

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ЕГО СФЕРЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРЕДЕЛЫ ЭВОЛЮЦИИ

К. В. Куценко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

kirillka9824@gmail.com;

науч. рук. – Т. С. Петрусевич

Актуальность темы малого бизнеса в Республике объективно определяется большой его ролью в современном мире. Малый бизнес – существенная составляющая современного цивилизованного мирового рыночного хозяйства, его конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придает любой рыночной экономике определенную гибкость, мощный антимонопольный потенциал, способствует мобилизации финансового и производственного ресурса населения, обеспечивает прорыв по многим направлениям научно-технического прогресса, решает проблемы занятости трудоспособного населения страны. Для многих стран, том числе и для современной Республики Беларусь, становление, развитие малого бизнеса (безусловно, в единстве с большим бизнесом и соответствующими государственными институтами) являет собой стратегическую задачу экономической, реформационной политики. Цель научной работы – изучение проблем малого бизнеса в Республике Беларусь и определение трудностей его развития.

Ключевые слова: малый бизнес; предпринимательство; стратегия действий; бизнес среда; обеспечение занятости населения; государственное регулирование.

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малые предприятия формируют здоровую рыночную конкурентную среду, средний класс, являющийся опорой общественной системы, быстро и эффективно решают многие социальные проблемы государства.

При современных масштабах развития малый бизнес (МБ) в Республике Беларусь, как и во многих странах, обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, формирует богатство страны. В связи с этим, он имеет ряд достоинств:

- сравнительно низкую капиталоемкость и как следствие широкую доступность населению;
- массовость, что позволяет в короткий срок организовать производство разнообразных товаров и услуг;
- ориентацию на потребителя, так как выживаемость малого бизнеса зависит от быстрой окупаемости;
- мобильность на рынке и в сфере технологий, что содействует ускоренному развитию НТП;

- скорую адаптацию на внешнем рынке;
- значительно меньшее по сравнению с большими предприятиями влияние на окружающую среду [1, с. 69].

Наряду с достоинствами малому бизнесу присущи и недостатки:

- высокий уровень риска и, как следствие, неустойчивое положение на рынке;
- сильная зависимость от факторов внешней среды: крупных предприятий, банков, государственной администрации и др.;
- расположение малого бизнеса в крупных городах (фактически невозможно создание и развитие малого бизнеса в деревне или городе, где работает только одно крупное предприятие);
- неуверенность партнеров при заключении договоров (контрактов);
- определенные трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов [2].

Но в определенных случаях, недостатки МБ могут становиться его преимуществами. Так, например, многие экономисты считают основным недостатком малого предприятия небольшой штат сотрудников, который, с одной стороны, не имеет возможности решить крупные коммерческие задачи, а, с другой стороны, позволяет быстро адаптироваться к любым изменениям рыночной ситуации.

Современные белорусские малые предприятия начали активно овладевать новыми формами международного сотрудничества – торговлей интеллектуальными продуктами: лицензиями, ноу-хау, патентами, торговыми марками, а также вкладыванием денег в развитие бытовой сферы. Доказательством этого является сотрудничество малого бизнеса с Китаем, Японией, Польшей, США, где на долю малых предприятий приходится до 50 % всех экспортных лицензионных сделок [3].

Эффект от работоспособности малых предприятий достигается и благодаря развитию системы субподрядных отношений с крупными компаниями. Это обеспечивает последним экономию капитала и повышает гибкость производства. В западных странах степень зависимости достигает 70 %, в стоимости продукции доля субподрядных, как правило, малых фирм составляет 25–30 % [2].

В последние годы малые предприятия все активнее выходят на внешние рынки. С экономической и временной точки зрения начать малый бизнес сравнительно проще, чем основать крупную фирму. Помещения, офис, автотранспорт можно арендовать, не нужно капитальное строительство, большие территории. Малые фирмы более быстро могут реагировать на изменение рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить его объем, внести корректировки, чем крупные предприятия, в которых решения могут приниматься месяцами.

В целом экономическое положение сектора МБ в значительной степени определяется динамикой доходов населения, что подчеркивает их ориентацию на спрос со стороны домашних хозяйств. Несмотря на активную работу правительства по улучшению положения Беларуси в рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка, представители МБ отмечают ухудшение условий ведения предпринимательской деятельности.

На 1 января 2018 г. в республике действовали 99 центров и 24 инкубатора поддержки малого и среднего предпринимательства. Субъекты инфраструктуры действуют во всех областях республики, а также размещены 35 субъектов инфраструктуры. Следует поощрять деятельность центров поддержки предпринимательства, а также необходимо разработать новые реформы в подходах к поддержке малого бизнеса [3].

Уровень регионального развития малых предприятий зависит от следующих факторов: выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение и поддержка со стороны местных властей.

Анализ показателей деятельности предпринимательских структур за последние три года свидетельствует о незначительных колебаниях в отраслевой структуре предпринимательского сектора. С 2016 по 2019 год в Беларуси сохраняется значительная доля малых предприятий, функционирующих в сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования: с небольшими колебаниями эта доля остается в пределах 38,8–42,3 % [3].

Белорусское государство в последнее время прикладывает немало усилий в направлении инновационной деятельности. Приход в правительство новых, молодых управленцев, а также признание государством необходимости развития и поддержки малого бизнеса способствуют возможности дальнейшего роста экономики. Инновационное движение – это всегда прогресс и одно из главных условий выживания любого государства. Иногда научные открытия и новые технологические решения далеко опережают свое время и бывают непонятыми, невостребованными в текущий момент времени.

В настоящее время есть позитивные сдвиги в государственной экономической политике, мышлении государственных чиновников, благодаря очень прогрессивным и, главное, своевременным указам главы государства: о создании Белорусского парка высоких технологий, научных парков регионального типа, инновационных центров и структур с особыми правами и статусом. Создание первой, и пока единственной, во всех

странах Евразийского экономического сообщества – Белорусской Криптовалютной биржи.

Развитые государства стараются поощрять МБ, так как он способен обеспечить страну новыми рабочими местами, является гарантом социальной стабильности, создает благоприятные условия для функционирования крупных предприятий, обеспечивает до 95 % инноваций и нововведений.

По мнению автора, основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие малого предпринимательства и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларуси, являются:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, неразвитость института оценки, регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет МБ осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных предприятий;

- высокая контрольная нагрузка на бизнес, высокий уровень штрафных санкций, в том числе за формальные нарушения, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и зачастую приводит к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности;

- недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций, краудфандинговых площадок, венчурных фондов.

Устранение этих причин и решение задач, направленных на создание организационных и нормативно-правовых основ осуществления предпринимательской деятельности, государственной поддержки малого предпринимательства, будет продолжено в ходе реализации государственной программы в последующие годы [4].

Библиографические ссылки

1. *Балашевич М. И.* Экономика малого бизнеса. Мн., 2005.
2. Малый и средний бизнес в Беларуси [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ. URL: www.research.by (дата обращения: 05.05.2019).
3. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Мин-во экон. Респ. Беларусь. URL: www.economy.gov.by (дата обращения: 05.05.2019).
4. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров от 23 фев. 2016 г., № 149 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». Мн., 2019.