

ЯН ЧЖИ, ТЯНЬ ЮЕХУН

СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ:
ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА, РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО

ЯН ЧЖИ, ТЯНЬ ЮЕХУН

СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ: ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА, РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО



ISBN

ЯН ЧЖИ, ТЯНЬ ЮЕХУН

**СОВРЕМЕННАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ:
ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА,
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО**

**Минск
2011**

УДК 070(510)
ББК 76.0(5Кит)
Я60

Научные редакторы:
кандидат филологических наук, доцент *С.В. Дубовик*,
кандидат исторических наук, доцент *В.Н. Шейн*

Ян Чжи, Тянь Юехун
Я60 **Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио.** – Минск, 2011. – 254 с.

Предлагаемая вниманию читателей коллективная монография является работой молодых китайских исследователей, выпускников Института журналистики БГУ Ян Чжи и Тянь Юехун, посвященной важнейшим проблемам двух феноменов современной журналистики Китая – древнейшей представительнице печатного слова – вечерней прессы и современного аудиовизуального вещания – регионального радио. В ней отражены теоретические проблемы, приобретшие массовый, приоритетный характер в печатных и аудиовизуальных СМИ КНР, а также практические вопросы состояния и функционирования китайской журналистики в контексте исторических этапов развития страны. Книга рассчитана на студентов факультетов журналистики, международных отношений, а также исторических и филологических факультетов университетов. Будет полезна широкому кругу читателей, интересующихся журналистикой КНР.

УДК 070(510)
ББК 76.0(5Кит)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
--------------------------	---

Глава I. ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА КНР

Традиции национального печатного слова и возникновение журналистики	12
Специфика зарождения и развития вечерней печатной периодики	22
Вечерняя пресса и ее влияние на расширение функций национальной журналистики	34
Статус вечерней прессы в системе СМИ	46
Общественно-политические факторы и эволюция вечерней периодики	46
Особенности функционирования вечерней прессы в годы Народно-освободительной войны	59
Роль вечерней периодики в образовании системы СМИ	69
Вечерняя пресса и ее функции в процессе модернизации общества	82
Вечерние газеты в условиях социально-экономических реформ	82
Вечерняя пресса Сянган (Гонконга) и ее поучительные уроки	96
Жанрово-тематические особенности современных вечерних газет	109

Глава II. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО – «ЗЕРКАЛО» ЖИЗНИ КИТАЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ

Функционально-системные особенности регионального радиовещания	126
Исторические этапы становления и развития регионального радиостроительства в Китае	148
Типология программ регионального радиовещания	171
Формирование новых форм и методов отражения в эфире социально-экономических преобразований в стране	171

Жанрово-тематическая палитра программ регионального радио (на примере радиовещания в провинции Хэнань)	182
Социальная направленность регионального радио Чжэнчжоу	197
На пути модернизации вещания	214
Эфирный контент, аудитория и формы регионального радиовещания на современном этапе	214
Принципы и методы межрегионального взаимодействия радиостанций КНР	222
Подготовка кадров профессиональных радиожурналистов в КНР ...	231
ЛИТЕРАТУРА	240

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современные средства массовой информации Китая представляют собой высокотехнологичную и наукоемкую систему. В стране издается более 2100 наименований газет, тираж которых составляет 98,7 миллионов экземпляров. Производство телепрограмм включает в себя деятельность 3240 станций, из которых 209 входят в структуру Центрального телевидения.

В 2008 г. в Китае было зарегистрировано более 250 миллионов интернет-пользователей. Наиболее крупными компаниями, интенсивно развивающими интернет-услуги, являются «Чайна Телеком», «Чайна Юником» и «Чайна Нетком». Новые технологии стремительно меняют характер производства и распространения информационной продукции широкого общественного назначения. Китай уверенно входит в глобальный мир коммуникации и информации.

Центральное радиовещание осуществляет трансляции девяти программ собственного производства с общим объемом суточного вещания в 200 часов. Функционирует 259 FM-радиостанций.

Однако вечерняя пресса занимает особое место в системе средств массовой информации Китайской Народной Республики. В настоящее время число вечерних газет насчитывает 157 наименований. Их общий тираж составляет 39,5 миллионов экземпляров, или более 40 % тиража всей печатной периодики страны. Пять газет выходят более чем миллионным тиражом. Прибыль от рекламы, размещенной в вечерних газетах, составляет около 45 % доходов рекламного рынка национальной прессы в целом. (Данные на 2008 г.) С середины 1990-х гг. отдельные вечерние газеты стали издаваться для зарубежных читателей. «Синьминь ваньбао» с 1994 г. выходит в США. «Цюаньжоу ваньбао» с 1997 г. печатается в столице Филиппин Маниле. «Цзинь ваньбао» с 2002 г. издается в Лос-Анжелесе.

Не только успехи и достижения вечерней прессы делают ее уникальным явлением среди других СМИ. Ее важнейшие отличительные черты, такие как народность, региональность и многофункциональность, оформились на непростых путях развития

китайской государственности в XX веке, в тесной взаимосвязи с борьбой народа за лучшую жизнь и процветание.

Впервые китайское обозначение понятия «ваньбао», т. е. «вечерняя газета», вошло в оборот в 1898 г., когда на китайском языке увидела свет «Шанхай ваньбао». В отличие от европейских стран, где вечерняя периодика с середины XIX века зарождалась в столицах, вечерняя газета в Китае с первых лет стала достоянием жителей городов в провинциях. Этот фактор изначально предопределил широкую народную базу вечерней прессы и ее созидательно-творческие возможности. Понятие «феномен» применительно к национальной вечерней газете в сравнении с другими периодическими изданиями использовали уже первые исследователи китайской печати Сюй Баохуан и Гэ Гунчжэнь. В их книгах, которые вышли соответственно в 1919 и 1927 гг., назывались такие признаки вечерней печати, как время выпуска – перед закатом солнца, место издания – город, а также внимание к новостям текущего дня и особый контакт с читателем, когда к вечеру тот закончил работу и отдыхает. Тем самым указывалось, что вечерняя пресса тесно взаимосвязана с коренными изменениями образа жизни китайцев, урбанизацией и новой организацией занятости людей. Большую роль в становлении и укреплении вечерних газет сыграли лучшие представители национальной литературы, литературно-художественной критики, политической и философской публицистики. Это позволило прогрессивной вечерней периодике приобрести характер важнейшего информационно-культурного феномена, эволюцию которого определили задачи консолидации общества, просвещения и воспитания. Выполнение этих функций обусловило специфический характер журналистики вечерних газет, в содержании и жанрах которой получили развитие традиции классической риторики и литературы, уходящих своими корнями в глубины тысячелетий, в сочетании с информационными целями, присущими средствам массовой коммуникации.

Вместе с тем в феномене вечерней прессы нашло отражение и проявление прагматических тенденций в развитии национальной периодической печати. Акцент на развлекательной функции еще

в период ее становления выдвинул комплекс острых вопросов, связанных с социальной ответственностью журналистики, взаимодействием вечерних газет с рабочей, профсоюзной и коммунистической печатью, с балансом отношений между коммерческими принципами организации газетного дела и формирующим потенциалом средств информации и пропаганды. Эти проблемы вечерней периодики не потеряли своей значимости и на современном этапе.

Творческий опыт вечерней прессы вызывает повышенный интерес у китайских и зарубежных специалистов. В 2000-х гг. вышли такие издания, как объемный справочник «Вечерняя пресса» и сборник лучших журналистских материалов, которые выпустила Ассоциация вечерних газет Китая, существующая с 1930-х гг. В научных журналах публикуются статьи, в которых освещаются вопросы истории, проблематики, производства и конкурентоспособности вечерней периодики. Такими известными учеными, как Ли Лунму, Фан Ханьци, Чэнь Лидань, Чжан Дуня, Гань Сифэнь, Дин Ганьлинь и др., вечерняя пресса затрагивается в рамках принятой в китайской теории журналистики модели развития СМИ. Этот тип изданий рассматривается как непрерывно развивающийся феномен, важнейшие признаки которого обозначились уже при становлении и продолжают совершенствоваться на каждом новом витке. Этот подход сопоставим с белорусской теорией журналистики, в которой одним из ведущих направлений является исследование типологии СМИ.

Важное место в системе средств массовой информации КНР занимает региональное радиовещание. В настоящее время радиосеть страны, кроме Центральной радиостанции в Пекине, включает в себя около 300 вещательных и передающих станций, 2 тысяч сельских радиоузлов, ведущих вещание на более чем 2146 частотах [16, с. 213]. Региональное радио функционирует в 23 провинциях, автономных районах Внутренняя Монголия, Тибет, Нинся-Хуэйский, Синьцзян-Уйгурский, Гуанси, в специальных Административных районах Гонконге и Аомыне (Макао), четырех городах центрального подчинения Шанхае, Пекине, Тяньцзинь и Чунцине. Благодаря опыту, накопленному за годы развития

радиовещания в Китае, а также государственным субсидиям, позволяющим постоянно модернизировать оборудование и совершенствовать качество подготовки передач, национальное радиовещание покрывает территорию всей страны, охватывая более 94 % населения. Радиосеть, соответствующая территориально-административному делению КНР, дает возможность осуществлять трансляции, отвечающие интересам различных групп населения с учетом национально-культурных ориентаций этнических и национальных групп.

В стране, где в год создания Народной власти (1949 г.) более 80 % населения было неграмотным, из всех СМИ наиболее доступным для широких масс является радио, которое дает возможность охватить весьма широкую аудиторию, особенно в сельской местности. На всех этапах строительства КНР региональное радиовещание являлось важнейшим историческим компонентом национальных СМИ, во многом определив структуру информационного пространства Китая. С учетом технической способности мгновенного распространения электрических волн, исследователи радиожурналистики характеризуют радио как «планетарное средство массовой коммуникации». Сущность радиовещания определяется, с одной стороны, как «естественное продолжение наработанного человеческого опыта в отражении и организации социальной информации», с другой – как «создание новой речевой реальности, языкового существования в эфире» [69, с. 4]. Названные характеристики свидетельствуют о комплексном устройстве радиовещания и необходимости целостного его изучения: в исторической и социальной динамике, с учетом эволюции организационной структуры, языка, проблематики, форм и жанров.

Понятие «региональное радиовещание» впервые вводится в научный оборот в предлагаемой вниманию читателей работе молодого китайского исследователя Тянь Юехун как наиболее полное и теоретически обоснованное, соответствующее современному научному пониманию структуры, задач и целей радиовещательной системы КНР. До настоящего времени в китайской научной литературе по радиожурналистике понятия «местные», «провинциальные», «уездные», «сельские» СМИ использовались

как синонимичные. Региональное вещание – это географически, административно и социально-экономически обусловленная составляющая системы китайского государственного радиовещания, которое выполняет свойственные ей локальные (территориальные) функции и задачи, отражая социально-политическую, экономическую, культурную жизнь провинции, уездов со свойственными им укладом и особенностями.

В функциональную структуру регионального радио входит такая наиболее массовая составляющая, как местная радиосеть, которая объединяет все уездные вещательно-ретрансляционные станции и сельские радиоузлы, обеспечивающие ширококвещание (в основном по проводной сети) и, таким образом, выполняющие функцию массового тиражирования передач центрального и провинциального радио.

В последние десятилетия идет бурная и планомерная модернизация радиосредств: изменились способы передачи радиосигнала в регионах. До начала 1990-х гг. радиосигнал в провинциях распространялся по проводам (кабельное радио) и телефонным линиям. В настоящее время здесь радиовещание представлено как проводным, так и эфирным радио. Однако, вещание уездных радиостанций по-прежнему остается на каналах проводной сети. При этом оборудование уездных узлов связи практически выработало свой ресурс. В этой связи в Китае в план модернизации всего вещания внесена программа перевода проводной радиотрансляции на эфирное вещание.

Преимущество эфирного приема передач на региональном уровне заключается в более высоком качестве вещания, в предоставлении слушателям возможности пользоваться приемниками как в домашних условиях, так и вне жилого помещения. Эфирное радио позволяет принимать программы как центрального, так и регионального радио. Переход уездного радио на эфирное вещание дает ряд преимуществ и радиостанциям, которые получают возможность создания многочасового ежедневного вещания, в том числе прямого эфирного, получения доходов от рекламы, объявлений, участия в выборных кампаниях, трансляции в эфире передач провинциальных и центральных радиостанций, заключения

договоров на информационные услуги. В последнее десятилетие в Китае появился такой вид распространения сигнала, как спутниковое радиовещание, которое позволяет снизить расходы на функционирование радиопрограмм внутри сетей. Спутники также способны передавать цифровые сигналы, что резко увеличило количество и улучшило качество передаваемых аудиосигналов. В результате прогресс усовершенствования технологий привел к появлению большого числа новых радиостанций. Использование спутников для распространения радиосигнала позволило также преодолеть две основные проблемы модернизации – ограниченность программного рынка и низкое акустическое качество передач.

Заслуживает внимания и вопрос конкурентоспособности радио на информационном поле. В условиях бурного развития телевизионного вещания и освоения Интернета исследователи журналистики указывали на то, что радио в системе аудиовизуальных СМИ к началу XXI века окончательно утратит свое значение, не выдержав конкуренции с прогрессирующими телевидением и Интернетом. Но практика показала, что радиовещание не только не прекратило своего существования, но и перешло на новый этап развития. Несмотря на стремительное распространение новейших телевизионных, компьютерных технологий, радиовещание сохраняет и укрепляет свои позиции в КНР. Особенно это относится к региональному радио. В этой связи изучение особенностей радиовещания провинций Китая крайне важно по причине отсутствия специально посвященных данной проблематике научных исследований.

Проблемы радиовещания в целом, а также регионального радиовещания и других средств массовой информации рассматриваются в работах российских исследователей Я.Н. Засурского, В.Г. Маковеева, К.В. Мошкова, В.Л. Полукарова, В.Н. Ружникова, В.В. Смирнова, В.А. Сухаревой, С.А. Михайлова, Г.И. Сергеева, а также белорусских ученых Е.Г. Радкевича, Н.Т. Фрольцовой, В.Н. Шеина, И.И. Саченко, Б.В. Стрельцова, В.Р. Вашкевича и других [69, 47, 67, 84, 113, 64]; в трудах китайских специалистов, где история деятельности отдельных радиостанций и региональ-

ного радиовещания КНР представлена такими авторами, как Ху Гэн и Цай Ян «Нынешнее состояние и развитие местного радиовещания», Ван Нанфон «Радиовещание в провинции Хэнань» (1949–1993) [8], Ху Чжэнжун «Стратегия развития телерадиовещания западного Китая» [87], Лю Чанюнь «История развития телерадиовещания в провинции Шаньдун (1978–1998)» [43], Лю Чанюнь. «История развития телерадиовещания в провинции Шаньдун (1998–2008)» [44], Бай Лин, Чжан Юньцзян «История Гундунской радиостанции» [1].

СОКОЛОВСКИЙ Иван Васильевич,
кандидат ист. наук, директор Государственного учреждения
«Национальный пресс-центр Республики Беларусь»

Г л а в а I

Вечерняя пресса КНР

ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО СЛОВА И ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Для адекватного понимания сущностных признаков различных информационно-культурных феноменов важную роль играет общественно-политический и национально-культурный контекст, в ценностных рамках которого возникла и развивается журналистика. В особенной степени это относится к печатным средствам массовой информации. Слово, которое исторически лежит в основании всей печатной периодики, определяет особенности распределения функций, специализацию в адресных отношениях с читателем и многообразие проявлений творческих возможностей журналистики. Благодаря этому расширяется сфера ее влияния на общественное сознание, возникают новые информационно-культурные феномены. Они глубоко связаны с уже существующими, но отражают качественно иной уровень воплощения порождающих способностей слова и журналистики в целом.

Один из ярких феноменов такого рода представляет собой вечерняя пресса Китайской Народной Республики. Ее становление, развитие и современное состояние определяются процессом формирования национальной журналистики, исторические и духовно-культурные особенности которой заслуживают в этой связи развернутого рассмотрения.

Согласно принятому в современной теории средств массовой информации и коммуникации системному подходу, журналистика как единый тип профессиональной творческой деятельности интегрирует в себе выполнение комплекса общественно значимых функций. В этом качестве журналистика выступает генеральным системообразующим фактором, который определяет развитие, динамику и включение каждого из средств информации в процессы массовой коммуникации. При этом системные функции обуслов-

лены физическим наличием конкретных средств и соответствующими их составу потребностями социума. Именно общественные потребности оказывают решающее влияние на интеграцию отдельных средств информации в систему. Средства массовой коммуникации вырабатываются в результате исторически развивающейся той или иной человеческой общности и тесно связаны с постоянным обновлением ее потребностей [46, с. 9; 112, с. 567, 588, 654]. Его составляющие элементы, предназначенные для передачи сообщений в фиксированной форме, фактически представляют собой прототипы современных средств массовой информации [15, с. 49; 63, с. 5; 86, с. 70].

Массовая коммуникация современной наукой рассматривается как эффективное, но опосредованное взаимодействие между людьми в численно рассредоточенном сообществе с помощью общепринятых и понятных способов и средств. В качестве фундаментального примера одной из древнейших форм массовой коммуникации у разных народов ученые приводят устную и письменную речевую деятельность, универсальным средством осуществления которой служит язык [14, с. 12]. «Люди видят реальность не такой, как она есть, – указывается, в частности, у М. Кастельса, – но такой, как наши языки позволяют нам видеть. А наши языки – это наши средства информации» [32, с. 271]. Неслучайно процесс совершенствования структуры массовой коммуникации неотъемлемо связан с постоянным поиском таких аналогов языка, которые были бы наиболее адекватны возможностям речевой деятельности и живого слова. Способность заменить, дополнить, зафиксировать и тем самым активизировать речь и язык с помощью специально создаваемого инструментария рассматривается учеными как основополагающее условие разумно устроенного развития человека, общества, нации и государства. При этом новые ресурсы, техники и технологии по скорости и простоте применения должны намного превосходить природные [35, с. 237].

Логоцентрическая парадигма, под знаком которой непрерывно развивается массовая коммуникация с момента зарождения первых цивилизаций до наших дней, по мнению большинства ученых, предопределила освоение в историческом времени и

пространстве все более упорядоченного аналого-языкового инструментария материалы. Все это было направлено на фиксацию и тиражирование словесных текстов, счетной документации и графических изображений. Этот процесс свидетельствует об осознанном стремлении к организованному удовлетворению потребностей в информационном обмене, гарантированном сохранении и исключении искажений при распространении сведений, необходимых для жизнедеятельности людей.

Однако наиболее значимый этап интенсивного ускорения и преобразования массовой коммуникации связан с широким применением научно-технических достижений. Индустриальное обеспечение ее процессов послужило условием для системного формирования СМИ как важнейшего социального института [45]. Благодаря этому произошла окончательная медиатизация коммуникационной деятельности и ее перемещение в область специальной профессиональной занятости – журналистики. Кроме того, слияние коммуникативных функций с задачами информационного производства реально продемонстрировало единство цивилизационных истоков массовой коммуникации, однородный характер ее исторического развития и появления СМИ.

Важно отметить также и то, что эти закономерности проявились в обществах и странах с различными и часто не сходными укладами общественно-политической и культурной жизни. Поэтому ученые все больше приходят к выводу, что существующие специфические отличия не противопоставляют, а дополняют цивилизационные варианты освоения людьми ресурсной базы, необходимой для обновления устаревших и образования более эффективных медиасистем [33; 47; 109]. При этом решающее значение приобретает преемственность эволюционных переходов, что придает устойчивость реформирующейся системе и тем самым способствует усилению ее функций путем их целенаправленного разделения и специализации [89].

В рамках такого подхода теряет смысл обсуждение давней проблемы о «передовых» либо «отсталых» системах СМИ, которые сложились в тех или иных странах и о принятых в них моделях профессиональной журналистики. Такие теории разрабатывались

на основе абсолютизации опыта Нового времени, когда в Европе и США начала оформляться периодическая печать. Но вне внимания ученых остались сопоставимые социально-исторические явления в других частях мира, прежде всего в Китае. Считалось, что наиболее успешными для понимания общественного статуса СМИ являются западные тенденции, которые были приняты за общую норму. Определенную роль в укреплении такого взгляда сыграла известная работа «Четыре теории печати», подготовленная американскими учеными под руководством У. Шрамма и опубликованная еще в 1956 г. [69; 111]. Кстати, на китайском языке она была опубликована в 1982 г. В особенной степени это сказалось на противопоставлении авторитарной и тоталитарной моделей СМИ моделям либертарианской и социальной ответственности. Однако такая узкая трактовка не соответствует современным условиям. Своей деятельностью СМИ, как правомерно отмечается сегодня, должны способствовать достижению целей национально-государственного строительства, содействовать решению приоритетных задач в экономике и потребностям развития конкретного общества [55, с. 69].

Это мнение разделяют китайские ученые, которые исследуют возникновение, историю и становление национальной журналистики в комплексе с проблемами коммуникации, а также изучают формирование системы СМИ до и после образования КНР в 1949 г. Среди них необходимо назвать таких, как Дин Ганьлин, Ли Лунму, Ян Шицзюнь [25; 38; 113, с. 10]. Их работы, как и многих других специалистов по информации и коммуникации, направлены на развитие современной теории китайской журналистики и конструктивный анализ практики национальных СМИ. Благодаря разрабатываемой нашими учеными модели развития, совершенно иную интерпретацию получают некоторые известные иноязычным специалистам факты и открываются новые, проливающие свет на многомерную картину прошлого и настоящего журналистики Китая. Модель развития, которой придерживаются китайские исследователи, позволяет создать историческую ретроспекцию влияния идейно-духовных и культурных факторов, определивших безусловную ценность письменного слова в ки-

тайской цивилизации. Выявление таких факторов помогает понять, что послужило источником возникновения и развития разнообразных феноменов национальной прессы, а в дальнейшем и других средств массовой информации. В этом контексте вечерняя периодика, которая появляется в Китае во второй половине XIX века, представляет собой информационно-культурный феномен, возникший в результате этого сложного процесса.

Как правило, европейские и американские исследователи не раз задавались вопросом, почему в Китае, который дал миру бумагу, станок с подвижным шрифтом, ксилографию, материалы и инструментарий, необходимые для функционирования периодической печати, сама пресса появилась значительно позже, чем в Европе. В поисках ответа на этот вопрос одни предполагали, что причина кроется в отдаленности от остальных очагов цивилизации, сложных условиях образования этноса, нашествиях завоевателей [53, с. 15–18]. Другие, например, как М. Маклюэн, выдвигали свои версии. Опираясь на цитирование своих многочисленных предшественников, он писал, что отсутствие фонетического алфавита и письменность на основе иероглифов обусловили особое отношение китайцев к печати: «...китайцы видели цель книгопечатания не в создании одинаковых воспроизводимых продуктов для рынка и формирования системы цен. Книгопечатание было альтернативой их молитвенным мельницам», под которыми имеются в виду ламаистские молитвенные приспособления, т. е. атрибуты буддийского вероисповедания, которое представляло, однако, всего лишь одно из трех распространенных в Китае философско-религиозных учений. Далее делался вывод, что «многочисленные специализации и разделение функций, присущие промышленному труду и прикладному знанию, остались китайцам недоступными», включая и «запоздалое» освоение рационально организованных способов производства массовой информации [46, с. 52].

Подобные суждения проистекают не столько от недостатка достоверных знаний по истории письменности, печати и в целом природы китайской журналистики, сколько от устоявшихся стереотипов. В изучении массовой коммуникации и формирования

СМИ у зарубежных исследователей на протяжении почти всего XX века преобладал интерес к западному эмпирическому материалу. Нельзя также игнорировать у отдельных авторов рудименты колониального и миссионерского мировоззрения. Помимо того, труды таких крупных китайских ученых, как Гэ Гунчжэнь, Сюй Баохуан, Фан Ханьци, Гань Сифэнь и др. [19; 23; 74; 82], оставались неизвестными для иноязычных специалистов. Между тем эти исследования свидетельствуют, что истоки массовой коммуникации и предпосылки возникновения письменности, книги и прессы в Китае по хронологии и характеру эволюции совпадают с аналогичными явлениями в других частях мира, в том числе и на европейском континенте.

В этом плане уместно напомнить мысль немецкого философа К. Ясперса о достижениях «осевого времени», которым охватываются VIII–III века до н. э., когда одновременно действовали основатели важнейших философско-религиозных учений Азии и первые греческие философы. «Осевое время», по К. Ясперсу, создало для всех времен общечеловеческий завет личной ответственности, послужив общим источником для культур и цивилизаций Востока и Запада. Следовательно, уже тогда возникли условия для коммуникации, которую немецкий философ отождествляет с разумом. По его мнению, так была подготовлена почва для непрерывного диалога между странами, народами и веками поверх всех исторических и культурных кругов [85, с. 818; 115, с. 7–8].

При этом необходимо сказать, что по уровню письменности и грамотности, а также по литературным качествам риторики китайские «ученые книжники» вошли в мировую историю письменной и печатной коммуникации как подлинные ценители фактографии, а также почитатели единства значения, смысла и восприятия слова. Однако среди иноязычных ученых до сих пор пользуется популярностью тезис о том, что «классический китайский язык весьма сложен в силу своей искусственности и немногие китайцы, не говоря о европейцах, сумели достичь владения им», поскольку «даже медленное и внимательное чтение на классическом языке требует длительной подготовки. Сочинительство же – еще более сложная задача» [46, с. 53]. Это умозаключение

цитируется всякий раз, когда пишут об «отставании» развития китайских СМИ в сравнении с другими странами [109, с. 29]. Такое суждение восходит, видимо, к античным философам. Они, начиная с Сократа, который не оставил после себя ни единого написанного слова, довольно недоверчиво относились к письму. Платон, а затем Аристотель достаточно низко оценивали функции письма, трактуя его как служебный компонент языка, требующий напряжения и усилий памяти. На их взгляд, устная речь больше содействовала независимому выражению мыслей, диалектике – спору и свободному поведению человека [20, с. 572].

Действительно, особенности китайской коллективной ментальности и национального самосознания нашли убедительное воплощение в языке и речи, как у любых других народов. Однако процесс усвоения, начертания, чтения и понимания иероглифов выразил иную генетическую и духовную взаимосвязь китайского языка с человеком. Так, например, известный российский переводчик китайской литературы Б. Рифтин пишет: «У китайцев всего около 400 фамилий. Но нет стандартных, как у нас, имен. Имя каждый раз придумывают родители» [64, с. 10]. Почтение к собственному имени-слову отразилось и в китайском летоисчислении. До XX века оно датировалось по именам 19 династий. Еще одним характерным примером является сохранение в народной памяти имени императора Фу Си, который, по преданию, изобрел письменность около 5 тысяч лет назад. В этом плане в национальной историографии выделяются две эпохи. Первая связана с раннеклассовой цивилизацией Ся, основанной на бесписьменной родовой культуре. Вторая эпоха Шан Инь характеризуется государственно-политическим строем и письменной городской цивилизацией [53, с. 16; 84].

Иное отношение к именам и наименованию в европейской традиции. У Платона с наименования вещи начинаются ступени познания. От имени-слова, обозначающего вещь, человек через ее определение, созерцание и знание поднимается к подлинному бытию [31, с. 207]. Человек в европейской традиции отделен от мира вещей и является его наблюдателем. В китайской цивилизации мир вещей существует постольку, поскольку подлинное

бытие открывается через имя собственное, а потом уже во множестве нарицательных имен и наименований. В этом контексте заслуживают внимания некоторые важные исторические факты.

Биография, например, Конфуция (551–479 гг. до н. э.), основателя самого влиятельного в Китае философского учения, целиком построена на документированных сведениях. И сегодня в г. Цюйфу сохраняются дом, в котором он родился и жил, и место захоронения. Он первым в мировой философии разработал принцип антропоцентризма в концепции идеального человека, который должен обладать жэнь – справедливостью, верностью, преданностью. При этом особое место занимает сяо – сыновняя почтительность, уважение к родителям и старшим вообще. Конфуций придавал этим добродетелям большое значение и считал их самым эффективным методом управления государством, ибо государство – это большая семья. В этой связи точно указываются первая в истории Китая созданная Конфуцием погодичная хроника «Чуньцю», а также древние книги «Шицзин», «Шуцзин», «Лицзи», «Юэцзин», «Ицзин», собиранием, редактированием и преподаванием которых он занимался [85, с. 278; 56; 93]. Опираясь на подобные факты, ученые делают вывод, что печатное слово в Китае уже в VI веке до н. э. имело настолько большую ценность, что входило в программы образования и просвещения [1, с. 196; 56; 93].

Современниками Конфуция были такие древнегреческие мыслители, как Ксенофан, Парменид, Гераклит, Пифагор. Их воззрения получили известность, благодаря частично восстановленным много позже фрагментам в основном пересказанных текстов. За исключением Пифагора, от которого хотя и ведется отсчет так называемой пифагорейской школы, но подлинников сочинений, по надежной античной традиции, никогда не существовало. Однако даты рождения и смерти, как и другие подробности жизненного пути этих мыслителей, до сих пор документируются приблизительно.

Даже столь краткий пример показывает, что в период становления китайской и европейской цивилизаций формы устной и письменной риторики, красноречие и другие приемы совершен-

ствования речевой коммуникации, которые современная теория СМИ относит к источникам и составным частям журналистики [10], имели отличия. Разность типов мышления была зафиксирована в вариативных системах письма. Письмо европейского человека, основанное на фиксации дискретных звуков речи, наделило разум силой власти над порождаемыми смыслами и волей к их изменению. Иероглифическое же письмо давало возможность получить цельную картину мироздания, исходящую из включенного в нее разума. На современном витке развития принцип антропоцентризма, который ранее считался продуктом таких специфических до- и ненаучных видов мировоззрения, как мифологическое, религиозное, эстетическое, идеалистическое, получил новое материалистическое обоснование в естественных и социально-гуманитарных науках. Согласно современной трактовке, разум не противостоит реальности. Он конкретизирует ее путем извлечения информации. Информация же понимается как мера познания бесконечно разнообразной реальности в процессе коммуникации не только с природой, человеком и обществом, но и искусственными объектами, в том числе собственно информацией [59, с. 12, 263–267].

В этом плане иероглифическое письмо представляет собой идеографический информационный объект. Идеограммой ученые называют обозначение одним письменным знаком целого понятия [61, с. 37]. К таким в действующих системах письма относятся цифры, химические и математические символы, дорожные знаки, а также символьный инструментарий, который придуман специально и циркулирует во всех оцифрованных средствах связи и бытовой технике. К идеографии примыкают более сложные и крупные информационные объекты, такие как газеты, журналы, телепередачи, фильмы, реклама, программное обеспечение и другие гипертекстовые образования. В них, наряду с идеограммами в разных формах, в зависимости от функций сочетаются слоговые, словесные и визуально-эстетические элементы [109, с. 82–83].

Среди других современных национальных языков историческое сочетание идеографии с логической и эстетической информацией характеризует только иероглифику. Отсюда напраши-

вается вывод, что иероглифика как социально-историческое и духовно-культурное явление предопределила тот тип абстрактно-ассоциативного мышления, который приобрел человек современной цивилизации, благодаря созданной им же информационно-коммуникационной среде [76, с. 65–66]. Показательна в этом контексте статистика, собранная российскими специалистами за 2000–2005 гг. На пяти чемпионатах мира по программированию, в которых участвовали представители Канады, Китая, России, США, Чехии и других стран, победителями в 2002 и 2005 гг. стали студенты Шанхайского университета [31, с. 60].

Однако научное осознание того факта, что функционирование коммуникации и информации в природе, истории, обществе и культуре определяется единством физических, социальных и духовных законов, оформилось только к концу XX века. «В описании информационных процессов на квантовом уровне, – указывается в современных работах, – ученые все чаще обнаруживают аналогии с мудростью Востока» [31, с. 216]. Проявление этой тенденции находит отражение, отмечается далее, во все большем понимании глубинной природы процессов массовой коммуникации, которые обуславливают взаимозависимость развивающихся средств информации и соответствующих им природных, духовных и социокультурных форм жизни.

Поразительные успехи КНР на путях модернизации в экономике, во внутренней и внешней политике, а в целом в развитии общества и человека, к достижению которых прямое отношение имеет качественно обновляющаяся национальная журналистика, по-разному объясняются за рубежом. Для одних они являются результатом крушения социалистической системы во главе с СССР и возрастанием в этой связи роли КПК [17, с. 125]. Другие указывают на теорию «азиатских ценностей», разработанную в конце 1980-х гг. премьер-министром Малайзии Махатиром Мохаммедом и лидером Сингапура Ли Куан Ю [37], которая была взята на вооружение в странах восточноазиатского региона и поддержана Китаем. Суть ее состоит в сплочении общественного мнения против попыток Запада научить эти страны основам демократии и привить им свое понимание ключевых прав человека [76, с. 7].

На наш взгляд, ответ необходимо искать в глубинах тысячелетий: «Те, кто благоприятствуют жизни, в процессе своей деятельности приспосабливаются к изменениям. Изменения возникают, когда меняются времена; те, кто понимает времена, не будут вести себя одним и тем же образом. Поэтому я говорю: «Проводниками могут быть пути, но не неизменные тропинки; можно определять имена, но не постоянные ярлыки». Эта как никогда актуальная в наше время мысль содержится в трактате «Вэн-цзы» («Познание тайны»), написанном в VI–V вв. до н. э. [1, с. 199].

Разделение журналистики на «отсталую» и «передовую» по национально-государственному принципу, которое на протяжении почти всего XX века определяло направление соответствующего комплекса социально-гуманитарных наук за пределами Китая, не выдержало испытания временем. Творческое единство и цельность китайской журналистики, обусловленные ее историческими и духовно-культурными корнями, проявились на разных этапах развития. Исходя из этого, особое внимание ученых вызывают закономерности, системный анализ которых позволяет осмыслить специфику возникновения информационно-культурных феноменов, опираясь на принятую в нашей стране такую теоретическую концепцию, как модель развития.

|| Специфика зарождения и развития вечерней печатной периодики

В исследованиях, посвященных истории и современному состоянию национальной журналистики, пока не нашли полного отражения этапы зарождения и становления периодической печати, которая определяет основания всей системы СМИ. Еще более сложным вопросом является установление хотя бы относительной хронологии периодов, когда общественные потребности активизировали выделение из массовой коммуникации тех специализированных функций, которые могут выполняться только средствами массовой информации. Для комплекса социально-гуманитарных наук, связанных с изучением журналистики и СМИ в нашей стране, такая ситуация имеет принципиальное значение. Известная мысль о том, что «каждая цивилизация видит себя

центром мира и пишет свою историю как центральный сюжет истории человечества» и «эта цивилизация – западная» [89, с. 72], применительно к наукам о журналистике выражается в преобладании за рубежом той точки зрения, что существует «неизменный Восток» и что «прогресс» может быть привнесён только с Запада, в том числе и в сферу науки о журналистике. Работы китайских ученых убедительно опровергают эту точку зрения, против которой в XX веке выступили и такие авторитетные научные деятели Запада, как А. Тойби и С. Хантингтон [89, с. 73].

В последние десятилетия исследования таких авторов, как Гань Сифэнь, Цзэн Сюбай, Ли Лунму, Фан Ханьци и Фэн Цзицай [19; 38; 82; 88; 94] сыграли большую роль в обновлении комплекса социально-гуманитарных наук страны, а также в научном обеспечении подготовки профессиональных кадров журналистов. Расширились международные связи. Здесь следует назвать работы московского автора Г.И. Сергеева, благодаря которым исследования китайских ученых, особенно старшего поколения, вышли на международный уровень [67, с. 42; 68]. Так, в период стажировки в Институте журналистики Народного Университета Китая в 1987–1988 гг. Г. И. Сергеев получил возможность не только изучить труды таких основоположников истории и теории китайской журналистики, как Гэ Гунчжэнь, Сюй Баохуан, но и малоизвестные публикации российских синологов. В частности, большую ценность представляют ссылки на работу С. А. Полевого «Периодическая печать в Китае», датированную 1913 г., и книгу академика В. М. Алексеева 1932 г. «Китайская народная картина. Духовная жизнь старого Китая в народных изображениях» о таких формах массовой коммуникации, как лубок, календарь, народный музыкальный и драматический театр [68, с. 27, 44].

Комплексные исследования китайских и зарубежных ученых имеют большое значение для получения более полных представлений о зарождении китайской журналистики. Полученные данные закономерно приводит к выводу, что ее истоки восходят к периоду за два столетия до новой эры. В Древнем Китае, согласно этому мнению, существовала официальная пресса дибао [68, с. 21]. Дибао назывались первые китайские газеты, возник-

шие в эпоху династии Западная Хань. По своему предназначению и функциональности они соответствовали официальным деловым документам «бао», направлявшимся из «ди» столичной резиденции вассального князя в его ставку, находящуюся в провинции. Эта же версия встречается в более поздних работах, которые были опубликованы в 1980-е гг. [83]. Так, указывается, что в династии Тан (618–907 гг.) был человек, которого звали Шун Кэжи. Он написал книгу, в которой была помещена статья «Кай Юань Цзабао». В ней впервые в истории журналистики упоминается информация о явлении дибао. Об этом факте говорится в исследовании Фан Ханьци [83, с. 37].

Однако в сравнительно новой книге, авторами которой являются китайские и российские ученые, говорится, что документированных доказательств существования этих ранних исторических форм прессы, к сожалению, пока собрано недостаточно [53, с. 21; 84].

Такое мнение опирается на выводы профессора Фуданского университета Ли Лунму. Он считает, что дибао представляло собой официальный доклад или донесение, которое направлялось, вероятно, местному правителю и чиновникам его аппарата. Убедительных указаний на то, что дибао затем превратилось в периодическое издание и вышло за рамки официального документа, история не предоставила. Не дает таких оснований и лингвистический анализ слова «дибао». Его нельзя заключать в кавычки, полагает Ли Лунму, поскольку оно состоит из двух иероглифов: ди – столичная резиденция, столица, и бао – вестник, листок [38, с. 48]. Однако само слово с этим значением показывает, что дибао можно рассматривать как прототип периодического издания, которое было предназначено для ограниченной общественно-политической группы и являлось носителем строго определенной функции.

По свидетельству С. А. Полевого, начало периодической печати Китая следует, видимо, отнести к танской эпохе, поскольку в VIII–X вв. уже выходила ежедневная газета «Дибао» («Столичные известия»). Она содержала брошюрованные гармоникой полосы с сообщениями трех родов: назначения и перемещения в органах

управления; указы императорской власти; жалобы императору «поднебесной империи», рассматриваемые и утверждаемые им лично. Перепечатки столичных листков «бао» осуществлялись также в провинциях. Такие листки назывались «чао». В случаях стихийных бедствий, при известиях о начале войны, или тогда, когда император принимал девиз-псевдоним, выходили чрезвычайные известия, т.е. специальные выпуски «Дибao» [68, с. 27; 23; 82; 93]. Необходимо также отметить, что некоторые аспекты зарождения китайской периодической печати затрагивались белорусским исследователем Д. Е. Факторовичем, специалистом по зарубежной литературе и журналистике [81]. Однако в небольшой по объему работе основное внимание Д. Е. Факторович уделил отрицательной оценке западного «цивилизаторского» влияния на процессы становления китайской прессы.

При уточнении истории зарождения национальной журналистики нельзя обойти вниманием еще одно суждение. Речь идет о влиянии на возникновение печати таких древних форм массовой коммуникации, как фольклор, музыкальное и певческое искусство. Так, указывается, что император ханьской династии Уди (140–86 гг. до н.э.) учредил «Музыкальную палату» («Юэфу»). На основе этого факта отдельные авторы делают следующее умозаключение. Во-первых, народное творчество в литературно-музыкальных формах и сопутствующие им устные эпические жанры можно назвать «устной прессой» и, во-вторых, внимание к ним со стороны императорского двора объяснялось политикой жесткого контроля. «Музыкальная палата» в этой интерпретации трактуется как своеобразный социологический институт, в задачи которого входило изучение и формирование общественного мнения. Эта практика, говорится далее, существовала еще в XII веке до н. э. при дворе чжоуских правителей. Специальные чиновники собирали народные песни, чтобы с их помощью определять настроения масс [53, с. 19–20; 23; 82]. Однако ссылка на Линь Юйтана, которую дает Г. И. Сергеев, опровергает это утверждение. Линь Юйтан считал, что письменная журналистика в узком смысле слова ведет свое начало в Китае с хроники «Весны и осени», т. е. с VIII в. до н. э. Обычай сбора информации каждую весну

и осень специальными чиновниками по всей стране представлял собой широко распространенную практику, затем такие доклады о положении в стране поступали императору [68, с. 14].

Действительно, с первым сравнением, как и с мнением Линь Юйтана, можно согласиться, поскольку журналистика и средства массовой информации неразрывно взаимосвязаны с другими формами массовой коммуникации, в том числе с фольклором и народным искусством. Второе же умозаключение по поводу функций «Музыкальной палаты» вызывает неоднозначное отношение. Известно, например, что в свод такого всемирного литературно-исторического памятника, как «Тринадцатикнижие», являющегося канонем конфуцианства, первоначально вошло пять древних книг. Объединение их в «Пятикнижие» произошло именно при императоре Уди. Среди них, в частности, были «Юэцзин» («Книга песен и гимнов»), «Ли цзи» («Записки об обрядах») и «Чуньцю» («Летопись весны и осени»). Видимо, «Музыкальная палата» и была создана для того, чтобы собрать и систематизировать весь музыкально-эпический материал. Музыка – юэфу вообще придавалось большое значение. При династии Тан в VII–X вв. к этим книгам была добавлена среди прочих «Чжоу ли» («Ритуал династии Чжоу»). Вероятно, из этого источника получили известность и сведения о сборе народных песен, датированные XII веком до н. э. [85, с. 695]. Кстати, до падения империи в 1911 г. знание «Пятикнижия» было обязательным, если молодые люди претендовали на государственную службу, для чего сдавались экзамены.

Скорее всего, прокомментированная трактовка является идейным отголоском событий, которые развернулись в ходе «великой пролетарской культурной революции». Китай является единственной страной в мире, которая признана ЮНЕСКО родиной народной оперы, как Греция – родиной театра. В годы «культурной революции» любимое национальное зрелище было превращено в одиозное средство массовой политической пропаганды. На смену классике пришла «образцовая революционная опера». Реакционными и враждебными были также объявлены все философские учения, и в первую очередь конфуцианство. В 1980-е гг. духовно-культурные идеалы стали возрождаться. На рубеже XX–

XXI вв. они были положены в основу теории «азиатских ценностей», что позволило духовно объединить материковый Китай с диаспорой и обеспечить динамичный экономический подъем за счет привлечения иностранного, но по сути национального капитала [17, с. 25].

Дискуссия вокруг явления дигао не закончена. Однако при разных мнениях ученые сходятся в том, что уже в эпоху династии Тан (618–907 гг.) существовали печатные документы, которые могут рассматриваться как прототипы современных газет и журналов. По содержанию они представляли собой регулярные бюллетени новостей о работе органов управления при императорском дворе и его жизни. Например, существовало такое административное учреждение, как «Палата по приему докладов на высочайшее имя» (Цзиньцзоуяоань). Палата представляла собой подобие современного секретариата при правительстве. С ведома этой инстанции и под ее контролем издавался официальный вестник «Цзиньцзоуяоаньчжуан» («Чжунбао»). В сравнении с дигао, вестник приобрел определенные отличия. Если дигао содержала только донесения, которые высылались аккредитованными в столице чиновниками окраинным и местным правителям, то «Чжунбао» являлся официальным печатным изданием. Он расходился по многим адресам в различные концы империи. Кроме того, статус издания подтверждался регулярностью выпуска. Конечно, в современном понимании «Чжунбао» не был в полном смысле слова средством массовой информации. Его распространение ограничивалось узкой аудиторией, в которую входили представители императорской власти и местного самоуправления. Выпуски осуществлялись под надзором вышестоящей инстанции. Сообщения диктовались событиями дворцовой жизни. Тем не менее «Чжунбао» свидетельствовал о новых тенденциях в развитии коммуникации [23; 56; 93; 94].

В это же время стала широко использоваться известная ранее практика вывешивания публичных объявлений. Для неграмотных готовились иллюстрированные сообщения. Деятельность по переписыванию новостей и листков дигао, которые уже печатались при помощи ксилографии, приобрела государственные

масштабы. Такое копирование дополняло важные политические функции управления империей. В столице танского Китая были даже специальные люди, которым вменялось в обязанность переписывание и распространения сяобао. Впоследствии сяобао превратились в дворцовые ведомости (гунменьчао), или правительственный вестник.

Большое значение имело также и то, что в период VII–X вв. произошли изменения в получении печатной продукции. Переход к мануфактурному производству сопровождался поиском дешевых материалов и инструментов, а самое главное, новыми умениями и навыками человека. Еще в V веке до н. э. для нанесения письменных знаков использовался шелк. До этого письмена фиксировались на панцирях черепах, костях животных, а с начала I тысячелетия до н. э. на бамбуковых палках и деревянных планках. Кстати, вертикальное расположение иероглифов было обусловлено конструктивными особенностями этого материального носителя. Иероглифы наносились палочкой, острие которой обмакивалось в лак. Помимо этого, использовались кисточки из волосков зверька колонка. В III веке до н. э. благодаря шелку облегчилось изготовление книги. В иных же случаях, например, в торговых сделках, проведении расчетов и других повседневных ситуациях по-прежнему применялись материалы древесного происхождения. Расширение сферы письменности привело к реформе языка. В III веке до н. э. при первом объединителе Китая императоре Цинь Шихуане его «железной рукой» было «введено единство в начертаниях иероглифов и в ширине колеи на дорогах» [110, с. 596; 23; 56; 84]. С современной точки зрения, это нововведение было проявлением поистине великой мудрости в понимании единых законов функционирования коммуникации, как в физическом пространстве, так и в человеческом сообществе.

Изобретение бумаги датируется концом I века до н. э. и приписывается придворному Цай Луню, который придумал, как получить бумажный лист из древесного луба, пеньки и тряпья. Примерно к V веку бумага заменила прежние носители письма и печати. Однако еще на рубеже XIX–XX вв. бамбуковые дощечки использовались в многочисленных начальных школах, разбросанных по провинциям «срединного царства».

Что касается книгопечатания, то уже в VIII веке был усовершенствован принцип оттиска, или набойки, который применялся с древнейших времен при нанесении с помощью туши изображения с вырезанных на твердом материале узоров или иероглифов. Такая техника стала использоваться при работе с шелком или бумагой, а специально изобретенная сажевая краска заменила тушь. Механизм с деревянным подвижным шрифтом был изобретен Би Шэном между 1041 и 1048 гг. Он делал шрифт из глины каолян по аналогии с получением фарфора, известного в Китае еще в IV–VI вв. Позднее ее сменили дерево, эмаль и металл. Принцип, на котором был основан китайский печатный станок, был повторен Иоганном Гутенбергом из Майнца в середине XV века, почти через 500 лет, о чем, правда, европейский первопечатник не знал [23; 83; 93, с. 58].

При династии Сун (960–1279 гг.) для получения печатных текстов широко применялась ксилография, принцип которой основан на получении оттиска с текста, вырезанного ножом на деревянной доске. Такое печатное издание этого периода, как «Сяобао», изготовлялось по этой технологии. «Сяобао» выпускалось специальной Палатой (Цзиньцзоуяуань), которая была своего рода информационным агентством. Его авторами были дили, аккредитованные в столице чиновники местных правителей. Дили должны были информировать их о том, что происходит в столице, какие решения принимает верховная власть, о событиях внутри страны и за ее пределами. Несмотря на то, что круг читателей таких сообщений был чрезвычайно узок, их информационные запросы определялись достаточно широкой тематикой и оперативностью. Чтобы соответствовать этим требованиям, дили изо всех сил стремились раздобыть информацию и вовремя отправить письменные донесения своим читателям. С современной точки зрения, «Сяобао» можно сравнить с новостной лентой информационных агентств, а дили – с пресс-атташе и одновременно с репортерами.

Новые способы изготовления, тиражирования и доставки печатной продукции, повышающийся уровень грамотности городского населения и традиция почтительного отношения к культуре

слова, мысли и суждения – все это вызвало к жизни появление периодической печати, которая соответствует современным представлениям.

При династии Мин (1368–1644 гг.) возникает первый такой образец. Вопреки довольно распространенному мнению, что именно с газеты начинается свой путь пресса в различных странах мира, большинство современных ученых считают, что первым периодическим печатным изданием был журнал [7, с. 10; 13, с. 118]. Видимо, освоение формата журнала раньше газеты определялось традиционным отношением к книге. Создать похожее издание, но рассчитанное на быстрый оборот и регулярность, под одним названием и освещением тематики, которая может заинтересовать множество людей, – этими целями, вероятно, руководствовались первопечатники периодики. В Китае таким изданием стал «Цзинбао» («Столичный вестник»). Он начал выходить в конце правления династии Мин. В 1638 г. при его производстве уже использовался способ изготовления на печатном станке с подвижным деревянным шрифтом. Это давало возможность увеличить тираж [68, с. 25]. К этому периоду относится и профессиональная специализация печатного производства с довольно четкими функциями. Так, возникает сеть специализированных издательств «Баофан», в задачи которых входит печатание «Столичного вестника» и его рассылка книготорговцам. Книготорговцы же доставляли издание читателям. Эти издательства просуществовали вплоть до свержения императорского правления в 1911 г. [23].

