

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнес – технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОДАЖ В АВТОСАЛОНЕ**

РАДКЕВИЧ Витольд Эдуардович

**Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна,
старший преподаватель кафедры цифровых систем и технологий**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 с., 10 рис., 10 табл., 33 источника, 3 прил.

СИСТЕМА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОДЕЛЬ

Цель проекта: разработка информационной системы для оформления продажи автомобилей в автосалоне.

Объект исследования: автосалон.

Предмет исследования: принципы продаж в автосалоне.

Методы исследования: описательный, статистический, аналитический, графический, метод сравнения.

Исследования и разработки: рассмотрены методы и приемы проектирования информационных систем, изучены преимущества и недостатки существующих информационных систем.

Область практического применения: разработанные методы и приёмы могут быть использованы при внедрении информационной системы в автосалон или в сети автосалонов.

Технико-экономическая, социальная значимость: автоматизация отдела продаж, оформления заказ-наряда позволит работникам избавиться от многих рутинных процессов, что обеспечит наиболее быстрое, полное и качественное обслуживание пользователей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 61 с., 10 мал., 10 табл., 33 крыніцы, 3 гл.

СІСТЭМА, АВТАМАТАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, ДЫЗАЙН, МАДЭЛЬ

Мэта праекта: распрацоўка інфармацыйнай сістэмы рэгістрацыі продажаў аўтамабіляў у выставачнай зале.

Аб'ект даследавання: аўто.

Тэма даследавання: прынцыпы продажаў у выставачнай зале.

Метады даследавання: апісальныя, статыстычныя, аналітычныя, графічныя, метады параўнання

Даследаванні і распрацоўкі: разглядаюцца метады і метады праектавання інфармацыйных сістэм, вывучаны перавагі і недахопы існуючых інфармацыйных сістэм.

Вобласць магчымага прымянення: распрацаваныя метады і метады могуць быць выкарыстаны пры ўкараненні інфармацыйнай сістэмы ў аўтасалоне або ў сетцы аўтасалонаў.

Тэхнічнае, эканамічнае, сацыяльнае значэнне: аўтаматызацыя адзела продажаў, заказ заказаў на працу дазволіць работнікам пазбавіцца ад шматлікіх звычайных працэсаў, якія забяспечваюць найбольш хуткае, поўнае і якаснае абслугоўванне карыстальнікаў.

Аўтар пацвярджае, што ў прадстаўленым ім аналітычным матэрыяле аб'ектыўна адлюстроўваецца стан працэсу, які вывучаецца, а ўсе тэарэтычныя, метадалагічныя і метадалагічныя палажэнні і паняцці, запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Abstract: 61 p., 10 img., 10 tab., 33 sources, 3 adj.

SYSTEM, AUTOMATION, INFORMATION SYSTEM, DESIGN, MODEL

The purpose of the project: the development of an information system for registration of car sales in the showroom.

The object of study: auto.

Subject of research: the principles of sales in the showroom.

Research methods: descriptive, statistical, analytical, graphic, comparison method.

Research and development: the methods and techniques of designing information systems are considered, the advantages and disadvantages of existing information systems are studied.

Area of possible application: the developed methods and techniques can be used when implementing an information system in a car dealership or in a network of car dealerships.

Technical, economic, social significance: the automation of the sales department, ordering work orders will allow workers to get rid of many routine processes that will provide the most rapid, complete and high-quality service to users.

The author confirms that the analytical material presented in it objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.