

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

КОРЗУН
Александр Сергеевич

**Внедрение инновационных методов повышения лояльности
сотрудников на примере ООО «Испаер»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель
Мамонова Ирина Александровна
кандидат философских наук,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2019г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: ЛАЯЛЬНАСЦЬ, ИСПАЕР, КАЛЕКТЫЎ, АТМАСФЕРУ Ў КАЛЕКТЫВЕ, ІНАВАЦЫІ.

Мэта работы – распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню лаяльнасці супрацоўнікаў ТАА «Испаер» на аснове інавацыйных метадаў.

Актуальнасць разгляду пытанняў лаяльнасці персаналу звязана і тым, што ва ўмовах інавацыйнай эканомікі персанал, чалавечы фактар, кадравы патэнцыял разглядаюцца як важнае канкурэнтная перавага арганізацыі, за кошт якога можна дасягнуць вялікіх поспехаў як у кароткатэрміновай, так і ў доўгатэрміновай перспектыве.

Аб’ектам даследавання ТАА «Испаер».

Метады даследавання: апытанне і анкетаванне, тэарэтычны аналіз, назіранне, біяграфічны, метады тэарэтычнага аналізу, сістэматызацыі і апісання.

Атрыманыя вынікі іх навізна Прааналізаваўшы працоўныя рэсурсы прадпрыемствы і цякучасць персаналу было выяўлена, што ў ТАА «Испаер» - нізкі каэфіцыент сталасці персаналу, высокі ўзровень цякучасці персаналу. Вынікі даследавання паказалі наступнае: 71% апытаных работнікаў лічыць, што на прадпрыемстве «кожны сам за сябе», 22% апытаных адзначылі, што ў калектыве деловая атмасфера.

Структура магістарскай дысертацыі: Праца выкладзена на 63 старонках, складаецца з раздзелаў «Уводзіны», «Агульная характарыстыка работы», двух глаў, раздзелаў «Заклучэнне» і «Спіс выкарыстаных крыніц» з 43 найменняў.

SUMMARY

Keywords: LOYALTY, ISPAER, COLLECTIVE, ATMOSPHERE IN THE COLLECTIVE, INNOVATION.

The Purpose of this research is to develop measures to increase the loyalty of employees of Ispair LLC based on innovative methods.

The Topicality of considering issues of personnel loyalty is also related to the fact that in an innovative economy, personnel, the human factor, and personnel potential are considered as an important competitive advantage of an organization, due to which great success can be, achieved both in the short and long term.

The Object of the research LLC ISPAER.

The Methods: survey and questioning, theoretical analysis, observation, biographical, method of theoretical analysis, systematization and description.

The Results Obtained and their Novelty. After analyzing the labor resources of the enterprise and staff turnover, it was found that in Ispair LLC there is a low coefficient of personnel constancy, a high level of staff turnover. The results of the study showed the following: 71% of the surveyed employees believe that the enterprise is “every man for himself”, 22% of respondents said that there is a business atmosphere in the team.

The Structure of the thesis: he work is presented on 63 pages, consists of the sections “Introduction”, “General characteristics of the work”, two chapters, the sections “Conclusion” and “List of references” of 43 titles.