В начале цинской эпохи (1644–1911 гг.) в «Цзинбао» имелось уже несколько рубрик. Их названия говорят сами за себя: «Дворцовые ведомости» (гунмэньчао), «Высочайшие указы» (шанюй), «Доклады и донесения» (цзоучжэ) и подобные. По внешнему виду «Столичный вестник», как описывал его С. А. Полевой, представлял собой тетрадь из 10–12 листов темно-желтой бумаги с отпечатанными посредством подвижного деревянного шрифта расплывчатыми иероглифами. Цвет обложки был желтым и символизировал официальный характер издания, так как желтый цвет являлся императорским знаком [68, с. 27; 84; 94].

Таким образом, зарождение, возникновение и становление периодической печати в Китае при всех специфических чертах,

связанных с укладом жизни, формой политического устройства, философским обоснованием картины мира и религиозными установками, свидетельствуют о совпадении этого процесса с развитием коммуникации и информации в других странах.

В этом плане интересно сопоставить приведенные факты с аналогичными явлениями на европейском континенте. Центром европейской общественно-политической жизни на рубеже новой эры был Рим. В предисловии к разделу с изложением образцов ораторского искусства древнего Рима в хрестоматии «Введение в мировую журналистику», в частности, говорится, что в 59 г. до н. э., по указанию Юлия Цезаря, на дощечках, окрашенных белым гипсом, стали выходить «Ежедневные протоколы сената и римского народа». Со временем они разделились на два вида: «*Acta senatus*» и «*Acta diurna populi romani*». В первом сообщалось о выступлениях в сенате. Во втором излагались городские новости. Люди, которые собирали материалы о городских новостях, назывались диурналистами, от латинского слова «*diurna*» – «день». Таблички с городскими новостями выставлялись на площадях и базарах. С них при необходимости делались копии. Уже тогда находились заинтересованные лица, которые понимали, что, кроме новостей, происшествий, предсказаний погоды, людей могут привлечь какие-то любопытные факты из жизни горожан. Это служило поводом повышенного внимания к известным персонам. Авторы также отмечают, что римское красноречие отличалось утилитарностью, его риторический идеал был тесно связан с политическим расчетом. Расцвет ораторского искусства пришелся на I век до н. э., когда республика перерастала в империю. Связанные с этим политические интриги держали в напряжении весь Рим. Поэтому богатые римляне, уезжая в отдаленные провинции, нанимали свободных людей, которые знали грамоту и сообщали своим хозяевам о том, что делается в столице. Можно сказать, что таким способом расширялся свод новостей, которые могли попасть на гипсовые таблички [10, с. 88–89; 106; 107].

Из этого сравнения видно, что условия зарождения периодической печати в Китае и Европе диктовались прежде всего социально-политическими причинами. Империи, которые, хотя

и существовали в разных географических местах, нуждались в укреплении и эффективных инструментах управления. Этим целям служили письменные и печатные средства информации, которые помогали взаимодействию с народом. Так уже в ранних формах проявились зачатки важнейших функций будущих СМИ как общественно-политического института. Однако Китай на этом пути продвинулся значительно дальше, чем европейская цивилизация. В отличие от многоязыкой и языческой Европы, где христианство как идеология и основа государственности утверждалось огнем и мечом, Китаю не пришлось пережить серьезных потрясений в признании единого мировоззрения. Сохранив исторически традиционные культурные ценности, китайская цивилизация в новой эре переключила внимание на создание новейших по тем временам технологий производства и распространения политической, социально и в целом культурно значимой информации. «Китай, – пишет в этой связи С. Хантингтон, – при династиях Тан, Сун, Мин... далеко опережал Европу по накопленному богатству, размерам территории и военной мощи, а также художественным, литературным и научным достижениям» [89, с. 64]. Такой же оценки придерживается британский историк Ф. Шорт [110, с. 596].

Рассматривая в этой связи особенности появления периодической печати в Китае и на европейском континенте, следует сказать, что проблемы в основном были общими. Они имели социальные корни. Распространение книгопечатания, а затем газет и журналов затрагивало только образованные городские слои и высшую знать. К начальному образованию доступ имели немногие, а крестьянство еще и до XX века оставалось за его чертой. Однако переход к промышленному производству кардинально изменил общественные запросы в сфере коммуникации и информации. В XIX веке оформились журнал и газета современного образца.

В Китае этот процесс был довольно противоречивым. С одной стороны, как отмечает российский историк Л. С. Васильев, в империи достаточно быстрыми темпами развивались многолюдные города, ремесла и торговля, а отношения с внешним миром складывались с явным преимуществом Китая: «Колонизация Китай почти не затронула» [8, с. 391]. Немалую роль в этом сыграла традиция книгопечатания и связанная с ним авторская литературная

деятельность. Помимо народного творчества, существовавших ранее философской эссеистики, песенной и поэтической лирики, в XIII веке утвердился жанр авторской музыкальной драмы, в XIV – вышли первые романы «Речные заводы» и «Троецарствие». К XVII веку классическая литература включала разнообразные жанры поэзии, драматургии и прозы. А такие произведения, как роман «Сон в красном тереме» Цао Сюэциня, стали вершиной китайской словесности. С другой стороны, книга в разнообразных своих вариантах до XIX века заменяла периодические издания, удовлетворяя потребности в чтении. Книга представляла собой универсальный информационно-культурный феномен. Часть книжной продукции служила целям образования и обучения. Часть – развитию литературного творчества. В народной среде большой популярностью пользовались календари, в которых печатались самые разные сведения, полезные для жизни.

Однако ситуация менялась. Наряду с регулярно выходившим вестником «Цзинбао», с августа 1815 г. стал издаваться ксилографическим способом ежемесячный журнал «Чашису мэюэтунцичжуань» («Ежемесячный обзор основных событий из биографии общества»). Его основал в Малайзии английский миссионер Вильям Мильне. Объем составлял примерно пять страниц, тираж с первоначального в 500 экземпляров увеличился впоследствии до 1000. Журнал бесплатно распространялся среди китайских эмигрантов в странах Юго-Восточной Азии. Часть тиража специальными агентами доставлялась в Гуанчжоу, откуда вместе с другой миссионерской литературой распространялась среди образованных людей, которые собирались в крупных городах для сдачи экзаменов на чиновничью должность. В 1821 г. после выхода в свет 80 номеров издание было приостановлено. Первой же газетой, которая издавалась миссионерами на китайском языке в самом Китае, была «Дунсиян као», выходившая в Гуанчжоу и Сингапуре в 1833–1837 гг. А с середины XIX века в стране одна за другой начали выходить газеты, которые издавались китайцами [25; 39; 53, с. 29–30; 114].

В немалой степени этому способствовало техническое усовершенствование печатного дела. В 1860 г. американский миссионер Вильям Гэмбл с помощью гальваностереотипного процесса изо-

брел стандартную китайскую шрифтовую кассу, расположенную по ключевой системе Канси. Новая технология улучшила качество газетной печати, упростила получение тиража, тем самым сыграв положительную роль в ускоренном освоении возможностей прессы. Центрами активизации информационно-газетной деятельности стали такие крупные города, как Гуанчжоу, Шанхай, Гонконг, Ханькоу, Фучжоу. Знаменателен и такой факт, что в феврале 1899 г. в газете «Вэнью гунбао», основанной в 1887 г. в Шанхае английским миссионером, впервые было упомянуто имя Карла Маркса и вкратце изложена суть марксистского учения [53, с. 31–32]. Особенно возросла роль национальной прессы в период нарастания революции 1911–1912 гг. Но «золотая пора китайской журналистики» длилась недолго. Уже в 1913 г. первый президент республики, фактически диктатор, Юань Шикай распустил многопартийный парламент и предпринял реакционное наступление на гласность и свободу печати. В результате, по некоторым данным, было ликвидировано около 360 периодических изданий, а прогрессивные журналисты подверглись гонениям и арестам [68, с. 107–109; 82].

Китайская пресса в короткий исторический срок прошла ускоренный переход на новый формат изданий и к началу XX века вполне соответствовала принятым в мире нормам. Тем самым была подготовлена почва для дальнейшего расширения системных функций печатных СМИ.

|| Вечерняя пресса и ее влияние на расширение функций национальной журналистики

Еще в 1927 г. Гэ Гунчжэнь, первый исследователь прессы Китая, в книге «История печатной прессы Китая» писал: «Сокращенный номер газеты «Цзинбао» выходил к закату солнца, а сама газета выходила ближе к полуночи – это имеет сходство с нашими современными вечерними газетами». Действительно, несмотря на официальный характер публикуемых материалов, «Цзинбао» в распределении суточного времени при подготовке номеров и доставке читателю, предвосхитила главную отличительную черту вечерней прессы.

В Китае первые вечерние газеты были созданы иностранцами в таких крупных городах, как Гонконг и Шанхай. В 1863 г. англоязычная «Дэчэньбао» учредила в Гонконге дочернюю вечернюю газету «Ваньюбао хэ сянгханюньлу» («Вечерняя почта и вестник Гонконга»). Позже была переименована в «Мэйвань юбао» («Почтовая вечерняя газета»). В феврале 1886 г. редакция англоязычной газеты «Чжунго чжию» («Китайский друг») переехала из Гонконга в Шанхай и стала выпускаться каждый вечер.

В Шанхае 1 октября 1867 г. англичанин Джонс создал и стал главным редактором вечерней газеты «Шанхай ваньчайбао».

1 октября 1868 г. Сю Лан учредил и стал руководить производством вечерней почтовой газеты «Шанхай ваньюбао». Она стала второй англоязычной вечерней газетой в Шанхае. Позже в городе начали появляться другие вечерние издания. Среди них такие, как «Ваньбао» (2 июня 1873 г.), «Вэньхуэй бао» (17 апреля 1879 г.), «Цзе бао» (2 июля 1894 г.), «Да ваньбао» (ноябрь 1922 г.), «Дамэй ваньбао» (16 апреля 1929 г.). На такой количественный рост вечерней прессы, видимо, оказал влияние тот факт, что 26 июля 1882 г. на год позже, чем на американском континенте, в Шанхае появилось электричество. Это дало возможность продлить день, у горожан появилась ночная жизнь.

Продолжалось учреждение вечерней прессы и в Гонконге. 16 марта 1878 г. гонконгская газета «Сюньхуань жибао» начала вечером авансом выпускать газеты на завтрашний день, чтобы успеть отдать часть из них на вечерний пароход (Гонконг – Гуанчжоу). Такой способ издания и доставки действовал до 1882 г. [42].

Читателями первых вечерних газет в основном были англоязычные сотрудники иностранных компаний, которые вели экономические и торговые дела в стране. Но нельзя сказать, что бы эти газеты к китайским горожанам не имели вообще никакого отношения. Те из них, которые представляли образованную верхушку общества, учитывались издателями. Например, если первые вечерние газеты, учрежденные как иностранными, так и китайскими издателями, выпускались на английском языке, то 10 мая 1895 г. в Шанхае редакцией издательства «Цзы Линь Ху Бао» было создано вечернее издание «Е бао» на национальном языке.

Хотя в скором времени эта газета была закрыта, она тем не менее легла в основу развития китаезычной вечерней прессы. 2 августа 1898 г. здесь же вышла «Шанхай ваньбао», но уже на китайском языке. Она просуществовала всего два с половиной месяца, но впервые ввела в журналистский и читательский оборот такое понятие, как «ваньбао» – вечерняя газета [12].

Хронология появления и становления вечерней периодики в Китае показывает, что этот процесс не был случайностью или протекал с опозданием. Так, одной из старейших европейских вечерних газет является стокгольмская «Aftonbladet», которая выпускается с 1830 г. В Осло с 1860 г. выходит «Aftonposten». В Лондоне с 1881 по 1989 гг. издавалась «The Evening news», которая в настоящее время слилась с «The Evening standart». В Санкт-Петербурге «Вечерняя газета» выпускалась с 1865 по 1889 гг. «Вечерняя Москва» возникла в столице СССР в 1923 г. [6].

В Республике Беларусь первым изданием этого типа был «Вечерний Минск», который выходит с ноября 1967 г. После 1991 г. сеть таких газет расширилась. С 1991 г. выпускается «Вечерний Гомель», с 1992 г. – «Вечерний Могилев» и «Вечерний Брест» с приложением «+ Вечерочка», с 2000 г. – «Вечерний Гродно» и «Вечерний Бобруйск». С 1995 по 2002 гг. выходил «Вечерний Витебск», с 2000 по 2002 гг. – «Вечерний Столин», в 2001 г. вышло 7 номеров «Вечернего Новополоцка» и в 2005 г. – 6 номеров «Вечернего Мозыря». Трудности развития белорусской вечерней периодики можно сравнить с теми, которые пришлось преодолеть нашим газетам в ранние годы существования.

Поэтому факты из прошлого китайской и мировой вечерней прессы имеют не только историческую ценность. Они указывают прежде всего на то, что новый в печатной журналистике информационно-культурный феномен – вечерняя газета – уже в XIX веке положил начало системному разделению функций печатных СМИ, а также специализации в выборе потенциальной аудитории и, следовательно, в распределении творческих направлений журналистики по тематике, жанрам и информационным форматам. Это стало возможным под влиянием комплекса факторов, обусловленных переходом к индустриальной цивилизации,

укоренением рыночных отношений и урбанизацией жизненного уклада трудовых слоев населения. Укрепление и повсеместное распространение машинного производства, возрастание сбыта товаров и объемов их потребления, активное участие наемных работников в профсоюзах и других общественных объединениях, зарождение и подъем социалистического движения – все это кардинально изменило условия и характер рабочей занятости людей. У трудящихся и служащих классов появилась возможность направить часть зарабатываемых средств на духовные нужды и развлечения. Упорядочение продолжительности рабочего дня и непрерывная борьба за его сокращение обеспечили увеличение необходимого для этого досуга.

На этом социально-политическом фоне вечерняя газета стала одним из действенных инструментов целевого разделения информационных потоков по принципу их содержательной значимости в соответствии с нормированным ритмом повседневной жизни горожанина. Задолго до появления массового кинематографа, радио, телевидения и сети интернет вечерняя пресса на основе печатной технологии освоила важнейшую программную функцию СМИ по рациональной организации реально свободного времени граждан, способствуя активной социализации личности не только на производстве, но и в быту.

В Китае эти тенденции проявились с особой силой. Рубеж XIX–XX вв. был ознаменован революционным движением. Оно сопровождалось волнами вооруженных восстаний, выступлениями общественности против старых порядков, окончательным падением династии Цин, реформированием всей политической системы и созданием в 1912 г. парламента, первого в истории страны. Однако, несмотря на сотрясавшие Китай революционные войны, это было время достаточно быстрого экономического развития. Были приняты законы о труде, создана система официальных государственных профсоюзов и сильный механизм государственного контроля над экономикой с поощрением частных вложений и образованием смешанных предприятий [9, с. 214].

Столь глубокие перемены оказали существенное влияние на стремительное расширение сферы вечерней печати. При этом

чертой, характерной именно для Китая, в отличие от Европы, где вечерняя пресса впервые появилась в столицах, стало ее возникновение и функционирование в городах, удаленных от столицы. Это объяснялось несколькими причинами. Во-первых, общим недоверием, которое либерально настроенные слои городского населения испытывали к Пекину. Еще в годы перед падением императорского трона острое недовольство вызывала политика государства в области образования, культуры и в целом всего стиля жизни. Хотя еще в 1905 г. были отменены обязательные экзамены при поступлении на государственную службу, альтернативой которым явилось увеличение сети начальных, средних и высших учебных заведений, общественность не была удовлетворена этими мерами. Городская вечерняя газета в таких условиях воспринималась как еще одна альтернатива косным нормам и догмам. Во-вторых, в ходе реформ, проводимых после 1912 г., правительством было немало сделано для поддержки предпринимательства, что способствовало возрастанию его активности прежде всего в городах, включая и такое прибыльное дело, как организация и издание вечерней прессы.

Так, в восточной части Китая, где в Шанхае появилась первая китае-язычная вечерняя газета, значительная часть этой периодики сосредоточилась в провинциях Цзянсу, Шаньдун, Хэбэй. Но Шанхай не уступал лидерства. С наступлением XX века здесь постоянно наращивалось издание вечерней прессы. Начиная с 1910 по 1921 гг. увидело свет более полутора десятка газет, включая такие, как «Тунсинь ваньбао», «Чжунвай ваньбао», «Гомин ваньбао», «Дахань ваньбао», «Дафэн ваньбао», «Ванчжун бао», «Айго ваньбао», «Чжунго ваньбао», «Шанхай ваньбао».

В западной части страны большинство вечерних газет концентрировалось в провинции Сычуань в таких городах, как Чэнду и Чунцин. Например, в Чэнду их количество насчитывало более 25 наименований, а в Чунцине – более 33. Некоторые же города, как Хэчуань, Лучжоу, Ибинь, Ваньсянь, ограничивались каждой одной газетой. Всего же в провинции издавалось более 60 вечерних газет [42]. По сравнению с восточной, центральной и западной частями Китая, провинция Сычуань отличалась наибольшим

числом вечерних изданий. Кроме уже перечисленных, в провинции Шаньси в городе Сиань выходила вечерняя газета «Чанань ваньбао». В провинции Гуйчжоу в городе Гуйян – «Цяньян ваньбао».

На этапе становления вечерней прессы принципиальным вопросом для издателей и журналистов стал поиск условий сосуществования с дневными газетами. Казалось бы, он мог решаться за счет конкуренции в распределении суточного времени. Но учредители вечерней прессы видели свои задачи шире. «Во второй половине дня или вечером читатели хотят знать информацию о сегодняшних свежих новостях, испытывают жажду в получении развлекательной информации, наслаждаясь в свободное время, – писалось, например, в одном из первых номеров газеты провинции Хэнань. – Нынешние газеты, выходящие в утреннее время суток, предлагают читателю информацию только вчерашнего дня. Наша новая газета печатает события сегодняшнего дня. Наш читатель вечером в свободное от дел время может в первую очередь с наслаждением прочесть информацию настоящего дня». Помимо новостей, газета ввела такие обязательные рубрики, как «Комментарии», «Цирк», «Иллюстрации». В этом же году другая вечерняя газета «Хэнань ваньбао», кроме новостей и похожих рубрик, еще имела и такие, как «Базар», «Оратор», «Расписание поездов г. Кайфэн», «Курс валюты» [75, с. 102].

Таким образом, расширение содержания не только за счет новостной или развлекательной информации, но и материалов, которые имели бы практическую ценность, определяло цели издательской стратегии вечерней прессы. Отдельно необходимо сказать о тематике, связанной с культурой и искусством. Например, одна из постоянных рубрик шанхайской газеты «Шанхай ебао» называлась «Тэн Ся» («Вечернее просвещение»). Здесь помещались материалы, авторы которых не только рассказывали о событиях культурной жизни, но старались делать это в интересной форме. Печатались новые стихи, рассказывалось о театральных премьерях, о книгах, которые поступали в продажу. Другие издания, как, в частности, сючжоуская «Миньчжун ваньбао», имела рубрику «Лэ Юань» («Парк развлечения»). Такая же рубрика

развлекательно-формирующей направленности в газете «Вомэнь-дэ ваньбао» («Наш вечер») называлась «Наш сад» [там же].

Большое влияние на ускоренные темпы развития вечерней прессы оказали принципиально новые информационные запросы со стороны горожан. Собственно говоря, вечернюю периодику и следует рассматривать как продукт новой не только экономической, но и общественно-политической ситуации, которая складывалась в стране. Многие виды трудовой занятости, которые ранее были недоступны китайцам или были характерны для иностранных сотрудников, национализировались. Росла сфера услуг. В страну возвращалась патриотически настроенная молодежь, получившая образование за границей. Были проведены реформы в системе образования. Это открывало путь в большие города молодым людям из провинций, которые жаждали перемен и были критически настроены по отношению к вековым устоям и патриархальному быту.

В национальную журналистику, в свою очередь, также вливались люди с новым мировоззрением и жизненными установками. В целом же журналистика переживала небывалый ранее подъем. После бесславной кончины диктатора Юань Шикая в 1916 г. количество газет и журналов увеличилось в 1920-е гг. по сравнению с концом минувшего века почти в пять раз [75, с. 105]. Росли тиражи периодики общественно-политической направленности. В этом плане вечерняя пресса сфокусировала в себе такой тип издания, который отличался повышенным вниманием к проблемам повседневности, к тому, что составляло так называемые мелочи жизни, но без которых жизнь горожанина, особенно новоявленного, была невозможна. Вечерняя пресса, таким образом, не только отражала формирование нового стиля жизни, но и сама способствовала его утверждению. Сухая, официально-казенная манера письма и обязательная витиеватость с отсылками к классическим изречениям уходили в историю. Повседневность и городская тематика требовали свободного обращения со словом. На первые полосы газет пришли юмор, шутка, реклама. Вечерняя пресса перешагнула традиционные китайские условности «дозволенного» и «недозволенного».

Например, под постоянными рубриками «Звезда», «Рай», «Маленький мир» в газетах «Сишу ваньбао», «Синьцюань ваньбао», «Шицзе ваньбао» регулярно публиковались юмористические материалы, анекдоты и комические случаи из жизни известных людей, миниатюры, стихи и песни, романы и повести с продолжением. Свое место на страницах вечерней прессы нашли басни, эпиграммы, сатирические зарисовки. Активно использовался популярный у читателей иносказательный, «эзопов» язык. Стремление освоить развлекательные формы общения с аудиторией определяло стратегии функционирования вечерней прессы, содействовало ее выделению из увеличивающегося потока газетно-журнальной продукции и повышению конкурентоспособности [101].

В отдельных случаях это приводило к неожиданным результатам. Например, 6 октября 1929 г. в специальной рубрике вечерней газеты «Чунцин ваньбао» была опубликована критическая статья, в которой встречалась, в частности, строчка «неприлично «лапать» незнакомых девушек». В китайской транслитерации эта фраза звучит как *го и чжи*. Глава города Го И Чжи посчитал это оскорблением его чести и достоинства и подал в суд иск на возмещение принесенного ущерба. В суде редакция вынуждена была защищаться тем, что это звуковое совпадение было непредумышленным и не имело цели затронуть конкретные имя и фамилию. Процесс был длительным и получил широкую огласку. После этого случая редакции некоторых вечерних газет были подвергнуты разгрому или вынуждены были закрыться. Причиной этого стал чрезмерный интерес отдельных журналистов к непродуманному употреблению острых словечек и сатирических выражений. Этот факт говорил о том, что при всем убеждении читающей публики в необходимости перемен, поддержке современного стиля жизни и открытости новому, в глубинах общественного сознания сохранялся тот ценностный слой, который отличал китайца от представителя другой нации. К примеру, в восприятии китайской аудитории любимое развлекательное вечернее чтение выглядело совсем иначе, каким бы это происходило у современника-европейца. К этому виду публикаций относились романы с продолжением, ко-

торые можно сравнить с современными телесериалами. В ряде случаев именно такие материалы определяли взлет популярности вечерних газет.

Так, в апреле 1924 г. в Пекине была учреждена газета «Шицзе ваньбао». Основная тематическая рубрика в ней называлась «Вечерний свет». Здесь в течение долгого времени печатался роман «Чуньмин вайши» писателя Чжан Хэньшуйа, благодаря которому газета и приобрела известность. Аналогичным образом поступали многие вечерние издания. В газете «Синьтяньцзинь ваньбао», появившейся летом 1928 г., был напечатан целый ряд остросюжетных романов-боевиков, в том числе «Юнчжэнцзяньсяту», «Саньсяцзянь», «Дасунпаи» и другие, из-за чего популярность издания была огромной [42; 84].

Однако в поисках средств для привлечения внимания читателей и в конкурентной борьбе за высокие тиражи многие вечерние газеты все чаще прибегали к публикации материалов, которые мало соответствовали хорошему вкусу и профессиональной этике журналиста. Городские слухи, уличные и базарные происшествия, подогревая интерес массовой публики, вместе с тем превращали мелочи повседневной жизни в мелкость тематики и снижали общий уровень вечерней прессы. Характерным в этой связи было и обращение некоторых изданий к материалам эротического содержания, как, например, чэндуской газеты «Датун ваньбао». Это издание появилось на свет в сентябре 1928 г. Чтобы быстрее завоевать аудиторию, редакционная политика строилась в основном на публикации материалов, тематика которых была связана с сообщениями о фактах насилия над женщинами. В таких публикациях под прикрытием осуждения смаковались подробности сексуальных преступлений, описывались детали, нагнетая тем самым нездоровое внимание читателей. Эти материалы размещались на второй полосе. На четвертой же полосе под многозначительной рубрикой «Феномен общества» находила свое место тематика бульварного толка. Например, обсуждение преимуществ брака по расчету перед браком по любви, подробности из жизни проститутки, сообщения о драках, скандалах, насилии. Такие публикации приносили газете невероятные прибыли.

Однако в кругу редакторов вечерних газет редактор У не пользовался уважением и слыл самым недобропорядочным человеком.

К концу 1920-х гг. тенденция к упрощению приемов журналистики, использование беспроектных способов в завоевании читателей приобретает все большее распространение. В качестве такого типичного примера можно привести редакционную политику газеты «Сюйчжоу ваньбао». С одной стороны, газета стремилась к упрочнению своего социального статуса, укреплению авторитета в читательской среде. С этой целью на ее страницах публикуются материалы, которые обличают коррупцию и взяточничество чиновников. Эта тема остро волнует общественность, поскольку администрация как в столице, так и в провинциях все больше приобретает бюрократические привычки. Из-за этого тормозятся проводимые реформы, растет недовольство граждан. Газета, обращаясь к освещению этих фактов, пытается сформулировать конструктивное общественное мнение. Но злободневная тема решается таким образом, что раскрываются любовные связи известных людей, тем самым осуществляется вмешательство в частную жизнь и нарушаются принципы профессиональной этики.

Разумеется, не у всех журналистов, работающих в вечерней прессе, тенденция к расширению популярности любой ценой, получала поддержку. В частности, редакция «Сифанебао» в Чэнду планировала свою издательскую стратегию иначе. В соответствующей редакционной статье было заявлено, что газета не намерена идти на поводу у невзыскательного читателя, пропагандируя скандалы, слухи, житейские дразги и происшествия. Свои задачи журналисты видели в том, чтобы оздоровить атмосферу города материалами, которые основаны на проверенной, точной информации. Похожие примеры не являются исключением в функционировании вечерней прессы конца 1920-х гг. Однако такой сбалансированной издательской политики придерживалось все меньше редакций.

Анализ вечерних изданий за период, охватывающий 1898–1927 гг., показывает, что тенденции, характерные для первоначального периода становления вечерней периодики, с ее дальнейшим

развитием менялись и приобретали все более противоречивый характер.

С одной стороны, вечерняя газета довольно уверенно выделилась из потока других печатных СМИ как новый и в целом специализированный тип издания. Специализация была обусловлена факторами, тесно взаимосвязанными с реформированием политической системы, экономическими преобразованиями, изменениями социально-демографического состава городского населения и появлением ограниченных, но все же гражданских свобод. Не последнюю роль сыграл также и тот фактор, что установление нового социального статуса печатного публичного слова с помощью вечерних изданий произошло в чрезвычайно сжатый отрезок времени. Период становления вечерней периодики практически состоялся при жизни одного поколения.

В этой связи национальная журналистика получила сильный импульс для творческого и профессионального самоопределения. Работа в вечерней газете потребовала от журналистов постоянно быть в эпицентре городской жизни и, значит, повысила уровень оперативности как в сборе, так и в подготовке материалов к печати. Таким образом, зарождался новостной вид журналистики. Другое важное направление было связано с расширением содержания за счет использования возможностей таких литературных видов и жанров, как роман с продолжением, басня, эпиграмма. В результате появились рубрики, рассчитанные на поддержание постоянного интереса публики к вечерней прессе. Это повышало конкурентоспособность вечерних газет, содействовало более прочному положению на рынке. Такая тенденция была закреплена и размещением сообщений о погоде, ценах на товары и другими полезными для читателя сведениями. Все это способствовало тому, что вечерняя периодика становилась все более востребованной и, следовательно, более массовой.

С другой стороны, обозначив себя как современный тип пользующегося повышенным спросом городского издания, вечерняя газета в условиях свободной конкуренции вынуждена была постоянно искать способы увеличения аудитории, наращивания и сохранения тиража. Самым доступным среди них оказалось

упрощение ожидаемых информационных запросов аудитории. Функционируя в ограниченной территорией города социальной среде, журналистика вечерней периодики не могла духовно и идейно преодолеть это ограничение. Если в первые годы после возникновения вечерняя периодика привлекала население самим фактом выхода в непривычное время суток, то впоследствии восприятие новизны притупилось. Редакционная политика перестала в большинстве случаев определяться совершенствованием профессионального мастерства. Наметилась и набирала обороты ситуация, когда духовные, культурные и в целом формирующие возможности вечерней периодики оценивались меньше, чем поддержание уже устоявшихся стереотипов в использовании обратной связи с читателем.

При таких обстоятельствах в рядах журналистов закономерно вызревало убеждение в том, что вечерняя пресса нуждается в коренном пересмотре своего положения в обществе. Примечательно, что проводником идей, связанных с пониманием более значимой роли вечерней периодики в формировании общественного сознания, становится образованная молодежь, причем из разных слоев общества. Она видит в вечерней газете не только источник развлечений или средство для удовлетворения потребностей в приятном проведении досуга. Печатная периодика этого рода воспринимается в качестве потенциально мощного инструмента политического воздействия, активизации общественной жизнедеятельности, расширения влияния на процессы ее обновления и в целом на национальное самосознание. Необходимость укрепления социального статуса вечерней печати была обусловлена также и резкими обострениями общественно-политической обстановки.

Разрыв с традиционными формами коммуникации и неустойчивость нового миропонимания неизбежно вызывали столкновение, борьбу и противостояние различных идейно-политических сил. Впервые в многовековой истории прямым участником этих неоднозначных процессов становится национальная журналистика как один из новейших и влиятельных социально-политических и духовно-культурных институтов общества. Это выдвигало новые задачи и в определении социального статуса вечерних газет.

Таким образом, рассмотрение ценностных и идейно-духовных факторов возникновения и становления вечерней периодики позволяет сделать следующие выводы:

1. Совершенствование письменных и печатных форм коммуникации предопределил последовательное появление таких информационно-культурных феноменов, как книга, листки дибao, брошюрованные вестники. Как прототипы печатных средств массовой информации, они сыграли важную роль в становлении вечерней периодики.

2. В отличие от европейских стран, в Китае издание вечерних газет развивалось не в столице, а в городах провинций. Это способствовало быстрейшему приобретению профессионализма журналистами в регионах, использованию более эффективных приемов в общении с читателем и расширению функций, направленных на упорядочение свободного времени граждан и влияние на изменения стиля жизни.

3. Однако ускоренные темпы развития вечерней прессы выявили слабые звенья вечерней журналистики и опасность ее превращения в бульварную. На фоне общественно-политических, экономических и культурных перемен перед вечерней прессой встала насущная задача определения своего места в этих процессах, а также в развивающейся системе национальных СМИ страны.

СТАТУС ВЕЧЕРНЕЙ ПРЕССЫ В СИСТЕМЕ СМИ

|| Общественно-политические факторы и эволюция вечерней периодики

В развитии вечерней прессы взаимосвязь с общественно-политическими процессами до настоящего времени определяет динамику принципиальных изменений. Такова специфика этого типа издания, в котором сочетаются ярко выраженная информационная направленность и культуuroобразующие возможности. С этой точки зрения распространенный тезис о том, что на протяжении более 30 лет от начала XX века до вспышки антияпонской

войны в 1937 г. вечерняя пресса, помимо освещения городских новостей, главной целью ставила предоставление аудитории развлекательных услуг, не совсем соответствует действительности [53, с. 29–30]. На самом деле, уже в течение этого периода в потоке вечерних изданий намечается и другая тенденция. Правда, вначале она меньше проявляет себя, но приобретает все более важное значение. В целом этот процесс связан с радикальными переменами в национальном самосознании общества, которые наиболее полное отражение нашли в журналистике. Впервые в национальной истории массовое печатное слово осознается не только как проводник идей, но и как средство, которое их формирует. Впервые национальная журналистика становится частью обширной сферы публичной жизни, и публицистика определяет направление и организационные формы творческого процесса. Вечерняя периодика стоит в авангарде перемен.

Толчком к этому стали события 4 мая 1919 г., когда пекинские студенты вышли на демонстрацию протеста с требованиями аннулировать условия, которые, по версальскому мирному договору, санкционировали право Японии на германские владения в Шаньдуне. Это выступление было поддержано широкими слоями общественности. Результатом движения 4 мая было введение в политическую публицистику, а затем и в литературу нового письменного языка байхуа, который соответствует разговорному. Это была культурная и литературная революция, позволившая приобщить к грамотности и облегчить образование для многих миллионов людей. Движение выдвинуло в эпицентр национально-освободительной и революционной борьбы новый отряд молодежи, немалая часть которой затем влилась в действующие и вновь образованные политические партии, в том числе и в Коммунистическую партию Китая. Движение 4 мая способствовало консолидации молодого рабочего класса, что нашло яркое проявление в возникновении партийной и рабочей печати в форме вечерних газет [25; 84].

Еще в 1915 г. вечерняя газета Шанхая «Айго ваньбао» вела активную борьбу против политики президента Юань Шикая, который, сетуя на слабость республиканского Китая, видел выход

в отказе от республиканского строя и возвращении к монархии. Выдав свою дочь за последнего китайского императора Пу И, он уже готовился к тому, чтобы сесть на трон. В газете регулярно публиковались острые материалы на эту злободневную тему, которые пользовались огромной популярностью среди горожан. Власти подвергли издание гонению. Редактор Гу Менпин был задержан на две недели. В результате газета была закрыта.

Вечерние газеты «Жунчэн ваньбао» и «Ваньбао», издававшиеся соответственно в городах Чэнду провинции Сычуань и Кайфэн провинции Хэнань, также видели свою главную задачу гораздо шире развлекательной функции. Поскольку их учреждение было связано с началом работы парламента провинций, журналисты в основном освещали деятельность местной власти. Зачастую публикации на страницах обеих газет имели критическую направленность, вскрывали негативные явления и недостатки в работе чиновников. По этой причине вскоре эти газеты были закрыты [84].

Таким образом, активная политическая позиция, которая ранее только просматривалась в вечерней периодике, после событий 4 мая 1919 г. была поддержана на общенациональном уровне. Неслучайно ведущими лозунгами, выдвинутыми передовыми слоями общества, стали такие призывы, как «за новую культуру», «за научное знание», «за демократические идеи и демократический политический строй». Идеи такого рода до майских событий характеризовали основную направленность общественно-политического и литературного журнала «Циннянь цзачжи» («Молодежь»). Он был создан по инициативе таких видных деятелей своего времени, как литераторы Чэнь Дусю и Ли Дачжао, писатель Лу Синь, ученый Цай Юаньпэй. Чэнь Дусю и Ли Дачжао через несколько лет приняли активное участие в создании КПК и партийной печати. Обязанности главного редактора «Циннянь цзачжи» взял на себя Чэнь Дусю, который в 1921 г. возглавил ЦИК только что созданной КПК. В сентябре же 1916 г. редакция журнала переехала из Шанхая в Пекин, где Чэнь Дусю занял должность декана факультета гуманитарных наук Пекинского университета. В столице страны журнал «Циннянь цзачжи», переименованный в «Синь циннянь» («Новая молодежь»), фактически стал во главе общенациональных

перемен. Вскоре после переезда в Пекин редакция приступила к выпуску приложений первых студенческих вечерних газет [25].

У передового студенчества в лице вечерней прессы появилось эффективное средство массовой информации в борьбе «против косной культуры и догматической идеологии», против старой морали и прежней литературы, написанной на вэньяне, классическом языке, с которым тогда ассоциировался ненавистный императорский Китай. Он был понятным «лишь узкой касте ученых-начетчиков». «Защищая демократию, – писал, отстаивая эту мысль, Чэнь Дусю, – нельзя не вести борьбу против конфуцианства, против его понятий о честности и целомудрии, против старой морали и старой политики. Чтобы защищать науку, нельзя не вести борьбу против религии и старого искусства. Борьба за демократию и науку невозможна без борьбы против старой традиционной Школы и против старой литературы» [68, с. 118]. Помимо идейно-духовной направленности, движение преследовало еще одну немаловажную цель – «выйти за пределы Великой китайской стены» и покончить с национальной замкнутостью [68]. Публикации журнала «Синь циннянь» пользовались огромным успехом во всем Китае, а его вечерние издания находили горячий отклик в студенческой среде.

Эти кардинальные изменения оказали существенное влияние на дальнейший подъем молодежной и в целом патриотической печати. Так, в годы, которые предшествовали движению 4 мая, в Китае выходило всего три периодических издания, поддерживающих лозунги борьбы за новую культуру: «Синь циннянь», «Мэйчжоу пинлунь» и «Синьчао». Через несколько лет в 1921 г. издавалось 154 еженедельника, 46 декадных журналов, 303 ежемесячных журнала, 4 ежеквартальных журнала, 10 изданий с периодичностью два раза в год, и один ежегодник. Всего же насчитывалось 559 наименований, включая выпуски от еженедельных до ежегодных [12; 25]. В эту статистику не вошли ежедневные и вечерние газеты, количество которых, по некоторым данным, увеличилось почти в три раза. В частности, общее число вечерних газет превысило 200 наименований, что несколько уступало дневным. Однако, несмотря на это, вечерняя пресса эффективно развивалась.

О перевороте в сфере вечерней периодики, которая до этого у читателей чаще всего ассоциировалась с мелкими сенсациями, слухами, скандалами, происшествиями, свидетельствует обновленная политика редакций, которая стремилась поднять вечернюю прессу до публицистического уровня. Качественные преобразования получили свое воплощение в широком обращении редакций к разработке новых форм и жанров. Так, необходимость в комментировании актуальных вопросов современности возродила интерес к традиционному для обучения в высшей школе жанру эссе, но в публицистическом формате. По-новому были пересмотрены отношения с литературой. Ее взаимодействие с журналистикой складывалось в рамках создания особого вида газетной беллетристики – прозы с продолжением. Во главе таких творческих преобразований стоял выдающийся писатель Лу Синь. Он был первым автором, роман которого «Подлинная история А-Кью» увидел свет на страницах газеты «Чэньбао фукань». Публикуемый с продолжением под рубрикой «Чтение и развлечение», этот роман послужил примером для установления новой традиции, подхваченной другими редакциями, подтолкнув их к сотрудничеству с литераторами, деятелями культуры и искусства. Например, на страницах многих вечерних газет появилась такая постоянная рубрика, как «Синема», где помещались обзоры кинопродукции и киноафиша.

Сближению вечерней периодики с литературой, усилению значимости печатного слова и в целом повышению общественного статуса национальной прессы во многом способствовали языковая, а за ней и полиграфическая реформы. Если до майских событий 1919 г. практически все газеты и журналы выходили на языке вэньянь (древнем письменном языке), а тексты располагались с вертикальным порядком строчек и читались справа налево, то после них немало газет и журналов перешло на разговорный язык байхуа (современный язык Китая) с вертикально-горизонтальным расположением строк. Для облегчения понимания текста стали применять европейскую пунктуацию. Эти новшества преобразили облик изданий, дали возможность увеличить количество иллюстраций. Улучшилось качество бумаги и печати. Ведущая роль

в этом отношении принадлежала журналу «Синь циннянь» и его вечерним приложениям.

Однако необходимо отметить, что отношение к языковой и полиграфической реформам в обществе было неоднозначным. В решении этого чрезвычайно важного вопроса не было единства даже среди газетчиков. Поэтому процесс перехода на язык байхуа весьма затянулся. Но использование байхуа стало характерной тенденцией именно для наиболее массовых вечерних изданий. Например, полностью на байхуа выходили все вечерние газеты портовых городов. Часть пекинских вечерних газет публиковали на байхуа новости, корреспонденции, биржевые обзоры. Были и такие вечерние газеты, которые при выборе языка учитывали социально-демографический состав аудитории. Для наиболее прогрессивной части читателей, в частности студенчества, тексты печатались на байхуа. Для представителей старшего поколения использовался вэньянь. Такого рода прием давал возможность в рамках одного номера привлечь внимание читателей с разными информационными запросами. Эти же цели преследовало и соответствующее распределение языков по рубрикам, вроде таких как «Портовое дело», «Большие и малые финансы» и «Синема».

Наконец, процессы системного оформления периодической печати и повышение ее социального статуса в немалой степени диктовались неравномерным экономическим развитием разных провинций страны и зависимой политики правительства в установлении отношений с иностранными партнерами, особенно с Великобританией и США. Эти политические факторы в особенной степени сказались на положении вечерней прессы. В центральных и восточных областях, где роль иностранного капитала была решающей, наблюдался рост производства вечерней периодики с образованием на основе объединений, слияний и укрупнений мощной инфраструктуры, обеспечивающей финансовую и материально-техническую устойчивость издательского дела.

Характерный пример в этом плане представляла шанхайская периодика. В 1919 г. здесь произошло объединение нескольких вечерних изданий. Например, вечернее приложение к шанхайской газете «Миньго жибао» «Цзюду» («Сознание») было созда-

но на базе двух прежних приложений «Гоминь сяньхуа» («Народная молва») и «Миньго сяшо» («Беллетристика Китая»). Вновь образованная вечерняя газета взяла на вооружение идеи движения за новую культуру и мировоззрение, содействовала идейной работе марксистских кружков. Экономически стабильное положение определяло независимость и либеральную политическую позицию многих вечерних изданий этого региона. Аналогичная ситуация складывалась и в Пекине. К середине 1920-х гг. в этих городах уже издавались 11 вечерних газет, среди них «Чжунго ваньбао», «Шанхай ваньбао», «Дунань ваньбао», «Шанхай ебао» [42]. Количественный рост вечерней периодики в наиболее экономически развитых регионах страны содействовал развитию национального самосознания, патриотизма и расширению влияния вечерних печатных СМИ на обновление всех сфер общественно-политической жизни.

Вместе с тем общественно-политические процессы все больше обострились продолжающимся расколом внутри республиканского правительства. Политическая партия Гоминьдан, созданная в 1912 г., несмотря на парламентское большинство, нуждалась в союзниках по созданию единого революционного фронта в защите демократических завоеваний. Укреплялось рабочее, профсоюзное и молодежное движения, на которые оказала немалое воздействие революция 1917 г. в России. Главной задачей всех политических и общественных сил было объединение страны перед лицом все более проявляющейся угрозы со стороны Японии. Но каждая из них видела пути к достижению этой цели по-своему. В этой сложной общественно-политической обстановке резко возросла роль газет и журналов, и особенно вечерней периодики. Будучи региональной, она обладала способностью оперативно донести до читателя слово публициста.

Новаторский почин в этой области был сделан Ли Дачжао. По его инициативе в 1919 г. специальный выпуск вечернего приложения «Чэньбао фукань» к пекинской газете «Чэньбао» («Утро») был целиком посвящен празднику мирового пролетариата 1 мая. Также в это издание были введены постоянные рубрики «Трибуна свободы» и «Переводы», а начиная с 5 мая 1919 г. была

создана рубрика «Изучаем вечером Маркса». Вскоре в этом же органе была открыта еще одна рубрика «Новые международные течения», в которой впервые на языке байхуа были опубликованы Манифест Коммунистического Интернационала, принятый первым конгрессом Коминтерна в 1919 г., и работа В. И. Ленина «Очередные задачи Советской власти» [84].

Еще один шаг к образованию социалистической и народно-демократической прессы был сделан известным литератором Шао Пяопином, возглавлявшим «Общество изучения журналистики». В октябре 1918 г. он начал издавать в Пекине вечернее приложение «Цзинбао». Его название было взято от традиционного «Цзин бао» («Столичный вестник»), который выходил до падения династии Цин в 1911 г. Шао Пяопин в своей газете бичевал реакционное правительство, пропагандировал новые идейные течения. Им был выпущен «Специальный юбилейный выпуск о Карле Марксе». Одновременно в отдельной вечерней газете «Сяо Цзинбао» («Малый столичный вестник»), который пользовался большой популярностью у читателей, Шао Пяопин печатал пьесы, стихи, рассказы. С 5 декабря 1924 г. стало выходить комплексное литературное вечернее издание «Цзинбао фукань» («Приложение Цзинбао»), активное участие в котором принимал Лу Синь, будучи его постоянным автором [25].

Естественно, эти, в большинстве своем прогрессивные, издания, хотя и первыми познакомили читателя с коммунистическими идеями, не были прессой ярко выраженного марксистского толка. Они скорее шли навстречу настроениям радикального студенчества, либерально-демократической интеллигенции, наиболее активной и грамотной части немногочисленного в те годы рабочего класса. При этом многие из вечерних газет издавались на средства иностранного капитала и зарождавшейся национальной буржуазии. Но они разбудили у читающей массы интерес к марксизму. Ведь на этом этапе число его сторонников в Китае насчитывало единицы, изучение и пропаганду социализма приходилось вести в условиях борьбы с правящей верхушкой и ее политическими доктринами. Коммунистические кружки в таких крупных городах, как Шанхай, Гуанчжоу, Пекин, а также в административных

центрах провинций, вроде Ухани и Цзинаня, испытывали растущую потребность в надежных источниках информации. Характерно, например, что члены коммунистических ячеек тиражировали сначала в рукописном виде, а затем на печатных станках марксистские материалы, взятые из вечерних газет.

Создание коммунистической печати все больше осознавалось как неотложная задача. В 1920 г. с одобрения Коминтерна в Китай был направлен Г. Войтинский. Его приезд, как пишет современный британский историк Ф. Шорт, был принят с энтузиазмом, поскольку Советская Россия, в отличие от других держав, отказалась от своих исключительных прав в Китае. В течение девятимесячного пребывания в Китае Г. Войтинский вместе с Чжэн Дусю участвовал в организации марксистских кружков, помогал наладить издание партийной прессы, способствовал становлению Лиги социалистической молодежи [110, с. 110]. Благодаря этим действиям, с 7 ноября 1920 г. в Шанхае стал выходить нелегальный журнал «Гунчаньдан» («Коммунист»).

В августе 1920 г. на этой же основе было создано информационное агентство «Хуа-э» («Китай – Россия»). Возглавил его работу Ян Минчжай, прибывший в Китай из Советской России вместе с группой Коминтерна [68, с. 127]. В июне 1921 г. в Шанхае состоялся первый съезд Коммунистической партии Китая. Уже на этом съезде некоторые члены группы Коминтерна отмечали, что большинство присутствующих были преподавателями и студентами и что необходимо укреплять связи с рабочим классом [110, с. 111]. Эта необходимость глубоко осознавалось и будущим руководством КПК еще до образования партии. Задачи вести организационную работу по оказанию помощи в создании рабочей печати стояли на первом плане.

В расширяющейся сети революционных кружков поддерживалась тенденция по созданию массовых газет и журналов. Особую роль в этом процессе играл формат вечерней прессы. Оперативная по подготовке, рабочая вечерняя газета учитывала особенности своего читателя. Практиковалось использование таких ответственных жанров, как корреспонденция, комментарий. В рабочей же прессе появилась и такая форма, как прокламация. В августе

1920 г. стали выходить вечерние рабочие газеты «Лаодунинь» в Пекине, «Лаодуншэн» в Шанхае, «Лаодунцзе» в Гуандун. Газеты публиковали советы рабочим и крестьянам, хронику рабочего движения, письма с фабрик и заводов. На их страницах впервые появились материалы, посвященные декрету советской власти о земле, первой Конституции Советского государства, закону о браке. Все это было совершенно ново для рабочего человека и несло огромный информационный заряд, несмотря на скромные тиражи и трудности с экономическим положением.

На деньги, собранные рабочими Пекинско-Ханькоуской железной дороги, Всеитайский секретариат профсоюзов на базе Пекинского отделения в июле 1921 г. основал первую профсоюзную вечернюю газету «Гунжэнь чжоукань» («Рабочий»), которая выходила каждую пятницу к концу рабочего дня. Она доставлялась на заводы, в паровозные депо рабочими-распространителями. Однако сложная политическая обстановка в стране, агрессивные посягательства Японии не лучшим образом содействовали умеренному развитию общественно-политической жизни. После поражения забастовки на Пекинско-Ханькоуской железной дороге в феврале 1923 г. «Гунжэнь чжоукань» реакционным правительством была закрыта, сотрудники редакции и рабочие-распространители были арестованы. Поражение забастовки, меры, предпринятые властями в отношении лидеров профсоюзного движения и рабочей печати, а затем и ликвидация профсоюзов, болезненно отразились на положении рабочих газет. Повсеместное наступление реакции вызвало закрытие многих рабочих изданий [25; 83].

