

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
Кафедра социальной коммуникации

**КОТОВА**  
Виктория Николаевна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ  
КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
доцент Т. В. Купчинова

Минск, 2017

## АННОТАЦИЯ

В условиях активной Интернет-коммуникации элементы корпоративной культуры становятся важной частью имиджа и деловой репутации компании, формируя представление о ней во внешней среде. Таким образом, представляется актуальной постановка следующей цели магистерской диссертации: выделить инструменты трансляции корпоративной культуры в сети Интернет и выявить особенности ее репрезентации.

Объект исследования магистерской диссертации – корпоративная культура компаний. Предмет исследования магистерской диссертации – инструменты трансляции корпоративной культуры в сети Интернет и особенности ее репрезентации.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: определены основные функциональные аспекты корпоративной культуры во внешней среде организации; выявлены особенности представленности компаний в сети Интернет; дана характеристика инструментам трансляции корпоративной культуры в сети Интернет, определена специфика репрезентации корпоративной культуры УП «Велком» и СООО «Мобильные ТелеСистемы» в сети Интернет.

*Ключевые слова: корпоративная культура, элементы корпоративной культуры, внешняя среда организации, корпоративная репутация, веб-сайт, социальные сети, транслирование корпоративной культуры в сети интернет.*