

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И ОЦЕНКА ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «НЕКЛО»**

СЛОВЧАТАЯ Валерия Сергеевна

Руководитель
Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук, доцент

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 20 рис., 14 табл., 45 источников, 5 прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Объект исследования – ООО «НЕКЛО».

Предмет исследования – маркетинговая и рекламная деятельность компании «НЕКЛО».

Цель работы – разработка рекламной кампании для организации, работающей в сфере информационных технологий.

Методы исследования: методы анализа и прогнозирования, общенаучные методы: системные, аналитические, статистические и маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, рекламе; данные, размещенные в сети Интернет; данные инструментов веб-аналитики; данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: проведен анализ основных инструментов продвижения товаров и услуг в сети Интернет; проведен анализ маркетинговой деятельности компании «НЕКЛО»; разработаны предложения по совершенствованию использования инструментов продвижения товаров и услуг; оценена эффективность предложенной рекламной кампании.

Область практического применения: предоставление маркетингового плана и стратегии разработки рекламной кампании на рассмотрение руководству ООО «НЕКЛО».

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитические и теоретические данные объективно отражают состояние исследуемого объекта, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 73 p., Figures 20, Table 14., 45 sources, 5 app.

ADVERTISING ACTIVITY, ADVERTISING CAMPAIGN, PLANNING PROMOTIONAL ACTIVITIES, MARKETING PLAN, PERFORMANCE EVALUATION, TYPES OF ADVERTISING

The object of study – LLC «NEKLO».

Subject of research – marketing and advertising activities of the company «NEKLO».

The aim of the work – is to develop an advertising campaign for the organization working in the field of information technology.

Research methods: methods of analysis and forecasting; general scientific methods: system, analytical, statistical and marketing.

The paper uses educational materials on marketing, advertising; data posted on the Internet; data of web analytics tools; data of the research object and the author's own developments.

Research and development: the analysis of the main tools for the promotion of goods and services on the Internet; the analysis of the marketing activities of the company «NEKLO»; developed proposals to improve the use of tools to promote goods and services; evaluated the effectiveness of the proposed advertising campaign.

Field of practical application: providing a marketing plan and strategy for the development of an advertising campaign for consideration by the management of LLC «NEKLO».

The author of the thesis confirms that the calculation, analytical and theoretical data given in it objectively reflect the state of the object under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.