Хотя подобные действия правительства препятствовали организационному сплочению прогрессивных сил страны и ее окончательному воссоединению, тем не менее к началу 1930-х гг. именно такая политика стала решающим фактором, который способствовал консолидации общества. Печатная периодика, за исключением проправительственных изданий, испытывая на себе груз чрезвычайно сложной общественно-политической обстановки, находилась, однако, на стороне справедливого общественного мнения. Эта позиция была обусловлена тем, что после смерти основателя наиболее влиятельной политической партии Гоминь-

дан Сунь Ятсена в 1925 г. еще оставались актуальными для миллионов китайцев его знаменитые «три принципа»: национализм, предполагающий опору на внутренние силы, народовластие в форме республиканско-демократического строя и народное благоденствие. Они распространялись с помощью специально созданного для этих целей в 1905 г. журнала «Миньбао». Ни один из этих принципов не претворился в жизнь. Однако это еще больше обостряло их привлекательность, наполняя патриотизмом антиимпериалистическое движение.

Особенно это проявилось после событий 18 сентября 1931 г., когда японская армия оккупировала Маньчжурию. В некоторой степени это произошло в результате непоследовательной политики главнокомандующего объединенными вооруженными силами Чан Кайши, который в ходе освободительного Северного похода в 1927 г. провозгласил в Нанкине собственное Национальное правительство. Militarистский переворот вызвал окончательный разрыв коммунистов с Гоминьданом, который вместе с реакционным правительством потерял доверие масс. Позиции КПК значительно усилились.

На контролируемых Красной Армией территориях, как и ранее, КПК придавала огромное значение работе средств массовой информации. Здесь создавалась новая и открыто функционировала прежняя партийная печатная периодика, которая в других частях страны подвергалась преследованиям. Но КПК пошла еще дальше. Впервые в национальной журналистике был использован принцип системной организации разных по технологии СМИ, но с единой идейной концепцией. Наряду с газетно-журнальной прессой, в эту систему вошли радиовещание и информационные агентства. Радиостанция и радиотелеграфное оборудование были захвачены в ходе боев с гоминьдановской армией. Радиовещание в Китае функционировало с 1922 г. и включало как правительственные в нескольких крупных городах, так и частные радиостанции. Однако, по сравнению с печатными СМИ, радио использовалось в ограниченном режиме из-за технически слабо развитой трансляционной сети, что в целом было характерно и для других стран. Но после милитаристского переворота, ког-

да гоминьдановское правительство обосновалось в Нанкине, в 1928 г. была создана «Станция радиовещания ЦИК Гоминьдана», оборудованная совершенной по тем временам техникой, что сделало ее самой мощной в Азии. На территориях, освобожденных Красной армией, действовали станции с гораздо меньшим вещательным потенциалом, но эффективные по системным принципам воздействия на слушателя.

Среди вновь созданных КПК и довольно многочисленных региональных информационных агентств, главную роль играло открытое в 1931 г. «Хунсэ чжунхуа тунсюньше», сокращенно «Хун Чжун Шэ» («Красный Китай»), которое после образования КНР получило название «Синьхуа». Вторым по значению стало созданное в этом же году в Шанхае «Чжунго гуньжэнь тунсюньшэ» («Китайский рабочий»). По-английски оно называлось «Chinese Workers Correspondence», сокращенно CWC. Оно выпускало информационные бюллетени на китайском языке в количестве 7–8 экземпляров и 80 на английском, которые в виде машинописных текстов рассылались за границу и внутри страны [25; 68, с. 146; 84].

Принцип системной организации СМИ в данной ситуации был характерен тем, что впервые продемонстрировал консолидирующие идейно-политические возможности журналистики в процессах воздействия на общественное сознание. В условиях повышенной опасности для государства и общества такого рода система СМИ стала самостоятельным общественно-политическим фактором. Вследствие этого пропаганда антияпонской войны, критика правящего режима и разъяснительная работа с массовой аудиторией определили ключевые направления в национальной журналистике в целом. Это оказало значительное влияние и на деятельность вечерних газет, которые представляли наиболее распространенные к этому времени периодические издания.

Например, с 12 февраля 1932 г. редакция газеты «Да ваньбао» («Большая вечерняя газета»), которая начала выходить в Шанхае, готовила специальные выпуски. Они содержали репортажи с фронта. Из них читатель узнавал о ходе позиционных боев и продвижении войск. Кроме этого, в выпусках публиковались и мате-

риалы аналитического характера. В них давались комментарии о перспективах развития войны с Японией, оценивались оборонные и наступательные возможности армии. Примечательно также и то, что впервые журналисты «Да ваньбао» предприняли попытку дать характеристику боевых ресурсов противника. Например, печатались материалы, в которых рассказывалось о применении японскими агрессорами отравляющих газов, по тем временам новейшего вида оружия. Регулярно выходила страничка «Как спастись от отравляющих газов», затем редакция тиражировала ее на листовках и отправляла бойцам в окопы. Эта акция была одним из ярких примеров организационной работы с аудиторией. В форме прокламации таким способом газета расширяла круг читателей, учитывая, что их потенциальную массу составляло в основном крестьянское население. Ведь в ряды Красной Армии в ходе набирающей обороты гражданской войны активно вливалась сельская молодежь, часто даже не умеющая толком читать.

Таким образом, к концу 1930-х гг. прогрессивная вечерняя пресса вошла составной частью в формирующуюся систему общенациональных СМИ. Эту систему отличало не только объединение технологически разных средств массовой информации, но и однородная идейная концепция. В сравнение с правительственными СМИ, структура которых включала, наряду с хорошо развитым производством прессы, еще и достаточно технически обеспеченное создание радио- и кинопродукции, особенности партийной системы СМИ проявились в другом. Ее идейное единство позволило подняться СМИ до уровня одного из важнейших общественно-политических факторов, определяющих содержание перемен в жизни людей и массовом сознании. Этот фактор способствовал сплочению нации, возрастанию общественно-политической роли журналистики и становлению публицистики как ее наиболее действенного творческого инструмента.

|| Особенности функционирования вечерней прессы в годы Народно-освободительной войны

Начало и весь период 1940-х гг. вошел в историю КНР как чрезвычайно сложное и трудное время. Укрепившись на континенте в ходе военных действий, начатых в 1931 г., Япония в середине 1930-х гг. начала готовиться к завоеванию всей страны. В начале июля 1937 г., не встретив серьезного сопротивления, японцы оккупировали значительную часть восточного побережья, включая Пекин и такие крупные города, как Тяньцзинь и Шанхай. В 1938 г. под власть японского командования попали Ухань и Гуанчжоу. Следом пал Нанкин. Практически это означало, что все важнейшие экономические районы и крупнейшие города были оккупированы. Японцы пригласили «новый Китай» принять участие в совместном с Японией и Маньчжурией, где во главе с Пу И было создано марионеточное государство Маньчжоуго, установлении «нового порядка в восточной Азии» [9, с. 215].

В оккупированном японцами Нанкине обосновалось новое правительство. Чан Кайши, переместившись вместе с Национальным гоминьдановским правительством на запад, в Чунцин, с помощью союзников возглавил сопротивление Японии, предложив включиться в антияпонскую борьбу вооруженным силам КПК. Однако единству в этой борьбе мешали политические разногласия. Выступив сразу против милитаристского переворота Чан Кайши в 1927 г., КПК организовала несколько восстаний, но они имели незначительный успех. 7 ноября 1931 г. в Жуйцзюне был созван съезд Советов, который провозгласил создание Китайской советской республики, но она просуществовала недолго. В середине 1930-х гг. КПК и ее вооруженные силы возглавили борьбу за освобождение Китая. Несмотря на то, что в начале 1940-х гг. Чан Кайши удалось потеснить позиции коммунистов, тем не менее, вследствие перелома в ходе второй мировой войны и вступления СССР вместе с союзниками в войну с Японией в 1945 г., исход борьбы был предрешен. Труднейшая и мучительная для народа война завершилась образованием КНР в 1949 г.

В такой обстановке как никогда возросла ведущая роль средств массовой информации. Правда, их работа осложнялась целым ря-

дом обстоятельств, которые были вызваны непрекращающимися боевыми действиями. Если до середины 1930-х гг. инфраструктура, обеспечивающая производство печатной периодики, еще сохраняла какую-то стабильность, то с началом открытой японской агрессии в 1937 г. ситуация резко изменилась. При этом в наиболее невыгодном положении оказались правительственные СМИ, поскольку их производственная база годами была привязана к крупным городам, попавшим в зону оккупации. У многих журналистов таких редакций не оставалось другого выбора, как идти на сотрудничество с японцами или быть без работы. Другую часть согласных составляли люди, у кого не было убеждений, или те, кто хотел построить личную карьеру, понимая, что жизнь одна и второго момента может не быть. Кстати, впоследствии, когда Гомиьндан во главе с Чан Кайши эмигрировал на Тайвань, некоторые из этой группы людей снова нашли себя в сфере СМИ.

Этот процесс затронул и функционирование вечерней прессы. Японская военная администрация на оккупированных территориях не замедлила предпринять попытку по организации редакций своих СМИ. Целью этих действий была реализация обширной общественно-политической программы по созданию «нового Китая» и установлению «нового порядка в Азии». При этом пресса, а также кино и радио рассматривались в качестве несиловых, но весьма эффективных факторов воздействия. С этой точки зрения формат вечерней газеты был наиболее предпочтительным. Уже начиная с 1938 г. прояпонские вечерние газеты появляются в захваченных противником городах. Одной из первых стала «Сучжоу ваньбао», открытая в Сучжоу. В 1939 г. несколько таких изданий, вроде «Гоцзи ебао», «Шидай ваньбао», стало выпускаться в Шанхае. В 1941–1942 гг. выходят «Дуня ваньбао» в Тяньцзине, «Сюнь бао» в Гуанчжоу, «Цзянхань ваньбао» и «Шандун синьминьбао ванькань» в Динани [12].

Созданная по инициативе японской администрации, вечерняя пресса «нового Китая» отличалась высоким техническим качеством. Редакции снабжались хорошей бумагой, полиграфическим оборудованием, средствами доставки. На страницах газет помещалось много иллюстраций, использовалась фотография.

Все это придавало печатным изданиям броский вид. По структуре содержание было выстроено в соответствии с общепринятыми газетными формами и жанрами. Газеты включали новостные рубрики, расширенную информацию о городской жизни, много публикаций о работе увеселительных заведений и соответствующую рекламу, подборки бытовых полезных советов, прогнозы погоды, финансовые и биржевые сводки. Эти принципы оформления и организации материала были характерны и для прежней китайской вечерней прессы. Однако отличалась тематика и идейная направленность публикаций информационных жанров. В них сообщалось о фактах, событиях и действиях, рассчитанных на положительное восприятие читателем того достойного образа жизни, который был обеспечен японской администрацией, по ее мнению. Помещались также под специальными рубриками официальные распоряжения военных властей, которые извещали население о тех или иных решениях, установлениях и мероприятиях. Самостоятельные рубрики объединяли новостные сводки. В них говорилось о событиях на линии боевых действий. Сообщения свидетельствовали, что положение на фронтах складывается с явным преимуществом японских вооруженных сил, что, собственно, и отражало реальность. Соппротивление, которое оказывалось с китайской стороны, было недостаточным. Разобщенность в действиях между командованием армии Гоминьдана и воинскими соединениями КПК не содействовала переходу инициативы к китайским вооруженным силам.

Редакционная политика, которая проводилась в новых вечерних газетах с одобрения и под контролем оккупационной администрации, однако не принесла больших успехов. Популярность этих изданий у читателя была невысокой. Их тиражи не увеличивались. Городское население без особого энтузиазма относилось к новой периодике, хотя легкая развлекательная тематика, слухи, мелкие сенсации, скандальные происшествия из хроники светской жизни в ней преобладали. Именно такая ориентация японской периодики поддерживала ее на плаву. К тому же после репрессивных мер оккупационной полиции и властей против патриотической прессы такие издания часто оставались единственными городскими печатными органами.

Что касается патриотично настроенной вечерней периодики, то этим изданиям пришлось наиболее трудно. В преддверии событий 1937 г. после частичной оккупации японскими войсками севера страны они усилили печатные выступления против агрессии. Объектом критики являлась непоследовательная политика гоминьдановского правительства. Кроме этого, более тесным стало сотрудничество некоторых вечерних газет с представителями коммунистического подполья и членами Лиги социалистической молодежи. Многие из них были студентами с твердыми левыми убеждениями. Их выступления на страницах печати придавали газетным материалам публицистичность и остроту. Они вызывали негативную реакцию со стороны гоминьдановских властей и соответствующие меры по отношению к сотрудникам редакций. Особенно это было характерно для вечерней периодики Шанхая.

С началом войны ранее выходившие здесь «Да ваньбао», «Дамей ваньбао», «Синьвень ебао», «Шыхуэй ваньбао», «Хуамей ваньбао» переключились почти целиком на тематику, связанную с разоблачением намерений агрессора создать «новый Китай». В отдельных публикациях, которые знакомили читателя со спецификой восстановленной японцами маньчжурской марионеточной империи во главе с Пу И, открыто высмеивался и сам император, и его хозяева. Журналисты не скупились на острое слово и публицистические выразительные средства.

В 1938 г., помимо этих газет, были созданы новые. Среди них сразу завоевали известность в читательских кругах «Либао ванькань», «Гоцзи ебао», «Даин ебао», «Веньхойбао ванькань». Красной нитью их выступлений стала активная работа с аудиторией по разъяснению задач агрессора и необходимости формирования единого национального фронта. Журналистов особенно интересовал вопрос, почему японская армия без особого сопротивления оккупировала значительную территорию страны. В занятом противником городе публицистическая деятельность с такой направленностью была небезопасной. Сотрудники редакций искали способы, как избежать преследований. Так, «Дамей ваньбао» проявила в этом плане особую изобретательность. С целью конспирации редакция заимствовала свое название у американской

издательской компании. Этот ход на какое-то время отвлек внимание оккупационных властей от агитационных публикаций газеты, которые настойчиво призывали к сплочению всех патриотических сил на борьбу с агрессором. Однако, несмотря на эту предосторожность, реакция японской администрации на подобную деятельность журналистов была жестока и безжалостна. Многие из них были отправлены в застенки и исчезли бесследно [75].

Из-за такой же непримиримой позиции пострадали журналисты другой шанхайской вечерней газеты «Дагунбао». Специальный отряд японской полиции разгромил помещение редакции. Был сожжен весь тираж газеты, уничтожены наборные кассы и печатное оборудование. Журналистов на момент разгрома, к счастью, в редакции не было. Но погибли два курьера-распространителя, мужественно защищавшие готовый к доставке тираж газеты.

Такие случаи происходили повсеместно, причем в редакциях самых массовых газет, которые открыто выступали против агрессора. Однако, несмотря на угрозы и репрессии, патриотическая вечерняя пресса продолжала вести свою агитационную деятельность. Свидетельством высокого спроса на печатное слово правды является возрастание количества вечерних изданий. За четыре года, прошедшие после начала агрессии, их число увеличилось до 193 наименований. Такое бурное развитие наиболее популярного среди городского населения вида прессы объяснялось поистине общенациональным стремлением восстановить справедливость. Возмущали людей из разных слоев общества и экономические претензии агрессора, которые практически удалось удовлетворить в результате оккупации наиболее благополучных и экономически развитых восточных территорий. Вечерние газеты не только отражали настроения подавляющего большинства жителей крупных и небольших городов, но указывали путь к достижению общей цели.

Закономерно, что в период борьбы против японских милитаристов усилилось влияние коммунистической печати. Так, в 1937 г. впервые легально вышла новая газета КПК «Цзефан» («Освобождение»). В этом же году в Ухани была основана «Синьхуа жибао» («Новый Китай»). Выход этой газеты стал особенно знаменатель-

ным. Ухань, административный центр провинции Хубэй, был городом, где в 1911–1913 гг. началась революция, положившая конец императорскому Китаю. Однако в связи со сдачей Ухани японцам редакцию этой газеты КПК перевела в Яньань. В целом же частичная легализация коммунистической печати, санкционированная Гоминьданом, объяснялась не изменением его политической позиции, а военными неудачами. Гоминьдановское правительство, потеряв в ходе успешного японского наступления одну за другой две свои столицы Пекин и Нанкин, обосновалось в Чунцине, речном портовом городе в центральном Китае. Характерно, что и в Чэнду, и в Чунцине, находившихся под контролем Гоминьдана, его представители вынуждены были смириться с присутствием вечерней коммунистической прессы. В Чэнду издавалась «Хуаси ваньбао», в Чунцине «Синьминьбао ванькань». Последняя газета была одной из трех, которые печатались под этим названием в Шанхае и Наньцзине. В самом же Шанхае стала открыто выходить «Ляньхэ ваньбао». С частичной легализацией печатных органов КПК журналисты, работающие в вечерних газетах прогрессивного направления, получили дополнительную поддержку, чтобы противостоять пропагандистской машине Гоминьдана и не бояться отстаивать справедливое общественное мнение.

Еще одним способом возрастания активного общественно-политического потенциала вечерней прессы стала эвакуация редакций из больших городов в отдаленные населенные пункты. Такие меры были предприняты редакциями шанхайских газет «Шеньбаосикань», «Дагунбао», «Миньчжун ваньбао». В провинции Цзянсу из центра на периферию переехали редакции газет «Гунбао ванькань», «Цзицзи ваньбао», «Хуайинь ваньбао», «Цзычян ваньбао». В провинции Фуцзянь – редакция газеты «Шидай ваньбао» [68, с. 118; 84]. В результате эвакуации редакциям удалось сохранить оборудование, наладить регулярное производство и, самое главное, установить контакты с местным населением. Благодаря этому в некоторых уездах восточного Китая вечерняя пресса превратилась в единственный канал получения достоверной информации о событиях в стране и средство связи с не занятыми японцами территориями.

В западной части Китая, которая находилась вне зоны военных действий и оккупации, обстановка складывалась иначе. Жизнь в городах протекала более спокойно, хотя напряжение чувствовалось и здесь. Население волновали те же вопросы, что и все китайское общество – организованное сопротивление агрессору. Не испытав на себе прямого соприкосновения с оккупантами, люди тем не менее жили надеждой на создание единого фронта и на скорейшее освобождение страны. Эти настроения усиливались еще и тем, что экономические и хозяйственные тяготы военного времени все больше проявлялись и здесь, вдали от линий фронта. Население западных провинций резко увеличилось за счет притока беженцев. При этом среди них было немало людей из уездной глубинки, которых война сорвала с насиженных мест. Это повлекло за собой проблемы, связанные с трудовой занятостью, жильем и перераспределением материальных благ. Произошло снижение уровня жизни. Местная администрация была не в силах справиться с навалившимися трудностями. Привыкшие управлять, оглядываясь на авторитет центрального правительства, местные чиновники заняли наблюдательную позицию. В городах поднял голову мелкий криминал, тайно осуществлялась торговля наркотиками, полиция легко шла на подкуп.

Однако в этой усложненной ситуации были и свои преимущества. Они выражались в растущей потребности горожан выразить свое отношение к происходящему. Вечерняя периодическая печать подхватила эту тенденцию. Кроме того, организация газетного дела не требовала больших затрат и при умелом подходе быстро окупала себя. Тем самым на уровне издательской деятельности частично решался острый социальный вопрос по созданию новых рабочих мест, что было немаловажно на общем фоне неблагоприятных социальных процессов. Все эти факторы способствовали тому, что через считанное время количество вечерних изданий в западной части страны примерно сравнялось с их общим числом в восточных и центральных провинциях. Наиболее значительный удельный вес вечерней прессы приходился на провинции Сычуань, Гуанси, Гуйчжоу.

В центральной части Китая, обширная территория которой была оккупирована, провинцию Хунань эта участь миновала. Не-

известно, что послужило поводом, оказавшим влияние на такое решение японского командования, но Чанша, административный центр провинции, в общественном мнении считался особым городом. До войны здесь выходило 13 вечерних изданий. Население этой провинции активно участвовало в революционных событиях 1911 г. Тогда в течение только первых недель в революционную армию записалось более 50 тысяч человек. Среди них был студент педагогического колледжа Мао Цзэдун. Движение 4 мая развивалось в Чанша тоже своеобразно. Губернатор обратился к студенческой молодежи с просьбой вспомнить, что их дело учиться, а преподавателей – учить. Просьба осталась без ответа, и демонстрации закончились разгоном специально присланными войсками и арестом зачинщиков. После революции в период движения 4 мая Мао Цзэдун работал и учился в Пекинском университете, участвовал в марксистском кружке, был близко знаком с видными организаторами марксистского движения и КПК Чэнь Дусю, Ли Дачжао, Шао Пяопином, о которых впоследствии отзывался с большой симпатией. В 1922 г. после участия в 1 съезде КПК он вернулся в Чанша и стал секретарем Хунаньского отделения КПК.

В этой провинции одной из первых в стране была организована независимая Хунаньская ассоциация рабочих со своим печатным органом «Лаогун чжоукань» («Рабочий еженедельник»). После ее разгона и казни лидеров местным губернатором рабочее движение только усилилось. Будучи партийным секретарем, Мао Цзэдун создал сеть вечерних школ для рабочих, при нем был открыт партийно-образовательный клуб для железнодорожников, организован союз каменщиков и плотников, имели свое объединение угольщики провинции. Таким образом, вечерняя пресса функционировала в консолидированной общественно-политической среде. Так, например, еще в 1920 г. газета «Бэйфан шибао» («Северный вестник») писала, что под петицией с требованиями самоуправления, направленной губернатору, стояло 430 подписей, среди которых подпись редактора газеты «Дагунбао» Лун Цзяньгуна, преподавателя педагогического колледжа Мао Цзэдуна, книготорговца Пэн Хуана, также ее подписали 30 журналистов,

около 200 деятелей образования и науки, 150 бизнесменов и 50 рабочих. Газета особенно подчеркивала значимость привлечения рабочих в состав депутации, заканчивая выводом: «Нет и тени сомнения в том, что взгляды всех наших соотечественников устремлены в этот момент на Хунань» [110, с. 103–104]. Это говорит о том, что редакции вечерних газет ставили целью не только освещать деятельность рабочих организаций, но оказывать действительную помощь в укреплении их роли в общественно-политической жизни. Среди журналистов Хунани было немало членов Лиги социалистической молодежи и КПК. Характерно, что в ходе первого похода японской армии на Китай в 1931 г. редакции вечерних газет Чанша отказались размещать рекламу совместных японо-британских концессий.

С началом военных действий в 1937 г. журналистская деятельность в провинции следовала принятым здесь принципам. В Чанша продолжали издаваться прежние вечерние газеты «Хунань ваньбао», «Ваньваньбао», «Чаншаши ваньбао», «Да ваньбао». Постепенно появились новые вечерние издания. Среди них надо назвать «Синьвень ебао», выходящую около года и закрытую из-за конфликта редакции с местной властью. Однако в период с 1939 по 1943 г. было учреждено 17 вечерних изданий, которые продолжали свою деятельность и далее. Наиболее эффективные формы работы с читателем были характерны для журналистов таких газет, как «Синьшимин ваньбао», «Наньтянь ваньбао», «Синьшэн ваньбао», «Далу ваньбао», «Датун ваньбао». Необходимо также отметить, что в связи с особой обстановкой в провинции Хунань почти все вечерние газеты оккупированной центральной части страны издавались здесь.

В другой провинции центрального Китая Хэнань, которая находилась под контролем японских оккупантов, производство вечерней прессы было предусмотрительно перенесено из административного центра Кайфэна в отдаленные уездные города. В газетах, несмотря на перемену адреса, сохранялись прежние названия, которые были хорошо известны читателю. Здесь выходили вечерние газеты «Чжунго ваньбао», «Чжунчжоу ваньбао», «Миньцюань ваньбао», «Дунчжоу ваньбао».

Таким образом, в годы национально-освободительной войны вечерняя пресса продемонстрировала свои возможности быть трибуной общественного мнения. При этом надо учитывать, что в стране были слабо развиты профсоюзные и рабочие организации. Несмотря на наличие таких крупных городов мира, как Шанхай, Гуанчжоу, Пекин, Нанкин, в целом в первой половине XX века Китай являлся страной с низким уровнем урбанизации. Доля городского населения к 1949 г. составляла 10,3 % [24, с. 191]. Однако, несмотря на преобладание сельского населения, война с агрессором поставила горожан перед опасностью.

В этом плане особый интерес представляет распределение вечерней прессы по территории страны начиная с 1937 г. В ее восточной части, традиционно более урбанизированной, вечерние издания были сосредоточены в Шанхае, Цзянсу, Чжэцзяне, Шандуне, Хэбее. Несмотря на трудности оккупационного режима, редакции продолжали свою деятельность. При этом возростала тенденция противостояния японскому давлению. Это не было только стихийным проявлением национального самосознания китайца, вообще не приемлющего чужака, тем более агрессора. Дело еще и в том, что политика, проводимая в прежние годы на этой территории Гоминьданом, не приветствовалась населением. Журналистика вечерних газет эти настроения усиливала критическими выступлениями в адрес правящей партии и правительства. Опыт в развитии публицистического потенциала в годы японской оккупации послужил основой не просто для выживания вечерней газеты во враждебных условиях, но повышения ее общественно-политической активности.

В центральной части Китая эффективность функционирования вечерних газет была снижена, поскольку оккупация этой территории не содействовала количественному сохранению изданий и материально-техническому обеспечению их деятельности. Только провинция Хунань осталась в независимом от японской администрации положении. Здесь были сильны традиции рабочего, профсоюзного и социалистического движения. Благодаря этому, в вечерней периодике не только сохранилось прежнее число газет, но продолжалось их увеличение. Публицистические возмож-

ности, однако, определялись не только количеством выходящих изданий, но и мастерством журналистов, которое нарабатывалось годами. Переместившись в эту провинцию, редакции из соседних, оккупированных центральных районов, получили возможность обмена опытом с местными журналистами. В западной, не тронутой военными действиями и оккупацией части страны вечерняя пресса фактически осталась на прежнем положении.

В целом, однако, важно подчеркнуть, что именно патриотическая вечерняя печать была ведущим звеном журналистики вплоть до образования КНР в 1949 г. В условиях повышенной военно-политической напряженности, издаваясь в административных центрах провинций, а с учетом эвакуации и в уездных городах, вечерняя газета установила свои отношения с населением. Журналисты, работающие на местах, нашли убедительные средства, чтобы выразить волю народа. Ведь исторический вопрос о скорейшем освобождении страны решался на деле простыми китайцами. Сражаясь с хорошо подготовленным противником, переживая тяготы и лишения тыловой жизни, миллионы обычных людей жили с надеждой на скорую победу и освобождение.

Вечерние газеты в период войны выполнили чрезвычайно важную общественно-политическую функцию, сплотив людей на борьбу с агрессором. Национальная журналистика, развивая формат вечерней газеты и развиваясь сама в этом формате, расширила свои публицистические возможности. Решение главного для всей нации вопроса существования в этот исторический момент определило цели и задачи журналистики вечерних газет. Тем самым вечерняя печать способствовала росту национального самосознания и укреплению идеи социальной справедливости.

|| Роль вечерней периодики в образовании системы СМИ

1 октября 1949 г. было провозглашено создание Китайской Народной Республики. Эта дата положила начало новому этапу в истории китайского народа и национальной журналистики. Однако наступлению этого исторического момента предшествовали сложные, мирового масштаба события. Китай до августа 1945 г. вел в

одинокую борьбу против японской агрессии. Помощь СССР, которая осуществлялась вооруженными силами в ходе национально-освободительного движения и отражения японской агрессии в 1930-е гг., после 1941 г. прекратилась в связи с войной против фашистской Германии. К тому же необходимо сказать, что позиция СССР в оценке политической ситуации в Китае 1930–1940 гг. не раз колебалась. Это усилило раскол между КПК и Гоминьданом, который был правящей партией, а Чан Кайши официальным главой государства и главнокомандующим национальных вооруженных сил. Сделав себя генералиссимусом, он тем самым дал понять не только китайцам, но и мировым державам, с кем следует считаться. На ялтинской конференции в феврале 1945 г. они согласились рассматривать режим Чан Кайши в качестве буфера между странами Тихоокеанского бассейна – зоной влияния США, и северо-восточной оконечностью континента, где были сильны позиции СССР. Это означало, что в послевоенном мире Китай останется с грузом тех же общественно-политических проблем, которые препятствовали уверенному развитию государственности и нации.

Политическая обстановка внутри страны к этому времени оставалась крайне сложной. В декабре 1946 г., уверенный в незыблемости своей власти и поддержке мировых держав, Чан Кайши пообещал, что к осени следующего года военная угроза со стороны коммунистов будет полностью нейтрализована. В Китае вспыхнула крупномасштабная война, которая завершилась в 1949 г. За день до сдачи Пекина Народно-освободительной армии Чан Кайши подал в отставку со всех государственных постов, оставшись лишь номинальным руководителем партии. Через короткое время его преемники сдали Нанкин и Шанхай. В результате, потеряв полтора миллиона человек, Чан Кайши покинул Китай, захватив несколько лучших дивизий, военно-морской и воздушный флот, а также более трехсот миллионов долларов в золоте. Несмотря на захваченные «трофеи», политика Гоминьдана, проводимая много лет вразрез с интересами населения, потерпела поражение. Борьба за социалистический Китай завершилась не только военной, но и моральной победой народа.

В обзоре, посвященном пятидесятилетней истории социалистической вечерней прессы, такие ученые, как Дин Фачжан, Чжоу Шэнли, особо указывали на ее значимость в период гоминьдановского террора, антияпонской войны и образования КНР [26]. Именно в вечерних газетах печатались очерки и рассказы Лю Байюя, эссе Мао Дуня, стихи Аи Цина, Тянь Циня, Сяо Саня и других ведущих писателей и поэтов, объединившихся в 1938 г. во Всекитайскую ассоциацию работников литературы и искусства по отпору врагу. Это сотрудничество с вечерними газетами было обусловлено не только общей патриотической позицией, но и тем, что вечерняя пресса оставалась наиболее распространенным среди населения типом издания.

Велика была роль вечерних газет и в создании системы средств массовой информации после 1949 г. В результате национализации материально-технической базы редакций печати, радиовещания и информационных агентств был определен принцип их финансирования в основном в смешанной форме. В первую очередь это затронуло многочисленные вечерние газеты. Им предоставлялась возможность размещать торговую рекламу, частные объявления и другую платную городскую информацию. Правда, для того, чтобы получить статус государственно-частного предприятия, необходима была санкция ЦК КПК. Хотя ЦК КПК требовал от местных партийных органов строго соблюдать дифференцированный подход, на практике это указание нередко нарушалось. Однако, несмотря на эти нарушения, которые компартия осудила и назвала «перегибами на местах в руководстве печатью», поддержка вечерних газет оказала положительное влияние на их развитие.

Так, уже в январе 1949 г. после освобождения Тяньцзиня возобновила свою работу «Вечерняя газета Синьшэн», в 1953 г. переименованная в «Синь ваньбао» («Новую вечернюю газету»). В мае того же года после освобождения Шанхая снова стал выходить в свет «Вечерний выпуск газеты Синьминь», в 1958 г. переименованный в «Вечернюю газету Синьминь». Тираж обеих газет на первых порах не превышал нескольких тысяч экземпляров, но именно они положили начало социалистической вечерней прессе КНР. 17 июня 1949 г. в Шанхае вышел в свет первый

номер вечерней газеты «Дагун ваньбао» («Справедливость»). В редакционной статье подчеркивалось, что это издание является «народной газетой».

Благодаря мерам по оказанию экономической помощи вечерней периодике, такие вечерние газеты, как «Синьминьбао ванькань» в Чунцине, «Синьваньбао» в Тяньзине, «Янчэн ваньбао» в Гуанчжоу, быстро поправили свое положение, получив статус государственно-частных. Некоторые редакции, чтобы избежать банкротства, получали более существенную финансовую поддержку. Они выкупались правительством и становились государственными. В этом отношении показателен процесс становления рабочей газеты «Гунжэнь жибао». Свой выход в свет в 1923 г. она начинала в условиях, когда гоминьдановский режим номинально не препятствовал развитию профсоюзно-рабочей печати. Однако впоследствии с усилением давления на профсоюзы, а затем и гонениями против них, газете пришлось выходить фактически в условиях полуподполья. Ее тираж составлял всего несколько сот экземпляров и публиковался на нестандартной писчей бумаге 1/4 листа. 15 июля 1949 г. созданная Всекитайская федерация профсоюзов объявила вечернюю рабочую газету «Гунжэнь жибао» («Рабочая ежедневная газета») своим центральным органом. Формат газеты увеличился до полного листа в четыре колонки. Возрос и тираж газеты. К 1955 г. он составлял 150 тысяч экземпляров.

В целом организационно-экономические меры, предпринятые ЦК КПК в деле укрепления национальных СМИ, позволили за короткий срок наладить производство информационной продукции, рассчитанной на масштабы всей страны. За 3 года после победы революции число газет возросло в 8 раз. К 1952 г. в стране издавалось 477 газет общим тиражом около 5,5 миллионов экземпляров. На 5 мая 1953 г. насчитывалось 624 газеты общим тиражом в 7 миллионов экземпляров [53; 84], примерно третью часть которых составляли бывшие вечерние газеты. И 8 из них продолжали выходить как вечерние периодические издания [42].

Процесс реформирования вечерней прессы ставил целью решение важных общественно-политических задач. Прежде всего,

это касалось эффективного использования профессиональных кадров редакций в создании обширной местной печати, сеть которой охватывала бы все населенные пункты страны. Другая задача была связана с вопросами строительства социалистического государства. Коммунистическая партия в условиях длительного подполья и преследования со стороны Гоминьдана своих печатных органов, несмотря на периоды их частичной легализации, приобрела большой опыт в планировании мобилизационной стратегии СМИ. Теперь этот опыт требовалось перевести на мирные рельсы. Тем более что опасность контрреволюции не исчезла. Гоминьдан квартировал на Тайване. Пользуясь поддержкой империалистических держав, Чан Кайши не оставлял надежды вернуться триумфатором. В этой обстановке возрастало значение организованной идеологической работы с населением, численность которого в 1949 г. составляла 542 миллиона [24, с. 190]. Опорой этой работы становилась единая система СМИ, в которую должны были органически влиться вечерние газеты.

Типология СМИ формировалась с учетом общественно-политического курса государства, территориально-административных уровней управления, тематической направленности и социально-демографического состава населения. На базе вечерних газет, которые по этому принципу относились к региональной прессе, возникли печатные органы центральных районов, городов и автономных областей. Быстрыми темпами проходил также процесс социальной дифференциации новой печати по целевым группам аудитории. В этой связи создавались газеты на крупных предприятиях, при уездных администрациях, армейские газеты. Из 270 газет, выходящих в Китае к 1955 г., партийная печать КПК составляла 151 наименование, профсоюзная – 27, сельская пресса – 23, молодежные газеты – 17, газеты демократических партий и организаций – 15, ведомственные специализированные газеты – 14, пресса национальных меньшинств – 21, газет на русском языке – 2 и др. [90]. Общий тираж печатной продукции превысил 9 миллионов экземпляров. Ведущее место занимала «Жэньминь жибао», центральный орган ЦК КПК. Газета была основана в 1946 г. в уездном городе Ханьдань провинции Хэбэй. Она начала

выходить как орган бюро ЦК КПК на освобожденной территории. В 1948 г. газета стала органом бюро ЦК КПК Северного Китая и после освобождения Пекина была переименована на «Жэньминь ваньбао» («Народная вечерняя газета»). С августа 1949 г. приобрела статус официального органа ЦК КПК и стала называться «Жэньминь жибао» («Народная газета»).

Еще одним магистральным направлением в формировании общенародной системы СМИ стало расширение их общественно-политических функций за счет использования передовых по тем временам технологий производства массовой информации. В первую очередь это затронуло создание национального радиовещания и государственной сети телеграфных агентств. Еще в ходе антияпонской войны КПК придавала большое значение этим средствам информации. На контролируемых ею территориях по возможности использовалась аппаратура, брошенная после отступления вооруженными силами Гоминьдана. В 1949 г. все оборудование было полностью национализировано. Это дало возможность приступить к созданию государственного агентства «Синьхуа». Датой же рождения «Синьхуа» считается 1937 г., когда в Яньане, где размещалась в 1930–1940 гг. инфраструктура КПК, открылось агентство «Синьхуашэ» («Новый Китай»).

Создание общегосударственного агентства явилось важнейшим шагом к системной работе СМИ. Прежде всего у центрального аппарата появилась возможность координировать управление многочисленными филиалами и отделениями. До этого они работали разрозненно и ориентировались главным образом на свой регион, превратившись, по сути, в придатки местных газет. Если в условиях войны, когда освобожденные районы были изолированы друг от друга, такая практика была оправданной, то после объединения страны стала неприемлемой. В марте 1950 г. ЦК КПК издал «Указание о реорганизации агентства «Синьхуа» в государственное информационное агентство». В апреле 1950 г. Главное управление по делам журналистики Центрального народного правительства опубликовало «Решение о работе и организации единого информационного агентства «Синьхуа». Его функции состояли в публикации и распространении официальных

заявлений, сообщений дипломатического характера и снабжении другой информацией редакций различных печатных СМИ, радиовещательных станций как в стране, так и за рубежом [65, с. 7]. К 1952 г. «Синьхуа» располагало 6 генеральными отделениями и 28 корпунктами. Были созданы зарубежные представительства в столицах ведущих стран мира. К 1958 г. число иностранных отделений увеличилось до 21. Внутри страны насчитывалось около 40 корпунктов. Наряду с «Синьхуа», в 1952 г. в Пекине группой известных журналистов во главе с Цзинь Чжунхуа было основано народное информационное агентство «Чжунго синьвэньшэ» («Китайская информационная служба»). В его задачи входило регулярное распространение информации более чем на 100 редакций газет и радиостанций, которые принадлежали китайским эмигрантам в других странах мира. Зарубежные представительства этого агентства были открыты также в Бангкоке и Гонконге.

Более сложной в техническом отношении оказалось создание народного радиовещания. В 1949 г. в стране насчитывалось 49 народных и свыше 30 частных радиостанций. Самой крупной из них была созданная в Нанкине в 1928 г. «Станция радиовещания ЦИК Гоминьдана». Причем по своим техническим качествам была самой мощной на тот момент в Азии. Ее оборудование было использовано для функционирования народного радиовещания. В 1949 г. открытая в Пекине радиостанция «Бэйцзин синьхуа гуанбо дьянтай» (Пекинская радиостанция «Новый Китай») была переименована в Центральную радиостанцию. Однако существенную проблему представляли недостаточные технические возможности распространения радиотрансляций. С целью временного выхода из ситуации в 1950 г. Главным управлением журналистики при Центральном народном правительстве было принято «Решение о создании и развитии современной сети радиовещания». Речь в этом документе шла об образовании сети специальных радиоприемных операторов, ответственных за прослушивание и дальнейшее распространение информации народного радиовещания. Эти люди должны были записывать наиболее важную радиоинформацию и доводить ее до сведения широких масс. Также эти материалы передавались уездным и городским органам народного

образования, армейским подразделениям, заводам и фабрикам с целью выпуска на этой основе местной прессы (сяобао) и стенной печати. Такая система ретрансляции, напоминая принятые в древнем и средневековом Китае информационные прототипы в виде дигао, чао и сяобао, была обусловлена слабо развитой проводной сеткой, низким уровнем обеспечения населения радиоприемниками и огромной площадью страны в 9,6 млн. кв. км. Если производство передач осуществлялось на уровне Центрального радио, крупных административных центров, радиостанций провинций и городов, то их доведение до слушателя нуждалось в серьезном техническом обеспечении. Выдвинув задачу постепенно увеличить время вещания, необходимо было приступить к строительству технических линий связи. Учитывая пропускные возможности сети коммуникаций тех лет, наиболее оптимальным вариантом было признано строительство проводной сетки. Эта проблема решалась в комплексе со становлением и развитием народнохозяйственной отрасли по производству средств связи. К 1957 г. в стране насчитывалось уже 1698 проводных станций и 941190 громкоговорителей, которые обеспечивали прослушивание передач на различных площадках, например, в красных уголках промышленных предприятий, армейских частей, учебных заведений. Но особенно меры, предпринимавшиеся руководящими органами в этом направлении, показали свою эффективность в деле укрепления уездного радиовещания, охватывающего население сельской местности [53; 84; 101].

Процесс радиофикации страны всесторонне поддерживался творческими и техническими представителями отрасли. В 1956 г. повестка дня 4-го Всекитайского совещания работников радиовещания была посвящена обсуждению основных направлений в дальнейшем освоении возможностей радиовещания и телевидения, а также подготовке кадров для новейших и перспективных СМИ. В результате планомерного выполнения комплекса намеченных работ в 1958 г. после пробных передач Пекинского телецентра в стране было начато регулярное ежесуточное телевидение.

В целом к середине 1950-х гг. в стране был завершен существенный этап по реформированию и развитию технического

производства всех видов информационной продукции, а также по созданию управляемой и координируемой системы средств массовой информации как одного из важнейших социальных институтов современного общества. Система СМИ народного Китая впервые включила в себя печать, радио, телевидение, информационные агентства. По этим критериям, а также по параметрам производства и распространения информационной продукции КНР во второй половине 1950 гг. вполне соответствовала принятым в те годы международным стандартам. При этом наиболее развитыми, как и в других странах мира, были печатные СМИ, которые явились конструктивным основанием новой системы. Особое место в ней заняла вечерняя пресса. Хотя количество вечерних газет сократилось, их качественные характеристики намного превысили довоенный уровень. Эти изменения проявились в ряду таких основных тенденций, как расширение проблематики выступлений, ориентация на освещение значимых для подъема народного хозяйства процессов и в этой связи усиление публицистического потенциала. В результате четко определились общественно-политические и воспитательные функции вечерних газет, укрепились принципы организационной и творческой деятельности, повысилась действенность и эффективность печатного слова.

Включение вечерней прессы в новую систему СМИ сказалось и на преобразованиях редакционной инфраструктуры. Благодаря налаженной координации системных связей, вечерняя пресса приобрела возможность прямых контактов с корпунктами информационного агентства «Синьхуа». Это послужило важным условием для повышения оперативности в обработке новостей, обновления событийных рубрик и дальнейшего укрепления новостной журналистики. Расширились до уровня специализаций творческие возможности в совершенствовании таких журналистских профессий, как репортер, корреспондент, комментатор, обозреватель. Появилась необходимая профессиональная среда, в которой журналисты вечерней прессы приобретали новые навыки и умения, основанные не на добыче щекочущих нервы публике сенсаций и слухов, а в донесении до людей смысла происходящих перемен и коренных преобразований в жизни народа, а также основных

направлений политики партии и правительства. Между вечерними газетами, имевшими статус центральных органов управления уездов и районов, и 40 корреспондентскими пунктами по всей стране налаживалась телеграфная связь, было организовано централизованное снабжение редакций фотоматериалами. Огромное значение для вечерней прессы северных, западных и южных окраин Китая, где газета являлась единственным источником информации, сыграло решение КПК кооперировать усилия печатной периодики и государственного радиовещания.

Важным мероприятием в дальнейшем развитии СМИ в целом и вечерней прессы как ее важного элемента стала реформа национальной журналистики, предпринятая в 1956 г. На состоявшемся в этом году 8-м съезде КПК уточнила курс строительства социализма. Тогда же были провозглашены цели, связанные с развитием науки, культуры и техники, которые были сформулированы в тезисе «Пусть расцветают сто цветов, пусть соперничают сто школ» [48]. В этот период партией был выдвинуто требование к журналистам глубоко изучить накопленный опыт и традиции, обобщить и проанализировать лучшее, что отличало национальную школу публицистической деятельности, и сравнить с достижениями в других странах. Партия также подчеркнула необходимость тщательного изучения «недостатков советского опыта». Только в сравнении можно было глубже понять, какие вопросы и задачи еще предстоит решить. Это был поиск путей построения в Китае «социализма с китайской спецификой». В сфере массовой информации, печати и издательской деятельности сложилась благоприятная ситуация. 1 июля 1956 г. в газете «Жэньминь жибао» была напечатана статья «Обращение к читателям». В ней были изложены основные направления преобразований в области печатного дела [48]. С этого момента большинство печатных изданий Китая, в том числе и «Жэньминь жибао», изменили расположение строчек. Строчки стали располагаться горизонтально, а не вертикально, как раньше. Это был существенный шаг в процессе обновления не только облика, но и содержательного комплекса печатной периодики. Фактически тем самым был окончательно завершен переход на язык байхуа, начатый еще в 1920-е гг. движением 4 мая.

Статья в центральном органе ЦК КПК «Жэньминь жибао» заложила прочный фундамент для дальнейшего развития вечерней прессы. Уже в день публикации этого материала вышел первый номер газеты «Чанша ваньбао» («Вечерний Чанша»). С 1 октября 1957 г. стала издаваться «Янчэн ваньбао» («Вечерний Гуанчжоу»). 15 марта 1958 г. появился первый номер газеты «Бэйцзин ваньбао» («Вечерний Пекин»). Начало выпуска вечерних газет в крупнейших городах Китая, и в особенности в столице страны, открыло новую страницу в истории национальных вечерних газет в XX веке [90].

В мае 1959 г. и в апреле 1960 г. в Пекине и Гуанчжоу состоялись первая и вторая конференции Ассоциации вечерней прессы Китая. Журналисты вечерних газет выразили полную поддержку политике КПК в деле создания нового социалистического народного хозяйства. В резолюции конференций особо подчеркивалось необходимость усилить в уездах и сельской местности с помощью вечерней прессы пропаганду идей построения социалистического государства. В начале 1960 г. ЦК КПК принял решение «Об урегулировании печатной прессы». В этой связи вечерние газеты, от волостных до городских и уездных, вошли в разряд вертикали партийной печати. Они стали важной частью партийной прессы и существенным звеном в системе массовой информации и пропаганды. Эти решения определяли новые перспективы для постепенного освоения вечерней периодикой индустриальных принципов производства массовой информации, более тесного и плодотворного сотрудничества с другими СМИ и совершенствования профессионального мастерства журналистов.

Однако развитию вечерней прессы в этом направлении сначала большой урон нанесла развернувшаяся борьба против «правого уклона» и осуществление политики «большого скачка». В какой-то степени ущерб удалось восполнить к началу 1960-х гг. Например, уже в 1961 г. такие газеты, причем в разных регионах страны, как «Сиань жибао», «Чэнду жибао», «Хэфэй жибао», «Наньчан жибао» и «Харбин жибао», одна за другой перешли на вечернюю форму выпуска. Это свидетельствовало о значительном потенциале вечерней прессы. Публицистика на страницах

вечерних газет была отмечена попытками поднять уровень оперативного освещения фактов, событий и явлений, важных для проведения в жизнь политики КПК. Журналисты ставили целью рассказывать читателям о достижениях и не проходить мимо фактов, которые мешали строительству социализма. Редакции старались творчески осуществлять функции коллективного агитатора, пропагандиста и организатора, глубоко вникать в проблемы общественной жизни, вырабатывать конструктивные позиции в решении задач, к выполнению которых призывала массовую народную печать КПК.

К началу «великой пролетарской культурной революции» в стране работало 17 редакций вечерних газет. Среди них такие, как «Наньнин ваньбао», «Янчэн ваньбао», «Бэйцзин ваньбао», «Шеньян ваньбао», «Наньчан ваньбао», «Чэнду ваньбао», «Сиань ваньбао», «Чанша ваньбао», «Хэфэй ваньбао», «Ухань ваньбао», «Чжэнчжоу ваньбао», «Синьминь ваньбао», «Тайюань ваньбао», «Харбин ваньбао», «Цзинань ваньбао», «Шаши ваньбао» и «Синь ваньбао», превратились в издания, которые отличались высоким уровнем организации газетного дела. Редакции же таких газет, как «Синьминь ваньбао», «Янчэн ваньбао» и «Бэйцзин ваньбао», в сравнительно небольшой отрезок времени сумели так наладить свое производство и творческий процесс, что пользовались в стране наибольшим авторитетом.

В 1966 году вспыхнула «великая пролетарская культурная революция». Редакции всех без исключения вечерних газет страны прекратили свою деятельность. Нормальный процесс социалистического строительства в КНР был нарушен. В период «большого скачка» и «культурной революции» не только вечерней прессе, но и всей китайской журналистике был нанесен серьезный ущерб.

Таким образом, исследование основных тенденций, условий и особенностей, которые определили формирование социального статуса вечерней прессы в первой половине XX века, позволяет сделать следующие выводы:

1. К концу 1930 гг. вечерняя пресса находилась в двойственном положении. С одной стороны, до 200 выросло количество вечерних газет, а удельный вес в общем объеме печатной периодики

составил около 48 %. С другой – часть вечерних газет не смогла преодолеть идейно-духовного ограничения городской среды и оказалась заложницей выполнения развлекательной функции. Однако более значительная часть испытала на себе положительное влияние прогрессивных изменений в общественных настроениях. Благодаря этому вечерняя пресса повысила свой социальный статус за счет расширения социальных функций, среди которых наиболее интенсивное развитие получили информационно-новостная и культурно-просветительская.

