

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнес-технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ IT-КОМПАНИИ

БЫЧКОВСКАЯ Екатерина Игоревна

Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна
Старший преподаватель

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 12 табл., 14 рис., 30 источников, 1 приложение.

Ключевые слова: ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-САЙТ

Объект исследования – деятельность ПУП «Е-Вижн».

Предмет исследования – веб-сайт организации.

Цель работы – разработка веб-сайта для ИТ-компании, с целью повышения ее конкурентоспособности на рынке ИТ-услуг.

Методы исследования: описательные, системные, аналитические, метод сравнения, статистические.

Исследования и разработки: проанализирован объект автоматизации; проведен SWOT-анализ и экономический анализ организации; проведено планирование по внедрению корпоративного сайта компании и оптимизации использования веб-технологий для автоматизации деятельности компании.

Область возможного практического применения: разработанный веб-сайт может быть использован для дальнейшего функционирования в организации ПУП «Е-Вижн», также возможно его внедрение для других ИТ-компаний.

Технико-экономическая, социальная значимость: создание и внедрение веб-сайта, организации будет способствовать привлечению клиентов и повышению доверия к бренду.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 64 с., 12 табл., 14 мал., 30 крыніц, 1 дадатак.

Ключавыя словы: ВЭБ-ТЭХНАЛОГІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КІРАВАННЕ ІТ- ПРАЕКТАЎ, ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-САЙТ

Аб'ект дадзенага даследавання – дзейнасць ПУП «Е-Віжн».

Прадмет даследавання – вэб-сайт арганізацыі.

Мэта работы – распрацаваць вэб-сайт для ІТ-кампаніі, з мэтай павышэння яе канкурэнтаздольнасці.

Метады даследавання: апісальныя, сістэмныя, аналітычныя, метады параўнання, статыстычныя.

Даследаванні і распрацоўкі: прааналізаваны аб'ект аўтаматызацыі; праведзены SWOT-аналіз і эканамічны аналіз кампаніі; праведзена планаванне па ўкараненні карпаратыўнага сайта кампаніі і аптымізацыі выкарыстання вэб-тэхналогій для аўтаматызацыі дзейнасці арганізацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваны вэб-сайт можа быць выкарыстаны для далейшага функцыянавання ў арганізацыі ПУП "Е-Віжн", таксама магчыма яго ўкараненне для іншых ІТ-кампаній.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: стварэнне і ўкараненне вэб-сайта, арганізацыі будзе спрыяць прыцягненню кліентаў і павышэнню даверу да брэнду.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 64 pp., 12 tables, 14 pictures, 30 sources, 1 appendix.

Key words: WEB TECHNOLOGIES, COMPETITIVENESS, IT-PROJECT MANAGEMENT, PROMOTION, WEB SITE

The object of research – activity of the PUE «E-Vision».

The subject of research – the web-site of the company.

The purpose of the work is to develop the web-site to the IT-company in order to increase its competitiveness.

Methods of research: descriptive, system, analytical, comparison method, statistical.

Research and development: object of automation; carried out SWOT- analysis and economic analysis of the company; planning for the introduction of the corporate website of the company and optimizing the use of web technologies to automate activities of the company.

Area of possible practical application: the developed website can be used for further operation in the company PUP "E-Vision", it is also possible to implement it for other IT companies.

Technical, economic, social significance: the creation and implementation of the website, the organization will help to attract customers and increase brand confidence.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.