность для обмена ссылками на интересные материалы в сети, публикации новостей библиотечного сообщества, трансляции информации о том, что происходит на каких-либо публичных мероприятиях – выставках, конференциях, семинарах и др.

Отметим, что значительная часть известных библиотечных блогеров осуществляют трансляцию в Twitter RSS-ленты со своих блогов, таким образом можно отслеживать и просматривать только самые ценные, на взгляд читателя, материалы. Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей – все это делает Twitter популярным сервисом среди библиотечных специалистов. Сегодня в Twitter представлены отдельные библиотеки, библиотечные сообщества и библиотекари. В настоящее время микроблоги становятся ценными источниками профессиональной информации, простым способом для самовыражения, эффективной формой обмена профессиональным опытом и идеями, развития профессиональных связей.

Социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Google+ и др.) позволяют строить цепочки связей на основе профессиональных интересов и знакомств. Функционирование групп в социальных сетях предполагает свободное общение участников, обмен мнениями и информацией. Встроенные системы статистики

обеспечивают мониторинг тенденций, предпочтений и демографического состава участников.

На сегодняшний момент в социальных сетях представлены библиотекари, библиотеки, библиотечные сообщества и библиотечные тематические группы. По данным блога «Библиомания» на апрель 2011 г. в Facebook представлено около 50 библиотечных групп и страниц из России, Украины, Беларуси; ВКонтакте – 94 группы, география участников та же. Существуют группы в сетях «Одноклассники», «Мой мир», Google+ и др.

Социальные сети предоставляют возможность не только делиться с коллегами значимыми материалами, например, документами, ссылками, фото и видеоматериалами, презентациями, но и используются для организации сетевых мероприятий, когда библиотечные специалисты собираются для обсуждения профессиональных вопросов по различным направлениям. Пример таких групп – «Неконференция библиотечных блогеров», «Библиотека 2.5», в которых обсуждаются вопросы внедрения и использования технологий Web 2.0 в библиотеках.

В целом, участие в социальных сетях помогает определять сферу ближайших интересов, формирует навыки общественного поведения в сети и умения создавать рабочие группы для работы над проектами. Например, в группе «Неконференция библиотечных блогеров» «созрела» идея проведения международной интернет-конференции «Современная библиотека в новых форматах», из числа участников группы был сформирован оргкомитет конференции, работа которого осуществлялась исключительно в виртуальной среде.

Рекомендательные сервисы. В этой категории мы рассмотрим сервисы, наиболее полезные с точки зрения профессиональной коммуникации, – сервисы коллективного хранения закладок (социальные закладки) и рекомендательные книжные сервисы.

В настоящее время существует огромное количество сервисов социальных закладок, с помощью которых осуществляется категоризация информации путем создания закладок и спонтанных смысловых меток (тэгов). В отличие от традиционных поисковых машин, размещающих ресурс по количеству указывающих на него внешних ссылок, социальные закладки предпочитают размещать ресурс с учетом его «признанной пользы». Примерами таких сервисов являются БобрДобр (<http://www.bobrdobr.ru>); Мемори (<http://memori.ru>); Мое место (<http://moemesto.ru>), Google Reader и др.

Социальные закладки – источник полезной профессиональной информации, т.к. они позволяют: вести поиск необходимых материалов и хранить найденную информацию; подписаться на все или

определенные категории закладок, которые создает автор или целая группа авторов. Кроме того, их можно использовать в качестве среды для исследовательской деятельности: дополнительные сервисы позволяют представить системы закладок как карты знаний и интересов. В целом работа с сервисами социальных закладок помогает сформировать умения поиска, навыки построения собственной классификации и навыки наблюдения и использования поисковых и классификационных умений других людей [4].

Книжные рекомендательные сервисы (Библа, BFEED.RU, Two-books, BOOKMIX.RU и др.) – это веб-сервисы и социальные сети, которые позволяют выбирать книги для чтения на основе рекомендаций от знатоков хорошей литературы и находить собеседников для обсуждения прочитанных книг.

Каким образом могут использовать в своей работе библиотечные специалисты эти сервисы? Например, сотрудники отделов комплектования фондов могут прогнозировать потенциальный спрос на тот или иной вид литературы. По мнению Е. Шибаевой [5], эти сервисы могут быть одним из инструментов при формировании ядра фонда или определения, какую литературу следует использовать при формировании подсобного фонда.

Help a librarian (<http://www.heiplibrarian.com>) – сервис, работающий по типу «вопросов и ответов», специально для библиотекарей. Основная цель проекта – собрать как можно больше библиотекарей из разных стран для того, чтобы они делились своими проблемами и сообща их решали. Предполагается, что впоследствии, если этот ресурс разрастется в серьезную социальную сеть, с его помощью можно будет не только решать какие-то профессиональные проблемы или получать ответы на вопросы, но и искать партнеров для международных проектов и исследований.

Calameo (www.calameo.com) – международный сервис для публикации интерактивных электронных документов. Позволяет размещать собственные публикации, используя инновационное, оригинальное и увлекательное средство связи; собирать отчеты о читательской аудитории, статистику просмотров и другие возможности электронного маркетинга для определения эффективности публикаций; осуществлять поиск публикаций других людей, комментировать, оценивать и рекомендовать их другим пользователям; использовать как средство для общения: есть внутренняя почтовая служба, а также группы и сообщества по интересам. Библиотечные специалисты могут использовать этот сервис в качестве формы электронной профессиональной коммуникации.

YouTube (<http://ru.youtube.com>) - социальный сервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. В сервисе YouTube используются метки-категории. Он позволяет всем своим пользователям публиковать видеофайлы, делиться своими метками (тегами) видеозаписей. Отдельные видеозаписи могут быть объединены в тематические «телевизионные каналы» в соответствии с присвоенными метками.

При помощи YouTube возможно находить в сети образовательные материалы и формировать собственные каналы учебного видео. Например, ГПНТБ СОРАН выкладывает в этой сети большое количество методических материалов, в том числе и по технологиям Web 2.0, измерению эффективности внедрения ИКТ в библиотечную практику и т.д. Достаточно набрать в поисковой строке «ГПНТБ СОРАН» и вы получите необходимые материалы.

Сервисы Web 2.0 предоставляют новые возможности профессиональных коммуникаций. Являясь оперативными средствами для обмена опытом и открытого обсуждения, они помогают быстро решать специфические профессиональные задачи в случае, если не хватает опыта, энергии, идей. Они расширяют формат профессионального взаимодействия, выводя его на глобальный уровень, стимулируют творческую активность каждого из участников процесса. Более того, формат профессиональной коммуникации в социальных сервисах становится более искренним, открытым, и что немаловажно – он отвечает общим принципам профессиональной коммуникации для всех профессий, – таким как важность взаимной оценки коллег и признание ими достигнутых результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шрайберг, Я.Л. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе : ежегод. докл. конф. «Крым», 2010 / Я.Л. Шрайберг. – Судак ; Москва. – 2010. – 77 с.
2. Юрик, И.В. Web 2.0 и инновации в библиотечно-информационной практике / И.В. Юрик. – Библиотечны свет. – 2011. – № 4. – С. 25–28.
3. Богданова, И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций / И.Ф. Богданова // Социология науки и технологий. – 2010. – Т.1, №1. – С. 145–161.
4. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение / Е.Д. Патаракин. – М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре. 2009. – 176 с.
5. Шibaева, Е. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс] / Е. Шibaева // Библиотечные штучки. Самое интересное о библиотеках и не только. – Режим доступа : blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekah/. – Дата доступа: 29.09.2011.