2. Укреплению социального статуса вечерних газет способствовало творческое освоение таких информационно-новостных жанров, как репортаж, обзор, комментарий, и таких художественно-публицистических жанровых форм, как очерк, эссе, наследующих традиции классического печатного слова, и проза с продолжением как особый вид газетной беллетристики. Благодаря этому прогрессивная вечерняя пресса вошла составной частью в формирующуюся систему общенациональных СМИ, способствовала возрастанию общественно-политической роли вечерних газет, развитию и подъему национальной публицистики как ее наиболее действенного творческого инструмента.

3. Эффективной социализации вечерней прессы содействовал ряд ключевых исторических событий, связанных с отражением японской агрессии, участием Китая во второй мировой войне, победой Народно-Освободительной Армии в борьбе против Гоминьдана и образованием Китайской Народной Республики. В ходе этих событий особое значение приобрело установление взаимодействия вечерних газет с читателями оккупированных агрессором территорий и городов, с силами народного сопротивления, с развивающейся системой коммунистической, рабочей и профсоюзной печати.

4. После образования КНР в 1949 г. прогрессивная вечерняя пресса стала основой для формирования региональной печати на волостном, городском и уездном уровнях, стала составной частью системы СМИ КНР, освоила формы сотрудничества с такими технически сложными средствами информации, как информационные агентства и радиовещание. Это позволило придать вечерней

газете существенный творческий импульс в обновлении форм, принципов и технологий журналистской деятельности. В 1966 г. поступательное творческое развитие народной вечерней прессы КНР было прервано вследствие «культурной революции».

ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА И ЕЕ ФУНКЦИИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

|| Вечерние газеты в условиях социально-экономических реформ

В декабре 1978 года состоялся 3-й пленум ЦК КПК 11-го созыва. Реформы, одобренные пленумом, положили начало принципиально новым формам общественных отношений. Был открыт путь к заинтересованной мотивации людей в результатах своего труда, к ограничению прав и полномочий административных органов, включая и партийные комитеты, в организации экономики. В сельском хозяйстве были распущены коммуны, а земля предоставлена в пользование крестьянам. В городах в торговле, деловых и бытовых услугах поощрялись смешанные и кооперативные формы собственности. На промышленных предприятиях были разрешены дополнительное производство и свободная продажа внеплановой продукции, даже на внешних рынках. В финансах вводились ценные бумаги, акции, займы. Реформы были столь радикальными и осуществлялись так быстро, что уже в первые три года, которые КПК были объявлены периодом реконструкции, их результаты не замедлили сказаться. Изменения к лучшему затронули все сферы общественной жизнедеятельности. «Раскрепощенное сознание» всколыхнуло творческую инициативу огромной созидательной силы по всей стране. Перемены максимально проявились и в стремительно обновляющемся производстве массовой информации. Например, если газетно-журнальная периодика в годы «культурной революции» сократилась до 186 наименований, то уже к 1983 г. она увеличилась до 1160 единиц [25].

В период реконструкции в буквальном смысле слова возродилась к жизни вечерняя пресса. Первой в ноябре 1979 г. возобновила выпуск «Наньчан ваньбао». В декабре 1980 г. вновь уви-

дели свет «Бэйцзин ваньбао» и «Янчэн ваньбао». В январе этого же года начала издаваться «Чуньчэн ваньбао». 1 октября 1981 г. «Чанша жибао» была переименована в прежнюю «Чанша ваньбао», а с 1 января 1982 года снова стала выходить «Синьминь ваньбао». Возрождение вечерней прессы не превратилось в восстановление прежних способов организации журналистской деятельности. Время реформ потребовало разработки принципиально новых подходов. Например, главный редактор «Синьминь ваньбао» определил такие направления, как разъяснение экономической политики, распространение знаний, освещение вопросов культуры и искусства, предоставление читателям разнообразных информационных услуг, отказ от старой традиции пропаганды и навязывания мнений. Газета должна обогащать жизнь общества, говорил он. Аудитория должна быть рассчитана на широкий круг читателей: от восьмилетнего до восьмидесятилетнего и, словно касатка, влететь в дом каждой семьи. Это выдвинуло задачу переосмыслить накопленный опыт, чтобы использовать лучшее в новых условиях. Закономерно, что редакция «Синьминь ваньбао», следуя курсу обновления, к 1988 имела тираж 1,8 миллиона, а сегодня является одной из самых популярных среди читателей. В целом к концу 1982 г. в стране насчитывалось 19 вечерних газет, а позже вечерние газеты появлялись едва ли не ежегодно. Наиболее известными и влиятельными среди них стали «Цзинь ваньбао» в Тяньцзине, «Янцзы ваньбао» в провинции Цзянсу, «Цяньцзян ваньбао» в Чжэцзяне, «Цилу ваньбао» в Шаньдуне. Необходимо также сказать, что движение по возрождению вечерней прессы было тесным образом взаимосвязано с переосмыслением общественно-политической роли журналистики. От инструмента массовой пропаганды и агитации, которые были обусловлены спецификой внедрения в жизнь мобилизационных идей, вечерняя пресса, как и вся журналистика в целом, поднималась до уровня осознания своих функций во взаимодействии с общественным мнением.

Особенности оформления новой концепции в производстве массовой информации в начале 1980-х гг. профессор Гань Сифэнь, директор Института общественного мнения факультета журнали-

стики Народного университета Китая, обобщил в трех основных тенденциях. Во-первых, изменился в целом характер прессы. Из орудия борьбы за власть и манипулирования в период действия «группы по делам культурной революции» она вновь стала партийным органом и трибуной выражения общественного мнения. Во-вторых, изменились и задачи газет. Если в период с 1956 по 1978 гг., а также и ранее пресса даже мелкий факт должна была раздувать до размеров антипартийного, антисоциалистического инцидента, то в переходный период основной задачей в производстве массовой информации стала пропаганда новой экономической реформы и социалистического строительства. В-третьих, народ «стал хозяином газет». Правда, на этом пути сохранялось немало нерешенных проблем. На местах отдельные консервативно и косно мыслящие руководители продолжали настаивать на том, что все средства массовой информации должны оставаться орудием руководства партийного комитета, и забывали, что пресса уже бесповоротно принадлежит народу и ее главной задачей является служение народу [19].

Действительно, газеты не на словах, а в социальной реальности обретали голос и авторитет, динамично возросли их тиражи. Следует отметить, что этому способствовал санкционированный ЦК КПК уход от практики формальных запретов, догматической фразеологии и бюрократической риторики, получивших массовое хождение в годы «культурной революции». В особенной степени это затронуло вечернюю периодику, которая по определению своего места в территориально-административной типологии СМИ всегда относилась к региональной, местной прессе.

Важным достижением в повороте печатного слова навстречу запросам и ожиданиям читателей стал приоритет жизненно важной информации, влияющей на рост самосознания человека. В период «культурной революции» эта функция была сведена до минимума. Как отмечалось многими специалистами, при прежних порядках «народу было невозможно узнать о новейших тенденциях развития внешнего мира». Восстановленные и вновь созданные вечерние газеты не только включились в процесс воспитания и агитации, но стали выполнять присущую им

функцию информирования общества. Содержание публикаций наполнилось актуальной и конкретной тематикой. На страницы газет вернулись имена журналистов, которые по причине самостоятельного мышления, яркого таланта, впали в опалу или прошли мучительную «школу перевоспитания». В период «культурной революции» над любым проявившим себя и ставшим известным автором довлела реальная опасность попасть в «черный список». Поэтому авторство большинства печатных выступлений носило коллективный характер или выступления в печати выходили за анонимной подписью «нашего корреспондента». Теперь к журналистам вернулась возможность проявить свою индивидуальность, в полной мере выразить свой талант [68, с. 203]. Процесс, который получил такое определение, как персонификация, в значительной степени содействовал не только повышению публицистической значимости вечерней периодики, но и притоку в редакции нового поколения интересных и талантливых людей.

Планомерное обновление вечерней прессы осуществлялось в направлении открытости, обнародования при необходимости так называемой «невыгодной информации». В период «культурной революции» в результате замалчивания негативных явлений в обществе порождались всякого рода толки и пересуды, происходило «обратное движение информации». Распространение слухов (сяодао, сяоси) влекло за собой недоверие к официальной власти. Каждый раз, когда в стране случались какие-либо происшествия, например, большие пожары, крушения поездов и прочие, редакции из-за страха наказания боялись о них сообщать. Несмотря на то, что еще в 1953 г. Мао Цзэдун в отношении подобных явлений писал, что «малое радио» (то есть слухи) существуют потому, что «большое» радио работает не в полную силу, в период «культурной революции» это жизненное наблюдение было предано забвению, как и народная мудрость, которая гласит: «Большие газеты (дабао) уступают малым газетам (сяобао), а малые газеты не могут сравняться со слухами (сяодао)» [48].

По поводу важнейших вопросов в организации идеологической работы с населением с помощью СМИ орган ЦК КПК газета «Жэньминь жибао» в 1979 г. выступила с передовой статьей. В

ней говорилось, что проблемы такого рода непосредственно затрагивают сущность политической системы китайского общества. Отмечая, что СМИ занимают важное место в структуре реформ общественной жизни, ЦК КПК выдвигал задачу глубже пересмотреть практику, доставшуюся в наследство от прошлого. Необходимо было не только осудить двадцатилетний период «большого скачка» и «культурной революции» с позиции отрицания «уродливых явлений», но и, прежде чем «предать забвению» кошмарные десятилетия, извлечь из них «негативные поучительные уроки». На новом этапе вечерние издания вновь возродили здоровые традиции критики и самокритики [68, с. 203].

Выступление главного печатного органа КПК предостерегало от опасности возникновения новой бездумной кампанейщины, левацкого или правого уклона в обсуждении прошлых ошибок. В статье подчеркивалось, что партия, возглавившая политический курс реформ, опирается на инициативу и энергию народа, которую выражают народные СМИ. Исходя из этой задачи, перестраивалось концептуальное распределение формирующих функций журналистики. Партийная пресса, выполняя ведущую роль, предоставляла широкие возможности для проявления творчества, новаторских устремлений, активного поиска журналистами эффективных форм массовой коммуникации, отвечающих современным потребностям общества. В этом состояли новые задачи СМИ как средств пропаганды, агитации и воспитания [29; 84].

Новый курс ЦК КПК принципиально менял установки в организации деятельности всех видов СМИ. По отношению к региональной прессе, а ее представляла в основном вечерняя периодика, которая лучше ориентировалась в конкретных социальных вопросах, линия партии состояла в том, чтобы на этапе реформ, как и журналистика в целом, она возродила здоровые традиции консолидации людей. Выполнение этой задачи было связано с постепенным переходом региональных СМИ к самоуправлению не только с точки зрения организации издательского дела, но и в определении редакционной политики. Конечно, этот процесс сопровождался ломкой прежних стереотипов. Вечерняя пресса демонстрировала на этом пути достаточно твердые намерения. Хотя

административно-партийный аппарат на местах и сопротивлялся, тем не менее редакции в определении своей политики решительно продвигались навстречу интересам народа. В вечерних газетах появились воскресные недельные выпуски, в ежедневных номерах с 1979 г. возобновилась реклама, которая включала сведения о ценах на товары и различные объявления коммерческого характера. Уже в 1983 г. доходы от рекламы составили около 1 миллиона юаней. Однако вечерняя периодика преодолевала не только собственные профессиональные трудности, когда отстаивала перед местными чиновниками, например, целесообразность публикации цен на зерно. На фоне успехов, которыми были отмечены экономические преобразования к началу 1990-х гг., все сильнее стал проявляться разрыв между ростом благосостояния народа и идеологическим обоснованием нового стиля жизни. Более свободная модель социального поведения, которая утверждалась в условиях самостоятельного принятия людьми хозяйственных, финансовых, деловых решений, за пределами производственной сферы противоречила бытующим нормам и правилам. В обществе назревало ожидание политических перемен. С особенной очевидностью эти настроения заявили о себе в контексте событий, развернувшихся в странах Восточной и Центральной Европы, и в первую очередь в СССР. Перед партийным руководством в полный рост встала задача сохранить политическое единство страны. Для этого необходимо было разработать адекватную программу действий, которая была бы воспринята народом не только с пониманием, но и с готовностью. Социальной конструкции, которая успешно возводилась по проекту «архитектора реформ» Дэн Сяопина, нужен был более прочный фундамент, чем только теория «социализма с китайской спецификой». Идеи, наполнившие общественно-политическую атмосферу периода реконструкции, следовало развивать с учетом нового геополитического расклада сил между традиционно трактуемым капитализмом и социализмом. После крушения СССР и европейского социалистического блока на мировой арене не осталось больше великих держав, кроме Китая, которые бы уравновешивали политический и экономический баланс в изменившейся системе международных отношений в пользу социализма. Поиск

своего места в новом времени и новом мире сделал обсуждение дальнейшей судьбы страны и народа предметом ожесточенных дискуссий [29; 95; 96].

Полемика развернулась не только в руководстве партии, но и в обществе. Это был знаменательный знак. Уже это одно свидетельствовало о новом уровне общественного сознания. Однако если одни предостерегали от последующих шагов в сторону дальнейшего высвобождения народной инициативы, указывая на печальный опыт СССР, то другие тщательно продумывали их последовательность. Уже в 1992 г. ориентацию на плановую экономику КПК заменяет курсом на строительство социалистической рыночной экономики. Эта перестановка акцентов означала не только программный переход страны на полностью рыночные отношения, но затрагивала весь прежний механизм идеологической работы с населением. Возник целый ряд принципиально новых задач, связанных с пересмотром перспектив и возможностей [36; 96].

Особенно напряженными были споры о новом подходе к журналистике. Они вылились на страницы вечерней периодики сначала в Пекине, Шанхае, а затем и в провинциях. Так, например, вечерние газеты провинций Цзянсу «Янцзы ваньбао», Шаньдун «Цилу ваньбао» подвергли резкой критике многих руководящих чиновников, которые хотели бы видеть в СМИ средство командного администрирования. Будучи самыми массовыми, с историческими корнями, уходящими в 1920–1930-е гг., когда городская вечерняя газета в лучших своих образцах несла людям слово правды и обличала недостатки, современная вечерняя пресса отстаивала продолжение этой традиции в СМИ, которые таким образом действительно служили бы интересам народа в условиях следования экономическому курсу партии. В противном случае, говорили журналисты, может произойти отрыв от масс, а результатом формальной пропаганды будет обратный эффект. Чем сильнее будет пропаганда, тем большее отторжение она будет вызывать у народа. Примером этого могут служить материалы газет о студенческих волнениях и демонстрациях в 1986–1987 гг., которые в 1989 г. закончились массовым выступлением в Пекине. Поэтому существующий дисбаланс одностороннего информационного

потока «сверху вниз» нуждается в изменении. Необходимо формировать гармоничный информационный процесс, важнейшую роль в структуре которого играла бы обратная связь по принципу «снизу вверх» [95; 96].

В вопросе о том, что нельзя осуществлять реформу журналистики в рамках прежней агитационно-пропагандистской концепции, были солидарны практически все ведущие специалисты. Более того, необходимость реформы системы СМИ они обосновывали новой структурой экономических отношений. Мысль о том, что нельзя ограничиваться внедрением в творческий процесс формальных и поверхностных новшеств или открытием новых рубрик, повышением уровня познавательности и занимательности материалов, хотя и это тоже немаловажно, подтверждалась реальной практикой функционирования печатных и других СМИ в меняющемся обществе.

О возросшей общественной роли прессы говорили многие факты. Так, получила известность в журналистских кругах работа редакции вечерней газеты «Хэнань ваньбао». Еще с 1955 г. редакция начала издавать информационно-публицистическое приложение «В фокусе», которое каждый день по вечерам в 20.00 поступало в киоски. Эта традиция после «культурной революции» была возрождена вновь и нашла живой отклик у читателей. Причина популярности как раз состояла в том, что редакция ориентировалась не на пропагандистские штампы или агитационные призывы, а на тематику, связанную с текущими вопросами жизни. Когда люди обсуждали местные события, цены на товары или прогноз на урожай, они говорили: «Так написали в «Фокусе». Это свидетельствовало о том, что редакции удалось найти эффективные формы взаимодействия с аудиторией, когда обратная связь «снизу» подсказывает, как должна разрабатываться дальнейшая стратегия в организации творческого процесса. Благодаря четкому подходу к функциям местной газеты, знанию особенностей потенциальной аудитории, редакция осуществила и подготовку обобщающего выпуска «Итоги недели», который стал выходить по воскресеньям на двадцати полосах. Регулярными читателями воскресного выпуска стало около 30 % взрослого населения провинции Хэнань.

Творческие начинания журналистов вечерней прессы, такие, например, как совместный межрегиональный проект вечерних газет «Синьвэнь лянбао» («Совместные новости») или постоянные рубрики «Шао Ли говорит о текущих событиях», демонстрировали, что отказ от укоренившихся агитационно-пропагандистских схем открывает путь к действительному формированию общественного мнения, к установлению прямого диалога с читателем в обсуждении насущных и важных для жизни дел и вопросов.

Следующей важной задачей в деле изменения журналистики рассматривалась также возможность более широкой реализации принципа открытости (кайфан), близкого в своей сущности к принципу гласности (гункайсин). Старую установку «информировать лишь о том, что в наших интересах, и не информировать о том, что идет вразрез с нашими интересами» многие журналисты в КНР считали вредной. «Кроме информации, которая идет вразрез с Конституцией КНР, правилами дипломатической практики, общественной моралью, а также вопросами государственной безопасности, все подлежит открытой публикации», – заявляли они [21, с. 5]. Это требование было продиктовано пересмотром традиции, которая сложилась в практике печатного слова еще в период войны. Тогда ЦК КПК было введено правило, согласно которому до принятия решения ЦК по крупным общенациональным проблемам партийная пресса не имела права на публикацию своего частного мнения. Если для периода острой политической борьбы эти меры имели определенный смысл, то, сохранившись до наших дней, они превратились в препятствие на пути развития социалистической демократии. Конституционное право народа на свободу слова не должно подвергаться никаким ограничениям, его нужно уважать и полностью реализовать. Выдвигались и более острые предложения, направленные на создание условий для свободного рынка в производстве массовой информации и ее полного вывода из-под контроля партийных органов.

Такого рода рассуждения, естественно, встречались в штыки приверженцами старых подходов. На их стороне был веский аргумент. События, которые привели к развалу СССР, начинались тоже с требования открытости. Однако КПК поддерживала но-

вую линию. В контексте этой идеологической программы постепенно уменьшилась доля партийно-правительственных изданий. Уже к концу 1993 г. они составили примерно третью часть печатной периодики страны [44, с. 37–38]. Лицо национальной прессы стали определять не только партийные издания, но и комплекс разнообразных СМИ, система которых выстраивалась по принципам целевого, территориального, отраслевого, социально-демографического, содержательного и технологического характера производства информационной продукции. При этом вечерняя пресса представляла тот социально-демографический уровень, на котором журналистика была наиболее тесно связана с населением конкретного региона. К середине 1990-х гг. значительно возросла значимость разделения специализированных функций между СМИ, учета целевых интересов аудитории, ориентации на сочетание в распределении информационных потоков и структурных принципов их регулирования.

В условиях построения социалистической рыночной экономики таким образом проводилась линия КПК на последовательное сочетание в сфере социальной коммуникации и информации баланса интересов разных групп населения, численность которого составила около 1,1 млрд [24, с. 190]. Реформирование такого социального института, как СМИ, играющего, по общему признанию ученых, к концу XX века в системе общественных отношений решающую роль, преследовало цель соответствовать тем фундаментальным ценностям и идеалам, которые должны были разделяться всеми слоями китайского общества [44; 91, с. 59].

На достижение этой цели были направлены преобразования социально-демографической структуры вечерней прессы. В районах компактного проживания национальных меньшинств вечерние газеты стали выпускаться на местных языках. Среди них необходимо назвать такие, как «Урумчи ваньбао» на уйгурском и «Или ваньбао» на казахском в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, «Лхаса ваньбао» на тибетском, «Хухэаотэ ваньбао» на монгольском языках. Расширение сферы производства вечерней периодики за счет охвата новых социально-демографических групп выдвинуло перед редакциями необходимость повышения

самостоятельности в выборе информационных приоритетов. Для установления контактов с населением важно было знать местные культурные особенности, специфику быта и образа жизни, национальное своеобразие обычаев и традиций. Это были новые и интересные творческие задачи, которые следовало решать, руководствуясь уже принципиально индивидуальным подходом к использованию публицистического потенциала журналистики.

Накануне нового века, в 1999 г., Гань Сифэнь, директор Института общественного мнения факультета журналистики Народного университета Китая, предпринял успешную попытку дать теоретическое обобщение системных принципов, которые определили характер и результаты перехода национальной журналистики на современную концепцию функционирования [19, с. 8]. В частности, его выводы касались определения таких параметров, как закономерности качественных изменений, их соответствие профессиональным задачам и результативность выполнения этих задач. Согласно этому теоретическому подходу, после 1978 г. журналистика Китая прошла три этапа, получивших такие определения, как «восстановление», «развитие» и «регулирование». В рамках этого теоретического обоснования, на наш взгляд, проявились тенденции, которые характеризуют и содержание перемен в сфере вечерних массмедиа.

В ходе первого этапа журналистика вечерних газет решала задачи по преодолению негативных последствий «культурной революции». Пресса возродилась, обозначилась тенденция не только покончить с застоем, но и разработать современные принципы организации печатного дела. Была восстановлена часть ранее запрещенных изданий, возникли новые. Начала складываться сеть газет, которая ориентируется на определенную аудиторию, а также обладает устойчивыми содержательными особенностями.

В процессе второго этапа ускорился количественный рост прессы, сформировалась современная система печатной периодики. Важное значение приобрели факторы, связанные с освоением комплекса формирующих и воспитательных функций, критическим осмыслением негативных явлений времен «культурной революции» и извлечением уроков из прошлого. Возросла роль

личностного фактора в профессиональной деятельности журналистов.

Третий этап стал временем стабилизации и равномерности в развитии прессы. Установились определенные разграничения в функционировании изданий по содержательным и адресным формам коммуникации. Усилились принципы самоконтроля за качеством материалов, повысилась значимость социальной ответственности за результаты профессиональной деятельности, утвердились принципы творческой конкуренции в восстановленной и обновленной профессиональной среде, укрепились в связи с принятием новой редакции Конституции КНР правовые основы регуляции сферы массовой информации и коммуникации.

На современном этапе эти тенденции получают дальнейшее плодотворное развитие. Причем в настоящее время можно уже говорить о том, что сформировалась самостоятельная индустрия вечерней прессы. Она представляет отдельный и довольно значительный сектор экономики страны. Можно также говорить и о том, что журналистика вечерней прессы представляет собой сложившийся вид творческо-производственной деятельности, обладающий своими внутренними профессиональными закономерностями, принципами и спецификой. Наконец еще одной отличительной чертой индустрии вечерней прессы является ее сетевой характер. Последнее, на наш взгляд, обусловлено историческими корнями возникновения, становления и развития вечерней периодики. Появившись одновременно во многих городах страны в 1920-е гг., вечерняя газета тем самым изначально определилась не только как вид региональной прессы в целом, но прессы, объединенной сетевым типом производства, циркуляции и потребления в конкретном секторе информационного пространства. Это обеспечило высокий уровень ее жизнеспособности, что особенно стало необходимо в сложных условиях общественно-политического развития страны. Эти выводы сделаны на основе сравнительного анализа следующих статистических данных.

Так, в 1979 г. после 3-го пленума 11 созыва 1978 г. возобновила выход только 1 вечерняя газета. На начало 1983 г. их стало 19, включая не только возобновленные, но и новые. В 1992 г. количе-

ство вечерних газет составило 78, в 1993 г. – 104, в 2002 г. – 139, в 2005 г. – 154. По данным Ассоциации вечерней прессы Китая, в настоящее время число вечерних газет насчитывает 157 наименований. Обращает на себя внимание изменение динамики роста вечерних изданий, которая повышается по экспоненте, начиная с 1992 г. В среднем количественный прирост укладывается в 30 % каждые три года. Однако по периодам наиболее интенсивная динамика наблюдается с 1993 г. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, в этот период ЦК КПК определил общественно-политический курс на строительство социалистической рыночной экономики. Вследствие этого механизмы рынка в производстве массовой информации стали преобладать над механизмами идеологического контроля. Во-вторых, уменьшился на треть удельный вес партийно-правительственной прессы, которая взяла на себя ведущую, но не монополизированную роль в процессе формирования нового информационного пространства страны. В-третьих, изменилась профессионально-творческая мотивация и общественно-политические установки журналистской деятельности.

Эти выводы подтверждаются также такими данными. В общем объеме газетно-журнальной периодики страны индустрия вечерних газет обеспечивает 43 % совокупного тиража. В количественном выражении тираж вечерней прессы составляет 21,996 миллионов экземпляров. В сопоставлении с потенциальной численностью читателей вечерняя периодика охватывает почти половину аудитории. Около 50 % доходов от совокупной численности печатных СМИ приходится на вечернюю прессу.

Представляет особый интерес уровень финансово-экономической самодостаточности индустрии вечерней прессы. В 2001 г. доходы вечерних газет от рекламы достигли 5,96 млрд юаней, что составляет 44 % прибыли, полученной от рекламы всей газетно-журнальной периодикой страны. В пятерке лидеров по уровню рекламных поступлений три места принадлежат вечерним газетам, они занимают также пять мест в первой десятке в целом по стране. Кстати, в 2001 г. Китайская Народная Республика была принята в состав ВТО. В 2004 г. Лаборатория мировых брендов

совместно с Форумом мировых экономик опубликовала исследование «500 самых ценных брендов Китая». Из них 41 принадлежит СМИ-индустрии, включая газеты, журналы, сетевые СМИ, радио и телевидение. В их числе 7 вечерних газет, таких как «Синьминь ваньбао» (бренд оценен в 4,4 млрд юаней), «Янчэн ваньбао» (4,3 млрд юаней), «Бейцзин ваньбао» (3,2 млрд юаней), «Янцы ваньбао» (2,9 млрд юаней), «Цзинь ваньбао» (2,5 млрд юаней), «Цяньцзян ваньбао» (1,1 млрд юаней), «Чилу ваньбао» (0,9 млрд юаней) [97; 98].

Индустрия вечерней прессы вступила на путь укрупнения. В мае 1998 г. была учреждена первая корпорация «Янчэн» в Гуанчжоу. В июле того же года на базе газет «Синьминь ваньбао» и «Вэньхуэй бао» было создано объединение «Вэньхой – Синьминь» с уставным капиталом 1,74 млрд юаней. В сентябре 2000 г. учреждена корпорация «Чанша ваньбао», объединившая 4 газеты, 1 журнал и 1 веб-сайт. В сентябре 2006 г. была основана корпорация «Цзинь ваньбао» («Сегодня вечером»). По данным Ассоциации индустрии мировых печатных СМИ за 2007 г., в сто самых крупных изданий мира вошла 21 китайская газета. Среди них 9 вечерних газет, т.е. 42,8 % китайских периодических изданий [98].

Таким образом, начиная с 1980-х гг. по настоящее время вечерняя пресса прошла эффективный путь преобразований, реформ и реорганизации. Благодаря целенаправленной политике КПК модернизация в сфере массовой информации и коммуникации позволила широко использовать рыночные механизмы регулирования и управления производством информационной продукции широкого социального назначения. В силу этого сформировалась такая самодостаточная отрасль в экономике страны, как индустрия вечерней прессы. Эти факторы обусловили сетевой принцип функционирования и распространения вечерних газет. Современная вечерняя пресса КНР не только соответствует мировым стандартам, но и может служить образцом для изучения и распространения своего успешного опыта.

|| **Вечерняя пресса Сянгана (Гонконга) и ее поучительные уроки**

Гонконг, наряду с Шанхаем, в истории китайской журналистики по праву считается родиной вечерней прессы. Действительно, именно в Гонконге в 1863 г. появилась первая вечерняя газета «Ваньюбао хэ сянганханюньлу» («Вечерняя почта и вестник Гонконга»). Правда, она издавалась на английском языке, как и по-английски назывался сам город, в оригинале Сянган. По принудительному соглашению, заключенному с Великобританией в 1898 г., территория Сянгана отдавалась британцам в аренду на 99 лет. Это была одна из уступок в результате так называемых опиумных войн, которой императорский Китай откупился от иностранных притязаний по поводу опиума. В какой-то степени неопределенность положения территории Сянгана в 80–90-е гг. XIX века сказалась и на динамике развития национальной вечерней прессы, как, впрочем, и других СМИ. Такие вечерние газеты, как «Сюньхуань жибао», которая до 1882 г. доставлялась из Гонконга паромом на материк, остались едва ли не единственным историческим свидетельством существования вечерней прессы в Сянгане на рубеже XIX–XX вв. Однако, будучи отрезанным от материка не только проливом, но и государственной границей, население Сянгана никогда не забывало о своей принадлежности к исторической родине.

В свою очередь, средства массовой информации КНР начиная с 1949 г. не оставляли территорию Гонконга без внимания. В Гонконге с первых лет образования КНР постоянно действует корпус информационного агентства «Синьхуа». С 1954 г. Центральной народной радиостанцией осуществляются регулярные передачи для соотечественников, живущих за рубежом. В 1991 г. при Центральном телевидении был учрежден телецентр для зарубежья, который, благодаря арендованному спутнику «Эйшн-1», стал осуществлять трансляции программ 1 канала Центрального ТВ. В 1994 г. с этими же целями была открыта специальная 7-я радиопрограмма «Голос китайской родины». Важную роль в сохранении информационных и культурных связей с китайской ойкуменой, включая население Сянгана, Тайваня и Макао, про-

должают играть печатные СМИ. В частности, с 1981 г. выпускается газета «Чайна Дейли» на английском языке, с 1985 г. издается на этом же языке газета «Жэньминь жибао», с 1995 г. начал выпускаться ежемесячник «Голос китайских эмигрантов».

В целом деятельность китайских средств массовой информации для зарубежной аудитории, и прежде всего для хуацяо – эмигрантов и китаезычного населения Восточной и Юго-Восточной Азии, а также живущего в других точках мира, руководством КПК после 1978 г. рассматривается не только в разрезе политической пропаганды преимуществ социалистического строя, как это было ранее. Разрабатывается, действует и постоянно обновляется дальновидная стратегия, основы которой были заложены еще Дэн Сяопином. Выступая на открытии Всекитайского совещания работников науки в 1978 г., он говорил, что китайскому народу в течение 22 лет предстоит пройти путь, который прошли другие за 40–50 лет и даже больше. Для этого необходимо искать новые контакты. Позже, в 1988 г. в беседе с премьером Индии Радживом Ганди Дэн Сяопин высказал мысль о том, что настоящий азиатско-тихоокеанский или азиатский век наступит только тогда, когда Китай, Индия и соседние с ними страны достигнут должного уровня развития, снова имея в виду элементы сотрудничества на национальной основе [17, с. 6; 29].

В 1991 г. по инициативе премьер-министра Сингапура Ли Гуаняо, одного из влиятельнейших политиков XX века, был учрежден и с тех пор ежегодно собирается Всемирный форум китайских предпринимателей (ВФКП), который ведущие эксперты мира называют восточным Давосом [37]. С первого же съезда в его работе принимают участие представители руководства КНР. Примечательна тематика, которая обсуждается на ежегодных заседаниях и говорит сама за себя: «Зов сердца заморских китайцев в XXI веке», «XXI век китайской нации». На 6-м съезде ВФКП, который состоялся в Нанкине в 2001 г. и проходил под девизом «Хуацяо взялись за руки в новом веке, мир, развитие, общая зажиточность». Председатель Цзян Цзэминь в своем выступлении затронул основные направления экономической стратегии КНР, сформулированные, как «идти вовне» и «приглашаем приходиться».

Почти одновременно в Нанкине прошел Всемирный форум представителей китаеязычных средств массовой информации. На нем присутствовали 160 представителей от 130 зарубежных СМИ из 30 государств. В этом же году в Пекине был создан форум «дружеских связей землячеств хуацяо и китайцев в новом веке». На нем выступили руководители КНР. В частности, Ли Жуйхуань выразил надежду, что эмигранты и китайские землячества сохранят традиции упорной борьбы, направленной на преодоление трудностей, достижение процветания и укрепления родственных связей с родиной [17, с. 24–25].

Эти факты убедительно демонстрируют единство политической, экономической и коммуникационной стратегий КПК в деле консолидации национальных сил. Такая позиция ставит целью укрепить положение КНР на мировой арене, ускорить ее экономические и социальные преобразования на путях модернизации. И, самое главное, выдвинутая цель отвечает интересам китайской ойкумены.

В этом контексте подготовительный период к воссоединению Сянгана с материковым Китаем, которое должно было совершиться в 1997 г., начался задолго до этого события. В 1984 г. было подписано совместное британо-китайское Заявление об определении статуса Сянгана как Особого административного района и программе его вхождения в состав КНР по формуле «одна страна, две системы». Если в период «культурной революции» связи с территорией были сужены до одностороннего информационного воздействия на население Гонконга, то в середине 1980-х гг. в соответствии с подписанным документом, ориентированным на установление более энергичного экономического взаимодействия с пока еще зарубежным партнером Сянганом, положение изменилось. К концу 1980-х гг. этот процесс приобрел еще более выраженный характер. Задача напомнить мировому общественному мнению об обязательствах Великобритании и КНР по поводу Гонконга сделала эту тему постоянной в содержании СМИ для зарубежной аудитории. Внутри страны этим вопросам также стало уделяться гораздо больше внимания, чем раньше. В особой степени это коснулось функционирования региональных

средств массовой информации. В вечерней прессе восточной части Китая, в частности в газетах Шанхая, появились материалы, рассказывающие о разных сторонах жизни Гонконга. Численность его населения составляла к этому времени 5,5 миллиона [24, с. 310]. Однако, несмотря на небольшой социальный ресурс, в экономическом отношении территория достигла высоких показателей. Будучи в течение XX века под патронатом одной из влиятельных мировых держав, Гонконг уверенно развивался. В 1970-е гг. редких граждан КНР, которым по делам разрешалось пребывать здесь, город поражал своим великолепием, обилием рекламы, магазинов, автомобилей, вообще всем своим обликом, который резко контрастировал с городами КНР. Однако, когда в конце 1980-х гг. стало возможным писать о социальном жизнеустройстве территории, именно это различие использовалось журналистами, чтобы привить общественному мнению в КНР интерес к положительному опыту рыночной экономики. Кроме того, на страницах вечерней прессы немало публикаций посвящалось восстановлению родственных связей. Несмотря на то, что после отторжения Гонконга прошло почти столетие, семейные узы сохранились, хотя и были прерваны в период «культурной революции». После 1978 г. была разрешена частная переписка, в средствах массовой информации к концу 1980-х гг. появились рубрики типа «Найти человека». Для вечерних газет такие факты были творческой находкой.

Как составную часть подготовки общества к воссоединению Сянган и КНР необходимо рассматривать и работы ученых по изучению специфики функционирования СМИ Гонконга. В этой связи представляют значительный интерес исследования Чжон Ци, Чжу Ли, Чжэн Цаньфэня, которые были посвящены истории газет Гонконга и вопросам их роли в развитии общества. Опубликованные на протяжении 1991–1997 гг., эти работы существенно расширили представления о принципах организации газетного бизнеса в сфере вечерней периодики [102, с. 102–103; 103, с. 163; 105, с. 98–105].

Для укрепления экономического базиса вечерней прессы Гонконга большое значение имел период 1970-х гг. Именно в течение

этого времени, в связи с общим оживлением роли стран азиатско-тихоокеанского региона в системе международных отношений и мировой торговле, сложились благоприятные условия для подъема экономики территории Сянгана. Положительное воздействие этого процесса сказалось на всех аспектах, но в особенной степени на финансово-банковском деле. Достаточно подчеркнуть, что после воссоединения в 1997 г. совокупные валютные резервы КНР вместе с резервами Сянгана стали уступать только японским [17, с. 130].

Подъем экономики Сянгана обусловил высокие темпы динамики газетного бизнеса. По сравнению с прошлыми десятилетиями, только количество периодических изданий в 1970-е возросло до 128 наименований, почти в 3 раза превысив их прежнее число. В расчете на каждые чуть более чем 4 тысячи населения, включая младенцев, приходилось в этот период по одной газете. Количественный фактор серьезно обострил конкурентную борьбу за читателя. Как указывают авторы «Истории гонконгской газеты», эта проблема решалась в русле приверженности старой школе китайской коммерческой журналистики и вечерней прессы [102, с. 108]. Основная редакционная политика гонконгских СМИ строилась на ценностях регионального, так называемого «местного» патриотизма, который исходил из противопоставления преимуществ либеральных свобод над их ограничениями в материковом Китае. В поддержании этой тенденции наибольшим успехом пользовались массовые вечерние издания. Как правило, они продолжали публичные традиции тех вечерних газет, с которых начиналось становление вечерней прессы в начале XX века. На страницах такой периодики размещалось много сенсаций криминального характера, репортажей, основанных на полицейских расследованиях, хроники различных происшествий, вроде пожаров, преступлений, случаев насилия. В подобном подходе сенсация как ценностная категория представляла важный элемент в формировании развлекательной функции коммерческой журналистики, преследующей цель удержать интерес публики за счет чувства страха, любопытства, удивления, которые доставляли удовольствие читателю уже тем, что его бытование было лучше,

чем подобная жизнь, угрожающая другим. Создание таких материалов не составляло для журналистов большого труда. Они активно использовали обыденную лексику, своеобразный местный англо-китайский сленг и диалектизмы.

На протяжении двадцати лет наиболее успешной в этом отношении была карьера центральной вечерней газеты «Чэнбао». Она уверенно занимала первые позиции по уровню популярности, что отражалось на устойчивом тираже и соответствующей репутации в обществе. Однако в конце 1970-х гг. положение изменилось. Роль лидера была перехвачена газетой «Дунфан жибао» («Восток»). На протяжении последующих двадцати лет она неизменно находилась в числе фаворитов. Этому способствовал ряд причин.

Во-первых, в 1970 г. достоянием общественности стала свежая информация о репрессиях «банды четырех» на материковом Китае, жертвами которых стали известные журналисты. В знак протеста левые патриотические газеты Сянгана «Дагун бао», «Синь ваньбао» и «Цзин бао» отказались в этой связи от освещения такого популярного среди населения вида развлечений, как скачки. Материалы этого рода, с публикацией ставок букмекерских контор, размеров выигрышей на тотализаторе, анализа бегов, да и просто сообщений об ипподромных интригах, разоблачений случаев сговора, подкупа и жульничества, не только подогревали постоянный интерес публики к вечерней прессе, но и сделали ипподромную тематику основной частью профессии целой группы репортеров. В результате редакционной политики трех прогрессивных газет «Дунфан жибао» воспользовалась моментом и переманила оставшихся без работы журналистов, знатоков игорного бизнеса, к себе. Поскольку в Сянгане скачки, букмекерство и тотализатор являются узаконенными азартными играми, их освещение сразу принесло «Дунфан жибао» не только огромную популярность, но и большие деньги. Благодаря этому в 1975 г. «Дунфан жибао» укрепила свои позиции, чему немало способствовало приобретение нового технического оборудования и пополнение новыми кадрами. С тех пор газета заняла ведущее место на газетном рынке. Тогда ее тираж впервые превысил показатели центральной вечерней газеты «Чэнбао».

Во-вторых, редакция «Дунфан жибао» поняла, что освещение событий из соблазнительного, но закрытого для читателей материкового Китая, может быть прибыльным не хуже, чем скачки. Главную ставку газета сделала на эту тематику, что добавило ей авторитета в глазах общественности. Своих корреспондентов редакция оснастила мотоциклами и радиотелефонами. Журналистика на страницах газеты в прямом смысле стала мобильной и оперативной. Тем более события в материковом Китае не заставили себя ждать. В 1976 г. умер Мао Цзэдун. Сразу же была арестована «банда четырех». Жизнь страны менялась. Корреспондентам было о чем писать. Наконец, «Дунфан жибао» не оставила без внимания характерную для вечерней прессы работу над выпуском еженедельных приложений с публикацией традиционного вида газетной беллетристики – прозы с продолжением. Для подготовки таких литературно-художественных материалов редакция поддерживала постоянные контакты с многими модными писателями. Кроме этого, газета освоила такой графический жанр газетной беллетристики, как комикс. Нередко комиксам отводились целые полосы, что привлекало не очень образованного, но многочисленного в своей массе читателя.

Новая издательская стратегия «Дунфан жибао» и ее успешное положение на газетном рынке послужили примером для других редакций. Тяготевшие к развлекательной тематике такие вечерние газеты, как «Тяньтянь жибао», «Синьбао» и «Куайбао», которые пользовались достаточным спросом у более состоятельных слоев населения, также пересмотрели свою редакционную политику. Наряду с легкой по содержанию информацией из светской жизни, они стали уделять больше внимания негативным явлениям и критике нравов высших слоев общества и полусвета.

Кроме группы изданий, представленных коммерчески ориентированной вечерней прессой, в 1970-е гг. выходили также вечерние газеты, рассчитанные на класс так называемых «белых воротничков»: служащих компаний, контор, банков, отелей, торговых предприятий. Содержательно-тематический уровень такого рода вечерних газет определялся интересом целевой аудитории к вопросам политики, экономики, международных отношений,

общественного благосостояния. В этих газетах, помимо информационных, преобладали публикации аналитического характера, использовались жанры комментария, обзора, критического прогнозирования ситуаций, развитие которых затрагивало деловую жизнь Сянгана. Наглядный пример такого издания представляла «Минбао», созданная в 1959 г. Ца Лянюном и Шень Баосинем. Характерной особенностью этой газеты был ее неизменный выход в свет с заходом солнца, что подчеркивало преемственность редакцией классических традиций китайской официальной и деловой журналистики. Кроме этого, газета отличалась от других тем, что специализировалась на репортажах из материкового Китая. В период «культурной революции» она регулярно публиковала информацию о событиях в КНР. В 1970-е гг., когда в КНР ситуация кардинально стала меняться, «Минбао» из малотиражной превратилась в третью по реализации и тиражу ежедневную вечернюю газету, уступая только «Дунфан жибао» и «Чэньбао».

Ускоренное развитие экономики Сянгана и особенно стремительные темпы расширения финансово-банковской сферы вызвали к жизни создание вечерних финансово-экономических газет. Так, например, первой в Сянгане специализированной газетой считается вечерний выпуск «Синьбао». Эта газета стала выходить с 1973 г. Главными рубриками издания стали такие, как «Экономический анализ» и «Новости экономики». Помимо этого, редакция вела постоянные разделы «Китай», «Промышленность», «Финансы», «Курс акций». Ориентированная на специализированную аудиторию, газета «Синьбао» стала, как пишет Чжэн Цаньфэнь, неоценимым пособием для тех, кто исследует экономику Сянгана и менеджмент газетной индустрии [105, с. 105].

Организационная структура и способы регуляции газетного бизнеса в Сянгане исторически базировались на семейных формах управления. Подъем экономики Гонконга, а вместе с этим и возникновение новых требований к содержанию вечерних коммерческих газет сильно ударили по устаревшим принципам газетного производства. Те же вечерние газеты Гонконга, которые встали на путь модернизации по принципу сочетания в менеджменте не только издательских, но и других функций, оказались в

выигрыше. Используя первоначальный статус газетного агентства или редакции, они начали осваивать новые для себя направления деятельности, такие как туризм, типографские или полиграфические услуги, сделки с недвижимостью. Многопрофильность позволила поддержать финансирование основного бизнеса.

Однако в период 1980–1990 гг., который получил название переходного, положение в сфере производства вечерней прессы вновь стало меняться. В целом этот фактор оказал положительное влияние на реформирование газетного дела всего Китая. Увеличился двусторонний поток обмена информацией, значительно возрос интерес гонконгского общества к внутривнутриполитической ситуации в КНР со всеми ее сложностями. В переходный период средства массовой информации интенсивно обсуждали «перспективы объединения», что затронуло содержание и вечерних газет, обеспечивая приток читателей. Экономическому укреплению вечерней прессы в немалой степени способствовало и отсутствие значительной конкуренции со стороны телевидения и радиовещания. В 1980-е гг. радиовещание в Гонконге хотя и функционировало, но в основном это были ретрансляционные станции. Они ограничивались доставкой в местный эфир программного продукта, который производился в соседних с Гонконгом китайскоязычных странах. 4 телевизионных станции готовили программы по стандартам, когда еще не вошло в моду круглосуточное вещание, а технические возможности состояли в наличии коаксиального подводного кабеля, соединяющего Гонконг с материковым Китаем. Поэтому вечерняя пресса не испытывала затруднений в определении долгосрочной издательской стратегии. Тем более что существенно расширились каналы получения информации гонконгскими СМИ из внутренних районов Китая.

Многие местные информационные агентства начали организовывать «группы по Китаю» для журналистов, отправлявшихся в КНР с целью выяснения «взаимоотношений между двумя частями Китая». Это инициировало первую волну поездок гонконгских журналистов за репортажами в отдаленные районы страны. Англоязычные «Наньхуа цзаобао» и «Хубао» практически вели жесткую конкуренцию за передачу самых актуальных новостей из

КНР, а китаеязычные газеты стали уделять больше внимания качеству новостей. Вечерние газеты Сянгана в репортажах из КНР пытались разнообразить полученную информацию, увеличивалось общее соотношение экономической информации с новостями из других сфер общественной жизни. Постепенно фокус внимания в экономических репортажах от общих вопросов политики переместился к конкретным фактам, событиям, явлениям. Сянган фактически стал одним из крупнейших центров по распространению информации из КНР, связанной с переходным периодом. Журналисты не только обеспечивали ею свои издания, но при возможности продавали ее за пределы полуострова редакциям, агентствам, издательским корпорациям и подобным структурам в близлежащих государствах региона. Эти материалы существенно отличались от тех, которые распространялись по официальным каналам массовой информации КНР для зарубежной аудитории. Тем больше это поднимало их в цене как на внутреннем, так и на внешнем медиарынке. Для журналистики вечерних газет это было поистине «золотое» время. Правда, некоторые журналисты во время работы над репортажами из внутренних районов Китая нарушали законодательство КНР, добывая дозволенными и недозволенными способами интересующие их факты. Вообще журналисты Сянгана и сегодня не похожи на своих коллег из КНР, все они очень молоды, хватки в методах получения информации, их репортажи по содержанию носят иногда поверхностный характер.

Рынок вечерних изданий Сянгана в связи с переходным периодом, который продолжался с 1984 по 1997 гг., после чего территория как Особый административный район окончательно вошла в состав КНР, претерпел существенные, если не кардинальные изменения. Газетная индустрия Сянгана старалась гибко регулировать структуру с тем, чтобы, избавляясь от старого, постоянно перенимать новые тенденции. Но это получалось все хуже и хуже. Так, в переходный период группа ветеранов газетного бизнеса фактически была вынуждена выйти из игры, поскольку уже не соответствовала обновленным механизмам газетной индустрии и принципиально другой общественно-политической ситуации. По этой же причине вечерние газеты правого направления, такие

как «Гуншан жибао» и «Сянган жибао», прекратили существование, первая еще в 1984 г., а вторая в 1991 г. [105, с. 201]. Анализируя в этой связи новые реалии, политолог Чжу Ли отмечал: «На газетном рынке Сянгана совместное сосуществование четко ориентированных левых, правых и нейтральных изданий сегодня перестало быть актуальным» [103, с. 163].

К новой конфигурации, которая все яснее проявлялась в производстве массовой информации, приспособляться стало еще труднее. Даже долго считавшаяся признанным лидером гонконгского газетного дела «Хуацао жибао» свернула деятельность из-за огромных убытков. Помимо того, превращалась в норму перепродажа вечерних газет. Например, «Наньхуа цаобао» и «Минбао» несколько раз переходили из рук в руки. В 1998 г. старейшая китаезычная газетная корпорация «Щиндао цитуань» также перешла к новому хозяину. Для мира местных вечерних газет это событие стало началом конца.

Несмотря на многолетнюю конкуренцию, функционирование газет в Сянгане обеспечивалось именно рыночной селекцией, в результате которой оставались наиболее сильные в чем-то издания. Например, в освещении коммерческой тематики или в предоставлении другим редакциям информационных услуг. Рыночный механизм средствами отбора между предложением и спросом гарантировал базовую ситуацию, когда количество газет остается стабильным и читательский рынок фактически насыщен. В переходный же период возникло такое множество новых изданий, что рынок «перегрелся». В этих условиях немногие смогли выжить и закрепиться в газетном бизнесе. С финансовой помощью из Тайваня в Сянгане было создано несколько вечерних газет, включая «Чжунбао», «Гонконг лянхэбао», но вскоре и они ушли с рынка. Вслед за большими капиталовложениями и постепенным укреплением авторитета крупных газет последовала модернизация газетного дела по принципу многопрофильности. Конкуренция на рынке массовых газет достигла своего пика. Это вызвало резкие колебания ценовой политики. Они усилились в связи с частичным влиянием финансового кризиса в странах азиатско-тихоокеанского региона в 1997–1998 гг. Результатом «войны цен»

стало закрытие ряда старых изданий. Все это, вместе взятое, повлекло за собой довольно сложные последствия. Хотя ситуация вскоре стабилизировалась, ее влияние испытали даже качественные газеты.

