


Учреждение образования  
«Международный государственный экологический институт  
имени А.Д. Сахарова»  
Белорусского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной и воспитательной работе  
МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ  
 И.Э. Бученков  
2018 г.



Регистрационный № УД - 681-18 / уч.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**  
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности:

1-100 01 01 – Ядерная и радиационная безопасность

*И.Э. Бученков*



Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-100 01 01-2013 по специальности: 1-100 01 01 – Ядерная и радиационная безопасность и учебных планов по данной специальности.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.В. Сиваграков, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарных наук и устойчивого развития учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕТЫ:**

О.Л. Шулейко, кандидат экономических наук, доцент, зав. сектором Института экономики Национальной академии наук Беларуси;

М.В. Маркусенко, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела Белорусского государственного экономического университета.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социально-гуманитарных наук и устойчивого развития учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 25.01. 2018 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 20.02 2018 г.).

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Актуальность разработки учебной программы «Экономика и управление организацией» для студентов Международного государственного экологического института им. А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета связана с необходимостью обеспечения эффективной работы организаций и предприятий, от которых зависит благосостояние людей и экономическая мощь государства.

Изучение дисциплины «Экономика и управление организацией» позволит будущим специалистам научиться организовывать работу организаций и их структур, принимать эффективные управленческие решения, находить и использовать резервы развития организации, овладеть методами анализа производственно-хозяйственной деятельности и менеджмента и применять полученные знания в практической деятельности.

### **Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

- сформировать у студентов знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);
- выработать у них системное экономическое мышление по решению комплексных экономических задач;
- познакомить студентов с современными методами экономического анализа;
- сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их результаты для обоснования и принятия экономических решений;
- сформировать у студентов системное представление об управлении организацией, приобретение компетенций и навыков эффективного решения задач управления организацией.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить особенности функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработать и закрепить навыки проведения комплексных экономических расчетов;
- выработать умение определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- изучить экономические инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации;
- освоить методы прогнозирования развития экономических и организационных процессов и выработать стратегии развития организации;
- изучить основные понятия теории управления организацией, принципов и методов эффективного управления;

– овладеть основами организационной культуры, корпоративного управления, проектного менеджмента, менеджмента качества, инновационного менеджмента.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие **социально-личностные компетенции (СЛК)**:

СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-5. Уметь работать в команде.

В процессе социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции (АК)**:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-6. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика и управление организацией» студенты должны **знать**:

- законы функционирования предприятия в рыночной экономике;
- источники и факторы снижения себестоимости продукции, её влияние на конкурентоспособность предприятия;
- способы повышения эффективности использования производственных ресурсов предприятия;

- пути повышения прибыли и рентабельности хозяйствующих субъектов;

- особенности экономической деятельности объектов ядерной энергетики;

**уметь**:

- проводить оценку основных и оборотных фондов предприятия, оценивать эффективность их использования;

- производить расчет себестоимости продукции;

- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;

- производить расчет прибыли и рентабельности предприятия, в т.ч. производства энергии на атомных станциях;

**владеть**:

- основными методами анализа производственной деятельности атомной станции;

– методологией оценки стоимости обеспечения ядерной и радиационной безопасности.

Изучение дисциплины **«Экономика и управление организацией»** рассчитано на 80 часов, из которых:

50 аудиторных часов, включая 30 часов лекционных занятий и 20 часов семинарских занятий. Форма контроля знаний – зачет.

Дисциплина преподается на 5-м курсе в 9 семестре для студентов специальности: 1-100 01 01 – Ядерная и радиационная безопасность очной формы получения высшего образования.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика и управление организацией». Организация в системе национальной экономики**

Цель и задачи изучения экономики и управления организацией. Объект изучения дисциплины. Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика и управление организацией в системе экономических наук.

Основные принципы и термины. Система и системный подход. Организация в рамках концепции устойчивого развития. Концепция «зеленой» экономики.

