

Учреждение образования
«Международный государственный экологический институт
имени А.Д. Сахарова»
Белорусского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе
МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ
В.И. Красовский
30.06.2016 г.

Регистрационный № УД - 594-16 / уч.

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-43 01 06 – Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент

Handwritten signature

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-43 01 06 – 2013 по специальности 1-43 01 06 – Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент и учебного плана по данной специальности.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л.В. Кузина, старший преподаватель кафедры философии, социологии и экономики учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕТЫ:

А.Л. Подгайский, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических наук Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» ;

С.В. Маслеченко, начальник кафедры философии и идеологической работы Академии Министерства внутренних дел Республики Беларусь, кандидат культурологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии, социологии и экономики учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 26.05. 2016 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 21.06. 2016 г.).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Экономика производства» предназначена для подготовки студентов на первой ступени высшего образования по неэкономическим специальностям.

Экономическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение дисциплины «Экономика производства» направлено на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью предприятия в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

Изучение дисциплины «Экономика производства» позволит будущим специалистам научиться организовывать работу производственного подразделения, найти и использовать внутрипроизводственные резервы, овладеть методами анализа производственно-хозяйственной деятельности, и применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений.

Особенность программы «Экономика производства» заключается в тесной связи данной дисциплины с другими гуманитарными дисциплинами, а также с техническими дисциплинами, что нашло отражение в структуре программы, введении новых тем, вопросов и подходов в изложении материала.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов фундамент экономических знаний и практических навыков по их использованию в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, назначения и классификации современных производств;
- овладение современной профессиональной терминологией в области экономики промышленного производства;
- системное изучение форм общественной организации производства и оценки их экономической эффективности;
- изучение производственной структуры и процессов управления на предприятии;
- изучение состава и источников ресурсов предприятия, условий их безубыточности;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора

инвестиционных проектов;

- освоение сущности и методов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие **социально-личностные компетенции (СЛК)**:

СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-5. Уметь работать в команде.

В процессе социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции (АК)**:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-6. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен **знать**:

- законы функционирования предприятия в рыночной экономике;
- источники и факторы снижения себестоимости продукции и её влияние на конкурентоспособность предприятия;

• способы повышения эффективности использования производственных ресурсов предприятия;

• пути повышения прибыли и рентабельности хозяйствующих субъектов;

уметь:

• производить оценку основных и оборотных фондов предприятия, оценивать эффективность их использования;

• производить расчёт себестоимости продукции, прибыли и рентабельности предприятия;

владеть:

• методами расчёта экономических показателей производства;

• способами повышения эффективности использования производственных ресурсов предприятия;

• законами функционирования предприятия в рыночной экономике.

Изучение дисциплины « Экономика производства» рассчитано на 90

часов, из которых;

1. для дневной формы обучения – 50 аудиторных часов, включая 34 часа лекционных занятий и 16 часов практических занятий, а также 40 часов самостоятельной работы. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля знаний – зачёт.

2. для заочной формы обучения – 12 аудиторных часов, включая 8 часов лекционных занятий и 4 часа практических занятий, а также 78 часов самостоятельной работы. Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре. Форма контроля знаний – зачёт.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, объект и задачи дисциплины «Экономика производства»

Цель и задачи изучения экономики производства. Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика производства в системе экономических наук.

Сущность экономики производства. Экономика производства как самостоятельная область знаний.

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность, как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Характеристика топливно-энергетического комплекса.

Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Отраслевые особенности и их влияние на организацию производства. Правовые, экономические и социальные основы организации предприятий. Их права и ответственность при осуществлении производственно-хозяйственной, экономической и социальной деятельности.

Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система

Понятие предприятия. Значение, цели и роль предприятия в производстве средств производства, предметов потребления и услуг. Цель, создания и функционирования. Характерные черты и признаки предприятия как производственной системы.

Функции, выполняемые предприятием. Структура предприятия.

Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Общий механизм функционирования предприятия, матрица ресурсов и общие показатели его деятельности.

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятия

Организационно-правовые формы предприятий. Государственные и частные предприятия. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.

Малые предприятия. Эффективность их функционирования.

Коммерческие организации с иностранными инвестициями. Особенности предприятий государственной формы собственности.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.

Организация промышленного предприятия в пространстве и принципы его построения. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятия.

Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Тема 4. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия

Среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Свойства, сложность среды, и показатели ее отражающие. Динамизм внутренней и внешней среды.

Неопределенность среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Учет особенностей внешней среды при разработке стратегии и тактики предприятия.

Элементы внутренней среды предприятия.

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики предприятия.

Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы.

Тема 5. Производственная структура предприятия

Общая и производственная структура предприятия. Понятие производственной структуры. Влияние на производственную структуру производственно - технических и организационных факторов. Типы производственных структур. Особенности построения и отраслевого применения технологической, предметной и смешанной структур предприятия.

Структура основного производства. Классификация производственных процессов по стадиям изготовления готового продукта. Технологическая структура. Достоинства и недостатки различных классификаций производственных процессов.

Показатели, характеризующие структуру предприятия.