Что касается вечерней прессы, то она еще какое-то время предпринимала попытки приспособиться. С начала 1990-х гг. две оставшиеся газеты «Шиндао ваньбао» и «Синь ваньбао» вели борьбу за выживание практически в одиночку. В конце 1996 г. и в июле 1997 г. одна за другой они закрылись. Таким образом, вечерняя пресса как самостоятельный вид печатной периодики и газетной индустрии в Сянгане прекратила свое существование. В случившемся сыграло свою роль и то обстоятельство, что ужесточение финансовых условий функционирования вечерней прессы сопровождалось скачкообразным перераспределением функций как в самой печатной периодике, так и в других СМИ. Так, например, утренние газеты целенаправленно начали проводить стратегию на все большее включение в свое содержание материалов развлекательного характера. В еще большей степени это относилось к радио- и телевидению, которые активно переходили на цифровые технологии. К середине 1990-х гг. в Гонконге действовало 10 AM- и 13 FM-радиостанций, приобрело популярность спутниковое многопрограммное телевидение, принимающее сигнал с трех спутников системы Интелсат, распространялась доставка ТВ-продукции по пяти международным подводным кабелям, обеспечивающим связь со странами АСЕАН, делали уверенные шаги мультимедийные технологии в мобильной сотовой телефонии и Интернете [73, с. 153]. Все это лишило вечерние газеты Сянгана былого преимущества, сделав их не только «жертвами» рыночного механизма, но и изменившейся общественно-политической и технологической ситуации. Похожая ситуация сложилась в вечерней прессе Особого административного района Аомэнь (Макао) и в Тайване.

Однако в Тайване в последние годы наметилась тенденция к улучшению положения вечерних газет. Здесь существуют две большие корпорации «Ляньхэ бао» («Объединенные газеты») и «Чжунго шибао» («Китайское время»). Вечерняя газета «Ляньхэ

ваньбао», входящая в первую корпорацию, была основана в феврале 1988 г. Главный принцип редакции состоит в независимости и объективности. Кстати, «Ляньхэ ваньбао» первой перешла со старого правила оформления текстов (вертикальная строка) на новую – горизонтальную форму. Корпорация «Чжунго шибао», основанная в 1952 г., кроме ежедневных, еженедельных и ежемесячных выпусков, издает вечернюю газету «Чжунши ваньбао». Это издание придерживается лозунга корпорации «Свобода, демократия, патриотизм, разумность и прогрессивность». Кроме этих газет, в Тайване выходят «Гуншан ваньбао» и «Цзыли ваньбао». Вечерняя пресса Тайваня переживает большие перемены. Они определяются стремлением уйти от принципов бульварной прессы и закрепить репутацию солидных деловых изданий. С этой целью редакции большое внимание уделяют освещению экономических, финансовых и социальных вопросов, оперативной работе над подготовкой новостей, а также отбору наиболее профессиональных журналистов. На такую редакционную политику оказали влияние несколько факторов. Во-первых, подъем вечерней периодики в материковом Китае и распространение социалистической вечерней прессы среди китаеязычного населения сопредельных территорий. Во-вторых, редакции сделали выводы из негативного опыта этого типа изданий в Сянгане.

Действительно, в целом развитие, расцвет и исчезновение вечерней прессы в Особом административном районе Сянган, точнее на ее исторической родине в Гонконге, представляет собой поучительный урок. На наш взгляд, в этом процессе действовало множество факторов. Во-первых, даже функционируя в мегаполисе, вечерняя пресса все-таки была ограничена его ресурсной базой. Население Сянгана на момент воссоединения составляло чуть больше 6 миллионов человек. Во-вторых, при своей невысокой численности население характеризовалось такими социально-демографическими признаками, как обеспечение занятостью, причем в сфере технологически организованного труда, устойчивым качеством жизни и вследствие этого выше среднего информационными запросами. Наконец, в-третьих, в условиях глобализации и существенного расширения региональ-

ности после воссоединения с КНР прежняя рыночная система, которая функционировала многие годы, оказалась устаревшей и недееспособной. Это говорит о том, что принципы предпринимательской инициативы, которые сформировались при капитализме XX века в мире средств массовой информации, в наше время кардинально меняются, которые еще предстоит освоить, в том числе и в производстве вечерней прессы.

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ВЕЧЕРНИХ ГАЗЕТ

В теоретических работах китайских и зарубежных ученых, посвященных анализу содержательно-смыслового комплекса национальных СМИ в настоящее время, при разных подходах к этому вопросу проявляется единодушие в нескольких ключевых моментах. Во-первых, все авторы исходят из концепции фундаментальных ценностей [37, с. 22; 49, с. 132; 76, с. 7]. Здесь уместно привести мысль, которая передает ее суть: «Царство политики остается автономным по отношению к царству культуры». Поэтому «успешная политическая модернизация требует сохранения чего-то досовременного в рамках своих правовых конституционных учреждений». «Нация остается основным полюсом идентификации, пусть даже все больше и больше наций будут принимать одни и те же формы экономической и политической организации» [87, с. 334, 338, 370].

Речь, таким образом, идет о единой картине мира, которая характерна для национального самосознания. Сегодня она формируется с помощью СМИ. Во-вторых, этим, на наш взгляд, объясняется главная, оптимистическая в своей сущности, идея, которая сквозной нитью проходит через содержание журналистских материалов, какой бы стороны жизни они ни касались. Эта идея выражается в том, что мир изменяем, потому что меняется человек. Но и человек меняется потому, что меняется мир. Такая диалектическая взаимосвязь придает огромный творческий импульс нашей журналистике. В особенной степени эти качества проявляются в содержании вечерней прессы. Хотя каждая вечерняя газета на

своих страницах освещает определенные факты, проблемы и темы, непосредственно связанные с жизнью того региона, в котором издается, именно цельность и внутреннее единство творческого мышления определяют содержательно-смысловую направленность вечерней прессы. Чжу Хуэй и Чжоу Шэнлинь, авторы книги «Современная тактика издания газет и искусство подборки и подачи материала», не случайно делают акцент на слове «искусство». Они верно пишут, что искусство журналистики состоит в том, чтобы из множества создать гармонию, из разнообразия собрать целое. Это возможно, однако, когда журналист ясно представляет свою роль в процессе творчества, и тогда процесс ведет его за собой [104, с. 18–32]. Известный в теории журналистики принцип вертикально-горизонтального построения информации приобретает в этой интерпретации смысл вертикального потока идей, который имеет значение, если сочетается с горизонтальным, всеохватным охватом полноты жизни.

В этом плане важно отметить, что, анализируя профессионально-творческие принципы журналистики, наши ученые постоянно подчеркивают не только непрерывность ее поступательного развития, но и способность к постоянному обновлению. Так, многие сегодня считают, что современная концепция журналистики напоминает ту, которая сформировалась в период революционной войны 1940-х гг. На самом деле, так кажется только на первый взгляд. «Ситуация, в которой мы находимся сейчас, – пишет Гань Сифэнь, – в огромной степени отличается от времени сорокалетней давности. Даже по сравнению с периодом десятилетней давности произошли явные изменения» [19, с. 12]. Это говорит о том, что остаются основы, но меняются люди и жизнь, которые и подсказывают журналистам новые темы, коллизии и детали.

Новые тенденции развития вечерней прессы сегодня становятся предметом пристального изучения. В фокус внимания наших ученых входят как вопросы теоретического осмысления профессиональных, социальных и культурных особенностей вечерней газеты, так и выработка практических рекомендаций на основе анализа творческой деятельности журналистов. В этой связи необходимо выделить несколько наиболее интересных, с нашей точ-

ки зрения, комплексных проблем, которые характерны для исследования сферы современной вечерней периодики. Во-первых, это работы, посвященные выявлению специфики вечерней прессы и творческой деятельности журналистов. К ним относятся публикации таких авторов, как Ли Шуин, Лю Фу, Чжан Вэйминь, Цай Вэнь [40; 42] и многих других. Второй ряд вопросов представляют работы, в которых рассматриваются историческая преемственность вечерней периодики, традиции национальной журналистики и сравнение в этом плане достижений нашего времени. К этим публикациям относятся работы таких исследователей, как Дин Фачжан [26], Сян Чунью [75, с. 102] и др. Еще один вектор изучения вечерних газет связан с осмыслением их изменений под влиянием новейших СМИ, в том числе электронных и мультимедийных технологий. Здесь необходимо назвать работы таких авторов, как Ху Лин [91, с. 44], Хуа Юнхэ [92, с. 36]. Наконец, у многих специалистов, как, например, у Тянь Боляня [79, с. 115], не только получают освещение профессиональные проблемы журналистики вечерней прессы, но и ставятся задачи их разрешения в процессе развития. Активизация исследований вечерней периодики служит целям обновления и обогащения теории и практики современной журналистики, помогает сориентироваться в условиях масштабных изменений форм массовой информации и коммуникации. Таким образом, в отличие от прошлого, сфера изучения китайской вечерней прессы сегодня достаточно обширна и занимает свое место в социально-гуманитарных науках о журналистике, СМИ, информации и коммуникации.

Исходя из этого, основные содержательно-тематические направления, которые характерны для вечерней прессы, можно условно разделить на две взаимосвязанные группы. Первая охватывает тематику, которая имеет определяющее значение для освещения проблем общенационального масштаба. К этой группе относятся газетные выступления, поднимающие вопросы строительства социалистической рыночной экономики. Вторую группу представляют направления, связанные с реализацией этого курса на всех уровнях жизнедеятельности общества. Последняя содержательно-смысловая группа, на наш взгляд, в журналистике

вечерней прессы интересна именно тем, что открывает возможности конкретизировать решение общенациональных задач в социальной действительности, в действиях и поступках обычных людей. В этой связи вечерними газетами не только проводится линия на разъяснение социально-экономической политики государства, но преследуется цель раскрыть сущность реального воплощения этой политики в жизни.

Результаты изучения содержания вечерних газет, которое проводилось центром исследования СМИ Пекинского университета, показывают, что наибольших успехов журналисты добиваются как раз в рамках осуществления этой стратегии [66].

Характерным в этом плане является деятельность редакции вечерней газеты «Янчэн ваньбао». Эта газета выходит в Гуанчжоу, административном центре провинции Гуандун. Провинция является одним из крупнейших индустриально развитых регионов страны. Здесь сосредоточены предприятия машиностроительного, химического, электротехнического профиля. Поэтому новая рубрика «Экономические и социальные проблемы», которая появилась в начале 1996 г., объединила по содержанию цикл статей, прямо связанных с жизнедеятельностью региона. Тематика публикаций на первый взгляд отличалась друг от друга. В то же самое время в каждой из них авторы ставили цель путем отбора и анализа конкретных фактов представить читателю наиболее полную картину решения важнейших вопросов, связанных с переходом на наукоемкие технологии. Один из циклов рубрики получил название «Факел». Так была названа правительственная программа модернизации промышленного производства, предусматривающая широкое внедрение в эту отрасль научно-технических достижений китайских ученых. Читатели получили возможность узнать о работе не только тех или иных научных коллективов, институтов, лабораторий и конструкторских бюро, но прежде всего прочитать о людях, которые участвуют в этой работе. Авторы в жанрах комментария, аналитического интервью, корреспонденции, репортажа рассказали о главных направлениях объединения науки и производства.

Творческий опыт редакции «Янчэн ваньбао» служит примером того, как в журналистике вечерних газет с середины 1990-х гг.

появляются современные формы взаимодействия с читателем. Подняв чрезвычайно важную для национальной экономики тему, журналисты продемонстрировали, что в сфере вечерней прессы сложились условия, когда взамен агитационно-пропагандистской практики устанавливаются двухсторонние отношения с аудиторией. Использование жанров аналитической журналистики помогает наполнить живым содержанием сформулированные КПК программные цели, содействовать свободному проявлению народной инициативы и находить для этого убедительные творческие решения. Необходимо также сказать и о том, что новым приобретением на этом пути является освоение познавательной функции. Если для деятельности прогрессивной вечерней прессы в 1930–1940-е гг. была характерна просветительская функция, когда читателю требовалось многое разъяснить и рассказать, то на современном этапе она трансформируется в познавательную, расширяя таким образом содержательно-смысловое пространство печатного слова.

Об этом красноречиво говорит постоянное обновление рубрик, с помощью которых редакции вечерних газет последовательно продвигаются в этом направлении. Так, например, в 2001 г. в газете «Янчэн ваньбао» журналисты ввели такие подборки, как «Ярмарка научно-технических достижений китайских специалистов в Гуанчжоу», «10 лет зоне высоких технологий – годы процветания», «Расцвет авиационно-космической отрасли». В подготовке материалов под этими рубриками журналисты учитывают, что они общаются с читателем развитым, жителем современного города. Вместе с тем используются классические, эмоционально окрашенные понятия, такие как «расцвет», «процветание», «благополучие» и др. В сочетании с современной лексикой они подчеркивают эмоциональные оттенки смысла, которые характерны для совмещения цельности и единичности.

С точки зрения зарубежного наблюдателя, такие формы выражения говорят о внутреннем мироощущении, которое характеризует общее состояние национального самосознания: «Вместе с небывалым экономическим ростом возрождается “великий китайский дух”. Китайцы, особенно в континентальном Китае, все

больше ощущают себя великой нацией, “нацией XXI века”» [76, с. 80]. Усиление роли личностного фактора в этом плане является не просто обязательным исполнением указаний ЦК КПК, который ориентирует СМИ на воспитание новой личности. Оно отражает коллективное стремление общества в утверждении справедливости социалистических идей, их совпадение с доброй волей народа.

Типичным в этом плане является тематическое направление, в котором одновременно соединяются духовные устремления и конкретные факты, раскрывающиеся в поступках, намерениях, мотивации социального поведения людей. Например, в газете «Бэйцзин ваньбао» («Вечерний Пекин») в корреспонденции «Китайские специалисты возвращаются на родину» написано о том, как по мере развития высокотехнологичных отраслей в Китае становится все больше приток специалистов, прошедших обучение за границей и готовых к развитию своего бизнеса на родине. Далее были сообщены убедительные статистические данные. За границей в настоящее время обучаются 980 тысяч китайских специалистов, из них 80 % намерены вернуться в страну для работы именно в высокотехнологичных отраслях [34]. Корреспонденция сопровождается редакционным комментарием. В нем говорится, что таким настроениям способствует не только рост самосознания и патриотизма у лучшей части китайской молодежи, но и успешное развитие новых экономических отношений, создание благоприятных условий для развития личности.

Как показал опыт Китая, успех вхождения экономики страны в мировое хозяйство в значительной степени зависит от того, вырабатывается ли эта стратегия под давлением внешних факторов или конструируется с учетом национальных интересов и традиций. В настоящее время по объему ВВП КНР занимает второе место среди стран мира [73, с. 248]. Достижение этого показателя открыло перед Китаем двери в ВТО. Закономерно, что вступление в эту организацию в 2001 г. было воспринято не только как результат взвешенной и дальновидной политики государства в экономике, но и как проявление национально ориентированного общественного сознания. Такая духовная опора, включенная в идеологиче-

скую систему взаимоотношений государства с народом, обеспечивает эффективность экономического развития. Последние 20 лет реформы продемонстрировали, что социально-экономическому прогрессу в стране способствуют не только постепенность преобразований, но и охраняемая государственным аппаратом идея социальной справедливости, которая всегда являлась основополагающей ценностью в сознании общества [18]. Поэтому и экономическая политика государства, проводимая в этом русле, всецело разделяется и поддерживается обществом [57, с. 71].

Таким образом, журналистика вечерней прессы в материалах на экономическую тематику вопросы нового хозяйствования не отделяет от проблем, которые тесно пересекаются с задачами идеологии, с укреплением у людей чувства принадлежности к общему делу. Необходимо также сказать и о том, что передовые газетчики-публицисты в своих выступлениях стремятся преодолеть неизбежно возникающий в эпоху перемен разрыв между бытованием старого и формированием нового. Конечно, быстрое продвижение страны на пути рыночного социализма оказало определенное влияние на некоторые черты характера наших людей. Поэтому журналисты в разработке экономической проблематики особое внимание уделяют нравственным нормам и установлениям, которые исходят из глубинных корней национальных традиций. Особенно это важно в воспитательных целях, поскольку либерализация экономических отношений и свободное проявление личностной инициативы в хозяйственных делах, в бизнесе и в целом в секторе общественного производства вовсе не означает, что только этим определяется престижная модель социального поведения.

В этой связи морально-общественная проблематика определяет еще одно тематическое направление вечерней прессы, и ей отводится значительное место на страницах газет. Фокус внимания читателей журналисты направляют на осмысление негативных проявлений либерализации общественных нравов. В этом плане закономерен вопрос, какие творческие подходы используются при освещении этих сложных проблем. Так, газета «Цзинь ваньбао» ведет постоянную рубрику «Горячие события». Материалы,

которые публикуются здесь, основаны на реальных коллизиях, волнующих людей, будь это карьерный рост, выбор выгодного места или высоких заработков. Рассматривая эти проблемы, журналисты пишут, что почитание властей и старших, культ брака и семьи по-прежнему считаются определяющими чертами китайского национального характера. Однако справедливо указывается, что в последние годы их ценность уменьшилась. Происходит заметное снижение уровня нравственности. Уже появились первые признаки того, что общественное сознание поощряет или, по крайней мере, не осуждает аморальное поведение граждан, а нормы нравственности становятся препятствием на пути к обогащению и высокому социальному положению.

Жанр материалов такого рода теория относит к аналитической журналистике. Но следует уточнить, что в китайской литературной традиции со времен Конфуция существует жанр эссе, предполагающий поучительный диалог с читателем. Использование этого жанра в современной газетной публицистике усиливает воздействие на аудиторию. Так достигается двойной эффект в выражении центральной смысловой идеи, что и подтверждается рубрикой «Горячие события». Это не происшествия в прямом значении слова, как можно было бы подумать, а злободневные социальные коллизии, требующие коллективного обсуждения и оценки.

Еще один творческий прием, который для журналистики вечерней прессы обеспечивает более эмоциональное и потому более эффективное обращение к аудитории, состоит в выборе нового социального героя. В таких жанрах, как статья, очерк, связанных с экономическими, общественно-политическими, общественно-нравственными вопросами, наряду с традиционными образами рабочего, крестьянина, партийного функционера, бойца Народной армии, стал утверждаться образ человека новой формации – национального капиталиста. При этом практика использования этих жанров и раньше всегда сочеталась с рассказом «истории» героя. Классическая повесть выдающегося писателя Лу Синя «Простая история А-Кью» с ключевым словом «история» в названии неслучайно впервые увидела свет на страницах вечерней

газеты в 1920-е гг. На заре вечерней прессы это было продолжение в газетной форме национального художественного эпоса, в котором «история» героя определяет все. В журналистике современной вечерней периодики беллетризация фактов жизни реальных людей, героев журналистских материалов превратилась в эффективный способ общения с читателем.

В качестве таких интересных примеров служат материалы газеты «Цзинь ваньбао». Как и другие вечерние издания, редакция за годы реформ не упускала возможности рассказать типичную «историю капиталиста», идущего к богатству путем создания процветающего предприятия, или само-отверженного директора, который превращает убыточный государственный завод в прибыльный. Такие материалы преследовали цель показать картины экономического роста через успешную «историю» героя, не знающего преград на своем пути. Правда, сегодня уже смещаются акценты. Наряду с успехами, журналисты живописуют и трудности роста. Например, чего только не довелось испытать капиталисту Ян Жуйсяну, герою очерка «Битва» в газете «Цзинь ваньбао»: увольнение с работы, разорение, клевета, вымогательство, отказ в кредитах. Но вот химический завод, его собственность, построен и работает. В поисках новых перспективных рынков Ян намерен поехать в Россию. Однако журналисты, рассказывая о таких героях, понимают, что подобных случаев в реальной жизни меньше, чем хотелось бы. Поэтому часто обычный герой такой статьи – директор – жертвует ради своей возвышенной цели всем: и временем, и здоровьем, и семейным счастьем. Хозяйственный успех достигается нелегко, порою ценой больших лишений. Такой вывод должны сделать читатели.

Для многих материалов на экономическую тематику стала ведущей мысль, что для ускорения наших реформ необходимо «раскрепостить сознание», выйти за рамки старых представлений [18]. Например, раньше считалось, что если изменения в хозяйстве носят капиталистический характер, то это плохо, и такая реформа подвергалась критике. Сейчас же критерий «социалистичности» в лексике журналистов почти перестал применяться. В этой связи показательна статья «Восточное время» в «Цзинь

ваньбао», в которой автор довольно убедительно пишет, что некоторые экономические формы, например, предприятия с участием иностранного капитала, действительно, являются «капиталистическими», однако «не следует пугаться при виде такого капитализма», а поставить его на службу китайскому социализму.

Чтобы разъяснить смысл различий между социалистической рыночной экономикой и классическим капитализмом, журналисты вечерней прессы нередко героем «истории» делают простого китайца, рядового жителя городка, уездного центра или столицы. Как показал анализ изданий последних лет, у читателей такие обыденные, житейские коллизии пользуются большим откликом. Например, многих молодых читателей тронул рассказ «Пекинец в Токио» в газете «Чжэнчжоу ваньбао», в котором рассказано о жизни и учебе за собственный счет китайского студента в Японии. «Токио слезам не верит, во всем надо полагаться на себя» – таков лейтмотив, положенный в основу правдивого, без прикрас рассказа о китайце-горемыке в процветающей «стране восходящего солнца».

Тема обычного, рядового человека прочно заняла свое место в вечерних газетах. На фоне больших перемен такой человек со средним достатком, а тем более совсем бедный, может легко потеряться. Поэтому глубоко волнуют читателей рассказы о простых людях, рабочих или крестьянах. Для рассказа о них журналисты используют жанр социального очерка. Так, типичен очерк в газете «Цзинь ваньбао» о дорожном приключении мастера по изготовлению циновок. У нас циновка важный предмет быта. Для журналиста это предлог, чтобы эмоционально, с юмором, с настроением показать картину, выхваченную из жизни. Обычный бытовой случай превращается в целый сюжет, оставляющий яркое впечатление. Журналист любит своего героя. В этой истории о простом человеке, который всю жизнь посвятил изучению нелегкого ремесла, смысл земного существования раскрывается в любви к своему делу, способности создавать прекрасное и дарить красоту людям.

В русле этого же содержательно-смыслового направления освещается вечерней прессой и такая сложная социальная проб-

лематика, как судьба китайского крестьянства в условиях рынка. Программа государства в этом секторе народного хозяйства стала осуществляться с 1978 г. Правительство аннулировало народные коммуны, сдало коллективные земли в подряд крестьянским дворам и сократило управленческие функции административного аппарата. Это мера коренным образом изменила мотивацию к труду многомиллионного китайского крестьянства. В 1985 г. была упразднена система централизованных закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции, ее заменила практика контрактного заказа. Это в еще большей степени содействовало подъему производительности труда в деревне. Доля сельского населения в стране к этому времени составляла 79,4 % [24, с. 191]. В 1993 г. была пересмотрена в пользу крестьян система налогообложения и введены банковские кредиты. Предпринятые комплексные реформы положили конец экспериментам, когда в деревне не хватало основных сельскохозяйственных продуктов и крестьянству угрожал голод. В настоящее время валовое производство мяса, яиц и молока в расчете на душу населения возросло в стране до среднемировых показателей. Форма семейного подряда была дополнена волостно-поселковыми предприятиями. Им была предоставлена возможность создавать многопрофильное мелкое производство. Сегодня их насчитывается более 20 миллионов, они охватывают занятостью 130 миллионов человек. На предприятиях производится несложная сельскохозяйственная техника, предметы быта, пищевые продукты, изделия народных промыслов. Некоторым таким предприятиям даже удается войти со своей продукцией в структуру национального экспорта [57, с. 72].

Однако в китайской деревне осталось еще много нерешенных социальных проблем, связанных с особенностями психологии сельского жителя. Поэтому правительственные программы ставят целью содействовать улучшению сельской инфраструктуры и изменению качества жизни. Большое значение придается повышению знаний, уровня культуры и быта. Активно помогает изменениям вечерняя пресса. Для этого во многих вечерних газетах введена отдельная рубрика. В «Цзинь ваньбао», например, она называется «Золотая земля». В материалах, обобщенных этой руб-

рикой, рассказывается крестьянам о том, как они должны уметь добиваться собственного благосостояния и богатства, учиться рационально его использовать. Газеты информируют крестьян о ценах на сельхозтехнику, удобрения, а также на продукты, чтобы лучше определить рынки, где можно получить больше прибыли. Эти практические советы разработаны при участии специалистов и разъясняют важные для организации сельской жизни новые вопросы. В целях повышения эффективности работы с аудиторией журналисты «Цзинь ваньбао» в рубрике «Золотая земля» ввели телефонную «горячую линию». Сельский читатель получил возможность оперативно связаться по телефону с редакцией, задать интересующий его вопрос, посоветоваться со специалистами, обсудить, как решить ту или иную проблему.

В вечерней газете «Чилу ваньбао» похожая рубрика носит название «Сельский вечер». Она стала своеобразной трибуной для сельского жителя провинции. Здесь публикуются материалы, в которых рассказывается о разных сторонах сельской жизни. Так, газета писала об инициативе крестьян, которые выступили с призывом к жителям провинции вместе с горожанами провести строительство дорог в деревнях. В другом материале говорилось о соревновании по распространению лучших народных традиций. Особое внимание журналисты уделяют привлечению людей к участию в работе различных курсов, кружков, которые создаются для того, чтобы помочь крестьянам получить необходимые знания по агрокультуре. Кроме этого, редакция «Чилу ваньбао» приглашает специалистов, которые на страницах газеты ведут своего рода школы по организации сельхозпроизводства. В таких публикациях рассказывается, как избежать потерь от чрезмерного увеличения посевов пользующейся сезонным спросом той или иной сельхозкультуры, как правильно соблюдать севооборот. Такая тематика характерна для большинства вечерних газет в уездах с преобладанием сельхозпроизводства.

Разрушая преграду между городскими и сельскими жителями, вечерние газеты способствуют укреплению национального единства. Содержание современных вечерних газет, таким образом, охватывает интересы различных слоев населения. Об этом

свидетельствуют рубрики, которые учитывают обновляющиеся запросы читателя: «Вечером», «Синьвэнь лянбао», «События в мире», «Культура и искусство зарубежных стран», «Культурная жизнь», «Наука и техника», «Гигиена и здоровье», «Литературная сокровищница», «Это делается для вас», «Детская программа», «Изучение наук», «Маленькие опыты», «Весенние всходы», «Окно в спорт», «В гостях у вечерки» и другие.

Из-за совершенствования мастерства, изучения изменений запросов читательской аудитории, освоения современной методики организации дела, журналистика вечерней прессы приобрела новую роль в нашем обществе. Такие вечерние газеты, как «Синьминь ваньбао», «Бэйцзин ваньбао», «Чжэнчжоу ваньбао» и другие печатные издания получили известность у читателей не только своей провинции, но и в стране. А благодаря идеям главного редактора «Синьминь ваньбао» Чжао Чаогоу тираж этой газеты к концу XX века достиг двух миллионов экземпляров. И вплоть до сегодняшнего дня «Синьминь ваньбао» является главной вечерней и самой популярной газетой страны [3, с. 34–35]. А также расширяются связи вечерней прессы с зарубежной аудиторией. «Синьминь ваньбао», например, с 1994 г. стала выходить в США, а в 1996 г. увидел свет специальный североамериканский выпуск этой газеты. Зарубежный тираж «Цюаньчжоу ваньбао» в 1997 г. стал распространяться в Маниле (Филиппины). Американский выпуск «Цзинь ваньбао» издается с 2002 г. в Лос-Анжелесе.

Вечерние газеты успешно выдерживают конкуренцию с дневной прессой, радиовещанием, телевидением. Это получается потому, что они не только хорошо знают своего читателя и проблемы жизни регионов, но и первыми прокладывают дорогу новому, поднимая темы, которые до них в таком аспекте не затрагивались. Например, «Синь ваньбао» в течение нескольких лет ведет работу по пропаганде образцовой семьи, которая в своей жизни честно следует заповедям «пяти хорошо», что означает: любить родину и соблюдать законы; хорошо учиться и работать; жить в атмосфере согласия, сплоченности и дружбы; в домашнем хозяйстве проявлять трудолюбие и бережливость; оказывать помощь соседям. Эта актуальная в нашем обществе проблематика разрабатывается

журналистами не только в призывах. Публикуются зарисовки, репортажи, интервью, в которых обычные люди делятся своими жизненными «историями». Постоянную рубрику для женщин «Половина неба» ведет «Чжэнчжоу ваньбао». Вместе с темой укрепления семьи затрагиваются острые для нашего общества вопросы демографии. При этом журналисты пишут об отсутствии должной работы с населением, о слабом распространении соответствующих знаний, особенно среди сельских жителей и молодежи, как указывается, например, в «Ляошень ваньбао».

Не остаются без внимания и такие социальные группы, как молодежь, дети, старики. Так, например, в 1999 г. «Чжэнчжоу ваньбао» опубликовала около 20 материалов, которые были посвящены занятиям по информатике, а также повышению образовательного уровня выпускников школ за счет внедрения в учебный процесс новейшей компьютерной техники. В приложениях к некоторым вечерним изданиям печатаются краткие пособия и методические указания для учителей. Учитывая, что система образования в стране реформируется, меняются требования и программы, вводятся ступени обучения и специализации, обязательное и платное образование, журналисты поддерживают постоянные связи с соответствующими ведомствами, чтобы корректировать в этом направлении тематику публикаций. В рамках национальной программы профориентации школьников газеты опубликовали цикл материалов для старшеклассников «Твой факультатив». Эти публикации сыграли свою роль в том, что у молодежи значительно возрос интерес к квалифицированным профессиям в сфере высоких технологий. В центре внимания общеобразовательной тематики вечерних газет и люди пенсионного возраста, ветераны труда. Оказывается, в пожилом возрасте и в старости нужно продолжать учиться правильно жить: организовывать интересный досуг, питание, умеренные занятия спортом. Обо всем этом и многом другом рассказывает популярная рубрика с поэтическим названием «Красное заходящее солнце» в газете «Чжэнчжоу ваньбао».

Эти и другие примеры показывают, что освещение общественной жизнедеятельности в современной вечерней прессе носит

ярко выраженный конструктивный характер. При выборе фактов, событий, явлений редакции ориентируются на интересы различных групп населения. Редакции стараются следовать социологическому подходу. Содержательно-тематический комплекс современной вечерней прессы постоянно расширяется. Появляются не только новые тематические направления, но создаются специализированные вечерние издания, ориентированные на определенные группы читателей. Так, в последние годы стали выходить «Молодежная вечерняя газета» в Ланьчжоу, «Вечерняя киногазета» в Чанчуне, «Научная вечерняя газета» в Чанша, «Экономическая вечерняя газета» в Наньчане, «Информационная вечерняя газета» в Шанхае. В некоторых провинциях издаются одновременно по две газеты. В Шанхае, например, параллельно с «Синьминь ваньбао» выходит «Информационная вечерняя газета», в Наньцзине издаются «Наньцзин ваньбао» и «Цзиньлин ваньбао».

Работая над материалами для разных групп читателей, журналисты учитывают особенности организации жизни и трудовой занятости населения. Это говорит об использовании редакциями социологического подхода в стратегии творческой деятельности. Современная вечерняя пресса представлена в административно-территориальной типологии СМИ Китая на региональном уровне. В свою очередь, региональность внутри сферы вечерних газет определяется масштабами их распространения на территории уезда, города, провинции, а также за границами Китая. При этом зачастую крупные вечерние газеты, как, например, в Шанхае, не будучи формально центральными, тем не менее по популярности могут сравниться с ними. Разделение проходит по содержательно-тематическому принципу. Это свидетельствует о том, что социологический подход к формированию структуры вечерней периодики позволяет углублять не только содержание газетных выступлений, но и оперативно учитывать изменения, которые характеризуют новую типологическую структуру китайского общества. Ориентация на выявление граней национального характера, его духовно-идейных истоков и их влияния на полноту новой жизни народа определяет еще одну важную черту журналистики вечерних газет. Это ярко выраженное обращение к во-

просам народной морали, духовности, нравственного воспитания и традициям национальной культуры. Такая значимая концептуальная идея лежит сегодня в основании всего ценностного фундамента содержательно-тематической и жанровой специфики современной вечерней прессы.

Таким образом, результаты рассмотрения развития вечерней прессы в процессе модернизации общества получают обобщение в следующих выводах:

1. Развитие вечерней прессы на современном этапе обусловлено последовательностью проводимых в стране социально-политических и экономических реформ. Структурное разнообразие вечерней периодики определяется уровнями ее территориально-административного распространения, ориентацией на целевые группы аудитории, меняющимся социально-демографическим составом китайского общества и появлением специализированных изданий.

2. На первое место выходят функции воспитательная, познавательная, развивающая, культурно-общественная и идейно-духовная. Прекращение жизни вечерней прессы Особого административного района Сянган наглядно продемонстрировало, что именно потеря социальной базы, связь с которой осуществляется за счет единственно развлекательной функции, является губельной для вечерней прессы, даже в условиях классического капитализма и частной собственности.

3. Тематика и содержание вечерних газет связаны с выполнением государственных целевых программ по развитию науки, промышленности и сельского хозяйства, а также улучшению качества жизни населения, общественно-политическими установками КПК по организации воспитательной работы в городской и сельской местности, обновляющейся системой информационно-культурных запросов читателей, растущим интересом общества к возрождению и укреплению культурных традиций как фундаментальной ценностной основы национально ориентированного общественного сознания.

4. Вечерняя периодика в настоящее время представляет собой экономически развитую и самостоятельную индустрию по произ-

водству широко значимой информационной продукции. Доходы вечерней прессы от рекламы составляют около половины всей прибыли газетно-журнальных изданий в целом. В современном Китае осуществляется курс на создание системы печатных СМИ четырех уровней: ЦК КПК, провинции, города и уезда. В этой системе вечерняя пресса является сильным звеном.

Г л а в а II

Региональное радио – «зеркало» жизни китайской провинции

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СИСТЕМНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

В китайской общественной жизни формирование и укрепление позиций функций (агитации, пропаганды, управления массами) радиовещания как одного из действенных и важнейших социально-политических институтов целиком связано с созданием нового государства КНР, с началом исторического этапа в развитии китайского общества, а с ним и молодых средств массовой информации и пропаганды.

Развитие радиожурналистики также находится в тесной взаимосвязи с историческими и политическими событиями. Таким образом, основные тенденции развития функций радиовещания определяются конкретной политической обстановкой и способностью радио существенно влиять на восприятие общественно-политических событий слушательской аудиторией. Причем, при всем разнообразии событий и явлений в обществе радио осуществляет разные функции одновременно, т. е. оно полифункционально. Но вместе с тем практики и теоретики утверждают, что жизнедеятельность радиовещания никогда и нигде не существует вне поля определенных агитационно-пропагандистских тенденций и тем более не свободны от них. Отсюда следует, что в журналистской деятельности в соответствии с конкретными социально-политическими, экономическими и другими задачами идет подбор фактов, их комментирование с учетом воспитательных, руководящих и иных целей, формированиями управления, воспитания и просвещения и т. д. Уместно заметить, что функция – понятие временное. Так, изменение государственного строя, политической атмосферы выводят на передний план одни цели и уводят в сторону другие, таким образом, одни функции

в определенный период времени занимают доминирующее положение, а другие сходят на нет. Например, нивелируются значения функций, связанных с коллективной пропагандой, коллективной агитацией и коллективной организацией масс, тогда как функции информационная, просветительская, связанные с интеграцией общества, формированием общественного мнения, становятся превалирующими.

Государственная система КНР находится в стадии развития демократических процессов, следовательно, и функции идеологии состоят в постоянном поступательном движении, формировании и развитии, когда многократно усиливаются информационная, просветительская и другие функции, связанные с предоставлением членам социума максимального объема разнообразных фактов о событиях и явлениях в жизни, способных побуждать граждан страны к свободному их осмыслению и, соответственно, самостоятельному определению своего места, своих поступков.

Говоря о конкретных функциях регионального радиовещания Китая, следует подчеркнуть, что его предназначение, его задачи и цели, а значит и функции, целиком и полностью исходят из кардинальных и формирующих политику государства и цели общества задач правящей партии и народного правительства. Региональное радио, являясь составляющей частью всей системы радиовещания страны, выполняет свои функции отчасти значительно шире (в условиях местного, регионального масштаба), нежели центральное радио страны, вместе с тем они дополняют их. Таким образом, следует выделить функции регионального вещания в отдельные группы в соответствии с их назначением.

– Группа информационная: информационная функция, получившая свое название на основании тех качеств, которые она проявляет, – это, прежде всего, оперативное и достоверно точное удовлетворение информационных потребностей каждого члена общества и государства в целом.

– Группа функций интегрирования и управления: функция агитационная и пропагандистская, выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, организаторская.

– Группа культурно-образовательных и просветительских функций: эстетическая и культурная, просвещения и воспитания, функция рекреативная (развлекательная).

Между названными функциями нет четкого «распределения обязанностей», т. к., обладая высокими свойствами коммуникации, они дополняют одна другую, объединяясь и интегрируясь в процессе того или иного действия. Так, функция интегративная, по существу объединяющая, консолидирующая, тесно связана в одной цепи с функцией управления. И та, и другая призваны укреплять государство, общество, семью, поддерживать и развивать систему материальных и духовных ценностей, уровень культуры, воспитывать гражданина. Таким образом, эта функция обладает огромными свойствами и возможностями интегрирования.

Обратимся к отражению действий отдельных функций, показав их практические возможности и способности в определенных условиях жизни китайского государства и функциональной деятельности региональных каналов радиовещания.

Функция информирования явилась фундаментом создания модели региональных радиопередач. Радио аккумулирует и распространяет информацию оперативнее и достовернее других СМИ. Употребляя термин «информация» в самом узком и конкретном смысле как осведомление людей о событиях в стране и мире, рассказ о новостях, в первую очередь следует отметить информационную нацеленность радио. Попадая в контекст радиопрограммы, любая передача обретает дополнительную информационную окраску благодаря взаимосвязи с другими элементами программы и отраженными в них событиями дня.

Регулярное получение социальной информации стало для многих членов китайского общества необходимым условием полноценного участия в современной жизни страны. Информационные выпуски, состоящие из репортажей и устных сообщений о том, что произошло в последние часы в мире, а особенно в том регионе, где вещает данная станция, составляют основу ежедневной сетки вещания. Все остальные радиопередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

Доступность информации для широких слоев населения, возможность свободного выбора ее источников и уровень информированности являются признаками развитости современного общества. Спрос на тот или иной вид информации определяется, прежде всего, общей политической ситуацией, во время изменений которой в стране социальные новости становятся жизненно важными. Необходимость освещения изменений уровня цен, пенсий, зарплат, курса валют, уровня инфляции, правовых норм делает новостные выпуски особенно привлекательными для радиослушателей. Таким образом, происходит расширение зон, сфер и тем информации, ее видов и направлений.

Активизируется процесс потребления информации, ее использования и переработки. И здесь специфические возможности регионального радио оказываются незаменимыми: оперативность, вплоть до синхронного освещения события; доступность с точки зрения и технической, и смысловой (информационные выпуски – это передачи «для всех»); благоприятный режим потребления – возможность сочетать прослушивание с другими занятиями; возможность передавать звуковую картину событий.

Информационное радиовещание региональных станций постоянно в своих выпусках отводит место осмыслению определенных проблем. Как правило, они связаны с официальными сообщениями о совещаниях Госсовета, конференциях, пленумах, съездах ЦК КПК, директивных указаниях других вертикальных структур власти. Иными словами, выпуски новостей – это поток идей, директив, фактов, сообщений. Жанровая палитра этих материалов разнообразная и строго соответствует содержанию: выступления у микрофона, интервью, отчеты, информационные и тематические обзоры печати, политические комментарии.

Характерными для информационного выпуска (особенно на сельском канале) являются короткие лозунги-призывы, например, в ходе кампании по борьбе с курением и пьянством. Компьютеризация рабочих мест радиожурналистов позволила значительно обогатить информационные выпуски оперативной информацией, а также оживить их такими разговорными жанрами, как радиобеседа и интервью, интерактивной телефонной связью с радио-

слушателями в прямом эфире, использовать прямую связь с корреспондентами в других провинциях и даже за рубежом.

Службы информационных каналов региональных станций широко используют так называемые «блочные сообщения» – характерные тематические выпуски, посвященные, как правило, проблемам экономики: внутренней и внешней торговле, кооперации промышленности и сельского хозяйства, модернизации фабрик и заводов, рыночной экономике с китайской спецификой, передовикам производства и т. д. [3, с. 241]. Примечательно то, что информационный сектор готовит по этой тематике и аналитические выпуски, используя для этого такие сложные жанры, как аналитические и проблемные корреспонденции, общие и тематические обзоры выполнения планов социально-экономического развития КНР в различных областях, скажем, например, в транспорте или нефтедобывающей отрасли.

В то же время дифференциация информационной тематики и увеличение методов сбора, обработки и форм передачи информации оказали положительное влияние на многие негативные факторы, раскрыли потенциальные возможности современной службы новостей.

К числу дисфункциональных явлений в программах радио относятся идеологизированность информации, появление запретных тем и зон, чрезмерное давление цензуры и самоцензуры; неудовлетворительное поступление информации из отдаленных районов; участие радио в информационной блокаде некоторых событий и явлений. Негативные последствия такой практики, как соединение фактов и мнений, подмена фактов мнениями. Существует такой термин – «манипулирование фактами», т. е. замена фактов агитацией, что в информационном вещании совершенно недопустимо.

Следует учитывать, что одной из главных особенностей регионального радиовещания КНР является его полный государственный контроль. До настоящего времени в стране нет частных и иностранных радиостанций, сохраняется важная роль государства в формировании информационной политики во всекитайском масштабе СМИ. Особенно это важно для регионального

радиовещания, т.к. именно в провинциях, городах и уездах сосредоточена основная аудитория слушателей. Официально информационная политика государства была закреплена правительством в Постановлениях «Об управлении радиостанциями» и «О должностных инструкциях радиоведущим», которые вступили в силу более 50 лет назад и не претерпели коренных изменений [19, с. 53]. В этих Постановлениях отмечалось, что радиовещание Нового Китая должно находиться под управлением государства, в связи с чем запрещалось частное предпринимательство в сфере СМИ. В условиях социалистической плановой экономики финансирование радиостанций полностью определяется государством так же, как и все программы по радиостроительству.

Так, Главным управлением журналистики при Центральном народном правительстве было принято судьбоносное для регионального радио «Решение о создании и развитии современной сети радиовещания» (14 апр. 1950 г.) [13, с. 87]. В указанном и последующих важных партийных и правительственных документах подчеркивалась исключительная роль радиовещания в деле воспитания народных масс в Китае, прежде всего в период, характеризовавшийся неразвитой системой транспорта и массовых коммуникаций, высокой неграмотностью, малыми тиражами периодической печати.

Как одно из наиболее значительных достижений в развитии радиостроительства на начальном этапе отмечалось создание широкой системы общественных «специальных радиоприемных операторов, ответственных за прослушивание и дальнейшее распространение информации народного радиовещания». «Радиоприемные операторы» были первыми распространителями радионовостей, правительственных указов и других важных материалов центрального и местного радиовещания и доводили их до сведения широких масс, а также передавали эти материалы уездным и городским органам народного образования и воспитания в качестве основы для выпуска местной прессы (сяобао) и стенной печати.

Такая же система ретрансляции информации создавалась и в армии, в государственных учреждениях, школах, на заводах. Ак-

тивным радиослушателям предлагалось обращаться на местные станции радиовещания с заявлением о приеме в ряды «радиоприемных операторов», активистам вменялось в обязанность создавать кружки прослушивания радиопередач, заниматься широкой пропагандой материалов радиопередач, рекомендовать массам слушать радио и принимать участие в радиопередачах.

Таким образом, радиовещание в китайской провинции выполняло важную идеологическую установку, направленную на пропаганду основных идей КПК в условиях строительства социализма с китайской спецификой. Приоритет в эфире радиостанций был отдан тематическим передачам, цель которых заключалась в том, чтобы «голос партии и государства вошел во все китайские дома и семьи».

Особое значение для государственной пропаганды представляли радиостанции сельских партийных комитетов, основной проблематикой для которых была жизнь рабочих и крестьян, распространение культурных и научных знаний, активное освещение строительства социалистической экономики, создание на селе народных коммун. Однако недостатком в этом сложном процессе стало то, что в условиях высокой степени пропаганды «линии» КПК местным радио был сделан чрезмерный акцент на общие вопросы и проигнорированы индивидуальные особенности участия рядовых граждан: рабочих, крестьян, интеллигенции в работе истинно народного и доступного всем радиовещания.

Долгое время в радиовещании КНР бытовало мнение о том, что в радиопередачи нельзя включать критические материалы и выступления по той причине, что в результате радиоперехвата они могут стать достоянием противника и, следовательно, использоваться им во враждебных целях. В результате в течение многих лет радиовещанию категорически не позволялось выпускать в эфир критические материалы [33, с. 17].

Практика китайского радиовещания того периода не знала и свободных обсуждений и дискуссий, не было и познавательных передач, программы отличались однообразием и бедностью выразительных средств. Передовые журналисты неоднократно предпринимали попытки изменить такое положение. Например, жур-

налисты Центрального радио и региональных радиостанций очень быстро отреагировали на критические замечания, высказанные на Всекитайском рабочем совещании работников радиовещания. Вслед за этим значительные изменения претерпело информационное вещание, а также программы общественно-политических передач. Была создана новая комплексная специальная радиопрограмма «Строительство Родины и жизнь народа», переименованная затем в радиопрограмму «По родной стране» («Цзуго гэди»). Увеличилось количество познавательных радиопрограмм. Вместо выходявшей в эфир в течение многих лет и утратившей слушательский интерес программы «Наука и знания» появилась новая интерактивная программа «Воскресный клуб», для участия в которой приглашались известные руководители, специалисты и ученые, рассказывавшие в своих выступлениях о положении в Китае и за рубежом, разъяснявшие политический курс ЦК КПК и правительства [36, с. 76–79]. Эти воскресные передачи быстро стали популярными среди радиослушателей.

По утверждению профессора журналистики Гань Сифэня, народ уже «стал хозяином газет, радио и телевидения». Правда, на пути демократизации СМИ до сих пор сохранилось немало нерешенных проблем. На местах отдельные консервативно мыслящие руководители продолжали настаивать на том, что все средства массовой информации являются орудием руководства партийного комитета и забывали, что СМИ в конечном счете принадлежат народу и их главной задачей является служение народу [4, с. 157].

Однако еще сохранялось много предрассудков, старых догм, которые препятствовали развитию журналистики по новому пути. Так, над любым журналистом, проявившим творческий подход к подготовке материала и ставшим известным, довлела реальная опасность попасть в опалу. Поэтому авторство большинства радиовыступлений носило псевдоколлективный характер или выступления в эфире выходили под анонимной подписью «нашего корреспондента».

Вместе с тем у китайских журналистов все чаще стала появляться возможность проявить свою индивидуальность, в полной мере выразить свой талант. В условиях реформы открытости,

когда региональные радиостанции стали активно использовать финансовые возможности рекламы, даже несмотря на то, что радиовещание по-прежнему находилось под контролем государства, создание механизма социалистического рынка привнесло в радиожурналистику качественные изменения: в соответствии с развитием и преобразованием общества его социальные роли на разных этапах модифицировались, начал расширяться круг новых задач, в соответствии с требованиями кардинально реформируемой экономики.

Таким образом, в региональном радиовещании на передний план выходит интегративная функция. Следует отметить, что интегративная (консолидирующая, объединяющая) функция радио решается всеми разделами вещания: информирование, публицистика, искусство, развлечение, спорт. По мнению российских исследователей, «она как бы накладывается на другие функции, частично совпадая с информационной, культурно-просветительской, организаторской, образовательной и др.». Особое место интегративная функция заняла со второй половины 1980-х гг. на региональном радио, когда основное внимание стало уделяться обоснованию экономической политики государства. Благодаря новому, прогрессивному взгляду на вопросы экономического развития в декабре 1986 г. была создана первая экономическая радиостанция провинции Гуандун в г. Чжуцзян [1, с. 103].

