

ведения «цветных революций», в значительной степени представляющих политические перевороты. Они осуществляются, в том числе, внешними субъектами, с активным применением интернет-ресурсов, каналов интернет-коммуникаций, подконтрольных интересантам внешних акторов. Возникает виртуальная перекодировка ценностных и смысловых сегментов суверенных национальных государств, дестабилизация существующих политических режимов. За этим следует внедрение в массовое сознание протестных моделей поведения, мобилизация широких масс населения для участия в оппозиционных акциях, которые направляют на свержение существующих легальных институтов власти.

Стремительный темп и масштабность развития интернет-технологий, а также неудержимый рост уровня их включенности в социальные процессы порождает вопрос: до каких пределов политическая идентичность может быть трансформирована посредством технологий? Информационное пространство расширило до предела спектр комфорта, предоставляемого индивиду. Получая множество жизненных «бонусов», технологически обеспеченный человек значительно теряет свою «самость», приватность. Технологии превращаются в механизм тотального надзора и контроля. Границы идентичности размываются и взламываются. Угрозы деформации человеческой жизни обусловились незаметными, обыденными технологиями контроля и воздействия. Нарушение границ личности - не всегда итог деятельности государств. Скорее это - следствие непонимания специфики и возможностей информационных технологий, их роли в формировании форм и методов манипулирования человеком. Наблюдается феномен, имеющий важное значение для наблюдения динамики и структуры идентичности: взаимопроникновение двух контрольных систем. С одной стороны - технологии дают государству, обществу и человеку, новые формы изучения и контроля над миром. С другой - человек сам становится контролируемым посредством новых коммуникативных технологий и цифровых технических средств.

УДК 614.25:005.336.5

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ВРАЧЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.В. Гапанович-Кайдалов

УО «Гомельский государственный медицинский университет»

ул. Ланге 5, 24600, Гомель, Республика Беларусь

nickolaygap@yandex.ru

Аннотация. Проблема профессиональной коммуникации врачей в информационном обществе рассматривается с точки зрения понимания медицинскими работниками необходимости владения специальными коммуникативными навыками. В ходе анализа факторов профессиональной коммуникации врачей сравнивались ответы групп респондентов, выделенных по половому признаку и врачебной специаль-

ности. Результаты исследования позволили оценить значимость таких факторов эффективности профессиональной коммуникации, как наличие коммуникативных навыков у врачей, пациентов и руководителей, а также особенностей организации труда медицинских работников. Проведённое исследование позволило сделать выводы о возможных путях повышения эффективности профессиональной коммуникации медицинских работников в условиях информационного общества.

Ключевые слова: информация; информационное общество; профессиональная деятельность врача; профессиональная коммуникация; коммуникативные навыки.

FACTORS OF DOCTORS' PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE INFORMATION SOCIETY

N.V. Gapanovich-Kaidalov

Gomel State Medical University

Lange str., 5, 246000, Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The problem of professional communication of doctors in the information society is considered by looking at their understanding special communication skills necessity. The research results allow assessing the significance of the next factors of professional communication: the presence of communication skills among doctors, patients and managers, and the effectiveness of health care management. The answers of the different groups (men and women, different medical specialty doctors) were compared during the analyzing medical workers professional communication. The study made it possible to make conclusions about the possibilities for medical workers professional communication effectiveness improving in the information society.

Keywords: information; information society; doctor's professional activity; professional communication; communication skills.

Новый (информационный) этап общественного прогресса даёт принципиально новый по своим характеристикам фактор производства – информацию. Распространение и потребление информации не приводит к истощению этого ресурса и, как правило, не требует значительного роста затрат. Термин «информационное общество» был предложен в начале 60-х годов Ф. Машлупом и Т. Умесао и позднее оформлен в виде концепции информационного общества М. Порат, И. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Катц и др. Значительные технологические достижения в области информационных технологий в 70-е и 80-е годы способствовали дальнейшему распространению и развитию новой терминологии. Позднее исследователи переориентировались с обсуждения роли и значения самой информации на рассмотрение знаний, в результате в научный оборот были введены такие понятия, как «knowledge society», «knowledgeable society» и т.п. [1].

А.Д. Еляков выделяет следующие признаки информационного общества: включенность любого региона в глобальную информационную сеть; возможность получить бесплатно любую информацию по личному или общественно значимому вопросу; функционирование информационных технологий, позволяющих создавать, поддерживать и развивать гигантский комплекс информационных ресурсов, обеспечивающих развитие общества; формирование высокой информацион-

ной культуры; интенсивное накопление и концентрация теоретического знания; формирование новой интеллектуальной технологии, позволяющей осуществлять математическое моделирование, применять системный анализ, осуществлять управление в экономической и социальной сферах; генерация новой социальной группы – производителей знания и превращение ее в научно-техническую элиту; обучение на протяжении всей жизни, новые формы обучения посредством новых обучающих технологий с использованием электронных средств коммуникации и Интернета [2].

