

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Дипломная работа

**АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИП ТЕРЕХОВ Н.А.)**

ЛИНКЕВИЧ Анастасия Викторовна

Научный руководитель:
Магистр педагогических наук,
Старший преподаватель кафедры
цифровых систем и технологий,
_____ С.В. Яскевич

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой цифровых систем
и технологий

к.т.н.

_____ Ю.Н. Силкович

Минск, 2019

Дипломная работа: 71 с., 12 табл., 26 рис., 22 источника, 1 приложение.
ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-САЙТ

Объект исследования: маркетинговая деятельность Индивидуальный Предприниматель Терехов Никита Анатольевич, далее - ИП Терехов Н.А.

Предмет исследования: веб-технологии как инструменты автоматизации маркетинговой деятельности компании, на примере управления маркетинговыми бизнес-процессами ИП Терехов Н.А.

Цель работы: изучить и использовать возможности веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности ИП Терехов Н.А. с целью повышения конкурентоспособности на рынке развлекательных услуг.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические.

В работе использованы учебные материалы по управлению ИТ-проектами, информационным технологиям и системам, интернет-маркетингу, Web-дизайну и компьютерной графике, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты интернет-маркетинга, использующиеся для автоматизации маркетинговой деятельности компании; проанализирован объект автоматизации; проведен SWOT-анализ и маркетинговый анализ компании; проведено планирование по внедрению сайта компании и оптимизации использования веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 71 p., 12 tab., 26 fig., 22 sources, 1 appendix.

WEB TECHNOLOGIES, MARKETING ACTIVITY, IT PROJECT MANAGEMENT, PROMOTION, WEB SITE

Object of study: marketing activities Individual Entrepreneur Nikita Anatolyevich Terekhov, further - IE Terekhov N.A.

Subject of research: web technologies as tools for automating marketing activities of a company, using as an example marketing business process management. IP Terekhov N.A.

Aim: to study and use the capabilities of web technologies to automate the marketing activities of IE Terekhov N.A. in order to increase competitiveness in the entertainment market.

Research methods: general scientific research methods: dialectic, system, analytical, statistical.

We used educational materials on the management of IT projects, information technologies and systems, Internet marketing, Web design and computer graphics, as well as the data of the research object and the author's own developments.

Research and development: studied the modern tools of Internet marketing, used to automate the marketing activities of the company; analyzed the automation object; SWOT analysis and marketing analysis of the company; planning was made to introduce the company's website and optimize the use of web technologies to automate marketing activities.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.