Наряду с приоритетными темами, посвященными преимущественно экономической политике государства, сохраняла свою популярность историко-революционная тематика. В списке «10 крупнейших событий» в радиовещании это обозначилось выходом в эфир высокохудожественных цикловых программ «Рассказы о Мао Цзэдуне», «44 дня Лю Шаоци», что завершило радиоцикл к 70-летию КПК, начавшийся еще с весны 1991 г. Функциональность этих передач определил генеральный секретарь ЦК КПК: «Эти темы способны побудить народ нашей страны еще больше любить КПК, еще крепче верить в социализм». Особо отмечался тот факт, что радиовещание «из орудия борьбы за власть и манипулирования общественным мнением в период узурпации власти «группой по делам культурной революции» вновь стало трибу-

ной выражения общественного мнения народа» [102, с. 196]. В складывающихся условиях, однако, сохранялась прежняя ситуация, когда государство выступало и как регулятор деятельности региональных радиостанций, и как их владелец. При этом на местном уровне влияние на деятельность радиостанций осуществлялось через местные власти – руководителей уездных городов и провинций. Все это препятствовало выработке той объективности, которая необходима в период демократизации радиовещания для завоевания доверия слушательской аудитории.

Радио, обладающее уникальными возможностями воздействия на население страны, весьма активно используется как инструмент социального управления обществом. Как отмечает А.А. Шерель, один из ведущих российских исследователей общей специфики радиовещания, истории его развития и автор работы «Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию», социальное управление обществом подразумевает не столько регулирование общественного поведения конкретных людей, сколько воздействие на глубинные процессы развития общества, именно на те факторы, которые обеспечивают стабильное развитие всей существующей общественной и государственной системы в целом.

Исходя из этого, функция социального управления конкретизируется интегративной (консолидирующей, объединяющей) функцией. Деятельность СМИ должна укреплять общество, его основную ячейку – семью, а значит, и государственный строй, поддерживать принятую в обществе систему ценностей и уровень культуры, воспитывать личность. В этой связи следует отметить, что документально-публицистический сегмент регионального радио сосредоточен на жизненно важной теме – пропаганде образцовой семьи. Заповедям «пяти хорошо», что означает: любить родину и соблюдать законы; хорошо учиться и работать; жить в атмосфере согласия, сплоченности и дружбы; в домашнем хозяйстве проявлять трудолюбие и бережливость; оказывать помощь соседям [31, с. 46].

Регионального радио провинции Хэнань посвятило продолжительный цикл публицистических многожанровых передач, нашедших отзывчивых и активных слушателей.

Таким образом, следует отметить, что авторы радиопрограмм своевременно учли природу радио и его способность обладать огромными интеграционными возможностями. Уже сам факт регулярного и одновременного прослушивания программы разными людьми свидетельствует об их определенной общности и о том, что вещатель должен сознательно работать на ее укрепление. Доминанта вещания – выявление общих для аудитории (общечеловеческих, общенациональных, общегородских и т.п.) ценностей, обсуждение путей решения общих проблем и противодействие деструктивным, опасным для общества тенденциям.

Принимая во внимание факторы успешности китайской модели модернизации, выполнение интеграционной функции на уровне регионов имеет особенно важное значение.

В основе китайской модернизации заложена прочная идеологическая, социально-бытовая и социокультурная основа в виде китайского национального единства, которое обеспечивает высокий уровень доверия в обществе, позволяет реализовывать коллективные стратегии успеха, привлекать к решению общенациональных задач китайскую диаспору за пределами страны. Поддержание традиционной китайской коллективной идентичности является необходимым условием успешности социально-экономических достижений и политической стабильности государства.

Важным фактором единства китайского народа, несмотря на региональные отличия, является политический курс государственных властей. ЦК КПК выступает мощной руководящей силой, которой удается демонстрировать высокий уровень компетентности, ответственности кадров за результаты работы, а также ротации этих кадров по понятным правилам, создавая высокий уровень предсказуемости.

Из всего вышеизложенного следует, на наш взгляд, важный вывод: чем крупнее и разнообразнее сообщество, на которое направлено вещание, тем внимательнее должны составляться программы, чтобы ни одна часть аудитории не оказалась неохваченной. Помимо национального, языкового многообразия важно обращать внимание на финансовые, социально-психологические, возрастные и другие различия людей. Таким образом, региональ-

ные радиостанции способствуют своей деятельностью выработке основ для идентификации китайских слушателей как представителей единого государства в целом, как представителей некоей региональной общности, так и определенной группы людей с их специфическими интересами. Для журналиста, осознанно реализующего интегративную функцию радио, первейшим качеством можно назвать умение объединять в подходе к материалу потребности общества с заботами отдельного человека.

В контексте формирования новых функций значительно возрос уровень дискуссионности передач, что связано с повышением образовательного и культурного уровня большинства слушателей. Региональное радиовещание отражает эту ситуацию не только содержанием своих программ, но и выбором форм и жанров. Обсуждение социальных проблем в различных видах и формах занимает значительное место в материалах аналитического характера. Полемика, дискуссии, диспуты, «круглые столы» с привлечением аудитории к прямому эфиру создают атмосферу открытости и дают возможность слушателем выяснить позиции, точки зрения из первоисточников, сравнить их, узнать сильные и слабые стороны. Радио в данном случае выступает своего рода школой для политиков и аудитории. Процессы «открытости», «свободы слова» находят отражение в местных и региональных радиопередачах. Однако на пути их дальнейшего продвижения стоит актуальная для всех национальных СМИ проблема трансляции так называемой «невыгодной информации». Принято считать, что наличие цензуры является необходимым условием для того, чтобы сдерживать разрушительное действие информации ниже некоторого критического уровня. Как писал Томас Джефферсон, «ни одно правительство не может существовать без цензуры: там, где печать свободна, никто не свободен» [72, с. 32]. При этом замалчивание негативных явлений, запрет на правдивую информацию порождает в обществе всякого рода толки и пересуды, т. е. происходит явление бумеранга – «обратного движения информации», а также распространение новостей из неофициальных источников, и попросту говоря, сплетен и слухов (сяодао сяоси). Каждый раз, когда в стране происходит крупное событие или происшествие, а в СМИ отсутствуют

комментарии и новости с ним связанные, в обществе моментально появляются слухи, особенно в регионах и отдаленных сельских районах. В народе говорят: «Большие газеты (дабао) уступают малым газетам (сяобао), а малые газеты не могут сравниться со слухами (сяодао)». А вот что говорил еще в 1953 г. Мао Цзэдун, анализируя проблемы распространения всевозможных политических слухов: «Малое радио (т.е. слухи) существуют потому, что большое работает не в полную силу» [81, с. 5].

Демократически настроенные журналисты считают, что в современных условиях необходимо полностью отказаться от политики наложения запретов на публикацию информации. Таким образом, анализируя работу Центральной и региональных радиостанций, хотелось бы видеть, что они целиком или частично изменили эти пороки прошлого. В связи со сложившейся ситуацией, на ежегодном заседании Всекитайского собрания народных представителей в марте 2010 г. премьер-министр КНР Вэнь Цзябао упомянул о необходимости создания условий, чтобы граждане страны могли критиковать правительство и играть надзорную роль. Однако одновременно с этим отдел пропаганды КПК продолжает осуществлять жесткий контроль над СМИ, до сих пор издаются указания относительно запрещённых к освещению тем, в том числе и содержащих критику властей.

Показательным стало произошедшее экстраординарное для КНР событие: накануне заседания Всекитайского собрания народных представителей, 1 марта 2010 г. 13 газет одновременно опубликовали статьи, призывающие пекинские власти изменить режим регистрации граждан по месту жительства, так называемых «прописок», указав, что это не только ущемляет равноправие граждан, но также ограничивает свободу миграции внутри страны, нарушая конституцию государства.

По мнению аналитика СМИ Лин Цанчжоу подобное выступление на страницах газет в период правительственной сессии является чувствительным «негативным явлением» и власти опасаются утратить контроль над СМИ, боясь цепной реакции, поэтому реагируют соответственно жестко и решительно. Дело в том, что режим регистрации в Китае строго разграничивает лю-

дей на крестьян и горожан. Если человек рождается в деревне, то ему практически невозможно получить статус горожанина. Даже если крестьяне устраиваются в городах, их статус не изменяется, и соответственно они пользуются значительно меньшими льготами и привилегиями, нежели горожане. У них гораздо худшее социальное обеспечение, включая пенсии, зарплаты, страховки на лечение, худшие возможности трудоустройства на квалифицированную работу, а также возможность обучения их детей.

На протяжении десятилетий китайские власти говорят о проведении реформ в этой важной социальной сфере, однако ситуация до сих пор практически не изменилась. Аналитики же считают, что подобный шаг для китайских властей будет означать крах экономики и, как следствие, крах власти компартии, что недопустимо для партийных лидеров [15, с. 271].

Принимая во внимание полифункциональность радиовещания, следует отметить, что радиовещание Китая никогда не существовало вне определенных агитационно-пропагандистских действий. Подбор материалов для радиоэфира осуществляется в соответствии с конкретными социально-политическими, экономическими и иными задачами с учетом рекламных, воспитательных и других не менее конкретных целей, при помощи которых формируются разнообразные художественные и образовательные программы.

Функции регионального радиовещания, связанные с обеспечением социального управления обществом, дополняются организаторской функцией. О ней правомерно говорить, когда перед радиовещанием встают частные конкретные задачи хозяйственного или культурного характера. Например, данная функция реализуется при обращении по радио к населению представителей власти; при проведении специальных совместных акций общественными организациями и правительственными структурами; при организации радиомарафонов с целью сбора средств для благотворительных нужд; при регулировании автомобильных потоков в городе и т. д.

Отличительной особенностью регионального радио является его полипрограммность и адресность. Региональное радио по

коммуникативным особенностям представляет собой многоканальное вещание, где каждый канал имеет свою персональную радиочастоту. В основу модели вещания положен принцип многопрограммности. Таким образом, устранена существовавшая многие десятилетия малоэффективная, устаревшая модель монопрограммы, вещавшей на одной постоянной частоте и включавшей в себя передачи всех существовавших типов: от информационных до литературно-драматургических, музыкальных и развлекательных. Этот принцип многопрограммности лег в основу нового, так называемого специализированного вещания, адресно-дифференцированного на определенную слушательскую аудиторию.

Первый специализированный радиоканал появился в городе Чжуцзяне, который характеризуется высокой интерактивностью, вовлечением радиослушателей в эфир посредством введения: «горячей линии», более демократичным стилем ведением беседы радиоведущими, оперативностью в подаче новостей, а также их повышенной периодичностью.

Появление первого специализированного радиоканала в г. Чжуцзян было связано, во-первых, с географическим расположением города, его близостью к экономически развитому Гонконгу, в котором 70 % радиослушателей составляли жители города Чжуцзян; во-вторых, с усиливавшейся конкуренцией между радиовещанием и телевидением, которое развивалось быстрее радио; в-третьих, набирала обороты экономическая реформа и наблюдалась повышенная потребность слушателей в специализированных знаниях, рекламе и информации о сфере услуг. В этой связи радиостанция в городе Чжуцзян находилась в такой ситуации, которая требовала качественных перемен и нововведений в соответствии с изменившимися потребностями жизни.

После появления первого специализированного канала в 1986 г. в провинции Гуандун, остальные провинции последовали его примеру, опираясь на «модель Чжуцзян». В разных городах и провинциях стали выходить в эфир наиболее успешные передачи соседних городов и провинций. Последствием заимствований радиопередач и опыта создания специализированных каналов в

рамках одной провинции становилось обострение конкуренции между ними и появление в радиозфере разных станций идентичных по содержанию передач, путанице в их содержательной специализации и дублирование форм и методов радиовещания.

Тем не менее, специализированное радиовещание, ориентируясь на узкую слушательскую аудиторию, набирает в Китае динамику, а его развитие на региональном уровне является одной из доминирующих тенденций радиовещания Китая.

С открытием специализированных вещательных каналов радиожурналистика получила такие возможности самореализации, непосредственного контакта с человеком, каких у нее не было: прямой эфир вошел активно в вещание, новые условия модернизации создания передач, демократизация общества требовали и переориентации профессиональных навыков радиожурналистов, общения со слушателями без привычной «трескотни» и идеологических штампов.

Особенность специализированных каналов – в их направленности на проблемы человека, на его неповторимую индивидуальность как субъекта общественных процессов и в то же время носителя конкретных интересов и ценностей. Коммерческая же сторона заключается в рекламной деятельности, причем рекламы нетрадиционной – в сфере образования, работы, отдыха (конкурсы, радиоклуб знакомств и т. д.).

Большинство радиостанций осуществляет специализированное радиовещание по 8–10 тематическим каналам. Наиболее популярными являются новостные, музыкальные и каналы для автомобилистов.

Программы регионального радиовещания создаются с учетом особенностей территории их распространения: географического положения, экономического состояния, культурной значимости, национального состава населения и т.д. Так, Народная радиостанция в провинции Гуандун (юг Китая) имеет такие специализированные программы, как «Новости», «Экономика Чжучэцзяна», «Голос музыки», «Голос города», «Транспорт», «Акции», «Культура и спорт», «Голос Нанюе». Народная радиостанция в провинции Хэнань (центральная часть Китая) наряду с идентичными

каналами имеет свои оригинальные – «Объявления», «Сельское радио», «Экскурсии». Народная радиостанция в провинции Юньнань (юго-запад Китая), граничащая с Бирмой открыло вещание на языках национальных меньшинств – «Новости», «Национальный язык», «Международное радио», «Голос жизни», «Радио для детей».

Китайское специализированное радиовещание является относительно молодым, поэтому продолжает формироваться. Например, в Пекине работает не более 30 специализированных станций или каналов. Для сравнения приведем данные американского специализированного радиоэфира. В городе Нью-Йорке на 15 миллионов слушателей приходится 70 радиостанций, работающих в FM формате. Из них – 3 новостной специализации, 4 – разговорной в жанре интермедии (2 – на испанском языке), 1 – ток-шоу, 3 – спортивной, 2 – музыкальной (для пожилых людей), 1 – музыкальной (для детей), 1 – испанской музыки, 2 – ориентированные на китайское население, 1 – на корейское, 5 – религиозных, 1 – радиовыпуски «Новости для автомобилистов», «новость CNN». Остальные радиостанции представляют учебные заведения (музыка и новости, небольшая мощность), общественные образовательные центры, религиозные общины. Американский опыт показывает, что в Китае, учитывая большое количество населения, следует продолжить процесс специализации радиовещания на основании более узких тематических блоков, которые уже сложились.

В основе принципа многопрограммности лежит программа как единая «тематически», но индивидуальная и самостоятельная вещательная единица. По определению исследователей радиожурналистики программа – это «сложное структурное образование различных речевых и музыкальных потоков, составляющих определенную звуковую целостность» [13, с. 427]. К этому добавим, что программа в первую очередь отражает специфику радиокommunikационного канала (скажем, информационного) на региональном радио), следуя и подчиняясь его формату, т.е. его концепции вещания.

Процесс становления программного вещания в современной радиожурналистике привел к отказу от простого и механического

составления «расписания» передач. Это сложный процесс организации вещательного времени эфирного потока, учитывающий, прежде всего, содержание передач, призванный отражать панораму текущих событий, показывать разнообразие жизни и связанное с этим многообразием тем и проблем, поднимаемых журналистами.

Процесс создания программы призван подавать факты и явления в разных жанровых контекстах, учитывая временные факторы (время выхода в эфир передачи), адресность и нацеленность программы на конкретную слушательскую аудиторию: ее запросы и интересы, социальное положение и возрастные параметры, увлечения и уровень образования. Так, в развитии программности провинциального радиовещания важной особенностью стало расширение социального состава аудитории, следовательно, всё активнее растет сельская слушательская аудитория. В радиовещании программность является краеугольным камнем, той константой, которая определяет все – от выбора средства до форм контакта с аудиторией.

Осуществляемое в настоящее время в большинстве провинций Китая многопрограммное, специализированное вещание стало примером нового подхода к программированию радиопередач.

Большинство региональных радиостанций функционирует по принципу многочастотного вещания. С середины 1990-х гг. радиовещание КНР отказалось от смешения в одну программу разнотиповых программ в эфире. Теперь «программная чересполосица» не характерна для большинства региональных радиостанций. Таким образом, в эфире региональных радиостанций определенный тип программ представлен на отдельной частоте.

Например, на радио Чжэнчжоу (главном городе провинции Хэнань) музыкальное вещание ведется только на частоте FM 94.4, радиовещание на экономическую тематику – на AM 7111, FM 91.2, новостные радиопередачи выходят в эфир на частоте AM 549, культурно-развлекательная тематика представлена на FM 91.8 [56].

Особое место в эфире радио Чжэнчжоу с 1993 г. занимает передача «Секретная речь». Ее уникальность в том, что это единствен-

ная радиопередача, в эфире которой обсуждаются интимные вопросы [6, с. 396].

Одной из самых популярных на радио Чжэнчжоу стала передача «Завтрак – кола». Она выходит ежедневно на частоте FM 91.2 (в прямом эфире уже 16 лет) и рассчитана на широкую городскую аудиторию. «Завтрак – кола» предоставляет разнообразную практическую информацию о ситуации на дорогах города, погоде, об экономической конъюнктуре и рассчитана на деловых людей [56].

Значимость такого подхода заключается в возможности выбора слушателем «своей» передачи: когда и в какое бы время слушатель не включил радио, он получает именно то, что ожидал. Данный адресный подход обеспечивает самый рациональный подбор программ для аудитории. А это значит, что на немногочисленных «смешанных» частотах регионального радио КНР присутствует элемент предсказуемости, так, например, утреннее шоу выходит в одно и то же время по рабочим дням, новостные блоки также фиксированы во времени. Если время выхода программы в эфир в выходные и рабочие дни меняется, то эти изменения носят долговременный характер и слушатель к ним привыкает.

Для каждой частоты характерна своя структура радиопрограмм: по тематической направленности; степени охвата аудитории: целевому назначению, периодичности, даже времени выхода в эфир и иным особенностям, связанным с характером предоставляемой информации.

По дифференциации приоритетным вкусом слушательской аудитории можно определить следующие основные типы радиопрограмм радио КНР: международные («Новости мира», «Наша планета»); тематические («Здоровье», «Спортивная неделя» и др.); межрегиональные; по территориальному признаку: провинциальные; по характеристике аудитории: программы для возрастных групп; этнических общностей; профессиональных групп. В зависимости от тематической направленности выделяются универсальные и специализированные типы радиопрограмм.

По целевому назначению радиопрограмм можно определить следующую типологию: художественные («Жизнь как искус-

ство»); публицистические («Земельная собственность»); развлекательные («Кинособытия»); научные; рекламные; информационные («Завтрак – кола»); по времени выхода в эфир – утренние, дневные, вечерние и ночные, а по периодичности – ежедневные, еженедельные, ежемесячные выпуски. Их содержание наполняется жанровым и тематическим разнообразием. При этом следует отметить, что важным основанием для формирования различных типологических групп радиопрограмм является характер транслируемой в эфире информации. Радиопередачи, адресуемые определенной аудитории (общекитайские, региональные, женские и др.), могут быть специализированными по тематике, т. е. отражать темы, интересующие данную группу слушателей. Так, для слушателей провинций функционируют музыкальные программы «Современная музыка» и «Музыкальный штурвал», которые ориентированы на разнообразную слушательскую аудиторию, что привлекает рекламодателей. В рамках этих программ допускается обращение к новостям, обзорам прессы, кратким тематическим зарисовкам.

Однако передачи часто бывают и монотематическими или же могут отражать несколько важных для данной аудитории тем. Например, передача «Для женщин» универсальна по тематике: она может быть посвящена и модным тенденциям, и медицинской тематике («Здоровье женщины») и т. п.

Развлекательный тип радиопрограмм представляет одна из самых популярных передач регионального радио «Веселая хлопושка с двумя зарядами». Программа транслируется на развлекательной частоте региональной радиостанции провинции Ляонин (FM 99.8) с 22 августа 2001 г. Сегодня популярность данной программы выходит за пределы провинции Ляонин – она известна в 76 городах различных провинций КНР. Права на указанную радиопередачу приобрела австралийская радиостанция «SBS». Благодаря яркой и профессиональной работе радиоведущих программы Гуо Гуо и Цзян Нан, интерактивности, новым идеям, юмору программа «Веселая хлопושка с двумя зарядами» является одной из самых успешных программ региональных радиостанций КНР [63].

Каждая сложившаяся программа имеет свои традиции, стиль, тональность, в которых учитываются особенности той аудитории, к которой она обращена. История вещания знает передачи, звучавшие в эфире десятки лет. При этом процесс создания передач усложняется, расширяется частотный диапазон. В эфире появляются новые темы, открытые дискуссии на актуальные вопросы, вырабатываются новые подходы к освещению острых проблем и событий.

Характерной особенностью региональных радиопрограмм является их внутренняя динамика, смена ритма вещания за счет чередования текстовых и разговорных жанров, женских и мужских голосов ведущих, речевых, музыкальных фрагментов, песен. Все это вносит разнообразие в стиль всей передачи и всей радиопрограммы дня. Таким образом, каждая в отдельности программа, обладая своими ресурсами, являясь составной частью этого единства, раскрывает и проявляет все многообразие публицистического воздействия на аудиторию.

Выводы

1. Функции радиовещания регионального уровня, такие как агитация и организация масс и формирование общественного мнения доминировали в КНР на протяжении всей второй половины XX века. Но с учетом современных тенденций развития китайского общества усиливаются информационная, интегративная, социального управления, просветительская и другие функции, связанные с предоставлением аудитории максимального объема разнообразных сведений о жизни, способных побуждать человека к свободному осмыслению событий, а потому – к свободному выбору собственных поступков.

2. Важной задачей в деле демократизации СМИ является более широкая реализация принципа «открытости» («кайфан»), близкого в своей сущности к принципу гласности (гункайсин). Несмотря на многие позитивные изменения в сторону демократизации радиовещания, не забыта старая установка «информировать лишь о том, что в наших интересах, и не информировать о том, что идет вразрез с нашими интересами» [34, с. 129].

3. Вместе с тем в современных условиях журналисты стали бо-

лее раскрепощенными и свободными в высказываниях и оценках общественно-политических событий и фактов, происходящих в стране. В этой связи значительно возросли авторитет и роль СМИ в жизни китайского общества, обеспечив веру людей в реформу и коренные изменения в политической, экономической и социальной сферах.

Оставаясь органом партии и правительства, в основном отражая их мнение, региональные радиостудии привнесли в информационную деятельность свое понимание проблем, определенную смелость и свободу суждений. Поэтому надо констатировать, что радиовещание внесло весомый вклад в трудный и неоднозначный процесс реформирования общественного сознания населения страны.

4. Специализированное радиовещание, его ориентация на узкую слушательскую аудиторию набирает в Китае популярность, и эти новые методы на региональном уровне являются одной из доминирующих тенденций радиовещания Китая.

Полипрограммность и многофункциональность стали отличительной чертой большинства радиостанций, осуществляющих специализированное радиовещание по тематическим каналам, что имеет прогрессивное значение в общенациональной радиосистеме Китая, т. к. позволило этому важному сегменту в национальной журналистике отойти от догматических принципов простого копирования передач центральных радиостанций и перейти к созданию своих, оригинальных тематических программ, с учетом местных особенностей, запросов, интересов и предпочтений слушательской аудитории.

Таким образом, полипрограммный подход к структурированию радиовещания в провинциях позволил кардинально видоизменить традиционную монопрограмму, состоявшую из разных тематических блоков и выходившую в эфир на одной частоте, и создать несколько самостоятельных каналов, базирующихся на персональных радиочастотах. Специализация программ предопределила ориентацию аудитории на «свою» передачу, что во многом повлияло на привлечение новых слушателей и удержание старых, то есть – своего контингента.

|| Исторические этапы становления и развития регионального радиостроительства в Китае

Развитие Китая в последней четверти XX века представляет собой уникальный опыт возрождения китайской нации после многих лет поиска выхода из глубокого социально-экономического и политического кризиса, связанного как с последствиями противостояния КПК и партии Гоминьдан начиная с 1920-х гг., так и с последствиями Второй мировой войны. В послевоенные годы острые противоречия среди руководства КПК, усилившиеся после 1958 г., а также события «великой пролетарской культурной революции» (1966–1976 гг.) предопределили неустойчивость и противоречивость исторического пути развития страны. В таких условиях активное использование средств массовой информации правящими кругами для достижения как внутренних, так и внешнеполитических целей стало особенностью становления национальной системы СМИ Китая.

Данная ситуация тесно связана с проблемой изучения и становления китайских СМИ. До 1980-х гг. китайские исследователи изучали роль и место СМИ в процессах политических коммуникаций исключительно с марксистско-ленинских позиций, согласно которым основное назначение СМИ – выполнение агитаторских, организаторских и пропагандистских функций, а общество рассматривалось в качестве объекта воздействия. Вопрос об организации с помощью СМИ полноценного диалога между властью и обществом не ставился. Исторически китайские СМИ действовали в рамках «вертикального» распространения информации, передающейся по направлению «от власти к массам», иначе говоря, сверху вниз.

В китайских и зарубежных исследованиях истории и современного состояния национальной журналистики Китая на протяжении долгого времени не уделялось должного внимания изучению радиовещания, хотя именно оно в период своего становления стало основным идеологическим инструментом расширения влияния различных политических сил в эпоху противостояния партии Гоминьдан и КПК.

Система радиовещания сформировалась достаточно поздно. Становление и развитие радиостроительства КНР происходило в

рамках процесса формирования национальной журналистики и предопределялось историческими и духовно-культурными особенностями, которые рассматриваются в этой связи.

В 1986 г. в Пекине была издана работа Чжао Юй Мина под названием «Краткая история радиовещания в Китае: 1923–1949 гг.», которая стала одним из немногих исследований, где внимание было уделено именно истории радиовещания, в частности условиям и особенностям его становления в стране [19, с. 374]. При этом вне сферы научных интересов до сих пор остаются процессы, связанные со становлением именно регионального радиовещания, оформления его структуры, эволюции жанрово-тематического наполнения и функциональной значимости.

Еще более сложным вопросам остается установление хронологии периодов, когда общественные потребности ускорили выделение в массовой коммуникации те специализированные функции, которые может выполнять только радио со своими уникальными массовостью и вездесущностью. Как и во многих примерах истории экспансии и влияния западных технологий на восточные цивилизации здесь, в Китае, они также сыграли существенную роль. В декабре 1922 г. американец Е. Осборн осуществил доставку в Шанхай радиооборудования и обеспечил необходимые условия для открытия в этом крупнейшем торговом и экономическом центре на востоке страны первой радиостанции мощностью в 50 Вт. [73, с. 101]. При посредничестве газеты «Дальцбао» была создана корпорация коммерческого характера под названием «Дальцбао – китайское радиовещание», впервые вышедшая в эфир со своими передачами 23 января 1923 г. Эту дату можно считать началом истории радиовещания в Китае. Первая радиостанция каждый вечер в течение одного часа передавала новости, юмористические рассказы и беседы на духовные темы, что обеспечило ей повышенную популярность как среди обычных слушателей, так и среди работников крупных провинциальных газет, которые принятую по радио информацию оперативно печатали на страницах своих изданий. На рынках Китая появились американские и английские радиоприемники, которые, впрочем, из-за своей высокой стоимости были недоступны большинству населения страны. В этой

связи первыми радиослушателями в стране стали состоятельные китайцы, а также иностранные предприниматели. Однако выход в эфир радиопередач вызывал среди населения настоящую сенсацию: благодаря им люди узнавали много новой информации, и, кроме того, их интересовала сама по себе возможность передачи звукового сигнала на расстоянии.

Характерной особенностью зарождения радиовещания в Китае является тот факт, что первые радиостанции в стране были учреждены иностранцами. Но уже 1 октября 1926 г. в городе Харбин – столице Маньчжурии на севере страны – начала трансляцию на китайском языке первая радиостанция, основанная китайцами и утвержденная правительством [90, с. 15]. Она первая получила название «Народное радио Китая» и транслировала новости, популярную музыку, комментарии государственных чиновников местных, общегосударственных законов, постоянно осведомляла слушателей о ценах на товары, а также готовила отдельные передачи на японском и русском языках.

Процесс открытия народных радиостанций, подчиненных китайским властям, продолжался, и уже при поддержке компании «Синьсинь» в марте 1927 г. «Народное радио Китая» начало осуществлять трансляцию из Шанхая.

В 1930-е гг. развитие радиовещания было связано, прежде всего, с политикой партии Гоминьдан. Сознывая важную роль радиовещания, руководство партии Гоминьдан выступило с предложением об основании радиостанции, которая служила бы политическим целям. Это предложение было утверждено. В итоге 1 августа 1928 г. после нескольких месяцев подготовки первые радиопередачи «Станции радиовещания ЦИК Гоминьдана» вышли в эфир [118, с. 56]. Они велись из города Нанкина, провозглашенного в феврале 1928 г. столицей Китайской Республики. Ежедневный эфир длился около 4 часов [99, с. 91]. Эта радиостанция и появившаяся сеть мелких провинциальных станций осуществляла преимущественно пропагандистское вещание. В эфир передавались в основном постановления, доклады, речи политических деятелей, и только небольшую часть занимали музыкально-культурные передачи. К 1937 г. Гоминьданом было

создано 23 радиостанции, в стране функционировало 55 частных радиостанций.

С целью координации работы «Станции радиовещания ЦИК Гоминьдана» и мелких провинциальных станций гоминьдановское правительство создало Центральный комитет радиовещания, который разработал комплекс мер по централизации радиовещательных программ, большую часть времени которых должны были отводить на пропаганду идей Гоминьдана. Следует отметить, что в период становления китайского радио это была первая попытка создания программного вещания с учетом не только технических возможностей радиостанции, но и с учетом особенностей централизованного планирования выпуска передач. Центральное правительство Гоминьдана приняло специальное постановление, в соответствии с которым все провинциальные, городские и частные радиовещательные станции должны были в обязательном порядке передавать программу центрального радиовещания Гоминьдана, включавшую в себя краткий обзор новостей, событий в мире и в Китае, выступления известных деятелей Гоминьдана, научно-познавательные беседы, небольшие драматургические сценки и музыкальные произведения.

Радио быстро завоевывало популярность у жителей не только крупных городов (в 1928–1929 гг. радиостанции появляются в 20 городах), но и у сельских жителей. Появление радиовещания в провинциях Китая позволило преодолеть проблемы неграмотности сельского населения и в некоторой степени сохранило традиционную, привычную сельским жителям устную форму общения.

Несмотря на то, что в 1930-е гг. при поддержке партии Гоминьдан радиостанции появились во многих провинциях Китая, стоимость радиоприемников была настолько высокой, что процент охвата радиовещанием сельского населения оставался очень незначительным. При этом региональное радио стало своеобразным общественным институтом в тех районах, где население не приняло политики правящей партии. При помощи ее передач велась борьба за политическое влияние в провинциях между Гоминьданом и Коммунистической партией. Первые региональные

радиостанции стали реальной силой, способной формировать общественное мнение, влиять на политические события.

На контролируемых территориях Красной Армией под руководством компартии Китая уделялось повышенное внимание работе средств массовой информации. КПК приступила к системной организации СМИ в соответствии со своими массовыми агитационно-пропагандистскими целями. В результате, наряду с газетно-журнальной прессой, в создаваемую систему вошли местные радиовещательные станции и информационные агентства. Радиотелеграфное оборудование и радиостанции были захвачены в ходе боев у гоминьдановской армии.

Таким образом, изначально радиовещание, как и другие СМИ Китая, носило военно-идеологический характер. Принцип системной организации СМИ продемонстрировал консолидирующий идейно-политический потенциал журналистики в процессах, подразумевающих необходимость воздействия на общественное сознание. В условиях повышенной опасности для государства и общества, которые возникли в результате обострения внутренних противоречий и особенно со стороны японской агрессии, система СМИ, в которой радиовещание играло немаловажную роль, стала самостоятельным общественно-политическим институтом.

В годы антияпонской войны Центральная радиостанция стала одним из важнейших средств борьбы с агрессорами. Вопреки всем трудностям военного времени, Центральная радиостанция, несмотря на вынужденные переезды и вражеские бомбардировки, регулярно выходила в эфир на протяжении всех восьми лет войны.

Японская газета «Токио симбун» выразила досаду по поводу неспособности прервать радиовещание Китайской Республики и назвала китайскую радиостанцию «неразбomбляемой чунцинской лягушкой» [99, с. 18–21].

В 1940 г. начался новый этап в развитии китайского радиовещания, когда Компартия Китая и ее Центральный Комитет приняли решение о создании радио нового типа – Китайского народного радио [95, с. 36]. Начиналось оно с небольшой радиостанции в г. Яньан, оборудование для которой весной 1940 г. привез из

Советского Союза один из руководителей КПК Чжоу Эньлай, который возглавил созданный Комитет радиовещания.

После неоднократных неудачных попыток 30 декабря 1940 г. в эфир, наконец, вышла первая передача этой радиостанции, получившая название «Яньань Синьхуа гуанбо дяньтай» («Яньанская радиопередача «Новый Китай»») [33, с. 75]. Содержание передачи составляли новости и газетные статьи. Поскольку в Яньани не было элементарных технических условий для обслуживания радиостанции, ее работа была сопряжена с большими трудностями. По причине неисправности радиопередатчика и постоянных военных действий яньанская радиостанция периодически закрывалась и вещание было восстановлено лишь 5 сентября 1945 г. сразу же после капитуляции Японии. В марте 1947 г. в связи с переездом ЦК КПК из Яньани в результате наступления армии Чан Кайши станция переехала в Ваяобао и была переименована в «Шэньбэй Суньхуа гуанбо дяньтай» (Шэньбэйская радиостанция «Новый Китай»). В течение последующих двух лет станция радиовещания ЦК КПК сначала переехала в горный район Тайханшань, а затем – в провинцию Хэбэй уезда Пиншань.

Несмотря на все сложности КПК, пребывавшая долгое время в условиях гражданской войны с Гоминьданом, укрепляла идейно-политическое единство своих средств массовой информации. За годы гражданской войны КПК приобрела большой опыт в мобилизации и координации СМИ, что позволило объединить народные массы и в конечном итоге победить в многолетнем противостоянии с Гоминьданом.

Таким образом, с 1949 г. характер радиовещания Китая определяла ситуация, которая сложилась в итоге отсутствия политического единства в стране. Политическое руководство гоминьдановского Тайваня стало проводить националистическую информационную политику, которая привела к полному разрыву сотрудничества и обособленному формированию функционально-структурных особенностей радиовещания тайваньского региона.

Периодизацию развития радиовещания нового Китая предопределили исторические, социально-политические преобразования в стране и связанные с ними процессы в культурной, нрав-

ственной, правовой, социальной сферах китайского общества, развития технических средств, культурных ценностей и связанное с этим становление форм и методов радиовещания. Следует отметить, что именно в послевоенной истории регионального радиовещания КНР произошли системные, качественные изменения, предопределившие то место, которое занимает сегодня региональное радиовещание в системе аудиовизуальных СМИ страны. В этой связи с учетом и на основании исторической ретроспекции становления и развития радиовещания в Китае большее внимание нами уделено периодизации этого нового информационного феномена.

В послевоенной истории регионального радиовещания КНР следует выделить следующие этапы:

1. 1949–1956 гг. – интенсивные годы радиостроительства в центре и провинциях, становление новых форм радиовещания и совершенствование радиожурналистики;

2. 1957–1977 гг. – деятельность регионального радиовещания в условиях, связанных с введением в Китае курса «большого скачка» и «культурной революции»;

4. 1978–1991 гг. – восстановление норм партийного руководства после 3-го пленума ЦК 11-го созыва, провозгласившего курс «открытых реформ» в экономике и социально-политической сфере;

5. 1992–2001 гг. – начало этого периода определили тезисы Дэн Сяопина (во время поездок по югу) о необходимости коренных преобразований в стране; бурный рост инфраструктуры «народного радиовещания»;

6. С 2001 г. – Китай вступил в Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Осуществляются ускорение темпов социально-экономического развития. В региональном радиовещании идет процесс модернизации и перехода на цифровые технологии, идет создание многоканального специализированного вещания.

На первом этапе послевоенного развития радиовещания в стране происходит формирование системы регионального вещания КНР. Начался этот этап после образования в октябре 1949 г. Китайской Народной Республики. Под руководством ЦК КПК

последовали определяющие перемены в политике формирования структуры как центрального, так и регионального радиовещания.

Центральный отдел радиовещания был реорганизован в Центральное управление радиовещания, подчинявшееся Главному управлению журналистики при Центральном народном правительстве. 5 декабря 1949 г. радиостанция «Бэйцзин Синьхуа гуанбо дянътай» была переименована в Центральную народную радиостанцию [119 с. 185].

На данном этапе радиостроительство в Китае развивалось по принципу «сначала центральное, а потом местное». Дальнейший подъем регионального радиовещания в условиях слабой технической базы, нехватки средств, отсутствия технического и профессионального опыта представлялся очень трудной проблемой. На помощь пришли советские специалисты. В результате за первую пятилетку с помощью СССР Центральное радиовещание КНР увеличило свои масштабы в 7 раз, а местное радиовещание – в 3 раза [15, с. 156].

Местные радиостанции согласно установленному Центральным радиовещанием порядку были обязаны транслировать наиболее важные информационные программы Центрального радиовещания «Синьвэнь баочжай» («Новости прессы») и «Цюаньго лянъбо» («Программа совместной радиопередачи») [6, с. 37].

В этот же период крупных организационных преобразований на Центральном радиовещании активно использовался старый опыт налаживания зарубежного вещания. В некоторых провинциях, например, таких городах, как Харбин, Шанхай, сохранились редакции еще времен гражданской войны, вещавшие на русском, английском, японском языках. На «Радио Пекина» такие редакции создавались заново, и вскоре в апреле 1950 г. был открыт отдел Международного радиовещания «Бэйцзин гуанбо дянътай» [23, с. 111].

Вначале передачи велись на семи языках: английском, японском, корейском, вьетнамском, бирманском, тайском, индонезийском языках, а также на путунхуа и диалектах – гуандунском, сяомыньском, хакка. Ежедневное международное радиовеща-

ние составляло в то время 11 часов в сутки. С 1951 по 1956 г. международное радиовещание КНР вело свои передачи также на испанском, лаосском и кхмерском языках. Таким образом, темпы развития международного радиовещания в 14 раз превзошли интенсивность развития регионального городского и сельского радиовещания.

Уже на начальном этапе создания системы радиовещания в КНР в целом была завершена социалистическая перестройка частного радиовещания, которое полностью перешло в государственный сектор. Согласно статистике в начале 1950 г. в Китае было 33 частных радиостанции, 22 из которых находились в Шанхае. Еще в ноябре 1948 г. ЦК КПК принял Постановление «Политика по отношению к бывшим частным станциям радиовещания и их персоналу во вновь освобожденных городах». В этом документе говорилось: «Радиовещание в Новом Китае будет государственным. Частное радиовещание запрещается. При создании государственного сектора по отношению к частным владельцам станций радиовещания и их техническому оборудованию будут приняты меры выкупа по соответствующим ценам» [103, с. 72].

После освобождения Шанхая из 22 частных шанхайских радиостанций 6 было закрыто сразу же по обвинению в нарушении указов Военно-контрольного комитета и Народного правительства. Оставшиеся 16 радиостанций, испытывая немало трудностей в своей работе, постоянно несли убытки. В конце концов, они были вынуждены обратиться к правительству с просьбой о переводе их в разряд государственно-частных предприятий, что и было сделано в октябре 1952 г.

После образования Нового Китая правительство видело свою задачу не только в преобразовании частных радиостанций, но и строительстве местных радиостанций.

1 июля 1949 г. стала действовать одна из первых региональных радиостанций – народная радиостанция города Тайюань [91, с. 129]. В 1950-е гг. начинают возобновлять вещание региональные радиостанции, основанные до войны. 15 сентября 1950 г. была создана народная радиостанция в провинции Хэнань, расположенной в центре Китая [8, с. 167]. 6 часов эфира народной

радиостанции провинции Хэнань занимали местные новости. В течение 1950-х гг. были созданы радиостанции в провинциях Аньхой, Аньцин, Шанси и Шчаоян, а также городах Кайфын, Синьсян, Наньян, Хэфэй. Согласно принятому Главным управлением журналистики «Решению о создании и развитии современной сети радиовещания» до начала 1960-х гг. были радиофицированы все провинции КНР.

Техническое оснащение радиостанций было крайне слабым, во многих уездных городах не было радиоприемников, но необходимость пропаганды политики КПК приводила к тому, что главные города провинций обеспечивали радиоприемниками небольшие населенные пункты, а на улицах работали радиорупоры. По степени оперативности передаваемой информации газеты значительно уступали радиовещанию, которое и предоставляло новостной материал бульварным газетам.

Руководству КПК и Народному правительству приходилось решать и такую проблему, как ликвидация глубокой разобщенности между городом и деревней, наведение «социалистических мостов социального равенства». На радио здесь возлагались самые большие надежды, учитывая его возможности покрывать огромные расстояния, способность мгновенно реагировать на политические события, оперативно информировать самые широкие массы и преодолевать такие барьеры, как неграмотность большинства сельского населения. В январе 1956 г. в документе ЦК КПК «Основные положения развития сельского хозяйства Китая» в пункте 32 была поставлена задача за 7–12 лет в основном завершить процесс радиофикации китайской деревни [121, с. 25].

Развитие регионального сельского радиовещания в Китае постепенно переориентировалось со строительства радиоприемных узлов на строительство проводной радиосети. На пути развития беспроводного радиовещания в провинциях и сельских регионах стояли такие серьезные препятствия, как отсутствие электроэнергии во многих районах, нехватка самого необходимого радиооборудования, а также сложная лингвистическая ситуация – наличие большого количества диалектов. Строительство же значительно более дешевой проводной сети легко решало не только вышепе-

речисленные проблемы, но и обеспечивало полный контроль в области идеологии. Проводное радиовещание лишало сельскую радиоаудиторию свободы выбора радиoprogramмы, заставляя слушать то, что предлагается центральными региональными радиостанциями.

С 1952 г. в сельских районах Китая начинается активное строительство проводной радиосети. Первая проводная региональная радиостанция была построена в апреле 1952 г. в провинции Гирин уезда Цзютуй. Вслед за кооперированием сельского хозяйства росла и сеть сельского проводного радиовещания [74, с. 23]. В декабре 1955 г. на 3-м Всекитайском рабочем совещании по проблемам радиовещания был разработан курс развития сельского радиовещания: «Опираясь на массы, используя имеющееся оборудование, поэтапно развивая, постепенно нормализуя, вначале в сельской бригаде, потом в сельском дворе». Согласно статистике в конце 1952 г. в уездных городах КНР насчитывалось 334 станции проводного радиовещания и 17 129 громкоговорителей. В 1957 г. количество проводных радиостанций увеличилось до 1698, а громкоговорителей – до 941190 [57, с. 154–165].

Постепенно в работе региональных радиостанций Китая начинает преобладать тенденция к сокращению эфирного времени, выделяемого для ретрансляции новостей и передач Центральной радиостанции. Уделяя основное внимание местным проблемам, региональное радио способствовало приобщению региональной аудитории к событиям и процессам общегосударственного и международного характера. В программах регионального радио начали составлять основу события из местной жизни, а продукт им производимый (от рекламных роликов до программ по заявкам) начал ориентироваться исключительно на аудиторию той провинции или города, в котором оно вещало. При этом ни одна радиостанция центрального вещания не выходила без региональных новостей.

В 1956 г. начинается новый этап деятельности регионально-го радиовещания в условиях «большого скачка» и «пролетарской культурной революции», который продолжался до 1978 г.

В июле – августе 1956 г. было созвано 4-е Всекитайское рабочее совещание работников радиовещания, на котором были рас-

смотрены основные направления реформы радиовещания КНР. Отмечалось, что неблагоприятное положение в системе радиовещания сложилось из-за низкого профессионального уровня радиожурналистов и выражалось оно в оторванности журналистики от жизненных проблем, в низком качестве литературного стиля радиопередач. Прозвучало требование покончить с запретами на критические выступления по радио в целях укрепления «положительных и перспективных тенденций» в радиовещании [73, с. 153].

Данное совещание предопределило значительные перемены в качественных характеристиках региональных программ: был изменен подход к созданию новостных выпусков, сделавший их более оперативными и актуальными, усовершенствованы сюжетно-тематические подборки путем привнесения разнообразия в тематику и укрепления связи с аудиторией. Особое внимание по рекомендациям совещания было уделено формированию литературно-разговорного языка передач, дискуссионным программам.

После 4-го Всекитайского совещания работников радиовещания был взят под контроль партийными комитетами подбор журналистских кадров, разработана тематика передач, представляющих интерес для самой широкой аудитории («По родной стране», «Наука и знания», «Передача для родителей», «Беседы о текущих событиях в мире») [101, с. 182].

Однако наметившимся прогрессивным тенденциям в развитии радиовещания положила конец принятая на VIII съезде КПК (май 1956 г.) новая генеральная концепция «большого скачка». С мая 1958 г. политика «большого скачка» мгновенно охватила все жизненно важные сферы китайского общества [119, с. 27]. Был взят курс на досрочное построение социализма, но для экономического роста в таких масштабах не было ни финансовых, ни материальных возможностей. В этих условиях ставка делалась на увеличение доли неквалифицированного труда, на энтузиазм людей с помощью лозунгов, призывов. Газеты, журналы, радиопередачи захлестнула волна сообщений о «рекордах» и «сверхтемпах» производства, превосходивших все показатели в капиталистических

и социалистических странах. «Большой скачок» охватил сферу культуры и СМИ.

Центральное и региональное радиовещание КНР также охватила эйфория политики «большого скачка», главным последствием которой стало резкое увеличение проводного радиовещания в китайской деревне, а на уровне провинций, автономных районов и городов центрального подчинения – увеличения общего количества радиостанций. От 61 в 1957 г. их общее количество выросло до 121 радиостанции в 1959 г. [116, с. 37].

7 апреля 1958 г. состоялось 5-е Всекитайское рабочее совещание работников радиовещания, где были приняты обязательства в трехдневный срок после получения директив ЦК КПК «подготовить к выпуску в эфир радиокомментарий или популярную радиобеседу, а в случае необходимости сделать это в день публикации директивного документа» [19, с. 81]. Участники собрания подчеркнули, что в новых условиях радиовещание КНР должно неукоснительно выполнять все главные функции:

- способствовать пропаганде, проводимой политики партии в стране;

- уделять особое внимание популяризации знаний среди радиослушателей;

- акцентировать внимание на увеличении количества познавательных и высокохудожественных радиопередач в целях повышения культурного уровня радиослушателей.

Во многих провинциях Китая большой процент слушателей составляли сельские жители, поэтому особое внимание уделялось региональным программам, ориентированным на эту категорию.

Период 1959–1960 гг. стал «временем взлета» системы проводного радиовещания в китайской деревне, так как одной из установок 5-го Всекитайского рабочего совещания стало создание условий доступа к радиопередачам каждого человека при работе в сельскохозяйственных производственных кооперативах. На то время в селах и малых городах Китая насчитывалось 940 тыс. громкоговорителей, а через 2 года их количество достигло 6 млн. 40 тыс. экземпляров [109, с. 18].

В период «большого скачка» имел место количественный рост информационных радиопередач. В начале идеологической кам-

пани количество информационных радиопрограмм составляло всего одиннадцать наименований, а к маю 1958 г. их стало уже пятнадцать. В период политики «большого скачка» стала активно применяться такая массовая форма радиопропаганды, как радиомитинги. Места их проведения были порой самые неожиданные: на вершине горы, в поле и даже в железнодорожном вагоне. Такие радиомероприятия требовали крупных материальных затрат, к участию в радиомитингах привлекалось огромное количество людей, порой до нескольких миллионов, а в масштабах страны свыше ста миллионов.

За период «большого скачка» радиомитинги стали крайне непопулярной среди населения формой радиовещания в связи с требуемыми для их проведения большими человеческими и материальными ресурсами, а также открытыми позднее фактами «погони за дутыми показателями», демонстрирующими бурный экономический рост страны.

В период «большого скачка» радиопередачи содержали множество недостоверных сообщений и информации об успехах, все было захлестнуто волной бахвальства и победными донесениями. Журналистам, выступавшим против этого, приклеивали ярлык «правого элемента», «выступившего против трех красных знамен» [119, с. 35]. Однако в условиях политического ажиотажа периода «большого скачка» открытое выступление журналиста с критикой ошибочного курса влекло за собой суровое наказание. Открытых критических выступлений в тот период практически не было. Лишь изредка появлялись небольшие публикации, в завуалированной форме критиковавшие перегибы и ошибки новых реформ.

Период глубокого застоя китайского радиовещания связан с «культурной революцией» (1966–1976 гг.). Многие журналисты в те годы были вынуждены прекратить работу в редакциях местного радио.

Пропагандистские радиопередачи Центрального радио «проводили в жизнь» идеологические и политические «атаки» по решительному «подавлению инакомыслящих», восхваляли деятельность хунвейбинов, выпускавших «могущественное идеоло-

гическое оружие партии» – дацзыбао (газеты больших иероглифов).