### **Тема 2. Организация в системе национальной экономики**

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация. Производственная сфера и сфера услуг. Отраслевая структура национальной экономики. Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования. Организация в системе региона и местного сообщества. Социальное предприятие (организация).

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация в системе кластера.

Взаимодействие «государство – экономика – организация». Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Национальная стратегия устойчивого развития. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

### **Тема 3. Организация как субъект хозяйствования. Экономическая среда функционирования организации**

**Понятие организации, цель и задачи** создания и функционирования. Проблемы согласования целей общества и организации. Характерные черты и признаки организации. Функции, выполняемые организацией. Структура организации. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Эффективность функционирования организации. Организационно-правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании.

**Жизненный цикл организации.** Философия и стратегия организации: понятие, виды, выработка стратегии. SWOT-анализ. Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации. PEST-En анализ. Учет



особенностей природно-социо-экономической среды при разработке стратегии и тактики организации. Стратегия устойчивого развития организации.

#### **Тема 4. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства**

**Концентрация производства:** сущность, формы, показатели концентрации производства.

**Специализация производства:** сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

**Кооперирование производства:** сущность, формы. Экономическое значение кооперирования производства.

**Сущность комбинирования производства,** его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

**Диверсификация производства** понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации.

#### **Тема 5. Производственные ресурсы и эффективность их использования**

**Понятие производственных ресурсов** организации. Капитал организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала.

**Трудовые ресурсы.** Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях. Планирование численности работающих в организации. Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда: понятие, показатели. Трудоемкость как показатель производительности труда. Резервы роста производительности труда.

**Основной капитал** организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации. Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала. Износ и амортизация основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации. Формы обновления оборудования организации. Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации.

Сущность, состав и структура **оборотных средств.** Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

**Материальные ресурсы** организации: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Концепция Zero Waste. Направления повышения эффективности использования и экономии

материальных ресурсов в организации. Концепция циркулярной (circular) экономики. Устойчивое производство и потребление.

### **Тема 6. Функционирование организации**

**Производственная программа** организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей.

**Оплата труда.** Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Формы и системы заработной платы. Система мотивации персонала. Потребности, мотивы и стимулы работы сотрудников.

### **Тема 7. Издержки и себестоимость продукции. Ценообразование в организации.**

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки организации: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Направления снижения издержек организации и себестоимости продукции.

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки.

### **Тема 8. Развитие организации**

**Инвестиции:** сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционные



проекты: понятие, виды, классификация. Планирование инвестиций. Основы инвестиционного менеджмента.

**Инновации:** понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Формирование инновационной стратегии организации. Венчурная деятельность и ее особенности. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и бизнес-инкубаторы. Планирование инновационной деятельности в организации. Основы менеджмента инноваций.

**Научно-технологический потенциал организации** и его составляющие. Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

**Качество и сертификация продукции.** Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества. Основы менеджмента качества.

**Конкурентоспособность продукции:** сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.

**Производственно-хозяйственный риск:** сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Факторы риска. SWOT-анализ. Оценка хозяйственных рисков. Методы минимизации хозяйственных рисков.

## **Тема 9. Результативность организации**

**Доход:** сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации.

**Прибыль** организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

**Рентабельность:** сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации.

**Стоимость организации** (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации. Методы оценки стоимости организации.

**Природоохранная деятельность** организации: сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Планирование природоохранной деятельности организации. Экологическая паспортизация и лицензирование. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации. Экологический след организации. Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000.

Социальная ответственность бизнеса. Глобальный договор.

### **Тема 10. Система управления организацией**

Структура системы управления организацией. Система и механизм управления организацией. Понятие принципов, функций, методов и стиля управления. Понятие организационной структуры управления. Процесс управления. Ресурсы управления.

Процесс формирования цели. Критерии SMART. Миссия организации и цели организации. Управление по целям (результатам). Сущность программно-целевого метода в управлении. Дерево целей и принципы его построения.