Направления совершенствования производственной структуры предприятия.

Роль, задачи и структура энергетического хозяйства предприятия.

Тема 6. Рациональные формы и методы организации производства

Значение рациональной организации производства в повышении эффективности работы и обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Общая характеристика производственного процесса и его структура. Основные и вспомогательные, простые и сложные процессы. Фазы основных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса: дифференциация, концентрация операций и интеграция производственных процессов; специализация; параллельность; пропорциональность; ритмичность; гибкость; автоматичность; непрерывность.

Производственный цикл, его структура, определение длительности. Пути сокращения производственного цикла.

Классификация производственного процесса по различным признакам.

Организация основного производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня.

Совершенствование производственных систем. Применение целевых комплексных программ как эффективного метода планирования и управления производственными системами.

Основные пути совершенствования работы энергетического хозяйства.

Зарубежный опыт организации производства.

Тема 7. Концентрация и специализация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Тема 8. Кооперирование и комбинирование производства

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение

кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия в рыночных условиях.

Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Нормирование труда. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.

Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

Тема 10. Основные фонды и эффективность их использования

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов.

Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Планирование потребности предприятия в основных фондах.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Методы начисления амортизации: сущность, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Виды лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.

Тема 11. Оборотные средства

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия.

Тема 12. Финансовые ресурсы предприятия

Сущность и содержание финансов предприятия, их роль в финансовой системе. Влияние организационно-правовых форм и отраслевых особенностей на финансы предприятий.

Источники формирования и структура финансовых ресурсов предприятия. Денежные фонды и резервы предприятия: особенности формирования и использования. Выручка от реализации как источник формирования доходов, ее состав и факторы роста.

Капитал предприятия: сущность, классификация, формирование оптимальной структуры. Первоначальный и текущий капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия: кругооборот, состав и источники формирования.

Управление финансами предприятия. Виды и формы финансового планирования и бюджетирования: система финансовых планов и бюджетов предприятия.

Финансовые обязательства предприятия: виды и формы реализации

Тема 13. Система планирования деятельности предприятия

Сущность, цели, задачи планирования. Планирование деятельности предприятия в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования.

Формы планирования и виды планов.

Структура и показатели различных планов предприятия. Порядок разработки планов предприятия.

Бизнес-план предприятия и порядок его разработки.

Планирование потребности предприятия в различных видах энергии.

Ритмичность производства и методы ее определения. Оперативно-производственное планирование в массовом, серийном и единичном производстве.

Тема 14. Производственная программа предприятия

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Этапы разработки производственной программы предприятия.

Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. Планирование производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности.

Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 15. Планирование издержек производства, прибыли и рентабельности

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Планирование себестоимости: методы и порядок расчета плановых показателей, исходные данные. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.

Проблемы снижения издержек производства.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Факторы, влияющие на величину прибыли.

Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия.

Обоснование повышения рентабельности предприятия.

Тема 16. Планирование и управление научно-технологическим потенциалом предприятия

Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие.

Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности. Проблемы развития научно-технологического потенциала предприятия.

Иновации: понятие, виды. Планирование инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Иновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных проектов. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Венчурная деятельность и ее особенности.

Инвестиционная деятельность предприятия. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Капитальные вложения: сущность, состав и структура.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций.

Тема 17. Качество и конкурентоспособность продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции.

Планирование и контроль качества продукции на предприятии. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества.

Конкурентоспособность продукции: сущность, значение, измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Конкурентоспособность предприятия, и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для дневной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Предмет, объект и задачи дисциплины «Экономика производства»	2						
2	Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система	2	2					Опрос
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятия	2	2					Опрос
4	Тема 4. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	2						
5	Тема 5. Производственная структура предприятия	2	2					Опрос
6	Тема 6. Рациональные формы и методы организации производства	2						
7	Тема 7. Концентрация и специализация производства	2	2					Опрос
8	Тема 8. Кооперирование и комбинирование	2						

	производства							
9	Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия	2						
10	Тема 10. Основные фонды и эффективность их использования	2	2					Опрос
11	Тема 11. Оборотные средства	2						
12	Тема 12 Финансовые ресурсы предприятия	2						
13	Тема 13. Система планирования деятельности предприятия.	2	2					Опрос
14	Тема 14. Производственная программа предприятия	2						
15	Тема 15. Планирование издержек производства, прибыли и рентабельности	2	2					Опрос
16	Тема 16. Планирование и управление научно-технологическим потенциалом предприятия	2	2					Опрос
17	Тема 17. Качество и конкурентоспособность продукции	2						
		34	16					
Всего: 50 аудиторных часов								

для заочной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Предмет, объект и задачи дисциплины «Экономика производства»							
2	Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система	2						
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятия		2					Контрольная работа. Опрос
4	Тема 4. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия							
5	Тема 5. Производственная структура предприятия	2						
6	Тема 6. Рациональные формы и методы организации производства							
7	Тема 7. Концентрация и специализация производства							
8	Тема 8. Кооперирование и комбинирование производства							