В период «культурной революции» радиовещание, газеты, печать, информационные агентства оказались в руках группировки, развернувшей жестокую политическую борьбу. Таким образом, СМИ стали «оружием классовой борьбы». После начала «культурной революции» в целях приспособления пропагандистского аппарата к новым задачам установления полного контроля над СМИ «группа по делам культурной революции» сместила с занимаемых постов значительную часть руководящих работников печати, радиовещания и агентства «Синьхуа». А само агентство, самое крупное в тот период в Азии, находилось под полным контролем политработников Народно-Освободительной Армии Китая.

В 1978 г. исторические события предопределили начало качественно нового этапа в развитии регионального радиовещания КНР. Состоявшийся в декабре 1978 г. 3-й пленум КПК 11-го созыва разоблачил и устранил с политической арены «банду четырех», положил конец бесперспективным экономическим реформам и трагическим годам «культурной революции» и наметил курс «коренных перемен» во всех сферах жизни китайского общества [75, с. 53].

Известный современный исследователь теории и истории китайской журналистики профессор Цянь Синьбо охарактеризовал этот трудный этап в истории СМИ КНР как «период застоя и серьезных поражений». Поэтому для всех СМИ и в том числе радиовещания наступило благодатное время возрождения, урегулирования редакционных конфликтов, стабильного развития и творческого подъема [38, с. 156].

Новый период возрождения и модернизации регионального радиовещания в КНР растянулся на продолжительный срок с 1978 по 1991 гг. Вместе с тем в рамках этого периода можно выделить отдельные этапы в соответствии с теми задачами, которые решались на государственном радио в целом и по отдельным направлениям: в структуре, профессионализме, соотношении качества и количества передач.

Годы с конца 1978 и до 1983 называют «периодом восстановления». Отставание в сфере радиовещания проявилось, прежде всего, в низком уровне технической оснащённости передающей и радиоприёмной техники. Об этом свидетельствуют и такие данные: у более чем миллиардного населения Китая в личном пользовании и в общественных структурах находилось всего 150 млн радиоприёмников, 90 млн громкоговорителей проводного сельского радиовещания и всего лишь 7 млн магнитофонов. Главную первую программу Центрального радиовещания могло принимать лишь 40,3 % населения, а две программы – менее 10 % населения страны [19, с. 158].

Отставание китайского радиовещания проявилось и в низком профессиональном уровне обслуживающего персонала. На местах данная проблема стояла ещё более остро. Основная причина этого явления заключалась в отставании уровня высшего и среднего специального образования по профилю радиовещания и телевидения.

В СССР в целях повышения квалификации специалистов радиовещания и телевидения центр тяжести в подготовке журналистских кадров был специально смещен из газетно-журнальной сферы в сферу телевидения и радио: ещё в 1960-х гг. в советских высших учебных заведениях была создана специальность «Радиовещание и телевидение». В КНР подготовка журналистских кадров проводилась главным образом исходя из интересов периодической печати. В Китае был всего один Институт радиовещания (Пекин). Неудовлетворительное положение сложилось и в сфере управления радиовещанием и телевидением на региональном уровне. Не было организации, достаточного разграничения служебных обязанностей, отсутствовали какие-либо нормы и критерии планирования и программирования передач, не были введены в практику принципы эффективности и самоокупаемости вещания.

До 11-го Всекитайского рабочего совещания структура государственной системы радиовещания рассматривалась как многорусная пирамида, на вершине которой располагалась Центральная народная радиостанция, далее – провинций и городов про-

винциального подчинения. Нижний ярус включал работу радиостанций отдельных уездов. Причем центральные, провинциальные и городские радиостанции осуществляли преимущественно беспроводное радиовещание, уездные – проводное. Структура телевидения являлась двухуровневой, где выделялись центральный и провинциальный уровни.

В марте 1983 г. в Пекине состоялось XI Всекитайское рабочее совещание работников радиовещания и телевидения, на котором выступил министр радиовещания и телевидения У Лэнси с докладом «За всестороннюю реформу, выявление и развитие преимуществ, создание новой обстановки в радиовещании и телевидении» [13, с. 313]. Учитывая огромные потери в сфере радио и телевидения, были выдвинуты на первое место вопросы, связанные с проведением полной реформы системы аудиовизуальных средств в КНР, намечены стратегические и перспективные цели развития радиовещания и телевидения до 2000 г. в духе общих установок XII съезда КПК.

Перед работниками радиовещания стояла задача за ближайшие три-пять лет, за исключением отдельных малонаселенных районов, радиофицировать все уезды, коммуны, бригады и крестьянские дворы с тем, чтобы радиопередачи мог слушать каждый. При Министерстве радиовещания и телевидения была создана исследовательская группа «Радиовещание и телевидение Китая 2000 года» в рамках общей исследовательской программы «Китай 2000 года». Уже в своем первом отчете эта исследовательская группа докладывала, что за год новых экономических реформ радиовещание, несмотря на известные трудности, получило значительное развитие. Так, за короткий срок во всем Китае (не считая Тайваня, Гонконга и Макао) была построена 121 радиостанция внутреннего вещания, 516 средне- и коротковолновых передающих и ретрансляционных станций, 64,5 % населения КНР смогли слушать программы беспроводного радиовещания. Кроме того, к этому времени насчитывалось 2619 уездных радиостанций проводного радиовещания. В 76 % волостей 62 % деревень было организовано проводное радиовещание. За исключением немногих крайне отдаленных районов по всей территории КНР можно

было принимать передачи беспроводного или проводного радиовещания [37, с. 190].

С такими результатами китайское радиовещание выходило на новый этап, начавшийся в 1992 г. и получивший название в литературе по истории СМИ «новый этап развития», который продолжается до сих пор.

В июне 1992 г. Государственный совет КНР опубликовал «Решение о развитии третьей индустрии», к которой была отнесена и сфера телерадиовещания. Данное решение подчеркивало ее значение как общественно полезной непроизводственной сферы, что создало благоприятные условия для развития телевидения и радио.

В 1999 г. Национальное управление по кино- и телерадиовещанию отметило необходимость активного содействия дальнейшему разделению процессов трансляции и производства передач (за исключением информационных выпусков) и значимость рыночной системы в указанной сфере [119, с. 78–82].

Современные радиопередачи региональных радиостанций не только воспитывают и агитируют, но и выполняют присущую им важную функцию информирования общества. Содержание программ, например, стало более многообразным, в них появилось много новых, литературно-художественных, познавательных рубрик.

В контексте программы модернизации Китая в системе радиовещания страны происходят значительные изменения, но до сих пор содержание радиопрограмм контролируется государством. Институциональное регулирование радиовещания существует со стороны Национального управления по телерадиовещанию и кинематографии и Министерства информационной индустрии. Эта политика объясняется защитой национального информационного пространства в период реформ от возможной идеологической экспансии со стороны зарубежных партнеров, хотя капитал последних участвует в медийных предприятиях. Тем самым оберегается идентичность китайского народа.

Заслуживает внимания ситуация, которая сложилась в радиовещании Особого административного района Гонконга и Особого

административного района Аомынь. С 1997 г. Гонконг и с 1999 г. Аомынь восстановили статус независимых городов, получив название «Особых административных районов». За время управления английских и португальских властей в них была создана и успешно функционировала капиталистическая экономика. Находясь в рыночных условиях, система радиовещания этих городов коренным образом отличалась от той, которая сложилась на территории китайских городов и провинций. В условиях, когда в одной стране представлены два строя, система радиовещания также координируется исходя из этих отличий.

В «Основном праве Аомыни» и «Основном праве Гонконга» отмечается, что укрепление политического единства предусмотрено только при условии сохранения рыночных принципов экономики данных городов [96, с. 21]. В соответствии с этим принципом СМИ Аомыни и Гонконга была гарантирована высокая степень автономии и невмешательство государства в процесс их функционирования. При этом не отрицалось, а наоборот поддерживалось сотрудничество между государством и СМИ этих городов.

С конца 1990-х гг. активизировалось всестороннее сотрудничество не только с Аомыни и Гонконгом, но и сотрудничество региональных радиостанций с Центральной народной радиостанцией. К 1999 г. более 100 местных радиостанций создали информационную сеть сотрудничества не только с Центральной народной радиостанцией, но и между собой.

С 1998 г. стартовала государственная программа «Радио и телевидение – каждой деревне», целью которой стало приобщение к современным СМИ более 100 тыс. деревень и около 7 млн. жителей отдаленных уездов [22, с. 379].

Государственная радиостанция – Центральная народная радиостанция – имеет восемь программ (это в общей сложности ежедневно 200 часов спутникового вещания). Все провинции, автономные районы, города центрального подчинения, местные административные единицы, представляющие региональное вещание, имеют свои радиостанции. Международное радио Китая – единственное в Китае радио для зарубежной аудитории – ведет передачи на 38 языках, а также на общепринятом китайском

языке и четырех местных диалектах, ежедневно проводит 290 часов спутникового вещания. Программу вещания для зарубежных слушателей составляют новости, обзоры, развлекательные передачи, а также специальные тематические рубрики по вопросам политики, экономики, культуры, науки и техники. По продолжительности вещания и числу языков Международное радио Китая вышло на третье место в мире среди радиостанций, ведущих вещание для зарубежной аудитории. С 1995 г. активизировалось сотрудничество региональных радиостанций с Центральной народной радиостанцией.

К 1999 г. более 100 региональных радиостанций создали информационную сеть сотрудничества не только с Центральной народной радиостанцией, но и между собой, что позволило значительно увеличить обмен информационными программами, наладить творческие связи как на горизонтальном, так и на вертикальном уровнях.

С середины 1990-х гг. в провинциях и автономных областях развиваются сетевые средства массовой информации: 2000 из более 10 тысяч региональных СМИ за 3 года работают в сети Интернет. 13 июля 2005 г. на сайте «Inet Radio» официально начало работу первое в Китае мультязыковое Интернет-радио «INETRADIO. CN», открытое Международным радио КНР [79, с. 201].

На церемонии открытия Интернет-радио директор Международного радио Китая Ван Гэннянь отметил растущую в последние годы популярность сетевых аудио- и видеопрограмм. Для привлечения этой категории радиослушателей Международное радио Китая в апреле этого года стало готовиться к началу вещания в режиме онлайн [94, с. 132].

Интернет-радио предлагает такие программы, как «Новости», «Досуг», «Музыка» и «Учим язык». Программы идут на китайском, английском, немецком и японском языках.

С 2001 г. в развитии китайских СМИ возникла тенденция к формированию трансмедийных, межрегиональных и многоукладных мультимедийных корпораций.

В августе 2000 г. на Национальной встрече директоров по телерадиовещанию директор Национального управления по делам

кино и телерадиовещания Сюй Гуанчунь заявил, что основным направлением реформы в системе телерадиовещания Китая будет создание центральных и провинциальных корпораций по кино- и телерадиовещанию. Такие корпорации смогут обеспечить обмен техническими и кадровыми ресурсами, что усилит их конкурентоспособность и влияние не только в стране, но и в мире [70, с. 279].

В 2001 г. правительство Китая приняло целевую программу активного содействия реформам, направленным на консолидацию СМИ и создание крупных межрайонных мультимедийных корпораций, выработало конкретные положения относительно аккумуляции капитала по каналам СМИ, сотрудничества с зарубежными инвесторами и трансмедийного развития. Китайская корпорация радиовещания, кинематографии и телевидения, созданная в конце 2001 г., объединила ресурсы и потенциал Центрального телевидения и других центральных органов теле- и радиовещания, кинематографии и радиосетевой компании. На региональном уровне были созданы корпорации, объединившие все крупные радиостанции. 27 декабря 2000 г. была создана первая провинциальная корпорация кино и радиотелевидения в провинции Хэнань [120, с. 87].

К 2004 г. в Китае уже было создано 11 провинциальных корпораций кино-, теле- и радиовещания.

Кроме создания корпораций, в Китае имело место внедрение специализированных программ радио.

Произошли изменения в распределении интереса и доверия радиослушателей к радиостанциям. Если до 1970-х гг. жители регионов и уездов отдавали предпочтение радиопередачам Центральной народной радиостанции, которая выгодно отличалась от региональных подбором интересных тем, высоким профессиональным уровнем радиоведущих и т. п., то с 1990-х гг. большой популярностью стали пользоваться именно региональные радиостанции. По данным на 2007 г. конкуренция за аудиторию радиослушателей разворачивается не между Центральной народной радиостанцией и региональными радиостанциями, а между радиостанциями провинций и небольших городов (Таблица 1) [90, с. 164].

Таблица 1

Распределение интереса радиослушателей к радиостанциям по регионам Китая							
Уровни радиовещания	Северо-Восток	Северный Китай	Восточный Китай	Южный Китай	Центральный Китай	Северо-запад	Юго-запад
Центральное радио	9.1 %	13.4 %	9.3 %	7.9 %	7.0 %	14.8 %	10 % 7 %
Провинциальное радио	36 %	30.6 %	36.1 %	33.2 %	31 %	39.2 %	3 % 0.3 %
Городское и уездное радио	54.8 %	56.0 %	54.5 %	58.6 %	62 %	45 % 6 %	59 %

Значительные изменения в работе современных региональных радиостанций Китая произошли благодаря усовершенствованию технического оборудования. Сегодня все операции – от подготовки репортажей, записи до передачи в эфир и ретрансляции – выполняются с помощью современной техники. В настоящее время в Китае наблюдается тенденция к сокращению роста новых радиостанций, больше внимания уделяется усовершенствованию ранее созданных и расширению диапазона их деятельности.

На 2005 г. охват радиовещанием составил 94,1 % территории страны. В настоящее время действуют 282 радиостанции, 774 передающие и ретрансляционные радиостанции на средних и коротких волнах на региональном уровне [32, с. 307].

Хронология формирования и становления регионального радио в Китае показывает, что этот процесс не был случайным или отставал в развитии от наиболее развитых стран. Он лишь протекал без должной динамики. Так, наибольшего расцвета как массовое явление радио достигло в Европе в конце 1920 – начале 1930-х гг. Радиорупоры заговорили на площадях Мюнхена в 1923 г., на улицах Москвы, Харькова, Киева – в 1924 г. В СССР в 1925 г. действовало 10 региональных радиовещательных станций, в 1929 г. в Вустерхаузене, под Берлином, впервые вышла в эфир радиостанция «Немецкая волна». Первые передачи для жителей

британских колоний в Новой Зеландии, Гонконге, Индии, Сингапуре прозвучали в ноябре 1927 г. В 1922 г. в Америке создана первая сеть из 28 региональных вещательных станций, 20 августа 1926 г. была основана «Японская вещательная корпорация», объединившая столицу Токио с провинциальными радиостанциями в Осаке и Нагоя.

Таким образом, факты из прошлого китайского и мирового радиовещания имеют не только историческую ценность. Они дают возможность утверждать, что такое массовое информационно-культурное явление, как местное радиовещание уже в начале XX века заложило основу формирования нового типа журналистики, положило начало системному разделению функций центрального и регионального радиовещания, а также специализации в выборе потенциальной аудитории, а следовательно – развитию творческих направлений по тематике, формам вещания и жанровому наполнению.

Становление региональной радиосферы стало возможным под воздействием таких важных факторов, как зарождение электронной медиаиндустрии, формирование качественно нового уклада жизни общества и динамичной его информатизации.

На фоне этих социально-исторических факторов региональное радио стало одним из действенных инструментов целевого разделения информационных потоков и по принципу их содержательной наполненности, и по степени востребованности разными слоями населения провинций.

Таким образом, исследование этапов становления и формирования модели регионального радиовещания в историческом контексте позволяет сделать следующие выводы:

1. Социально-политические условия развития Китая предопределили становление в стране радиовещания, ставшего важным информационно-культурным средством общения. Осознавая важную роль радиовещания в поиске адекватных форм взаимодействия с народом, уже в первое десятилетие его существования в стране, власти способствовали созданию сети региональных радиостанций во многих городах и провинциях. В этой связи региональное радиовещание с первых лет своего существования

сыграло важную роль в сокращении информационного разрыва между крупнейшими городами и отдаленными регионами Китая, способствуя приобщению населения к актуальным для страны вопросам.

2. С первых лет существования Китайской Народной Республики региональное радиовещание стало развиваться как общественно-политический институт и со временем стало действенным инструментом пропаганды политики КПК.

3. Особенности становления и развития регионального радиовещания показали взаимосвязь исторических, политических и культурно-духовных факторов и их системное влияние на формирование модели нового радиовещания. При всех позитивных изменениях, несмотря на рыночные реформы, все провинциальные радиостудии по-прежнему являются государственной и партийной собственностью.

4. Рыночная действительность, внешнеэкономические интересы, в том числе необходимость принятия соответствующих мер и в этой сфере при вступлении КНР в ВТО, внесли коррективы в жесткие идеологические схемы. В прошлом стандартная для всех уровней радиовещания политическая информация стала дополняться подробностями из жизни зарубежной и местной политической элиты, напрямую затрагиваются острые внутривнутриполитические темы, в том числе проблемы безработицы, образования, коррупции. Радиовещание в провинциях стало более адресным, отвечающим политическим и культурным запросам разнообразных групп населения.

ТИПОЛОГИЯ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

||| **Формирование новых форм и методов отражения в эфире социально-экономических преобразований в стране**

Ускорение экономического развития и усиление политического влияния КНР в мире совпало по времени с созданием и внедрением новых технологий в современном обществе. Информа-

онные и телекоммуникационные технологии, возрастание роли СМИ предопределили формирование новых форм и методов отражения общественно-экономических преобразований, начавшихся в стране после III пленума ЦК КПК 11-го созыва, который наметил курс «коренных перемен» во всех сферах жизни китайского общества и повлек за собой значительные изменения в формировании информационной политики в стране [13, с. 258]. КНР приступила к созданию новых информационных стратегий, тесно связанных с общей концепцией социально-экономического развития страны, при которой сохраняется исключительная монополия коммунистической партии на политическую власть.

За прошедшие тридцать лет проведение реформ в стране привело к глубоким переменам как в политической, экономической, культурной, образовательной, научно-технической и социальной сферах, так и в повседневной жизни населения. Инициатором преобразований в стране выступил Дэн Сяопин, под руководством которого в Китае начались реформы, направленные на восстановление экономики после «культурной революции» 1966–1976-х гг. Пленум ЦК КПК в декабре 1978 г. принял стратегическое решение о «переносе центра тяжести на четыре модернизации» – промышленную, сельскохозяйственную, научно-техническую и военную. Задача реформирования экономического сектора состояла в создании условий для устойчивого роста производства и всесторонней модернизации народного хозяйства с учетом всех национальных особенностей, традиций, менталитета и цивилизационных ресурсов [37, с. 85].

Реформы, начавшиеся в КНР и затронувшие все сферы жизни общества, в том числе и СМИ, направлены на строительство мощного и современного государства. Для достижения данной цели ставятся две стратегические задачи: во-первых, осуществить перевод экономики от традиционной экстенсивной (затратной) к экономике современной, эффективной, основанной на знаниях, науке, новейших технологиях и технике; во-вторых, качественно преобразовать существующую экономическую систему в социалистическую, рыночную.

В целях модернизации печати, телевидения и радиовещания в отдаленных районах КНР Центральный комитет КПК присту-

пил к реализации реформы системы управления в сфере СМИ, передав право на координацию региональной информационной политики провинциальным центрам. Передача управления новых региональных радиостанций местным органам власти ускорили процесс децентрализации вещания в мелких и средних городах.

В марте 1983 г. в Пекине состоялось 11 Всекитайское рабочее совещание работников радиовещания и телевидения, на котором в центре внимания находились вопросы, связанные с реформированием системы СМИ в КНР. Были внесены коррективы в структуру СМИ Китая [95, с. 361]. Отмечалось, что функционально-системная структура радиовещания, периодической печати успешно проявила себя на всех этапах развития страны, а, следовательно, главным решением на современном этапе является расширение телевизионного вещания, которое с 1983 г. стало возможным не только на уровне столицы и провинций, как было ранее, но и на уровне городов и уездов.

Таким образом, была заложена основа современной структуры китайского теле- и радиовещания: Центральное народное теле- и радиовещание; региональное теле- и радиовещание провинциальных центров; автономных районов (Автономный район Внутренняя Монголия, Тибет, Нинся-Хуэйский автономный район, Гуанси-Чжуанский автономный район); городов центрального подчинения (Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин); а также местные теле- и радиостанции городов провинциального подчинения; теле- и радиовещание уездов [40].

В соответствии с решениями Совещания с 1983 г., Национальное управление по кино- и телерадиовещанию приступило к реализации политики «четырёхуровневого информационного охвата», которая стала началом новой информационной политики в соответствии с наметившимся экономическим курсом в стране. На заседании было сделано заявление о необходимости повышения их экономической эффективности, в частности, путем поиска новых источников финансирования (например, за счет рекламы). Отношение к радио и телевидению как к виду индустрии, а не как к инструменту политической пропаганды, создало беспрецедентные благоприятные условия для их развития.

В соответствии с данным решением государство начинает сокращать финансовые вложения в деятельность СМИ (предлагая в качестве альтернативы такие принципы, как самоокупаемость и хозрасчет), в целях адаптации к условиям рыночной экономики. Многие коллективы радиостанций получили возможность самоуправления, расширились их полномочия в ведении самостоятельной экономической деятельности. После XIV съезда КПК, состоявшегося в октябре 1992 г., радиостанции получили самостоятельность в принятии решений, в управлении производством радиопродукта, осуществлении кадровой и финансовой политики, оснащении своей материально-технической базы [122, с. 9]. До начала реформ радио и телевидение КНР функционировали СМИ существовали только в качестве пропагандистского инструмента партии и государства. Финансирование работы теле- и радиостанций полностью осуществлялось из бюджета. Однако с развитием преобразований в стране в плановой экономической системе начинают вводиться элементы рыночного регулирования работы СМИ, особенно регионального уровня. Появление данной тенденции было связано с трудностями финансирования региональных радиостанций, так как большинство средств вкладывалось в развитие Центрального радиовещания. Многие региональные радиостанции начинают использовать в своей работе принципы самоокупаемости, выплачивая при этом налоги в центральный бюджет.

Тем самым средства массовой информации в целом и региональное радио в частности все больше ориентируются на рынок, участвуют в процессах внутренней и внешней конкуренции, все больше внимания уделяют развитию рекламы. Самоокупаемость региональных станций становится важным критерием деятельности. Успешная работа многих редакционных коллективов в определенной степени была связана с получением больших денежных средств в виде доходов от рекламы. Так, первая коммерческая реклама продолжительностью 1,5 минуты вышла 15 марта 1979 г. в радиэфире региональной радиостанции г. Шанхая [42, с. 5]. Переход компаний с государственного финансирования на получение доходов от рекламы потребовал коренной реструкту-

ризации радиорынка: чтобы выдержать конкуренцию в борьбе за рекламодателей, вещательные компании вынуждены были входить в состав крупных медиагрупп или концернов.

На работе СМИ отразились экономические изменения, которые последовали в стране после вступления Китая в ВТО и привели к дальнейшему развитию мультимедийных предприятий, быстрому росту числа пользователей Интернета и влиянию процессов глобализации на Китай в сфере экономики и медийной индустрии. Это предоставило не только хорошие шансы, но и новые вызовы для национальных СМИ. Усиление конкуренции привело к тому, что у некоторых из национальных СМИ возникли серьезные трудности, в частности произошло ограничение территориальных масштабов их деятельности.

Со второй половины 1990-х гг. до 1999 г. в КНР разворачивается процесс создания трансмедийных, провинциальных и многоукладных корпораций СМИ. В сентябре 1999 г. Государственный Совет впервые заявил о необходимости создания в провинциях и уездных городах корпораций, которые изначально создавались по региональному принципу, т. е. редакции, теле- и радиостанции объединялись только в соответствующем регионе-провинции, городах [7, с. 132]. В августе 2000 г. в г. Ланьчжоу было проведено совещание во главе с директором Национального радио и телевидения, где в очередной раз было привлечено внимание к необходимости формирования уже межрегиональных корпораций. В июне 1999 г. в Китае была создана первая городская СМИ-корпорация Исин, в состав которой вошли две телевизионные станции, восемь редакционных центров и промышленных компаний, находящихся в таких городах и пригородах, как Исин, Цзяньинь и Хишан [109, с. 48]. 27 декабря 2000 г. в КНР приступила к работе первая провинциальная корпорация – корпорация радиотелевидения и кино в провинции Хунань [120, с. 240].

В 2001 г. правительство Китая приняло целевую программу активного содействия реформам, направленным на консолидацию СМИ и создание крупных национальных, провинциальных и городских мультимедийных корпораций, выработало конкретные положения относительно их сотрудничества с зарубежными

инвесторами. 20 апреля 2001 г. в Шанхае была создана региональная корпорация на основе объединения радио, кино, телевидения, Интернета и печати. При этом экономическая эффективность данной группы составила равную производительности 70 промышленных компаний с общим объемом активов более 10 млрд. юаней [109, с. 78].

Китайская корпорация радиовещания, кинематографии и телевидения, созданная в конце 2001 г., объединила ресурсы и потенциал Центрального телевидения и радио и других органов теле- и радиовещания всех уровней, а также кинематографии и радиосетевой компании, включив в себя ряд научно-исследовательских институтов и производственных групп. Следует отметить, что для успешного функционирования корпоративных медиаобъединений большое значение имели такие факторы, как количество объединяемых структурных единиц, экономический баланс корпорации, который определяется уровнем налоговых отчислений редакций, наличием высокопрофессиональных кадров, технического оснащения.

Необходимо отметить, что всего за несколько лет в КНР было создано около 18 крупных медиакорпораций – ряд провинциальных, городских и одна центральная. Их появление в КНР было обусловлено рядом объективных и субъективных причин. Среди объективных факторов можно отметить наличие коммерческого предпринимательства, развитие рынка рекламы, увеличение общего количества СМИ, а также наличие соответствующих материальных ресурсов, рабочей силы и др. К этому времени в стране сформировалась устойчивая рыночная система, и у большинства граждан страны появились современные представления о рынке, которые соответствовали международным стандартам.

Значительно выросло развитие рыночных механизмов в медиа-сфере. Руководители СМИ научились рационально использовать и распределять собственные ресурсы, заниматься поиском рынков с большой прибылью. В итоге к середине 1990-х гг. многие радиостанции быстро накопили первоначальный капитал. Это, в свою очередь, позволило им вкладывать средства в покупку технического оборудования, в использование новейших технологий. Если раньше радиостанции пользовались льготными государ-

ственными дотациями и соответствующей протекционистской государственной политикой, будучи политико-идеологическим инструментом партийного руководства и правительства страны, то после того, как усилилась их финансовая независимость, такого рода государственная политика льготных дотаций стала, наоборот, препятствием для их дальнейшего развития. В итоге быстро крепнущие радиостанции стали стремиться к тому, чтобы полностью отказаться от государственных денег и опираться на собственные силы и ресурсы.

Однако в конце 2004 г. Национальное бюро радиотелевидения решило пересмотреть политику создания и развития корпораций, отметив, что за 4 года реформы не была достигнута ожидаемая эффективность. Среди причин подобной субъективной оценки реформ следует отметить отсутствие четкого разделения полномочий между администрацией корпораций и отдельными теле- и радиостанциями, а также отсутствие полноценного их диалога с органами власти. Национальная специфика корпораций Китая проявляется в их двойном стандарте – с одной стороны, политико-идеологическом инструменте властей, а с другой стороны, интересах предприятий по извлечению экономической прибыли.

На XIV съезде КПК в октябре 2002 г. был официально провозглашен курс на дальнейшее развитие в стране «социалистической рыночной экономики», в условиях которой наряду с общественной формой собственности должны развиваться индивидуальный и частный секторы экономики, а также сектор с использованием иностранного капитала [39, с. 209]. Съезд КПК поставил перспективные задачи социалистической модернизации и построения «среднезажиточного общества», одним из ключевых показателей которого должно стать увеличение ВВП в 4 раза к 2020 году. (Принято решение о расширении социальной базы компартии Китая за счет нового класса бизнесменов. Отныне китайские предприниматели могут вступать в КПК). По окончании съезда произошла смена поколений китайских руководителей, 59-летний Ху Цзиньтао был избран новым генеральным секретарем КПК.

Таким образом, сложившиеся новые экономические условия дали возможность активному продвижению в региональные масс-

медиа иностранного капитала. У части региональных радиостанций ощущается нехватка финансов. Имеются факты вступления иностранных концернов в партнерские отношения с региональными предприятиями массмедиа на основе уступки им авторского права и разных форм кооперации.

Хотя по китайским законам (как мы отмечали выше) иностранный капитал не может участвовать в пакете акций телевизионных каналов, радиостанций, журналов и газет (в определенных случаях разрешается участие в пакетах акций непрофильных подразделений информационных корпораций и продюсерском бизнесе), однако в последние годы за счет размещения рекламы иностранный капитал все настойчивее проникает в китайские массмедиа.

Серьезным шагом по предоставлению иностранным корпорациям новых возможностей на рынке региональных СМИ стал вступивший в силу с 28 ноября 2004 г. закон, по которому до 49 % объема вещания китайских аудиовизуальных программ могут принадлежать иностранцам, и они могут продавать китайским вещателям любой созданный ими медийный продукт. Правда, контроль за содержанием этих программ со стороны китайских властей сохраняется, и они имеют право не пропускать в эфир материалы, наносящие ущерб национальной морали, культурным вкусам и запросам китайского населения. Например, цензура сняла с эфира телесериалы, к примеру «Секс в большом городе» [6, с. 305]. В то же время китайские власти разрешают иностранцам продавать местным вещателям спортивные программы, мультфильмы и многие музыкальные клипы. Принадлежащая семье Мэрдоков компания StarTV получила разрешение на свое вещание через местные кабельные сети на части территории КНР (преимущественно в провинции Гуандун) при обязательном учете национальных вкусов и интересов.

Наибольший вес на рынке информационных и телекоммуникационных услуг Китая по-прежнему имеют государственные компании, однако, идя по пути либерализации экономики, КНР приступила к приватизации государственных предприятий и стимулирует создание негосударственных малых и средних предприятий в области СМИ.

Для многих выступлений на экономическую тематику стала характерной мысль, что для ускорения экономических реформ необходимо «раскрепостить сознание», выйти за рамки старых представлений. Например, раньше считалось негативной тенденцией, если изменения в хозяйстве носили капиталистический характер, и такая реформа подвергалась критике. Сейчас в экономических выступлениях на Центральном радио критерий «социалистичности» перестал применяться, в результате чего открылись возможности для самых радикальных экономических преобразований. В этой связи было очень познавательно и поучительно выступление в программе «Восточное время» на радиостанции г. Гуанчжоу молодого экономиста Сяо Сян, где он довольно убедительно показал, что некоторые экономические формы, например, предприятия с участием иностранного капитала действительно являются «капиталистическими», однако «не следует пугаться при виде такого капитализма» и поставить его на службу китайскому социализму [2, с. 108].

Программа «Экономические и социальные проблемы» появилась как цикловая передача на Радио Чжэнчжоу в начале 1998 г. Характерной ее особенностью стали «постоянная нацеленность ее авторов на пропаганду достижений именно китайской науки, национальной промышленности» особенно в развитии новых и высоких технологий». Один из циклов программы получил название «Факел» – по имени правительственной программы модернизации китайской экономики [3, с. 327]. И это не случайно, так как тематика аналитических выступлений в жанрах проблемного комментария, актуального интервью, аналитической корреспонденции или познавательного прямого репортажа отражала главные, важнейшие направления развития науки и производства. Об этом красноречиво говорят названия рубрик из тематических планов региональных радиостанций за 2001 г: «Ярмарка научных-технических достижений китайских специалистов в Гуанчжоу», «10 лет зоне высоких технологий – годы процветания», «Расцвет авиационно-космической отрасли». В одной из корреспонденций «Китайские специалисты возвращаются на родину» автор повествует о том, как по мере развития высокотехнологичных отрас-

лей в Китае наблюдается рост притока китайских специалистов, прошедших обучение за границей и готовых к развитию своего бизнеса на родине. И далее идут убедительные данные: по данным 2009 г., за границей обучаются 520 тысяч китайских специалистов, из них 80 % намерены вернуться в страну для работы именно в высокотехнологичных отраслях. В последовавшем за корреспонденцией редакционном комментарии говорится, что такому явлению способствует не только рост самосознания и патриотизма у лучшей части китайской молодежи, но и успешное развитие новых экономических отношений, создание благоприятных условий для развития личности.

В настоящее время в стране уже сформировались основы рыночной экономики, почти 90 % цен на товары в стране определяется рынком. Но начавшийся в 2008 г. мировой финансово-экономический кризис осложнил дальнейшее экономическое развитие страны и, в свою очередь, повлиял негативно на общую социально-политическую обстановку в стране. Резко сократился экспорт китайских товаров в другие страны, особенно в США. Темпы роста экономики оказались наименьшими с 1994 г. В то же время, как отмечают некоторые аналитики, кризис может предоставить Китаю огромные возможности в ходе формирования нового экономического порядка, который может привести к расширению потребительских запросов китайского населения и сократить разрыв в уровне жизни между городом и деревней [102, с. 142].

Особое внимание в связи с кризисом руководство страны обращает на роль СМИ, с помощью которых оно намерено снизить напряженность в обществе. Обсуждается законопроект о СМИ, благодаря которому мог бы смягчиться контроль китайских журналистов со стороны органов власти. Одновременно руководство КПК вынуждено для поддержания своего авторитета среди населения проводить постоянные, сменяющие друг друга массовые кампании, поэтому оно нуждается в развитой системе СМИ, и в этом смысле интересы политических лидеров совпадают с общим вектором развития информационного общества и вполне согласуются с общегосударственной задачей ускорения экономического развития.

Таким образом, необходимо сделать выводы:

1. Китай осуществляет стратегию развития СМИ в полном соответствии с общей концепцией реформ последних десятилетий: модернизация экономики и одновременное сдерживание политических преобразований. Развитие инфраструктуры СМИ осуществляется в рамках государственного регулирования информации.

2. Экономические реформы КНР оказали влияние на формирование новой политики в рамках реформирования национальных СМИ Китая. В ходе осуществлявшихся преобразований СМИ КНР важную роль в достижении успеха играли реформы, которые одновременно способствовали развитию самой журналистики.

3. С переходом к осуществлению курса на углубление реформ усилилось внимание руководства как центрального, так и регионального радиовещания к развитию и освещению экономической тематики. Разъяснение сути реформ стало главной темой аналитических интервью и комментариев по радио. В связи с этим в программах как центрального, так и радио в провинциях были открыты новые рубрики. Периодически, в зависимости от смены приоритетных тем, меняются названия. Например, «Сильная власть – сильная экономика», где идет обсуждение «китайской модели» экономики, сочетающей сильную государственную власть с развитием рыночных отношений, опыта исторически близких Китаю стран конфуцианского культурного региона, серия радиодиспутов «Экономическая библиотека» – популярное объяснение законов инфляции или налоговой системы в провинции.

4. Усиление конкуренции стимулирует национальные СМИ к поиску новых форм взаимодействия со своими целевыми аудиториями, к расширению масштабов своей деятельности и дальнейшему использованию новейших технологических достижений.

Жанрово-тематическая палитра программ регионального радио (на примере радиовещания в провинции Хэнань)

Проблема определения жанровой структуры остается одним из самых актуальных вопросов журналистики.

Жанр определяется совокупностью структурно-композиционных средств, особенностями языка и стиля. Каждому жанру свойствен свой объем информативности, свой уровень обобщения фактов. Жанр – исторически складывающийся вид произведения. В литературоведении – тип художественного произведения (в единстве специфических свойств его формы и содержания), принадлежащий к разным литературным родам (эпос, лирика, драма). В жанре обобщаются черты, принадлежащие обширной группе произведений.

Это позволяет рассматривать жанр как типологическое явление, исторически устойчивое, свойственное произведениям разных эпох и направлений.

К жанрообразующим факторам относят: содержание произведения (тематика, проблематика); способ повествования, описания, воспроизведения событий, явлений, системы образов, героев; отношение автора к изображаемому; способы и приемы отображения действительности, изобразительно-выразительные средства; стилевая манера (сравним дружеское или любовное послание и оду, эпиграмму и элегию, драму и комедию); пафос произведения; характер конфликтов и их развитие в сюжете. В радиожурналистике жанр сочетает все перечисленные факторы.

В журналистике единого мнения относительно понятия «жанр» в настоящее время не сложилось. Одни исследователи выделяют новостную журналистику (информационная заметка, интервью, оперативный отчет), а также аналитическую (комментарий, беседа), художественную (эссе, очерк) и сатирическую (фельетон, памфлет, пародия, сатирическая реплика, сатирический комментарий), публицистику.

Другие включают в информационные жанры заметку, отчет, интервью, информационную корреспонденцию, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог; к аналитическим относят ана-

литические отчет, корреспонденцию, интервью, беседу, комментарий, социологическое резюме, анкету, мониторинг, рейтинг, рецензию, статью, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версию, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендацию (совет), аналитический пресс-релиз; а к художественно-публицистическим – очерк, фельетон, памфлет, пародию, сатирический комментарий, житейскую историю, легенду, эпитаф, эпитафию, анекдот, шутку, игру.

Подобная несогласованность говорит о том, что в теории жанров пока не найдено общих системных оснований для описания многообразия жанров, и, кроме того, это свидетельствует в пользу жанра как практического инструмента журналиста.

Под журналистскими жанрами А.А. Тертычный подразумевает устойчивые типы публикаций и выпусков, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. В современной теории журналистики выделяются в качестве основных, как правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.

Л.Е. Кройчик выделяет несколько категорий жанра. Во-первых, жанр – это категория исторически конкретная, претерпевающая изменения. Во-вторых, жанр – особая форма организации жизненного материала, представляющая собой специфическую совокупность структурно-композиционных признаков. При этом в нем мы имеем дело не со случайной совокупностью черт, а с системой элементов формы. Структура заметки подчинена одной задаче – оперативному сообщению о новости, структура интервью – ведению диалога, поддерживающего интерес аудитории к собеседнику журналиста. Структура отчета подчинена описанию события, воспроизводимого в существенных своих элементах, но не исключая произвольного изложения происходящего (вне фактической пространственно-временной последовательности). Структура репортажа служит воспроизведению процесса в его реальных пространственно-временных границах: иллюзия наглядности возникает благодаря последовательному описанию происходящего в деталях и подробностях. Жанр – категория ти-

пологическая, то есть обладающая рядом устойчивых, повторяющихся признаков. Способ отражения действительности в каждом жанре свой и предопределяется прежде всего познавательными задачами, решаемыми публицистом. Жанр – категория гносеологическая. Появление в эфире радио того или иного жанра всегда определяется теми задачами, которые решает публицист, – что познается, на каком уровне, с какой целью и какими средствами. Таким образом, морфология жанра – это: а) особенности структуры повествования; б) место факта в повествовании; в) образный строй повествования; г) специфика разработки проблемы (конфликта). Жанр – категория аксиологическая, то есть содержащая определенную оценку действительности публицистом: любой текст либо утверждает, либо отрицает что-то. Система ценностной ориентации автора напрямую зависит от его мировоззрения, мироощущения, мировосприятия. Жанр – категория творчески-созидательная. Трактовка фактов, ситуаций, проблем публицистом создает текст как определенную модель мира. Поскольку трактовка эта у разных авторов различна, публицистический текст каждый раз создает новое представление о действительности в виде ее понятийно-образной модели. Чем полнее и убедительнее эта модель, созданная публицистом, тем активнее воспринимается она аудиторией.

Жанр всегда остается оптимальной формой решения творческой задачи. Поэтому он всегда жестко детерминирован: цель, лежащая в основе решения любой творческой задачи, определяет выбор жанра.

Жанрово-тематическое наполнение радиоэфира региональных радиостанций КНР качественно изменилось за последнее десятилетие общественно-экономических преобразований в стране. Это объясняется влиянием двух основных факторов: во-первых, переменами в социальной структуре китайского общества, во-вторых, технологическим усовершенствованием в сфере СМИ, требующими изменений в типологии радиопрограмм.

Региональное радиовещание экономически развитой, расположенной в центрально-восточной части Китая, провинции Хэнань (с населением около 100 млн) представлено двумя цент-

ральными радиостанциями – столичной «Радио Чжэнчжоу» и провинциальной «Радио Хэнань», а также более 50-ю уездными и городскими радиопузлами и вещательными радиостудиями. С первых дней существования радиовещание в провинции Хэнань находилось в тесной зависимости от позиции центральных органов управления аудиовизуальными СМИ, которые и определяли жанрово-тематическую концепцию вещания. Большинство местных радиостанций принимало передачи из столицы. Центральное радио доминировало, а местное ограничивалось небольшими объемами собственного вещания, отражавшем в основном узкую социально-бытовую тематику.

Так, в эфире «Радио Хэнань» многие годы функционировали познавательные программы в рамках радиолекций: «Правила гигиены», «Все для женщин», «Интересное о Китае», «Как говорить без ошибок», «Женщина и ребенок», которые не отличались высоким качеством, оригинальной подачей [8, с. 34]. Периодически место в эфире занимали диалоговые жанры: в студию приглашали героев войны, лучших работников народного хозяйства и с ними велась беседа. Но все же это было скорее исключением из правил работы региональной радиостанции и прямого общения в эфире еще не доставало.

В процессе развития радио расширился жанровый диапазон – от радиорассказов, радиолекций до радиобесед, радиособраний и интервью, которое стало одним из самых популярных жанров. Их целевое использование было характерно для регионального радио Китая на протяжении длительного периода времени. Радиовещание было идеологизировано, что и определяло функционирование многих радиожанров.

Тематическую структуру радиопередач провинциального радио определили политические, экономические и технические факторы. В настоящее время сохраняется важная роль государства в формировании информационной политики по отношению к наиболее значимым во всекитайском масштабе СМИ. Особенно это отразилось на жанрово-тематической содержательности регионального радиовещания, т. к. в провинциях, малых городах и уездах сосредоточена основная слушательская аудитория. При

этом рыночная экономика в сфере региональных СМИ развита еще недостаточно. Большинство радиостудий регионального радио испытывало недостаток финансирования. Техническое обеспечение редакций региональных радиостанций периодически совершенствовалось, но делалось это бессистемно, что снижало эффективность и интенсивность их работы.

Однако утверждение новой китайской журналистики привело к росту профессионального уровня редакций. На провинциальных и уездных каналах радио значительно выросло количество и качество оперативной информации, но ее обработка и подача потребителям еще требовали совершенствования. Приоритетными типоформирующими факторами в системе региональных радиопередач являются события регионального масштаба: в провинции, городе, уезде; возможность доступа к новым музыкальным произведениям; конкуренция с другими радиостанциями. Внутренние факторы, такие как эфирная сетка, наличие высокопрофессиональных журналистских кадров, имидж и самореклама в эфире, подача и продолжительность новостей, соотношение записанных на звуконосителях программ и программ прямого эфира также определяют типологические особенности регионального радио.

Все эти и многие другие факторы формируют новую систему радиовещания, в основе которой лежит тематическое разнообразие радиопередач региональных радиостанций.

Особым типом программ регионального радио стали рекламные ролики и сюжеты. Они, как правило, звучат на постоянных хорошо известных слушателям частотах, что позволяет обращаться к программе в любое время суток. Это является идеальным средством охвата людей, находящихся на отдыхе, за городом, в автомобиле и других обстоятельствах. Эта гибкость, невысокие затраты позволяют радио максимально приспособливаться к особенностям местного рынка.

Для регионального радиовещания важное значение имеет социальная реклама, которая в большей степени выполняет функции публицистических журналистских выступлений. Как в других странах, так и в Китае, существуют экологическая, криминаль-

ная, транспортная и воспитательная проблемы. Кроме того, остра проблема планирования семьи в связи с высокой рождаемостью. Такие темы, как социальная защита, профессиональная, семейная этика, общественная безопасность, предупреждение правонарушений, отрицание расовой дискриминации, которые напрямую связаны с отношением людей друг к другу, человека с обществом, человека с природой, являются главными направлениями социальной рекламы.

Примером подобной социальной и «публицистической» рекламы стала программа «Нравы китайской нации» [47, с. 409]. Основная идея которой состояла в поощрении традиционной культуры, национальных традиций и обычаев, например, забота о пожилых людях, детях и женщинах, уважение к учителям, пропаганде общественной, профессиональной, семейной этики и морали. Главной целью данных выпусков является повышение национального самосознания, самоуважения, защиты национальной культуры. В период подготовки к проведению летней Олимпиады 2008 г. в эфире многих региональных радиостанций выходили радиоролики «Волонтеры – Олимпиаде», необычайно высоко поднявших патриотический порыв китайской молодежи.

Не забыты и другие важные темы. Даже в рекламе приоритетное место занимают вопросы медицины, профилактики заболеваний. Каждая региональная радиостанция КНР выпускает в эфир радиоролики и программы на данную тематику. В радиоэфире появляются сюжеты, рекламирующие лекарственные средства: в студию приглашаются представители медицинских фирм-изготовителей, идет обсуждение лекарственных препаратов с врачами. Таким образом, в эфире совмещается реклама и пропаганда здорового образа жизни.

На 72-м Всекитайском собрании представителей радиостанций КНР по обмену опытом была озвучена информация о том, что расход на медицинскую рекламу составляет 50–70 % (на некоторых радиостанциях до 90 %) всех рекламных расходов провинциальных радиостанций [59].

Большой популярностью пользуются радиопередачи, в которых принимают участие известные в провинции врачи. Они рас-

сказывают о наиболее актуальных и значимых событиях в сфере медицины, а слушатели могут позвонить в студию и задать свои вопросы.

Программы провинциального радио находятся в постоянной динамике. Потребности аудитории быстро меняются, а с ними меняются типы радиопередач, появляются новые. Например, изменяются типы передач, которые выходят в новостном жанре: осуществлен переход от простой трансляции новостей к более широкой наполненности эфира вставками «горячей линии». Кроме того, с каждым годом обостряется конкуренция между отдельными радиостанциями: если программа какой-то определенной радиостанции имеет высокие рейтинги, то схожие по типу программы появляются в эфире и других радиостанций, вот почему постоянно требуется обновление и расширение типологического разнообразия программ регионального радио.

Современные информационные технологии значительно изменили региональное радиовещание КНР. Освоение цифровой записи и компьютерного монтажа, возможностей Интернета и содовой связи, новых способов передачи и получения радиосигнала через спутники позволило региональному радио, с одной стороны, сохранить первенство в массовости и оперативной подаче информации, с другой – существенно расширить творческий диапазон радиожурналистики, так как значительно выросло качество передачи звука, вещания. Возникли сетевые радиостанции, а значит, существенно изменились такие показатели, как объем аудитории и территория вещания.

Таким образом, формирование рыночных отношений в системе радиовещания КНР определяет новый вид взаимодействия производителя радиопродукции и аудитории. «Радио для всех» превращается в «радио для каждого». Ориентированность на определенную аудиторию становится существенным фактором наличия разнообразных типов передач на региональных радиостанциях.

Рассматривая организацию многопрограммного вещания государственного регионального радио провинции Хэнань и знакомясь при этом с программой передач эфирного дня, можно

отметить, что в эфире определенная тематика каждой передачи представлена на отдельной частоте. Например:

- музыкальное вещание ведется только на частоте FM 88,1 (с мая 2003 г.);

- радиоспектакли можно слушать на частоте FM 97,6 (с 1995 г.);

- радиовещание для крестьян и работников сельского хозяйства ведется в диапазоне FM 107,4 (с 2005 г.);

- радиовещание по экономической тематике ведется на частоте FM 103,2 (с 1989 г.);

- радиопередачи по культуре и искусству на частоте FM 90,0;

- радиопередачи новостей в провинции Хэнань выходят в эфир на частоте FM 95,4 (с 1950 г.);

- информация для любителей путешествий транслируется на частоте FM 99,9 (с 2005 г.);

- радиовещание для автолюбителей и работников транспорта ведется на частоте FM 1041 (с 1993 г.) [56].

Таким образом, в 1990-е гг. закрепились тенденции к дифференциации радиопередач в соответствии с тематикой. Ранее радиопередачи различной тематики выходили в эфир на одной частоте и чередовались, а теперь радиочастоты ориентированы на определенную категорию радиослушателей.

Указанная тенденция появилась как ответ на возросшие потребности населения. Расширению тематики радиопрограмм регионального радио способствовали социально-политические преобразования в стране и связанные с ними процессы в культурной, нравственной, правовой, социальной сферах китайского общества, развитие технических средств радиовещания, а также становление форм и методов радиовещания.

В 1990-е гг. в радиовещании провинции Хэнань важное место стали занимать аналитические жанры (аналитическая радиокорреспонденция, радиокomentarий, радиобеседа, дискуссия за круглым столом, аналитическое радиоинтервью, аналитический радиорепортаж, журналистское расследование и др.).

В последние годы одной из самых популярных радиопередач в провинции Хэнань стала передача «Правительство в онлайн эфире».