Принципы и правила управления. Прогнозирование и планирование как функции управления организацией. Система планирования деятельности организации. Принципы и методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование.

Организация как функция управления. Алгоритм организационного процесса. Принципы организационного построения.

Контроль и анализ как функции управления. Понятие и этапы контроля. Виды управленческого контроля. Индикаторы устойчивого развития организации. Взаимосвязь видения, целей, приоритетов, мероприятий и индикаторов.

Понятие организационной структуры. Классы организационных структур. Виды организационных структур. Эффективность организационных структур.

Проект. Его отличительные особенности. Основы проектного менеджмента.

Коммуникации и информационные потоки в организации. Правила и принципы построения деловых коммуникаций.

Организационная культура и культура личности. Направления повышения уровня организационной культуры.

### **Тема 11. Управленческий труд и управленческие решения**

Содержание и особенности управленческого труда. Эффективность управления. Особенности деятельности руководителя.

Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Содержание процесса принятия решений. Партиципативные подходы в принятии решений. Оценка эффективности решений.

Понятие команды. Структура, численность команды и ее возможности. Процессы выработки, принятия и реализации командных решений. Роли членов команды. Методика определения командных ролей. Внешняя среда команды. Мотивация команды. Командный дух.

Время как фактор управления и производства. Время как личный ресурс руководителя. Технологии рационального использования времени. Организация труда на рабочем месте руководителя. Проведение совещаний, протоколирование и контроль их итогов. Телефонные разговоры, почтовая и имэйл-коммуникация. Эффективность использования рабочего времени. Организация времени и здоровье. Работоспособность и время.

Кризисы в организации: факторы, причины и симптомы возникновения кризисов в организации. Антикризисные мероприятия.

Управление организационными конфликтами и стрессами.

### **Тема 12. Конкурентоспособность организации**

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентные преимущества и их формирование. Конкурентные силы по М. Портеру. Оценка уровня конкурентоспособности организации и ее продукции/услуг.

Имидж организации. Понятие и структура имиджа. Факторы, влияющие на имидж организации. Формирование имиджа организации.

Предприимчивость и предпринимательство. Организация предпринимательского типа. Развитие предприимчивости. Особенности развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Система изучения рынка (маркетинг) и особенности потребительского поведения. Факторы и условия создания эффективной маркетингово-сбытовой политики организации.

Корпоративное управление (КУ): сущность и управление.

### **Тема 13. Особенности экономики и управления в ядерной энергетике**

Особенности экономики ядерной энергетике Структура энергопотребления промышленности и пути ее совершенствования. Техно-экономические основы оптимизации систем теплоэнергоснабжения. Капитальные вложения, источники инвестиций в ядерную энергетику. Стоимость ядерного топлива и средств управления реактором. Учет и анализ производственно-хозяйственной деятельности атомной станции.

Особенности управления объектами ядерной энергетике.

Оценка стоимости вывода из эксплуатации ядерных и радиационно опасных объектов.

### **Тема 14. Экономические и управленческие аспекты обеспечения ядерной и радиационной безопасности**

Экономические и управленческие аспекты обеспечения ядерной и радиационной безопасности.

Разработка мероприятий по оптимизации защиты от ионизирующего излучения.

Оценка стоимости обеспечения ядерной и радиационной безопасности.

**Тема 15. Новые подходы и тенденции в экономике и управлении организацией**

Современные взгляды на экономику и управление организацией. Развитие концепции устойчивого развития и «зеленой» экономики. Институциональные основы экономики и управления организацией. Анализ историй успеха и неудач организаций. Традиции и инновации в области экономики и управления организацией. Франчайзинг. Fair Trade. Slow Food. Промоция организации. Аутсорсинг. Краудфандинг. Инжиниринг. Реинжиниринг. Региональные и местные особенности развития и управления организацией. Роль организаций в региональном и местном развитии. Социальный заказ. Государственно-частное партнерство. Информационные технологии в экономике и управлении.



### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для дневной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Тема 1</b> Введение в дисциплину «Экономика и управление организацией»	2		1				
2	<b>Тема 2</b> Организация в системе национальной экономики	4		1				
3	<b>Тема 3</b> Организация как субъект хозяйствования. Экономическая среда функционирования организации	2		1				
4	<b>Тема 4</b> Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства	2		1				
5	<b>Тема 5</b> Производственные ресурсы и эффективность их использования	2		1				
6	<b>Тема 6</b> Функционирование организации	2		1				
7	<b>Тема 7</b> Издержки и себестоимость продукции. Ценообразование в организации	2		1				

8	<b>Тема 8</b> Развитие организации	2		1				
9	<b>Тема 9</b> Результативность организации	2		1				
10	<b>Тема 10</b> Система управления организацией	2		1				
11	<b>Тема 11</b> Управленческий труд и управленческие решения	2		1				
12	<b>Тема 12</b> Конкурентоспособность организации	2		1				
13	<b>Тема 13</b> Особенности экономики и управления в ядерной энергетике			4				
14	<b>Тема 14</b> Экономические и управленческие аспекты обеспечения ядерной и радиационной безопасности			3				
15	<b>Тема 15</b> Новые подходы и тенденции в экономике и управлении организацией	4		1				
Всего: 30 часов лекционных занятий, 20 часов семинаров								

## 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 399 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 31 июля 2013 г. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://etalonline.by/?type=text&regnum=НК9800218#load\\_text\\_none\\_1\\_](http://etalonline.by/?type=text&regnum=НК9800218#load_text_none_1_)
3. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. : одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. : текст Кодекса по состоянию на 30 ноября 2009 г. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://etalonline.by/?type=text&regnum=НК0100037#load\\_text\\_none\\_1](http://etalonline.by/?type=text&regnum=НК0100037#load_text_none_1)
4. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
5. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: учеб. Комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
6. Мясникова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум / О.В. Мясникова, Г.З. Суша. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 344 с.
7. Петрович, М.В. Управление организацией: учебник / М.В. Петрович [и др.]; под науч. ред. М.В. Петровича. – Минск, Дикта, 2008. – 864 с.
8. Поршнев А.Г. Управление организацией. Энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2009. – 832 с.
9. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
10. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 588 с.

### Дополнительная литература

1. Друкер, П.Ф. Менеджмент: учебник / П.Ф. Друкер, Дж. Макьярелло. – М.: Вильямс, 2010. – 699 с.
2. Ефремов, В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – Москва: Издательство «Финпресс», 2001. – 240 с.
3. Методология разработки и реализации стратегий устойчивого развития территорий (местных повесток-21) / О.В. Сивограков, А.И. Лысюк, А.П. Касьяненко, В.Е. Левкевич. Под ред. О.В. Сивогракова. – Минск: Ковчег, 2010. – 168 с.
4. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник для вузов по направлению 080200 «Менеджмент». – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 848 с.

5. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
6. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
7. Сивограков О.В. Индикаторы устойчивого развития местного сообщества (Как оценить результаты Местной повестки-21). – Минск, Пропилеи, 2008. – 92 с.
8. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Монография. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003. – 544 с.
9. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – 4-е изд., перераб. – Санкт-Петербург: Специальная литература, 2003. – 959 с.
10. Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров / под общ. ред. Н. Г. Любимовой, Е. С. Петровского. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 485 с. ([http://static.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1010981100.pdf](http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1010981100.pdf))
11. Стив Томас. Экономика ядерной энергетики. // Ядерная энергия: фиф и реальность. № 5, декабрь 2005. – Берлин, Фонд имени Генриха Бёлля ([https://ru.boell.org/sites/default/files/downloads/nuclear\\_myth5.pdf](https://ru.boell.org/sites/default/files/downloads/nuclear_myth5.pdf))
12. The Economics in Nuclear Power // World Nuclear Association. Informational Papers. November 2008. (<http://www.world-nuclear.org/uploadedfiles/org/info/pdf/economicsnp.pdf>)

