

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**БЛИЗНЮК**

**Максим Андреевич**

**СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-  
БУМАЖНОГО КОМПЛЕКСА КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 Инновационный менеджмент

Научный руководитель:

Мясникова Ольга Вячеславовна

доцент кафедры логистики, кандидат  
экономических наук, доцент,

Допущен к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Заведующий кафедрой

Инновационного управления

\_\_\_\_\_ Е.А. Поддубская

кандидат педагогических наук

Минск, 2019

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИННОВАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ, РЫНОК, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Цель исследования – разработка стратегии инновационного развития концерна «Беллесбумпром».

Актуальность выбранной для написания работы темы связана со следующим наблюдением: в сложившихся рыночных отношениях и постоянных изменениях факторов внешней финансовой среды организации стремятся эффективно реализовывать свою деятельность на долгосрочную перспективу. Ключевую роль при этом играет именно разработка стратегии инновационного развития предприятия. При появлении новых коммерческих предложений и переходе организации на новую стадию развития возникает необходимость прогнозирования инновационной деятельности фирмы, разработке инновационной стратегии, более обширно и точно способствующей достижению экономических результатов организации.

Объект исследования - Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром».

Предмет исследования - деятельность по формированию стратегии инновационного развития концерна.

Полученные результаты исследования могут послужить базой для проекта по переоснащению филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» с организацией производства мелованных и немелованных видов картона, в отличии от существующих производств БДМ № 7, цеха товаров народного потребления, в том числе участка по производству школьных тетрадей. Предлагаемые решения по выработке и реализации стратегии инновационного развития могут быть использованы другими целлюлозно-бумажными предприятиями концерна.

Диссертация изложена на 92 страницах машинописного текста и состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников. Работа содержит 17 таблиц, 12 рисунков, 2 приложения. Библиографический указатель содержит 27 источников.

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

INNOVATION, DEVELOPMENT STRATEGY, TECHNOLOGICAL GAP, MARKET, INVESTMENT, ECONOMIC EFFECT, INNOVATIVE TECHNOLOGIES.

The purpose of the study is to develop a strategy for the innovative development of the Bellesbumprom concern.

The relevance of the topic chosen for writing is associated with the following observation: in the prevailing market relations and constant changes in the factors of the external financial environment, organizations seek to effectively implement their activities for the long term. The key role is played by the elaboration of the strategy of innovative development of the enterprise. With the emergence of new commercial proposals and the transition of the organization to a new stage of development, it becomes necessary to forecast the innovation activity of the company, to develop an innovation strategy that more extensively and accurately contributes to the achievement of the economic results of the organization.

The object of the research is the Bellesbumprom Belarusian production and trade concern of the timber, woodworking and pulp and paper industry.

The subject of the research is the activity on the formation of the concern's innovative development strategy.

The results of the research can serve as a basis for the project on re-equipping the branch “Dobrush paper factory“ Hero of Labor ”of OJSC“ Management company of the holding “Belarusian wallpaper” with the organization of production of coated and uncoated cardboard types, shop of consumer goods , including the site for the production of school notebooks. The proposed solutions for developing and implementing an innovation development strategy can be used by other pulp and paper enterprises of the concern.

The thesis is presented on 92 pages of typewritten text and consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion and a list of references. The work contains 17 tables, 12 figures, 2 applications. The bibliographic index contains 27 sources.

## **АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

## ІНАВАЦЫІ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ТЭХНАЛАГІЧНЫ ПАРЫУ, РЫНАК, ІНВЕСТЫЦЫІ, ЭКАНАМІЧНЫ ЭФЕКТ, ІНАВАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ.

Мэта даследавання - распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця канцэрна «Беллеспаперапрам».

Актуальнасць абранай для напісання працы тэмы звязана з наступным назіраннем: у якія склаліся рынкавых адносінах і пастаянных змяненнях фактараў знешняй фінансавай асяроддзя арганізацыі імкнучца эфектыўна рэалізоўваць сваю дзейнасць на доўгатэрміновую перспектыву. Ключавую ролю пры гэтым гуляе менавіта распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця прадпрыемства. Пры з'яўленні новых камерцыйных прапаноў і пераходзе арганізацыі на новую стадыю развіцця ўзнікае неабходнасць прагназавання інавацыйнай дзейнасці фірмы, распрацоўцы інавацыйнай стратэгіі, больш шырока і дакладна якая спрыяе дасягненню эканамічных вынікаў арганізацыі.

Аб'ект даследавання - Беларускі вытворча-гандлёвы канцэрн лясной, дрэваапрацоўчай і цэлюлозна-папяровай прамысловасці «Беллеспаперапрам». Прадмет даследавання - дзейнасць па фарміраванні стратэгіі інавацыйнага развіцця канцэрна.

Атрыманая вынікі даследавання могуць паслужыць базай для праекта па перааснашчэнню філіяла «Добрушская папяровая фабрыка» Герой працы »ААТ« Кіруючая кампанія холдынгу «Беларускія шпалеры» з арганізацыяй вытворчасці мелаваных і немелаваных відаў кардона, у адрозненні ад існуючых вытворчасцей БДМ № 7, цэх тавараў народнага спажывання, у тым ліку ўчастак па вытворчасці школьных сшыткаў. Прапанаваныя рашэнні па выпрацоўцы і рэалізацыі стратэгіі інавацыйнага развіцця могуць быць выкарыстаны іншымі цэлюлозна-папяровымі прадпрыемствамі канцэрна.

Дысертацыя выкладзена на 92 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з ўвядзення, 3 кіраўнікоў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц. Праца змяшчае 17 табліц, 12 малюнкаў, 2 прыкладанні. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 27 крыніц.