

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра управления финансами и недвижимостью**

МАТУСЕВИЧ
Карина Павловна

**АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Г.М. Корженевская

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой управления финансами и недвижимостью

_____ М.Л. Зеленкевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 с., 20 рис., 36 табл., 55 источников, 6 приложений.

Ключевые слова: КРЕДИТНЫЙ ПРОДУКТ, КРЕДИТНАЯ УСЛУГА, КРЕДИТ, РЫНОК КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ, КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ, КРЕДИТНО-ДЕПОЗИТНАЯ КАРТА, ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Объект исследования – кредитные продукты коммерческих банков.

Предмет исследования – анализ и направления развития кредитных продуктов ОАО «Банк Дабрабыт».

Цель работы – разработать предложения по совершенствованию кредитных продуктов коммерческих банков в Республике Беларусь на примере ОАО «Банк Дабрабыт».

В процессе работы изучены понятие и место в деятельности коммерческого банка кредитного продукта, исследована классификация кредитных продуктов коммерческого банка; проведен анализ рынка кредитных продуктов и услуг банков в Республике Беларусь, а также анализ деятельности ОАО «Банк Дабрабыт» на рынке кредитных продуктов и услуг; рассмотрены направления развития кредитных продуктов коммерческих банков и разработаны предложения по совершенствованию кредитных продуктов ОАО «Банк Дабрабыт».

Областью возможного практического применения являются рекомендации по развитию кредитных продуктов банка.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 80 p., 20 fig., 36 tab., 55 sources, 6 applications.

Keywords: CREDIT PRODUCT, CREDIT SERVICE, CREDIT, CREDIT PRODUCTS MARKET, CREDIT PORTFOLIO, CREDIT DEPOSIT CARD, VENTURE FINANCING

The object of research is the credit products of commercial banks.

Subject of the research is the analysis and directions of development of credit products of OJSC Bank Dabrabyt.

The purpose of the work is to develop proposals for improving the credit products of commercial banks in the Republic of Belarus on the example of Bank Dabrabyt OJSC.

In the process of work, the concept and place in the activities of a commercial bank of a credit product were studied, the classification of credit products of a commercial bank was investigated; an analysis of the market of credit products and services of banks in the Republic of Belarus, as well as an analysis of the activities of Bank Dabrabyt OJSC in the market of credit products and services; The directions of development of credit products of commercial banks were considered and proposals for improving credit products of Bank Dabrabyt OJSC were developed.

The area of possible practical application are recommendations for the development of bank credit products.

The author of the work confirms that the analytical and calculated material presented in it correctly and objectively reflects the state of the research question, and all the theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 80 с., 20 мал., 36 табл., 55 крыніц, 6 прыкладанняў.

Ключавыя словы: КРЭДЫТНЫЯ ПРАДУКТЫ, КРЭДЫТНЫХ ПАСЛУГ, КРЭДЫТ, РЫНАК КРЭДЫТНЫХ ПРАДУКТАЎ, КРЭДЫТНЫ ПАРТФЕЛЬ, КРЭДЫТНА-ДЭПАЗІТНАГА КАРТА, ВЕНЧУРНАГА ФІНАНСАВАННЯ

Аб'ект даследавання – крэдытныя прадукты камерцыйных банкаў.

Прадмет даследавання – аналіз і напрамкі развіцця крэдытных прадуктаў ААТ «Банк Дабрабыт».

Мэта работы – распрацаваць прапановы па ўдасканаленні крэдытных прадуктаў камерцыйных банкаў у Рэспубліцы Беларусь на прыкладзе ААТ «Банк Дабрабыт».

У працэсе працы вывучаны паняцце і месца ў дзейнасці камерцыйнага банка крэдытнага прадукту, даследавана класіфікацыя крэдытных прадуктаў камерцыйнага банка; праведзены аналіз рынку крэдытных прадуктаў і паслуг банкаў у Рэспубліцы Беларусь, а таксама аналіз дзейнасці ААТ «Банк Дабрабыт» на рынку крэдытных прадуктаў і паслуг; разгледжаны напрамкі развіцця крэдытных прадуктаў камерцыйных банкаў і распрацаваны прапановы па ўдасканаленні крэдытных прадуктаў ААТ «Банк Дабрабыт».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па развіцці крэдытных прадуктаў банка.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.