Для информационного общества характерны: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети интернет, а также традиционных и электронных СМИ; создание глобального информационного пространства. Стратегической целью развития информационного общества в Республике Беларусь является обеспечение устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития страны, улучшение качества жизни граждан, создание широких возможностей для удовлетворения потребностей и свободного развития личности на основе широкомасштабного внедрения ИКТ.

Стремительное развитие информационной составляющей общества усиливает влияние на формирование личности, меняет характер деятельности человека. Это связано, прежде всего, с изменением роли и значимости информации в жизни человека. Распространяющиеся информационно-коммуникационные технологии открывают перспективы для интенсификации и расширения культурной коммуникации, взаимодействия, реализации сущностных сил человека. Но вместе с тем, порождает опасность манипулирования индивидуальным, групповым и массовым сознанием, трансформации социально-психологического климата, информационной зависимости и др.

Особое значение в информационном обществе приобретает процесс коммуникации. Во-первых, используются новые, цифровые носители информации и современные технологии передачи данных. Во-вторых, изменяется содержание и функции передаваемых сообщений. Если в классическом понимании коммуникация призвана обеспечивать связь между людьми, накопление и передачу социального опыта, трансляцию культуры и др., то коммуникация в информационном обществе становится всё более обезличенной, анонимной и формальной. Доступ к большим объёмам информации и возможности информационно-коммуникационных технологий способствуют существенному росту контактов между людьми, но трансформируют коммуникационный процесс.

Эффективность профессиональной деятельности для целого ряда профессий определяется качеством коммуникации. Прежде всего, это относится к так называемым «помогающим» профессиям – медицинские работники, психологи, педагоги и др. Сегодня врач должен быть готов эффективному терапевтическому взаимодействию в процессе регулярных межличностных контактов с пациентами

и их родственниками. Необходимость формирования навыков профессиональной коммуникации врача обусловлена особенностями самой врачебной деятельности: реализация в медицине социо-психосоматического подхода к болезни, предполагающего умение врача строить доверительное общение с пациентом, способствовать установлению и поддержанию психологического контакта; построение терапевтического альянса «врач–пациент», формирование субъектной позиции пациента в лечебном процессе; взаимодействие с акцентуированными пациентами (тревожными, ипохондрическими, агрессивными и др.), на психику которых оказывает влияние то или иное заболевание, меняющее отношение к жизни, работе, близким людям и самому себе (Б.Д. Карвасарский, Н.Д. Лакосина, В.П. Петленко).

Следовательно, врач должен уметь выбрать тактику общения, максимально адекватную личностным характеристикам больного человека, его поведение должно точно совпадать с психологическими особенностями каждого нового пациента [3]. К числу профессионально значимых качеств врача относят: коммуникабельность, контактность, обаяние, эмпатийность, сдержанность, уравновешенность, доброжелательность, приветливость, уважительность, внимательность, наблюдательность, порядочность, искренность, сдержанность, терпение, последовательность, гибкость [4].

Целью нашего исследования было выявить основные факторы, определяющие по мнению врачей эффективность профессиональной коммуникации. *Материалы и методы.* Выборку исследования составили слушатели курсов повышения квалификации учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет» (n=72). Для сбора эмпирических данных нами была разработана специальная анкета, отвечая на вопросы которой слушатели должны были оценить особенности профессиональной коммуникации врача на основе опыта своей профессиональной деятельности. Для анализа результатов исследования применялись статистические методы группировки и ранжирования эмпирических данных. Исследование проводилось в два этапа: на первом этапе мы оценивали, как часто медицинские работники наблюдают неэффективную профессиональную коммуникацию в своей деятельности и в какой мере они ощущают необходимость владеть специальными коммуникативными навыками. Кроме того, мы сравнивали ответы групп респондентов-врачей, выделенных по следующим признакам: пол, специальность и стаж работы. На втором этапе мы изучали, какие факторы, по мнению врачей, прежде всего, определяют эффективность профессиональной коммуникации. Респонденты должны были оценить по 10-бальной системе, в какой мере влияют на эффективность коммуникации медицинских работников такие факторы, как отсутствие навыков коммуникации у руководителей медицинских учреждений, врачей или пациентов, а также неблагоприятные условия труда.

