

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ДУБИНА
Полина Ивановна

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА:
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
И.Ф. Бурина

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объектом дипломной работы является политическая реклама. Предметом – технологии создания и распространения политической рекламы. Целью дипломной работы является рассмотрение понятия политической рекламы, технологий её создания и распространения. Методологическим основанием дипломной работы послужили работы следующих авторов: Е.В. Егорова – Гантман, С.Ф. Лисовский, Т. Э. Гринберг, Ф. Н. Ильясов, П.А. Кузнецов и др. При написании дипломной работы были использованы общенаучные методы: сбор, анализ, синтез, а также метод контент-анализа.

В процессе написания дипломной работы были рассмотрены подходы к определению понятия «политическая реклама», её цели, задачи, виды. Соотнесены понятия «политическая реклама», «политический PR», «пропаганда». Рассмотрены различные технологии создания и распространения политической рекламы. В рамках дипломной работы было проведено исследование на тему «Роль общественно-политической прессы в распространении политической рекламы» Полученные данные показывают, как часто кандидаты используют общественно-политическую прессу для публикации политической рекламы, как изменялась динамика её использования в разные годы предвыборных кампаний.

Ключевые слова: политическая реклама, политический PR, негативная политическая реклама, технологии создания политической рекламы, стратегии распространения политической рекламы, технологии распространения политической рекламы, общественно-политическая пресса.