

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**СТОГНИЙ**  
Виктория Владиславовна

**ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель  
кандидат философских наук,  
доцент Н.В.Ефимова

Минск, 2019

## АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы: рынок услуг в интернет пространстве. Предмет дипломной работы: способы и инструменты продвижения услуг в интернете. Цель – определить возможные стратегии оптимизации продвижения услуг в сети интернет. Методологическую основу дипломной работы составили метод визуального анализа и метод контент-анализа.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены сходства и различия традиционного маркетинга и интернет-маркетинга, выявлены инструменты продвижения услуг в сети интернет, рассмотрены проблемы и перспективы интернет-маркетинга, а также определены особенности использования интернет пространства в качестве канала продвижения медицинских услуг.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного исследования продвижения в интернете медицинских услуг в Республике Беларусь. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке стратегий продвижения белорусских медицинских центров.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: продвижение, услуги, услуги в интернете, маркетинг, традиционный маркетинг, интернет-маркетинг, инструменты продвижения, медицинские услуги, социальные сети.*