

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Факультет бизнес-администрирования

Кафедра экономики и менеджмента

ОБЪЯРТЕЛЬ

Артур Александрович

**ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНД-ИМИДЖА УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА
ПРИМЕРЕ ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

Дипломная работа

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент Е.М. Воробьева

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузилов

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 72 страницы. Работа содержит 8 рисунков, 5 таблиц, 10 приложений. При написании работы использовано 45 источников.

Перечень ключевых слов: ИМИДЖ, ОБРАЗ, ИМИДЖМЕНТ, БРЕНД, МИССИЯ, ЦЕННОСТИ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, БГУ, ГИУСТ, ИБМТ, ИБ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, АНКЕТИРОВАНИЕ, УНИВЕРСИТЕТ, ВУЗ, СТУДЕНТЫ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, УСЛУГА, ИССЛЕДОВАНИЕ, PR, СТРАТЕГИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ, РЕКЛАМА, ФОРМИРОВАНИЕ, КОНФЛИКТ.

Объект исследования: имидж высшего образовательного учреждения.

Предмет исследования: ГУО ИБ БГУ.

Цель исследования: анализ бренд-имиджа учебного заведения ГУО ИБ БГУ.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, анкетирование преподавателей и студентов организации ГУО ИБ БГУ.

Исследования и разработки: изучены сущность и принципы формирования бренд-имиджа учебного заведения, выделены особенности корпоративной культуры как системы самоуправления, определены преимущества и недостатки имиджмента, проведено исследование организационно-экономической характеристики организации, внесены предложения для формирования новой корпоративной культуры ГУО ИБ БГУ.

Элементы научной новизны: впервые было проведено анкетирование студентов и преподавателей высших учебных заведений продолжительностью в три года.

Область возможного практического применения: лекции, семинарские занятия, внедрение практических рекомендаций в работу компаний.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 72 pages. The work contains 8 figures, 5 tables, 10 applications. When writing a work used 45 sources. Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and applications.

Keywords: IMAGE, BRAND, MISSION, VALUES, GOALS TASKS, BSU, GIUST, IBMT, IB, CORPORATE CULTURE, CULTURE, QUESTIONING, UNIVERSITY, STUDENTS, TEACHERS, SERVICE, STUDY, PR, ORGANIZATIONAL STRUCTURE, STRATEGY, RESULTS, ADVERTISING, FORMATION, CONFLICT.

The object of research: the image of the higher educational institution.

The subject of research: state institution education Business Institute of BSU.

The purpose of the work: analysis of the brand image of the educational institution state institution education Business Institute of BSU.

Methods of research: a theoretical analysis of literature, questioning of teachers and students of the organization of state institution education Business Institute of BSU.

Research and development: the essence and principles of formation of brand image of educational institution are studied, features of corporate culture as system of self-government are allocated, advantages and shortcomings of image are defined, research of organizational and economic characteristics of the organization is carried out, offers for formation of new corporate culture of state institution education Business Institute of BSU are made.

Elements of scientific novelty: for the first time, a survey of students and teachers of higher educational institutions was conducted for a period of three years.

The area of possible practical application is recommendations for improving the system of management in various organizations.

The author of the paper confirms that the calculated and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.