9	Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия						
10	Тема 10. Основные фонды и эффективность их использования						
11	Тема 11. Оборотные средства						
12	Тема 12 Финансовые ресурсы предприятия						
13	Тема 13. Система планирования деятельности предприятия.	2					
14	Тема 14. Производственная программа предприятия						
15	Тема 15. Планирование издержек производства, прибыли и рентабельности		2				Контрольна я работа. Опрос
16	Тема 16. Планирование и управление научно- технологическим потенциалом предприятия	2					
17	Тема 17. Качество и конкурентоспособность продукции						
		8	4				
Всего: 12 аудиторных часов							

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Аксенов, А. П. Экономика предприятия: учебник /А. П. Аксенов, И. Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; под ред. С. Г. Фалько. – М., 2013. - 350 с.
2. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. - Минск, 2009. – 302с.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник /О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко.- М., 2013. – 372 с.
4. Володько, О. В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Злюй; под ред. О.В. Володько. – Минск, 2012. – 399с.
5. Ивашенцева Т. А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Ивашенцева. – М., 2016. – 284 с.
6. Кахро А. А. Экономика организации (предприятия): конспект лекций /А. А. Кахро. – Витебск. 2016. – 162 с.
7. Экономика предприятия: учебный комплекс / А.А. Лобан, В.Т. Пытко. - Минск, 2010 - 429с.
8. Экономика производства: учеб – методическое пособие / Э. М. Гайнутдинов, Р.Р. Ивута, Л. И. Поддерегина. – Минск, 2013. – 268 с.

Дополнительная литература:

9. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие – 2-е изд. / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - М., 2009.- 331 с.
10. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М., 2013. – 439с.
11. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник – 2-е изд. / Д. И. Валигурский. – М., 2010. – 518 с.
12. Жудро М. М. Экономический инструментарий формирования и эффективного использования потенциала предприятий: учеб пособие / М. М. Жудро. -Могилев, 2015. – 213 с.
13. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М., 2014. – 448с.
14. Кузнецов Ю. В. Теория организации: учебник для бакалавров / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – М., 2013. – 365 с.
15. Можаяева С. В. Экономика энергетического производства: учеб. пособие – 3–е изд. / С. В. Можаяева. - Спб., 2003. – 208 с.
16. Оперативное управление производством: учебник / Н. М. Мурахтанова и [др.]; под общ. ред. Н. М. Мурахтановой. – Тольятти, 2014. – 332 с.
17. Рогалев Н. Д. Экономика энергетики: учеб пособие / Н. Д. Рогалев, А. Г. Зубова, И. В. Мастерова. – М., 2005. – 288 с.
18. Сеница Л. М. Организация производства: учеб. пособие.- 3-е изд. / Л. М. Сеница. – Минск, 2006. – 521 с.

19. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – М., 2010. – 304с.

20. Актуальная информация о законодательстве, национальный реестр правовых актов, проекты законов и др. [Электронный ресурс // Национальный правовой портал Республики Беларусь] 2016. – Режим доступа: www.pravo.by.

21. Новости бизнеса и экономики, аналитические публикации и обзоры Электронный ресурс // Белорусский деловой портал 2016. – Режим доступа: www.bel.biz.

Организация самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования.

Формами и методами организации самостоятельной работы студентов являются: изучение литературы, выполнение творческих заданий (написание эссе; разработка проектов и др.), подготовка рефератов, докладов, сообщений по темам, выполнение тестовых заданий, выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий, решение проблемных ситуаций и задач. В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся используются электронные учебно-методические комплексы, мультимедийные средства.

Для организации самостоятельной работы по курсу используются современные инновационные информационные технологии: размещены в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа, планы семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и информационных ресурсов). Проверка эффективности самостоятельной работы студентов организуется в ходе текущего и итогового контроля знаний в форме устного опроса, ситуационного анализа, дискуссий, письменных контрольных заданий, самостоятельного конспектирования текстов.

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия, учебные дебаты и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (электронные презентации для лекционных занятий, разработка и применение (на основе компьютерных и

мультимедийных средств) творческих заданий и др.).

Диагностика сформированности компетенций студента

1. Требования к осуществлению диагностики

Процедура диагностики сформированности компетенций студента включает следующие этапы:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

2. Шкалы оценок

Оценка учебных достижений студента на зачетах и экзаменах по дисциплинам социально-гуманитарного цикла производится по десятибалльной шкале.

3. Критерии оценок

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

4. Диагностический инструментарий

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства: тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, оценка на основе кейс-метода, оценка на основе проектного метода, оценка по модульно-рейтинговой системе, оценка на основе учебной игры, оценка на основе портфолио, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов, самооценка компетенций студентами (лист самооценки), экзамен.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Решение кафедры, разрабатывавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая теория	Кафедра философии, социологии и экономики		Согласиться с положениями учебной программы. Протокол №____ от _____.
Экономика предприятия	Кафедра философии, социологии и экономики		Согласиться с положениями учебной программы. Протокол №____ от _____.
Логика	Кафедра философии, социологии и экономики		Согласиться с положениями учебной программы. Протокол №____ от _____.

Согласовано
Зав. кафедрой философии,
социологии и экономики

Н.Д. Лепская