Результаты. В результате исследования мы установили, что значительная часть опрошенных (87,5%) убеждены в необходимости для врача иметь специальные навыки профессиональной коммуникации. При сравнении средних оценок по 10-ти бальной шкале различных групп респондентов с помощью U-критерия Манна-Уитни было установлено, что мужчины-врачи (9,2; n=23) статистически значимо выше, чем женщины (8,6; n=49) оценивают необходимость врачу иметь

специальные коммуникативные навыки ($U=417,5$; $p<0,05$). Кроме того, нам было важно узнать, насколько участники опроса удовлетворены качеством профессиональной коммуникации в здравоохранении. Примерно треть респондентов (31,9%) ответили, в своей практике они часто наблюдают неэффективную коммуникацию, отсутствие взаимопонимания, конфликты между врачами и пациентами, а также между коллегами (среднее значение для всех респондентов составило 6,4). На втором этапе мы стремились выяснить, в какой мере на эффективность профессиональной медицинской коммуникации оказывают влияние неблагоприятные условия труда врача и отсутствие коммуникативных навыков у врачей, пациентов и руководителей. Ответы респондентов на вопрос «В какой мере влияют на эффективность коммуникации следующие факторы:…» распределились таким образом: отсутствие навыков коммуникации у пациента (среднее – 7,9; 66,7% оценок 8-10); отсутствие навыков коммуникации у врача (среднее – 7,6; 61,1% оценок 8-10); отсутствие навыков коммуникации у руководителей (среднее – 7,5; 61,1% оценок 8-10); неблагоприятные условия труда (среднее – 7,9; 63,9% оценок 8-10).

Сравнительный анализ ответов мужчин и женщин, показывает, что врачи-мужчины считают влияние выделенных факторов на качество профессиональной коммуникации более существенным. Они статистически значимо выше оценивают влияние на эффективность коммуникации именно коммуникативных навыков врача ($U=339,5$; $p<0,01$). Сравнительный анализ ответов врачей с различным стажем работы, показывает, что молодые врачи со стажем работы до 10 лет считают влияние выделенных факторов на качество профессиональной коммуникации более существенным. Статистически достоверные различия выявлены по фактору «неблагоприятные условия труда» ($U=363$; $p<0,01$). Сравнительный анализ ответов врачей различных специальностей показывает, что врачи-терапевты наибольшее значение придают фактору «отсутствие навыков коммуникации у пациента». Однако статистически значимых различий не выявлено.

Заключение. Таким образом, можно говорить об актуальности проблемы профессиональной коммуникации врача и наличия у него специальных навыков в современных условиях информационного общества. Причем, в большинстве случаев врачи говорят о проблеме, связанной с получением пациентами недостоверной медицинской информации в сети Интернет. При этом врачи-мужчины в большей степени связывают проявление неэффективной профессиональной коммуникации с условиями труда и отсутствием коммуникативных навыков у всех участников взаимодействия. Также более чувствительны к факторам, определяющим профессиональную коммуникацию молодые врачи со стажем до 10 лет, что, возможно, объясняется недостатком профессионального опыта. Врачи-терапевты, которые по роду своей деятельности чаще взаимодействуют с пациентами, прежде всего, озабочены отсутствием коммуникативных навыков у пациента. Результаты исследования свидетельствуют о необходимости совершенствования программ подготовки специалистов и программ повышения квалификации путем включения в них специальных практикоориентированных курсов развития навыков профессиональной коммуникации с учетом специфики коммуникационного процесса в информационном обществе.

Библиографические ссылки

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: Логос, 2000. С. 10–13.
2. Еляков А.Д. Информационный тип социального неравенства // СОЦИС. 2003. № 10. С. 95-101.
3. Петрова Е.О., Ильмина Н.Ф. Критерии готовности студентов медицинского вуза к профессионально ориентированному иноязычному общению // Стандарты и мониторинг в образовании. 2016. № 3. С. 20–24.
4. Ледванова, Т.Ю., Коломейчук А.В. Формирование коммуникативной компетентности врача // Актуальные вопросы психотерапии и клинической психологии. Педагогика и образование. Режим доступа: <https://medconfer.com/node/5186>. Дата доступа: 11.06.19

УДК 316.4+334

ГЛОБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: НЕРАВЕНСТВО В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ЗНАНИЯ

Ю. Ю. Гафарова

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
gafarova@tut.by

Аннотация. Необходимо констатировать внутреннюю противоречивость механизма распределения знания в процессе глобальной коммуникации, определенную одновременностью становления двух феноменов: современной установки на изначальную доступность знания каждому разумному субъекту и «монологической» современной модели научного знания. При этом на локальном уровне эпистемические структуры общества модерна формируют не только различия в распределении благ, но и неравенство в разделении когнитивного труда между познающими субъектами. Проблема неравенства в распределении знания имеет и глобальное измерение, поскольку процесс модернизации приводит к становлению специфической эпистемической структуры мирового сообщества в целом.

Ключевые слова: *глобальная коммуникация; неравенство; распределённое (дистрибутивное) знание; эпистемические структуры; сетевое общество.*

GLOBAL COMMUNICATION: INEQUALITY IN KNOWLEDGE DISTRIBUTION

J.J. Gafarova

Belarusian State University
Nezavisimosti av., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. It's necessary to state the internal inconsistency of the mechanism of distribution of knowledge in the process of global communication. This inconsistency was determined by the simultaneous formation of two phenomena: the modern prescription of