### **Перечень тем для выполнения творческих заданий**

1. Современные взгляды на экономику и управление организацией.
2. Развитие концепции устойчивого развития.
3. «Зеленая» экономики.
4. Институциональные основы экономики и управления организацией.
5. Анализ историй успеха и неудач организаций.
6. Традиции и инновации в области экономики и управления организацией.
7. Франчайзинг.
8. Fair Trade.
9. Slow Food.
10. Промоция организации.
11. Аутсорсинг.
12. Краудфандинг.
13. Инжиниринг. Реинжиниринг.
14. Региональные и местные особенности развития и управления организацией.
15. Роль организаций в региональном и местном развитии.
16. Социальный заказ.
17. Государственно-частное партнерство.



18. Информационные технологии в экономике и управлении.
19. Экономическое содержание индикатора «Экологический след».
20. Некоммерческие негосударственные организации.
21. Бизнес-инкубаторы.
22. Социальные предприятия (организации).
23. Кластеры.
24. SWOT-анализ.
25. PEST-En анализ.
26. Диверсификация производства. Примеры успеха.
27. Концепция Zero Waste.
28. Public relations в организации.
29. Концепция циркулярной экономики (cradle to cradle)
30. Устойчивое производство и потребление.
31. Социальная ответственность бизнеса. Глобальный договор.
32. Имидж и промоция организации.
33. Особенности имэйл-коммуникации в организации.
34. Франчайзинг в энергетике
35. Энергетические кластеры

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и управление организацией» организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Приказом Министерства образования Республики Беларусь.

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика и управление организацией» являются: решение проблемных ситуаций и задач, а также выполнение творческих заданий (выступление с мини-презентациями). В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся используются мультимедийные средства.

### **Методы (технологии) обучения**

К числу наиболее перспективных и эффективных стратегий преподавания и обучения, отвечающих задачам изучения курса «Экономика и управление организацией» относятся стратегии активного и коллективного обучения, которые определяются следующими методами и технологиями:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристическая беседа) и исследовательский метод);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», учебные дебаты, деловая игра);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (электронные презентации для лекционных

занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

## **Диагностика сформированности компетенций студента**

### ***1. Требования к осуществлению диагностики***

Процедура диагностики сформированности компетенций студента включает следующие этапы:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

### ***2. Шкалы оценок***

Оценка учебных достижений студента на зачетах и экзаменах по дисциплинам социально-гуманитарного цикла производится по десятибалльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным модулям (разделам) учебной дисциплины, осуществляется в соответствии с избранной учреждением образования шкалой оценок.

### ***3. Критерии оценок***

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

### ***4. Диагностический инструментарий***

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства:

- устный опрос во время практических занятий,
- тесты, контрольные работы,
- рефераты, презентации, эссе, комплексные задания,
- промежуточные зачеты,
- оценка на основе кейс-метода,
- оценка на основе проектного метода,
- оценка по модульно-рейтинговой системе,
- оценка на основе учебной игры,
- отчеты по учебно-исследовательской работе студентов,
- тезисы выступлений на конференциях/семинарах,
- выступление студентов на конференциях/семинарах по подготовленным к занятиям материалам,
- самооценка компетенций студентами (лист самооценки),

- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций,
- зачет и другие.

## 5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения кафедры об изменениях в содержании учебной программы по дисциплине, изучаемой	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (даты и номер протокола)
Экономическая теория	Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и устойчивого развития	Нет	Согласиться с предложениями рабочей программы. Протокол № _____
Экономика производства	Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и устойчивого развития	Нет	Согласиться с предложениями рабочей программы. Протокол № _____

*Согласовано*

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и устойчивого развития

Н.А. Плавинский