

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОРТАЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

ЖЛОБА Альберт Анатольевич

Руководитель
Стацук Ирина Петровна
кандидат технических наук, доцент

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 с., 18 рис., 3 табл., 35 источников, 3 приложения
АВТОМАТИЗАЦИЯ, ПОРТАЛ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА,
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Целью дипломной работы является автоматизация маркетинговых процессов, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) провести анализ маркетинговых процессов на сельскохозяйственных предприятиях и на этой основе выработать рекомендации по совершенствованию их информационной поддержки;

2) описать концептуально построение веб-портала производителей сельскохозяйственной продукции и затем разработать архитектурное решение;

3) разработать и описать процессы автоматизации информационной поддержки маркетинговых процессов в сельскохозяйственных организациях, в том числе структуру базы данных, интерфейс, тестирование и приемку создаваемой информационной системы, меры по ее продвижению, руководство пользователя;

4) выполнить оценку эффективности разработки и внедрения веб-портала.

Объект исследования: маркетинговые процессы, связанные с реализацией сельскохозяйственной продукции.

Предмет исследования: проектирование портала производителей сельскохозяйственной продукции.

Методы исследования: аналитический, метод синтеза, метод системного подхода, метод сравнения и эксперимента.

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы производителями сельскохозяйственной продукции для информационной поддержки их маркетинговых процессов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 61 с., 18 мал., 3 табл, 35 крыніц, 3 дадаткі

АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ПРАЦЭСЫ, ВЫТВОРЦА СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЙ ПРАДУКЦЫІ, СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЯ ПРАДУКЦЫЯ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аўтаматызацыя маркетынговых працэсаў, звязаных з рэалізацыяй сельскагаспадарчай прадукцыі.

Для дасягнення дадзенай мэты былі пастаўлены наступныя задачы:

1) правесці аналіз маркетынговых працэсаў на сельскагаспадарчых прадпрыемствах і на гэтай аснове выпрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні іх інфармацыйнай падтрымкі;

2) апісаць канцэптуальна стварэнне вэб-партала вытворцаў сельскагаспадарчай прадукцыі і затым распрацаваць архітэктурнае рашэнне;

3) распрацаваць і апісаць працэсы аўтаматызацыі інфармацыйнай падтрымкі маркетынговых працэсаў у сельскагаспадарчых арганізацыях, у тым ліку структуру базы дадзеных, інтэрфейс, тэставанне і прыёмку стваранай інфармацыйнай сістэмы, меры па яе прасоўванні, кіраўніцтва карыстальніка;

4) выканаць ацэнку эфектыўнасці распрацоўкі і ўкаранення вэб-партала.

Аб'ект даследавання: маркетынговыя працэсы, звязаныя з рэалізацыяй сельскагаспадарчай прадукцыі.

Прадмет даследавання: праектаванне партала вытворцаў сельскагаспадарчай прадукцыі.

Метады даследавання: аналітычны, метады сінтэзу, метады сістэмнага падыходу, метады параўнання і эксперыменту.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны вытворцамі сельскагаспадарчай прадукцыі для інфармацыйнай падтрымкі іх маркетынговых працэсаў.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 61 p., 18 figures, 3 tables, 35 sources, 3 annexes

AUTOMATION, PORTAL, INFORMATION SYSTEM, MARKETING, MARKETING PROCESSES, MANUFACTURER OF AGRICULTURAL PRODUCTION, AGRICULTURAL PRODUCTION

The purpose of the work is to automate marketing processes related to the sales of agricultural products.

To achieve this purpose the following tasks have been set:

- 1) To analyze marketing processes in agricultural enterprises and on this basis to develop recommendations for improving their information support;
- 2) To describe conceptually the construction of a web portal for agricultural producers and then design an architectural solution;
- 3) To develop and describe the processes for automation of information support for marketing processes in agricultural organizations, including the database structure, interface, testing and acceptance of the information system, measures for its promotion, user manual;
- 4) To evaluate the effectiveness of the development and implementation of the web portal.

The object of this study is marketing processes related to the sales of agricultural products.

The subject of the study is designing portal for agricultural producers.

Research methods: analytical, synthesis method, system approach method, comparison and experiment method.

Fields of possible practical application: the results received can be used by agricultural producers for information support of their marketing processes.

The author confirms that the material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowings are accompanied by references to their authors.