

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Факультет бизнес-администрирования

Кафедра экономики и менеджмента

МОРОЗОВА
Анастасия Васильевна

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук,
доцент Н.Я. Кажуро

Допущена к защите

«__»_____2019г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____В.В. Пузиков

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 63 страниц. Работа содержит 15 рисунков, 10 таблиц. При написании дипломной работы использовано 60 источника.

ПЕРСОНАЛ. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА. ПРЕМИЯ. КРІ.

На данный момент система мотивации персонала подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий. Одним из главных аспектов исследования является вопрос, почему одна система работает, в то время как другая – нет.

Целью дипломной работы является исследование системы мотивации персонала как фактора конкурентоспособности на рынке труда, выявление современных методов мотивации и рассмотрение их практического применения на примере ОАО «Белагропромбанк».

Объектом исследования является система мотивации персонала (ОАО «Благопромбанк»).

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, обуславливающих условия и направления развития системы мотивации (ОАО «Белагропромбанк»), как фактора повышения конкурентоспособности организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 63 pages. The work contains 15 figures, 10 tables. When writing a work used 60 source.

TAFF. PERSONAL MOTIVATION SYSTEM. WAGE. AWARD. KPI.

At the moment the category of the brand has been studied in detail by researchers from all over the world for several decades. One the main aspects of the research is the question why one of the systems works while another one don't.

He aim of the thesis is to study the personnel motivation system as a factor of competitiveness in the labor market, identify modern methods of motivation and consider their practical application using the example of Belagroprombank OJSC.

The object of the research is the personnel motivation system (OJSC "Blagroprombank").

The subject of the research is a set of economic relations that determine the conditions and directions for the development of the motivation system (Belagroprombank OJSC) as a factor in increasing the competitiveness of an organization.

Thesis consists of three chapters, introduction and conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 63 старонкі. Праца змяшчае 15 малюнкаў, 10 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 60 крыніцы.

ПЕРСАНАЛ. СІСТЭМА МАТЫВАЦЫЯ ПЕРСАНАЛУ. ЗАРОБАК. ПРЭМІЯ. КРІ

Нягледзячы на тое, што катэгорыя брэнда падрабязна вывучаецца даследчыкамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яе аспекты, як напрыклад, брэнд працадаўцы, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне сістэмы матывацыі персаналу як фактару канкурэнтаздольнасці на рынку працы, выяўленне сучасных метадаў матывацыі і разгляд іх практычнага прымянення на прыкладзе ААТ «Белаграпрамбанк».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сістэма матывацыі персаналу (ААТ «Благропромбанк»).

Прадметам даследавання з'яўляецца сукупнасць эканамічных адносін, абумаўляльных ўмовы і напрамкі развіцця сістэмы матывацыі (ААТ «Белаграпрамбанк»), як фактару павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення і зняволення.