

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КАРПОВ
Никита Александрович

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА В КИНО

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
М.А. Кизима

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы - нативная реклама. Предмет исследования дипломной работы - использование нативной рекламы в кино. Цель дипломной работы - выяснить, каким образом нативная реклама применяется в кино.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа источников информации, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод группового опроса).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: была раскрыта сущность понятия, видов, функций нативной рекламы; описана история развития нативной рекламы в кинематографе; описаны виды, функции, возможности и ограничения для использования нативной рекламы в кинематографе; выявлены особенности запоминаемости брендов, размещённых в кинематографе посредством нативной рекламы; выявлены факторы, влияющие на запоминаемость нативной рекламы.

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью нативной рекламы как инструмента продвижения в кинематографе, а также малоизученностью восприятия нативной рекламы потребителями.

Полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе, в практике маркетинговых коммуникаций, а также при дальнейших исследованиях нативной рекламы в кино.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании различных русскоязычных и англоязычных источников, а также самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: нативная реклама, product placement, инструмент продвижения бренда, кинематограф, интегрированность бренда в фильм, запоминаемость бренда, интегрированность бренда в сюжет.