

Людмила Мельникова

Белорусский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

Создание Союза Беларуси и России, единого Союзного государства – процесс, «стартовавший» после подписания соответствующего Договора 2 апреля 1996 года, требует более активного информационного обеспечения. Опросы общественного мнения показывают: рядовые граждане обоих государств с трудом ориентируются в структуре и функциях союзных органов власти и управления, имеют весьма отдаленное представление о «пакете» экономических и социальных программ, которые финансируются из союзного бюджета, о сути позиций белорусской и россий-

ской сторон по стержневым вопросам союзного строительства: подписанию Конституционного Акта, переходу на единую денежную единицу – российский рубль. Люди мало знают о том, что благодаря союзовым программам в Беларуси и России выжили десятки промышленных предприятий, а тысячи человек получили рабочие места. Что белорусов и россиян объединяет не только фестиваль «Славянский базар в Витебске», но и совместные боевые дежурства войск ПВО.

Периодически «затухающий» интерес избирателей обоих государств к интеграционным процессам, скептическое отношение к органам власти и управления Союза Беларуси и России, как и к самой идеи Союзного государства, живущесть идеологических клише типа: «Беларусь – обуз для России» или: «Имперские амбиции России – угроза суверенитету Беларуси» – на совести не только политиков обоих государств, но и тех, кто обеспечивает информационное сопровождение интеграционных процессов. В первую очередь речь идет о так называемых «союзных» СМИ, система которых начала формироваться с момента образования в апреле 1996 года Сообщества /с апреля 1997 года – Союза/ Беларуси и России. Мощным стимулом к дальнейшему развитию и укреплению системы союзных СМИ стало подписание 8 декабря 1999 года Договора о создании Союзного государства: Договор предусматривал формирование единого информационного пространства Беларуси и России.

«Отряд» союзных СМИ, сформированный за эти годы, представляют на сегодняшний день:

Телерадиовещательная организация Союзного государства (ТРО Союз);

газета «Союз. Беларусь-Россия», периодическое издание Совета Министров Союзного государства, которая выходит как еженедельное приложение к «Российской газете» и «Советской Белоруссии»;

газета «Союзное вече», орган Парламентского Собрания Союза Беларуси и России (выходит как вкладыш в «Парламентской газете» и газете «Звезды»);

Союзное информационное агентство /СИА/ «Беларусь-Россия»;

Интернет-издание «СОЮЗ-ИНФО»;

Газета «Лад» – вкладыш в «Литературной газете».

Квалифицировать этот перечень как свидетельство информационного «прорыва» на интеграционном поле Беларуси и России было бы скорее желаемым, чем действительным.

Бессспорно, 3 газеты /даже в виде вкладышей/ и интернет – издание,

информационное агентство и собственная телерадиоорганизация – это убедительное свидетельство того, что Союзное государство намерено объявить настоящую «войну» информационному голоду, который устойчиво сопровождает интеграцию Беларуси и России. Но выйдут ли союзные СМИ победителями в этой войне – вопрос неоднозначный.

В условиях, когда информационная политика Союзного государства как целостная система еще не сформирована, а находится на стадии становления, когда не разработаны правовые аспекты существования и функционирования союзных СМИ, напрямую связанные с Положением о союзной собственности, по которой стороны до сих пор не определились, коэффициент полезного действия союзных СМИ довольно скромен: трудно завоевывать широкую читательскую, телерадиоаудиторию по причине перманентного обострения вопросов собственного нормативно-правового статуса и финансового обеспечения. К тому же от союзных СМИ ждут не столько простого информационного сопровождения интеграционных процессов, сколько глубокого анализа этих процессов, освещения широкого спектра позиций, взглядов, мнений как участников, сторонников, единомышленников, так и «наблюдателей», противников союзного строительства. Ждут не «причесывания» интеграционных проблем и «паркетных» сообщений, а острых дискуссий, конструктивных мнений и предложений. А это уже к вопросу о профессионализме «команды», которую союзные СМИ собирают под своей «крышей».

Для того чтобы привлечь к сотрудничеству в своих СМИ высоких профессионалов, Союзному государству надо решить немало вопросов, которые во многом объясняют сегодняшнюю неудовлетворенность информационной составляющей интеграции: унифицировать законодательства Беларуси и России в области информационной политики и средств массовой информации, узаконив «де – юре» и общие основы строительства союзных СМИ, и основные принципы их жизнедеятельности, в том числе принципы правовой, юридической защиты СМИ в законодательствах России, Беларуси и Союза. В противном случае союзные СМИ вряд ли будут способны объективно, беспристрастно отражать реалии интеграции двух государств и рисуют превратиться в подобие ведомственных или, что еще хуже, «придворных» изданий – «при дворе» Постоянного Комитета или Парламента Союзного государства.