

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**БАЦКАЛЕВИЧ**  
Арина Валерьевна

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОСПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
М.С. Терещенко

Минск, 2019

## АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы является социальная реклама.

Предмет – совокупность методов исследования восприятия социальной рекламы.

Цель дипломной работы – рассмотрение феномена социальной рекламы и рассмотрение методов исследования восприятия.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ и синтез, дедукция и индукция) и частнонаучные методы исследования (семантический дифференциал и репертуарные решетки).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: был рассмотрен феномен социальной рекламы, были рассмотрены аспекты восприятия социальной рекламы, методы исследования восприятия социальной рекламы; были изучены методы семантического дифференциала и репертуарных решеток.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточной изученностью феномена восприятия социальной рекламы в Беларуси.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы работы могут быть использованы для дальнейших исследований по данной тематике.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: социальная реклама, методы исследования, восприятие социальной рекламы, семантический дифференциал, репертуарные решетки Келли.*