ре». Она выходит в прямом эфире с 2003 г. Каждый понедельник, среду и пятницу автор передачи приглашает специалиста или чиновника самого высокого уровня в радиостудию и предлагает обсудить ту или иную важную проблему; они общаются со слушателями на избранную тему по телефону и через SMS, а во вторник, четверг и субботу отвечают на вопросы слушателей и передают результаты исследований по теме. В воскресенье подводят итоги дискуссий за неделю.

Программа «Правительство в он-лайн эфире» предоставляет политическую, экономическую, культурную информацию о развитии Китая. В начале XXI века правительство проводит политику, направленную на некоторые изменения в законодательстве, но для того, чтобы внести эти изменения, нужно узнать «народные проблемы». В итоге указанная программа послужила «мостом» от правительства к народу и от народа к правительству.

Программа четко ориентирована на интересы слушателей, но это не просто оперативная «горячая линия». Каждая поднятая тема обсуждается на протяжении определенного времени и приводит к решению проблемы не только конкретного обратившегося слушателя, но и всего региона. Действенность данной передачи очень заметна. Так, в августе 2006 г. радиопрограмма «Правительство в он-лайн эфире» организовала акцию, в результате которой за 10 дней было собрано 500 тысяч юаней в помощь 140 школьникам из очень бедных семей [6, с. 436–441]. До конца 2005 г. радиопрограмма вышла в эфир 673 раза, получила около 20 тысяч писем, приняла 120 тысяч телефонных звонков. Через программу было решено 1057 проблемных вопросов провинции [17, с. 226].

С 1980-х гг. все большее число радиостанций КНР целенаправленно работает над тем, чтобы привлечь внимание автовладельцев к своим передачам. Данные о росте количества автовладельцев увеличивают интерес к самой мобильной из потенциальных слушательских аудиторий.

Программы для автолюбителей стали выходить в эфир на радиостанциях КНР в 1990-е гг. Первая программа подобного профиля прозвучала в эфире в городе Шанхай в 1991 г., в 1993 г. – провинции Хэнань [104, с. 125]. Сегодня в Китае открыто более 40

радиочастот, ориентированных на слушателей-водителей транспорта. Почти все они являются частотами регионального радио.

Автовладельцев в большей степени интересует ситуация на дороге, новости авторынка, транспортные услуги и другая подобная информация, которая и определяет содержание специализированных радиоэфиров. Почти на всех региональных радиостанциях КНР выходят программы, освещающие ситуацию на дорогах города: образовавшиеся пробки, неработающие светофоры, начатые ремонтные работы. Поставщики информации – сами участники движения («народные корреспонденты»), а также официальные службы, с которыми сотрудничают радиостанции. В Пекине, например, выпуски передачи «Гладкий путь» обеспечивают 50 постоянных слушателей, которые оперативно сообщают ситуацию на улицах города [103, с. 319].

Радиопередачи для автолюбителей в КНР основываются на следующих принципах: краткость, информативность, легкость подачи материала в эфир, развлекательная направленность. Передача для автолюбителей, которая выходит в эфир в г. Тяньцзинь «Носите улыбку не менее десятилетия», стала примером самой интересной и популярной специализированной передачи.

Радиoprogramмы для автовладельцев очень популярны среди рекламодателей. Так, в Пекине рекламные выпуски на радио для автовладельцев в 2001 г. принесли доход в 78 млн юаней (примерно 11 млн долларов), а в 2003 г. – уже 130 млн юаней (почти 20 млн долларов). Для системы радиовещания КНР – это очень высокие показатели [55, с. 197].

Радиопередачи для автовладельцев доказали свое практическое применение. Показательным стал случай, когда при помощи автомобильного радио была спасена детская жизнь. В прямой эфир радиопередачи г. Чжэнчжоу дозвонился водитель, который из-за пробок на дороге не мог доставить девочку, находившуюся в очень тяжелом состоянии, в больницу. Благодаря оперативно транслируемой информации на участке дороги до больницы было обеспечено беспрепятственное движение.

В начале 2008 г. на юге и северо-западе Китая возникла чрезвычайная ситуация – обильный снегопад, которого не было уже

более 50 лет. В этой ситуации, когда движение транспорта стало невозможным, а эвакуация людей из зоны бедствия проблематичной, радиовещание превратилось в своеобразный штаб спасения людей, ожидавших информацию об эвакуации и состоянии автодорог.

В начале XXI века количество автовладельцев в КНР продолжает увеличиваться. В целях обеспечения возросших потребностей радиослушателей 18 ноября 2002 г. вышла в эфир «Национальная транспортная радиосеть КНР», которая объединила выпуски 22 региональных радиостанций и Центральной радиостанции [89, с. 261]. Так, в рамках Национальной вещательной системы была создана платформа для совместного производства радиопродукта, интерактивного обмена информацией о наиболее актуальных новостях не только автомобильного, но и железнодорожного движения, гражданской авиации, а также межпровинциального сообщения.

На рассмотренном нами примере (провинция Хэнань) популярностью пользуется литературно-драматическое вещание, в частности радиотеатр и художественная документалистика. На частоте FM 97,6 транслируются постановочные документальные и художественные драматургические произведения, которые доступны для радиослушателей самых отдаленных районов провинции Хэнань. По-прежнему популярностью пользуются такие жанры, как радиоинсценировка и радиоспектакль.

Новое развитие получила документально-художественная радиоконпозиция. В этой связи следует назвать ряд лучших радиопостановок по мотивам известных произведений, а также лучших спектаклей – таких, как «Уличный ангел», «Весна в маленьком городке», «Желтая земля», отметить имена сыгравших в них талантливых актеров и режиссеров, среди которых – Жуань Линьюй, Се Цзинь, Чжан Имо [101, с. 349].

В литературно-драматическом вещании регионального радио КНР особое место занимают устоявшиеся традиционные постановочные жанры: исторические радиопьесы по мотивам произведений, рассказывающих о героических победах Народно-освободительной армии КНР, радиоконпозиции на основе революционной поэзии и музыки, радиоинсценировки.

На радио особой популярностью пользуется разговорная драма, которая, по мнению искусствоведов, в радиовещании стала совершенно новой драматургической формой. Следует заметить, что пришла она на радио с театральной сцены и быстро нашла и своих исполнителей, и слушателей.

Первая труппа разговорной драмы – «Весенняя ива» – возникла в начале прошлого века, за ней последовал ряд других, из которых важнейшей считается «Южная страна», основанная в 1925 г. Крупнейшими новыми драматургами стали Цао Юй с его «Ураганом» и «Восходом солнца», Го Можо с «Цюй Юанем» и «Близнецами», Хун Шэнь со «Смертью знаменитого актера» и «Песней прекрасной леди». Важную роль в становлении первых радиодрам так называемого «театра у микрофона» играли и пьесы драматургов Тянь Ханя, Оуян Юйцяня, Ся Яня. На радио КНР разговорная драма развивалась особенно бурно. За последние годы вышел целый ряд пьес о социализме и изменившейся жизни народа, например, «Перед лицом нового», «Весенний ветер на реке», «Песнь юности», «Драконов ус». Некоторые радиопьесы были посвящены революции: «Красный шторм», «Сквозь тьму», «Реет красное знамя». Создавалось и много пьес на исторические темы: «У Цзэтянь», «Цай Вэньци» и др. [66, с. 73–96].

Появился целый ряд режиссеров и актеров, образовавших собственные драматические труппы, как, например, Пекинский народный радиотеатр, Китайский молодежный, Китайский детский, Шанхайский народный, Ляонинский народный, Гуандунский драматический радиотеатры. После «десятилетнего хаоса» современная разговорная радиодрама вступила в новую фазу развития. Появилось большое число талантливых драматургов – молодых и зрелых, реалистически отражающих жизнь в своих произведениях: «Венки у горного подножия», «Чистые сердца» и т. д. В пьесах «Генерал Пэн», «Бои в северной Шэньси», «Сианьский инцидент» воскрешались черты вождей пролетариата и ветеранов революции. Появились и пьесы о более далекой истории: «Чайная», «Рикша», «Плавание Чжэн Хэ по Индийскому океану», «Ли Шиминь и Вэй Чжэн». В последней из них изображен Ли Шиминь – первый император династии Тан, который прислу-

шивается к добрым советам и старается принести своей стране процветание.

Китайская радиодраматургия весьма сложна, но при этом привлекательна в силу своей исключительной условности и сложной «китайской специфики» сюжета. Многообразие спектаклей, пьес, композиций, инсценировок и других жанровых произведений на разных каналах китайского радио не поддается исчислению.

Динамика процессов в сфере театральной политики в определенной мере отразилась на репертуаре радио- и телевизионных спектаклей. В 1995 г. художественное радиовещание выступило под знаком равнения на произведения с «должным политическим лейтмотивом» и на так называемые «ориентированные» спектакли [31, с. 174]. И в том же году такие постановки заняли половину всего репертуара. К ним относятся спектакли, пропагандирующие важные документы, изменения в политике и юбилейные даты. Им уделялось приоритетное внимание, отдавалось предпочтение при награждениях, но, как отмечала пресса, эти спектакли оказывались недолговечными: «Сегодня их награждают, а завтра забывают». Например, в разряд подобных радиопостановок попала отмеченная, кстати, как «положительная поисковая работа» радиопьеса экспериментальной молодежной студии «Посещение специализированного крестьянского двора». Так называемые «ориентированные» спектакли особенно характерны для целевого репертуара, предназначенного для сельского слушателя. Их сюжеты часто связаны с пропагандой общественных мероприятий типа запрета азартных игр, борьбы с алкоголизмом, противопожарной профилактики. Часто в основе радиопостановок лежат конкретные события. Такого рода передачи пользуются успехом у сельского слушателя, за что исполнители называют их «кормовыми». Признавая нужность «ориентированных» спектаклей, критика вместе с тем выражала недовольство тем, что авторы порой не соблюдают требований «быть выше жизни», «художественно видоизменять ее», не заботятся о «правильном изображении людей», что нередко «нужный, заданный социальный эффект сводится в них на нет перенесением в эфир жизни как она есть – обнажая и пороки, а порой и явления, граничащие с патологией».

Представление об этих двух типах драматических произведений, характерных для радиовещания 1996 г., дают «Любовь неразлучных рыбы и воды» армейского драматурга Чжэн Чжэньхуаня и «Сеющий семена добра» Фан Чуньжу и Ян Шухэй. Первый спектакль удостоен премии. Его лейтмотив – прославление дружбы, добрых отношений между представителями местной власти, армией, местными рыбаками. Главная героиня – коммунистка – глава местной администрации. Дочь рыбака, она окончила вуз и снова вернулась в родные места в ранге кадрового работника. Ее кредо – быть слугой народа, преданной ему всем сердцем, всеми помыслами. Она готова пожертвовать личным во имя общих интересов: отдает свое жилье семьям военнослужащих, берет на воспитание сироту из семьи погибшего военного; рискуя жизнью, преодолевая горе недавней утраты сына, она вместе со старым отцом выходит в открытое море, чтобы спасти унесенных бурей бойцов. Она не в состоянии уделять достаточно времени семье, и это вызывает недовольство мужа. Принимая его упреки как обоснованные, героиня не может отказаться от служения общественному долгу. Лейтмотив пьесы несколько смягчен сентиментальными эпизодами-вкраплениями.

Если «Любовь неразлучных рыбы и воды» – типичный образец радиопостановки, равняющейся на официальные требования о доминировании в пьесах нужного лейтмотива, то «Сеющий семена добра» – столь же характерный пример пьес второго типа. Ее герой – Чан Шэн – начальник комиссии по примирению в деревне, коммунист сорока пяти лет из семьи железнодорожников. Он знает, что болен раком, но сильнее боли, от которой он страдает, жажда жизни: он молит судьбу отпустить ему десять, пять, ну хотя бы три года, чтобы успеть помочь людям деревни в борьбе с жестокостью, злобной алчностью, бездушием, разгулом пьянства. Трагичен финал пьесы. Пытаясь пресечь вылившуюся в поножовщину ссору между родственниками семьи Чжао из-за взаимного нежелания дать деньги на похороны матери, Чан Шэн сам становится жертвой рокового удара [87, с. 162–169].

Пьеса ставит вопрос: почему в условиях значительного улучшения жизни крестьян, их материального благосостояния про-

исходит взрыв человеческих страстей и пороков? Ответ на него, видимо, должны дать радиослушатели.

1990-е гг. не были щедры на пьесы и спектакли, которые получили у радиослушателей широкий резонанс. Для этих лет в большей мере характерно массовое увлечение драматургией малых форм. Эти произведения характеризуются как предназначенные для досуга после трудового дня. Однако за внешней непритязательностью сюжетов – глубокая и тонкая наблюдательность, меткие суждения, постановка серьезных проблем. В пьесах как в зеркале отражаются разные стороны современной жизни страны.

В последние 10 лет в свете политики реформ и открытости значительно активизировалась творческая деятельность радиодокументалистов на Центральном радио. Так, в середине 1990-х гг. наблюдался второй подъем в истории отечественного искусства. За этот период на фоне идеологического раскрепощения китайского народа наступило время небывало интенсивного развития художественного вещания. Был создан целый ряд ярких документальных публицистических радиопередач в жанре исторических радиофильмов. Это «Торжество провозглашения КНР», «Чжоу Эньлай», «Как Цю Цзюй выиграла тяжбу» [43, с. 368]. В 1990-е гг. – годы наиболее динамичного развития национальной экономики – радиодокументалистика сделала огромный рывок и вышла на общенациональный уровень. Дух патриотизма, коллективизма, стремления к лучшей жизни и честный труд стали лейтмотивом документально-художественных радиоциклов, посвященных 100-летию со дня рождения Мао Цзэдуна, 50-летию юбилею образования КНР.

Выводы:

1. Таким образом, перемены, произошедшие в эфире региональной радиостанции Хэнань за 1990-е гг., демонстрируют изменение тематики программ и жанров как форм воплощения конкретного журналистского материала. За эти годы изменилось содержание информационного вещания, расширился типологический спектр новостных передач, повысился аналитический уровень программ, освещающих культурные, воспитательные, познавательные темы.

2. В традиционных жанрах повысилась роль радиоведущего – он может выступать как автор, который теперь не просто озвучивает информацию в эфире, но и дает свои оценки, выбирает способы общения с собеседником.

3. Расширился выбор программ, рассчитанных на разные интересы, вкусы и пристрастия во многом благодаря работе региональных радиостанций. Сегодня дальнейшая дифференциация программ определяет жанрово-тематическое наполнение эфира регионального радио провинции Хэнань.

4. Анализ жанрово-стилистических особенностей провинциального радиовещания КНР на примере провинции Хэнань, доказывает, что сегодня региональное радиовещание функционирует по принципу многопрограммного радио, где каждая тема или направление (например, спортивное, музыкальное, учебное и т.д.) имеют свою определенную нишу в вещательной программе, то есть свои частоты и время выхода в эфир, определяют хронометраж передачи и свойственные только ей характеристики.

|| Социальная направленность регионального радио Чжэнчжоу

Приоритетной задачей государственного управления в современном Китае является гармоничное развитие интересов государства и народа, упрочение социально-политической стабильности. В целях создания развитого общества и обеспечения социально-политической устойчивости в стране, КПК в последнее время уделяет особое внимание социальным вопросам. На передний план вышли прежде всего такие проблемы, как нарастание социальных противоречий из-за имущественного неравенства, падение доступности образовательных и медицинских услуг, а также целый ряд других вопросов, что нашло отражение на страницах газет, в радио- и телепередачах.

Региональное радиовещание продолжает оставаться в Китае наиболее эффективным способом получения населением высококачественной информации в области здравоохранения и образования, в обсуждении вопросов, представляющих всеобщий

интерес, а также способствующих продвижению культуры терпимости, толерантности и идей мирного сосуществования.

Соотношение передач культурно-просветительской и социальной направленности для разных групп слушателей при формировании программ на региональном радио имеет первостепенное значение. Культурно-просветительские и информационные передачи являются основой регионального радиовещания и дают представление о выполнении каналом своей общественной роли. Например, 22 апреля 1991г. вышла в эфир Народного радио Чжэнчжоу социальная передача «Жизнь радуги», посвященная проблемам воспитания и становления характера молодого человека. В ней обсуждались разные вопросы, затруднения, возникавшие в учебе, в работе, в отношениях с родителями, причины бегства из дома школьников и т.д. Передача получила небывалый резонанс и была переименована в программу «Тёплое время» с выходом в эфир 7 раз в неделю по 45 минут, в воскресенье – 50 минут и включает такие рубрики, как «Почта жизни», «Салон чтения», таким образом значительно расширив тематику и круг поднимаемых проблем и вопросов. В результате радио Чжэнчжоу принадлежит приоритет в корректировке тематического разнообразия передач, в решении задач по совершенствованию радиожанров социальной направленности для разных групп радиослушателей.

Ежегодный творческий конкурс среди журналистов и редакционных коллективов средств массовой информации КНР на лучшее освещение социально значимых тем проводится Министерством труда и социального развития страны в целях укрепления взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации в вопросах освещения хода реализации в провинциях социально значимых проектов, привлечения внимания СМИ к общественно важным темам, создания механизма успешного взаимодействия органов государственной власти и общественности в решении социальных проблем.

Основными темами, отражающими социальную направленность регионального радиовещания КНР, являются деятельность органов социальной защиты и учреждений социального обслуживания населения провинций и уездных городов Китая; трудо-

вой путь и судьбы людей, работающих в системе социального обслуживания населения; социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, история судеб граждан старшего поколения; семейные ценности, традиции, династии и связь поколений; поддержка материнства и детства, защита прав женщин и детей, реализация мер, направленных на улучшение демографической ситуации; профилактика беспризорности и безнадзорности, семейное воспитание детей; вопросы социально-трудовой сферы.

Особую актуальность увеличение объемов вещания культурно-просветительских и социально значимых передач приобретает в КНР в связи с неоднозначными последствиями экономических реформ последнего десятилетия.

С одной стороны, в ходе проведения реформ открытости меняется не только роль и значение экономики Китая в мировом масштабе, но происходит улучшение качества жизни населения страны. Китай быстро улучшает свои позиции в мире; показатели человеческого развития Китая по принятой в ООН шкале составляют 0,626. Средняя продолжительность жизни в Китае составляет 70,8 лет. Китай полностью обеспечивает продовольствием свое население и является крупнейшим в мире его экспортером. Динамика среднедушевого ВВП (в ценах и по ППС 2000 г.) выглядит следующим образом: (в тыс. долл.) 1950 г. – 0,5; 1980 г. – 0,7; 2000 г. – 3,9 [97, с. 317].

Следует иметь в виду, что Китай занимает первое место в мире по количеству населения – 1282 млн. человек (данные статистики 2000 г.), что составляет примерно 21 % общемирового населения. Среднегодовые темпы прироста населения в 1949–1978 гг. составляли 1,7 %; на этом уровне они держались вплоть до начала 90-х гг. В 1990–2000 гг. их удалось снизить до 1 % [28]. В Китае пока продолжает действовать правило «одна семья – один ребенок». Основные принципы демографической политики в КНР начали формироваться еще в 1970-е гг., когда государство оказалось перед угрозой перенаселения и, как следствие, острых социальных проблем. Впрочем, ограничение рождаемости на практике применяется лишь в отношении городских жителей. В случае с сельским населением и национальными меньшинствами ограничений практически нет.

С другой стороны, демографические проблемы Китая отражаются на динамике роста подушевого ВВП, занятости и социальной защите населения. Тем не менее, увеличение ВВП за период с 1978 по 2002 г. более чем в четыре раза служит лучшим подтверждением социальной ориентированности реформ. Стоит отметить, что в этом состоит одно из главных отличий китайской экономической реформы от «реформ» в постсоциалистических странах Восточной Европы и стран бывшего СССР, где в 1990-х гг. имело место не только беспрецедентное сокращение объема ВВП, но и резкое ухудшение уровня и качества жизни большинства населения.

В это же время укрепилось значение регионального радиовещания, ориентированного на потребности жителей провинции, города, уезда. Близость региональных радиостанций к проблемам своего слушателя, способность оперативно информировать о событиях, наиболее близких и важных для аудитории, делает дистанцию между радиожурналистами и слушателями минимальной. Отсюда высокий уровень доверия и интереса аудитории к региональному вещанию и, как следствие этого, рост количества региональных радиопередач социальной направленности.

Содержание современных радиопередач охватывает интересы различных слоев населения. Успешная работа провинциальных радиостанций показывает, что журналисты регионального радио работают над постоянным расширением и обновлением тематики.

В работе региональных радиостанций находит свое отражение такая сложная социальная проблематика, как судьба китайского крестьянства в условиях рынка. Программа преобразований в сфере сельского хозяйства начала осуществляться с 1978 г. Согласно новой политике были аннулированы народные коммуны, а земли коллективного пользования сданы в аренду [64, с. 93]. Эти меры способствовали увеличению мотивации к труду китайского крестьянства. В 1985 г. вместо жесткой системы централизованных закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции была введена практика контрактного заказа. Реформа системы налогообложения и начало политики предоставления кредитов позволили повысить уровень жизни сельского населения.

Для КНР исторически характерно наличие высокого процента сельской слушательской аудитории – около 70 %. В 2004 г. CSM Media Research на базе 64 городов и уездов, равномерно распределенных по всей территории Китая, провело статистическое исследование. По его данным, городская аудитория составила 34,6 %, а сельская – 65,4 % слушателей. Это означало, что радиoproграммы для крестьян очень востребованы. При этом по официальной статистике на август 2006 г. в системе радиовещания Китая было открыто всего лишь 10 программ для крестьян (на провинциальных радиостанциях Шаньси, Цзянси, Шаньдун, Хэнань, Шэньси и городской радиостанции Гуанси Наньнин, Хэбэй Чжанцзякоу, Чжэцзян Цзясин, Гуандун Маоминь и Цзюань), что составляет лишь только 0,42 % от количества всех программ радиовещания. Необъяснимо мало открыто специальных каналов для сельской аудитории – только 5 из 280. Присутствует дисбаланс в создании эфирного продукта для города и деревни, с одной стороны, а с другой – значительные трудности в информировании сельского населения. Важной сферой деятельности местного радио стали научный прогресс и прикладные научно-технические достижения, призванные облегчить жизненно важные сферы развития общества: труд, образование, качество жизни, нехватку имеющихся телевизионных каналов [110, с. 15].

Еще в 1980-е гг. средства массовой информации осуществили функциональный переход от пропаганды образования к сфере обслуживания. В программах стали уделять больше внимания содержанию: богатому опыту и полезной информации о научных технологиях. В связи с этим изменилось и название передач, которые теперь отражали новые стремления крестьян к обогащению знаниями и расширению кругозора. В 1950-е гг. передачи для крестьян носили многоговорящие названия «Работа села», «Село сегодня». В настоящее время радиопередачи для крестьян в соответствии с новыми тенденциями выходят в эфир под такими рубриками – «Студия в деревне», «Как быстро разбогатеть», «Голос с полей» и др. [116, с. 98].

Развитие деревни позволило повысить культурный и образовательный уровень крестьян, чьи информационные потребности

сти очень возросли, особенно в области законов, влияющих на уровень жизни. Одновременно ускорился процесс урбанизации страны, что способствовало стиранию границ между городом и деревней. Таким образом, на протяжении всего этапа модернизации социальной, экономической жизни общества расширяется содержание радиопередач, увеличивается количество информации и улучшается качество радиослужб. В январе 2004 г. радиопрограмма для крестьян «Репортаж из села в Китае» вышла в новом, расширенном формате и была наполнена многообразной информацией, разделенной по специальным рубрикам: «Горячая линия», «Полезная информация», «Новости законодательства» и др. [116, с. 35].

В связи с территориальными и климатическими условиями в Китае приоритет в освещении проблем сельского хозяйства традиционно принадлежит региональным радиостанциям. Особо важное значение имеют так называемые целевые или интегрированные радиопрограммы в провинциях, на территории которых проживает подавляющее большинство сельского населения. Особенности такого вещания для сельской аудитории рассмотрим на примере программ, выходящих в эфир в одной из самых крупнонаселенных провинций Китая – провинции Хэнань. Из стоимиллионного населения провинции 70 % составляют сельские жители. Провинция Хэнань располагается в центрально-восточной части Китая и в последние годы благодаря вниманию государства очень быстро развивается.

20 октября 2005 г. на «Народной радиостанции» в провинции Хэнань была создана специализированная программа, учитывающая интересы сельских жителей этого региона. Передачи программы выходят в эфир более 10 часов каждый день и затрагивают проблемы строительства «новой деревни», а также другие вопросы сельского хозяйства [121, с. 154]. После того, как началось радиовещание, данная программа стала заметно прогрессировать и заняла ведущее место по количеству слушателей среди 8 программ радиостанции провинции Хэнань. 18 октября 2006 г. секретарь провинциального комитета партии Сюй Гуанчунь поздравил сотрудников программы за достижения года [56]. В этот

период самыми популярными радиопередачами для крестьян в провинции Хэнань стали «Горячая линия», «Как быстро разбогатеть?». В течение первых трех дней после выхода в радиоэфир передачи «Горячая линия» в студию дозвонились более 150 человек. Эта программа, предназначенная для решения самых разнообразных вопросов крестьян, позволяет устранять трудности, которые возникают у сельских производителей во время посева и сбора урожая. Благодаря региональному радио работники сельского хозяйства регулярно получают информацию о ценах на земельные участки, на сельхозтехнику, удобрения, а также на продукты, которые они продают, чтобы лучше определить рынки, где можно получить большую прибыль. Журналист программы с этими вопросами обращается к специалистам и приглашает их в радиостудию. Таким образом, «Горячая линия» способствует установлению контакта между крестьянами и опытными практиками и учеными.

В программе «Как быстро разбогатеть?» представлены истории предприимчивых людей. Главная задача программы – научить слушателей не упустить свой шанс и найти способ для расширения бизнеса. В каждой радиопередаче для крестьян приводятся поучительные примеры, в которых обычные люди благодаря трудолюбию, с помощью маленьких финансовых вкладов достигают высоких результатов. Таким образом, эта программа является хорошим помощником на пути к зажиточной жизни, вследствие чего пользуется большой популярностью у крестьян.

На программу «Занятость и предпринимательство» приглашаются успешные люди, где они делятся опытом в создании своего бизнеса. Эта передача наиболее полезна для безработных и выпускников учебных заведений, делающих первые шаги в самостоятельной жизни.

Советы и рекомендации специалистов сельского хозяйства в программе «Горячая линия квалифицированного консалтинга» помогают радиослушателям решать различные вопросы, касающиеся жизни крестьян. Например, в одной из передач были представлены способы добычи и практического применения болотного газа, после чего многие позвонили и отправили SMS-сообщения,

чтобы узнать подробности использования новых технологий. С помощью этой программы были проведены курсы под руководством специалистов станции энергетики.

Все эти передачи, связанные с жизнью крестьян, оказывают существенное воздействие на слушателей. Каждый день информационный центр радиостанции принимает большое количество телефонных звонков и SMS-сообщений, что позволяет успешно использовать интерактивное вещание в провинции Хэнань. Благодаря этому региональное радио провинции Хэнань провело ряд мероприятий для сельских жителей, были установлены прямые контакты между крестьянами и сотрудниками радиостанции.

Значимость региональных радиопередач иллюстрирует следующий пример. Во время эфира одной из передач радиостанции Хэнань позвонил слушатель пожилого возраста: «Я слушаю вашу передачу с самого первого выпуска. Утром, когда я встаю, сразу же включаю радио и слушаю новости. Когда я работаю на земле, я слушаю передачу «Как быстро разбогатеть». После обеда я слушаю «Горячую линию». Ваше радио мне очень помогает» [56].

Одна из важных тем региональных радиoproграмм – это проблема массовой миграции сельских жителей в крупные города. В последние годы в провинции Хэнань многие крестьяне переехали в центральный город провинции Чжэнчжоу, чтобы найти работу и улучшить условия жизни. Однако с переездом в город у них возникли проблемы адаптации: городские жители относились к ним с пренебрежением из-за низкого культурного уровня крестьян. В связи с этим перед создателями радиoproграмм стал вопрос, как помочь в данной ситуации сельским жителям, как минимизировать болезненность процесса миграции крестьян в большие города. В связи с этим появились специализированные радиoproграммы для крестьян, обогатившие их культурную жизнь и расширившие рамки познания современной действительности.

В начале 1998 г. совместным решением Госкомитета по делам реформ и развития и Министерства радио и телевидения был официально принят проект «Радио и телевидение – каждой деревне», целью которого стало распространение этих прогрессирующих средств информации во все уголки страны. По статистике

1998 г. у 1 млн 480 тыс. крестьянских семей отсутствовало радио и телевидение. К 2005 г., благодаря финансовой поддержке правительства страны и местных органов власти, эта проблема была решена. Если в 1997 г. охват радиовещания составлял 86,02 %, а телевидения 87,68 %, то уже в 2005 году эти цифры увеличились до 94,48 % и 95,81 % соответственно [123, с. 286].

Но даже в условиях значительного улучшения ситуации в области развития радиовещания в сельской местности в стране до сих пор остается много нерешенных вопросов. В первую очередь это связано с финансовыми трудностями в китайской деревне и отсутствием средств на приобретение радиоприемников, а тем более цветных телевизоров. Хотя уровень популярности радио и телевидения в деревне относительно высок, доступ многих сельских жителей к своевременному получению информации ограничен.

Важной проблемой, решить которую помогает решать региональное радиовещание, является разрыв в культурном, образовательном уровне между жителями города и деревни. Быстрые темпы урбанизации приводят к сосредоточению образовательных ресурсов в городах, что приводит к низкому уровню образования в деревне. Многие крестьяне ошибочно считают, что их первоочередной задачей является работа на земле, а полученное образование дело второстепенное, так как оно не гарантирует последующее трудоустройство. До принятия в 2000 г. Закона об образовании 15 % сельского населения Китая закончило лишь 6 классов начальной школы, 4,2 % вообще бросили учебу, в некоторых местах этот показатель достиг 10 % [95, с. 530].

В начале XXI века в Китае была поставлена главная стратегическая цель модернизации – создание новой деревни современного типа. Достижение этой цели стало возможно благодаря сильной поддержке СМИ. Сейчас для Китая остается актуальной проблема модернизации системы регионального радиовещания. Местная радиостанция должна действовать по принципу «приближенности к народной массе, ее жизни» и соответствовать требованиям крестьян. Стирая резкую грань между уровнем информированности городских и сельских жителей, программы

регионального радио способствуют сплоченности китайского народа, вот почему у сельского радиовещания в КНР большие перспективы дальнейшего развития.

Не остается без внимания региональных СМИ такая социальная группа, как люди пожилого возраста. Китай сталкивается с проблемой стремительного роста темпов старения населения. По данным агентства Синьхуа, к концу 2009 г. 12,5 % жителей страны составили граждане старше 60 лет [28]. Следует отметить, что эта категория населения не отличается активной социальной деятельностью и в этой связи имеет достаточное количество свободного времени, составляя значительную долю слушательской аудитории регионального радио КНР.

В настоящее время общее число жителей, относящихся к этой возрастной категории, превысило 160 млн. человек. За последний год в Китае, по данным агентства «Синьхуа», свой 60-летний юбилей отметили порядка 7,2 млн. человек. Согласно опубликованным ранее прогнозам экспертов, к 2030 г. около 20 процентов от общего населения страны будут составлять жители старше 60 лет.

Людей пожилого возраста среди представительниц «слабого пола» намного больше, чем среди мужчин. В пропорции это составляет примерно 100:60. Средняя продолжительность жизни китайских женщин в настоящее время достигает почти 70 лет. В провинции Сычуань – самой большой по численности населения в КНР – насчитывается 1190 долгожителей, чей возраст превышает 100 лет. Причем 70 процентов от общего числа долгожителей составляют женщины [76, с. 35-44].

Как сообщила недавно пекинская газета «Синьцзин бао» («Новая столица»), ссылаясь на официального представителя Всекитайского комитета по вопросам старости, к 2015 г. число людей пожилого возраста в Китае превысит 200 миллионов, а к 2040 г. – 400 миллионов. Заместитель председателя канцелярии этого комитета, председатель Китайского общества геронтологов Ли Бэнгун прогнозировал, что приблизительно в 2040 г. численность населения Индии превысит численность населения Китая; при этом Китай в течение длительного времени будет оставаться

страной с наибольшим в мире количеством пожилых людей [28]. Ныне количество таковых в Китае равняется суммарному числу людей пожилого возраста в Европе. Поэтому забота о них приобретает в Китае первоочередное значение. Следует отметить, что традиционные нормы уважения к старшему поколению, заложенные в философско-этических нормах китайской нации, также нашли свое отражение в деятельности китайских СМИ.

В г. Шанхае было проведено социологическое исследование о том, как используют свободное время люди пожилого возраста. Результаты данного исследования показали, что 10 % из них предпочитают не планировать особых дел, в то время как большинство населения КНР старше 60 лет продолжают вести активный образ жизни. Некоторые используют свободное время, проводя его в специализированных клубах для пожилых людей, некоторые большую часть времени уделяют семье и воспитанию детей. При этом следует отметить, что СМИ играют особенно важную роль в заполнении досуга пожилого населения КНР. Согласно данным исследования, старые люди чаще всего смотрят телевизор – в среднем 1 час 57 минут в день, далее по предпочтениям следует чтение газет и журналов – 49 минут; радиопередачам в день уделяется в среднем 43 минуты [92, с. 21].

В региональных СМИ постоянно освещается жизнь пожилых людей, их проблемы, организованы тематические теле- и радиопередачи.

1 июля 2005 г. на Народной радиостанции Цзянси в целях удовлетворения растущих потребностей пожилых радиослушателей в интересующей их информации была открыта первая специализированная частота «Здоровое старение» [105, с. 243]. Ее целью стало оказание информационной и психологической помощи населению. Такие радиопередачи, как «Сад здоровья», «Золотой век», «Духовный дом», способствуют созданию у людей пожилого возраста ощущения приобщения к общественной жизни, помогают оставаться в курсе последних событий и способствуют созданию положительного эмоционального фона в домах китайских семей.

В связи с наличием такой широкой слушательской аудитории, как люди пожилого возраста, региональная радиостанция

г. Чжэнчжоу осуществляет трансляцию следующих радиопередач: «Встречи с членами клубов пожилых людей», «Забота о пожилых людях – наша общая забота», «Седыми стариками мир прекрасен» и др. [88, с. 203]. Социальная защита пожилых людей, ветеранов, лиц, пострадавших от последствий войн, является одним из направлений социальной политики КНР. По статистике, в Китае среди пожилых людей, которые не могут сами себя обслуживать, 1,94 млн проживают в городах, а 7,46 млн – в деревнях [38, с. 249].

В передачах уделяется достаточное внимание предоставлению социальных гарантий пожилым людям, что позволяет приблизить оказание разносторонней и качественной помощи непосредственно нуждающимся в ней гражданам и семьям, создать условия для применения инновационных технологий в общественной сфере, расширить спектр предоставляемых услуг, тем самым сделать социальную поддержку адресной, своевременной и эффективной.

Различные виды социально-бытовой и психологической помощи в Китае оказываются пожилым людям, ветеранам и лицам, пострадавшим от последствий войн, через территориальные центры социального обслуживания, которые открыты во всех провинциях Китая (156 центров). При центрах работают отделения дневного и круглосуточного пребывания.

В целях оперативного решения проблем ветеранов войны, одиноких пожилых людей и повышения качества их обслуживания во многих районах и городах действуют телефоны доверия, телефоны срочной помощи.

Важным направлением в развитии социально-ориентированных радиопередач является детское и молодежное специализированное вещание.

В 1956 г. в КНР появилась первая передача для детей дошкольного возраста «Громкоговоритель для самых маленьких», которая до сих пор выходит в эфир и на которой выросло несколько поколений китайских граждан. В настоящее время форма и содержание данной радиопередачи усовершенствованы и приведены в соответствие с интересами современных детей: появились новые рубрики, живое общение в эфире, ведущие – сами дети.

Постепенно передачи для детей становились все более сложными по своим формам. В 1980-е гг. выходили разнообразные программы, ориентированные на развлекательную тематику. При этом ни одна региональная радиостанция Китая не выделяла отдельную частоту, предназначенную для детских радиопередач. Причина заключалась в сложности привлечения рекламодателей, спонсоров, а также в относительно небольшой по количеству детской слушательской аудитории. В настоящее время дети от 4 до 14 лет составляют всего 10,9 % всего населения Китая. Большую часть их времени занимает учеба, поэтому радио не пользуется большой популярностью [107, с. 156].

Сейчас в Китае только в провинции Ганьсу с 2005 г. выделена отдельная частота для детей и их родителей. «Детское радио» у родителей пользуется большой популярностью, так как в настоящее время многим родителям не хватает знаний в области детской психологии, здравоохранения, образования и др. Смотреть по телевизору специализированные передачи родителям не хватает времени, искать в Интернете – занимает много времени, так как слишком много информации. В радиопередачах при помощи «горячих линий» оперативно предоставляются ответы специалистов на интересующие родителей вопросы. Популярностью среди самых юных слушателей пользуются такие передачи регионального радио, как «Добрый вечер, малыш!», «Молодые таланты», «Уроки английского языка» и др. [102, с. 203]. В них помещаются занимательные рассказы, остросюжетные зарисовки из жизни школьников, письма ребят. Использование писем при подготовке передач стало традицией детского и молодежного вещания, это и есть в подлинном смысле слова «живые» передачи, их с большим интересом принимает детская и молодежная аудитория. Радио стало надежным «мостом» взаимодействия среди молодежи своими насущными проблемами, сделало возможным общение между разделенными многими тысячами километров сверстниками всех провинций страны. Информационный выпуск «Телекс молодежи» – это оперативный выпуск новостей школьной и студенческой жизни. Молодые слушатели звонят на радио, присылают в редакцию заметки, рассказы, стихи, загадки, часто выступают

в эфире в качестве юных дикторов и корреспондентов. Они же готовят незатейливые сюжеты с мест событий из школ, детских площадок. Репортерские группы выезжают на стройки, передавая оттуда сообщения об участии молодежи в общем труде во всех провинциях КНР.

Многообразные интересы школьников старшего и среднего возраста радиовещание стремится удовлетворить с помощью различных по тематике, форме, жанрам и структуре программ. Юным слушателям предоставлена широкая возможность выбрать передачи, которые отвечают их интересам и увлечениям. Старший школьный возраст – время непосредственной подготовки юношей и девушек ко «взрослой» жизни. Познавая окружающий мир, школьники стремятся глубже понять себя, сложную область человеческих взаимоотношений, их интересуют моральные и нравственные проблемы современного общества. Поэтому в «Дискуссионном клубе» часто ведутся диспуты на темы дружбы молодых людей, любви и совести.

Говоря о специфике радиопередач для молодых людей, надо особо подчеркнуть, что их идеи подсказаны в основном самими ребятами. И это свойственно не только художественным или развлекательным передачам, но с учетом современных запросов молодежи, передачам более серьезных видов – общественно-политическим и культурно-просветительским. Радиовыпуски для младших классов, а также предназначенные для представителей старшего школьного возраста являются действенным средством воспитания гражданского долга. Давая практические советы педагогам, молодежным лидерам, радио, как самое доступное средство получения знаний, приобретения жизненных навыков, является инструментом повышения уровня общественного сознания у молодежи, привития им любви к родине, чувства ответственности за ее судьбу. При этом журналисты в своих материалах отталкиваются от отдельных конкретных моментов: истории страны, ее государственной и партийной символики, девиза, государственных институтов, законов; стараются прививать молодежи чувство значимости к понятию «отчизна» и воспитывать привязанность ко всему – городу, деревне, родному дому.

Особое место уделяется выбору жизненного пути в программах «Молодежь и будущее», «Молодые таланты». В них часто звучат зарисовки о людях разных профессий, проводятся беседы с мастерами своего дела, которые убедительно, ярко показывают, что в каждой профессии человек увлеченный, заинтересованный может найти свое призвание. Следует отметить популярность, особенно у сельской молодежи, передачи «Уроки английского языка» на радио г. Чжэнчжоу. Проходит она как трансляция из класса, где проводится необычный урок, т. е. урок-игра, а ребята дома тоже как бы присутствуют на уроке. Для многих ребят – это развлечение. Поэтому особо следует выделить игровые программы-шоу, такие, как комплексная многовозрастная передача для детей всех возрастов, начиная от самых маленьких и заканчивая старшеклассниками и даже студентами вузов, «Эффект-99». Эта постановочного характера радиовикторина была создана в 1999 г. Так как вся программа рассчитана на разные уровни участников, то и каждая ее часть имеет свое название. Например, передача для самых маленьких – детей от трехлетнего возраста и до школьного – называется «Сверхдрагоценности». Данное название трансформировалось от часто употребляемого в Китае выражения: «Дети – это наши драгоценности или наши бриллианты». В китайских семьях в соответствии с политикой регулирования рождаемости детей немного – в городе по одному, в сельской местности – по два. В этой связи дети в китайских семьях пользуются повышенным вниманием и любовью. Не меньшую заботу проявляет о подрастающем поколении и государство.

Для детей старшего возраста и для студенческой молодежи созданы интеллектуально-развлекательные игры. Примером является постановочное радишоу для студентов «Второй старт», схожее с популярными передачами белорусских FM-радиостанций «Би-Эй», «Альфа-радио» – тот же юмор, тот же здоровый, жизне-радостный дух соревнования.

Богатейшие возможности современного радиовещания позволяют создавать новые формы передач для школьников и молодежи. Особенность создания молодежных радиопередач заключается в том, что их подготовка занимает меньше времени по

сравнению с социально-политическими и другими выпусками. При этом герои молодежных радиопередач должны вызывать неподдельный интерес слушателей, которым было бы важно узнать как можно больше об опыте своих ровестников.

В молодежных радиопередачах внимание уделяется гендерным вопросам, проблемам развития ребенка, а в детских программах присутствуют воспитательные, поучительные истории и сказки. В новых молодежных программах освещаются темы образования, армии. Постоянно многие проекты новых радиопрограмм находятся в процессе разработки, в них приоритет отдан интерактивным методам вещания. Почти все радиостанции, которые предоставляют слушателям возможность передавать музыкальные приветствия, пользуются популярностью.

В 2009 г. на радио г. Чжэнчжоу стартовал новый проект – передача «Молодежная традиция» [2, с. 374]. Идея передачи – открытый разговор о традиционных китайских ценностях, о молодежи, о мироощущении и творчестве. В передаче есть такие рубрики, как «Аккорд» – встреча с исполнителями песенного творчества; «Автор» – литературная рубрика для юных прозаиков и поэтов; «Читаем вслух» – радиокomпозиции и моноспектакли; «Голос предков» – рассказы о традиционных китайских ценностях и традициях.

Обобщая опыт радиовещания КНР в информировании населения о социально значимых проблемах, можно сделать вывод, что в данной сложной и противоречивой обстановке радиовыпуски социальной направленности оказывают посильную поддержку правительству в преобразованиях социальной сферы, решении многих социально-экономических проблем страны.

Характеризуя деятельность региональных радиостанций в освещении социальной политики китайского правительства, следует отметить, что за прошедшие годы содержание их изменилось, а именно:

1. Радиожурналисты стали более раскрепощенными и свободными в высказываниях и оценках общественно-политических событий и фактов, происходящих в стране и в регионах.

2. Значительно возросли авторитет и роль регионального радио в жизни китайского общества. Радиопередачи стали во мно-

гом совпадать с общественным настроением, поддерживать веру людей в реформу, укреплять надежду на коренные изменения в политической, экономической и социальной сферах.

3. Оставаясь органами партии и правительства, в основном отражая их мнение, региональное радиовещание в системе национальных СМИ Китая в то же время привнесло в информационную деятельность свое понимание проблем, определенную смелость и свободу суждений. Поэтому нет сомнения в том, что радиовещание вносит весомый вклад в трудный и неоднозначный процесс реформирования общественного сознания населения страны.

Выводы

1. Становление новых форм и методов отражения социально-экономических преобразований в стране связано с проводимыми социально-экономическими и политическими преобразованиями, которые предопределили изменения социально-демографической структуры, ставшей новой социальной базой такого вида национальных СМИ, как региональное радио.

2. Государственные целевые программы по развитию экономики, общественно-политические рекомендации КПК по организации работы в городской и сельской местности, решения проводимых в сфере СМИ совещаний и собраний являются основой формирования новой информационной политики в регионах.

3. Исходя из этого, жанрово-тематическое наполнение регионального радиоэфира определяется отражением в содержании и проблематике радиопередач таких идейно-моральных ценностей, как семейные отношения, профессиональная этика, уважение национальных традиций.

4. В этой связи происходит трансформация функций регионального радио. Ярko выраженная социальная направленность радиопередач, их воспитательная, познавательная, развивающая и идейно-духовная функции сделали региональное радио важным социальным институтом, играющим интегрирующую прогрессивную роль в формировании национального единства китайского народа.

НА ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЕЩАНИЯ

|| Эфирный контент, аудитория и формы регионального радиовещания на современном этапе

Одной из актуальных проблем регионального радиовещания КНР является грамотное формирование эфирного контента. Особенности содержательно-смыслового наполнения региональных радиостанций предопределяют слушательский интерес и внимание к ним рекламодателей.

Региональные радиостанции КНР функционируют, прежде всего, как радиостанции для жителей среднего возраста 35–45 лет. В целях формирования эфирного контента в провинциях КНР тщательно исследован этот сегмент аудитории, причем большее внимание уделяется женской части аудитории. Аудитория представлена людьми с жизненным опытом, устоявшимися ценностями и одновременно людьми, которым интересно жить и работать, причем более осознанно, чем в возрасте до 25 лет.

Результаты исследования, проведенного университетом г. Чжэнчжоу (автор принимал в них участие) таковы.

1. Новостные передачи включают региональные, республиканские и мировые новости. Программы короткого хронометража призваны давать полезную и интересную информацию, вызывать позитивные эмоции. Например, передача из цикла «Пользователь» радио Чжэнчжоу рассказывает о необычных интернет-сайтах, цикл «Вперед в прошлое» посвящен провинциальным историческим событиям [8, с. 269].

Крайне важным в формировании эфирного контента регионального радио является демонстрация близости к населению и их проблемам.

Обычно в радионовостях большое внимание уделяется политике и экономике и мало дается информации, посвященной народной жизни. Для того чтобы привлечь новую аудиторию, нужно делать новости с позиции простых людей. Следовательно, для региональных радиостанций на первом месте должна стоять близость к народу, его нуждам, проблемам. В январе 2005 г. радиостанция города Тачин открыла передачу «Народные новости» с разными рубриками: объявления, важные городские события,

культурные новости города [17, с. 212]. Информация передавалась в «Народных новостях» в форме рассказа и содержала в основном только местные новости. В марте того же года на радиостанции города Шаншинь появилась похожая передача «Рассказ о событиях каждого дня». Эти передачи пользуются наибольшей популярностью среди населения благодаря их народной тематике [23, с. 256–270].

2. Не менее важной задачей в организации регионального вещания является сохранение отличительных особенностей региона, на территории которого осуществляется радиовещание. Региональные радиостанции стремятся подчеркнуть местные особенности как в содержательном плане, так и в формальном. Например, в 2004 г. на радиостанции города Ханчжунь появилась программа новостей на местном диалекте, которая сразу же вызвала повышенный интерес. В течение двух лет эта программа занимала первое место в рейтинге. Это послужило хорошим примером для деятельности других радиостанций.

Отличительные особенности радиовещания разных регионов лучше всего прослеживаются на примере трансляции в радиозфире китайской оперы. Почти в каждой провинции есть опера с каким-то определенным исполнительским стилем. Самая известная – Пекинская опера, но есть также и Хэнаньская, и Хуанмейская и др. Традиционный репертуар китайской оперы содержит более тысячи сюжетов, которые насчитывают уже более 200 лет истории. Китайская опера – это представление, сочетающее как пение и инструментальную музыку, так и художественную пластику и ряд других зрелищных элементов. Жанр китайской оперы куницей был объявлен ЮНЕСКО объектом нематериального достояния человечества. Кроме включения в понятие оперы, художественной пластики и выражения характера актеров через грим и одежду, для китайской оперы характерны высокие регистры пения и приуроченность музыки к сценическому действию со значительными ускорениями и замедлениями, что позволяет транслировать выступления и в радиозфире. Среди характерных аккомпанирующих инструментов в китайской опере используется суона, цзинху, эрху и другие струнные инструменты и обязательно ударные, включая барабаны.

Традиционные китайские оперы, провинциальные в том числе, отличаются ярким художественным своеобразием и особым национальным колоритом, мелодикой, стилем исполнения и пользуются популярностью у слушательской аудитории среднего и старшего возраста.

3. Музыка, звучащая на региональных радиостанциях КНР, отличается от музыки популярных станций-ретрансляторов, работающих в крупных провинциальных городах для данного сегмента. Это мелодичные китайские и европейские мелодии 1980–1990-х гг. Также в эфире в познавательных, литературно-художественных передачах звучит фоновая инструментальная музыка. Что касается немзыкального контента, то это новостные блоки и программы самой разной тематики.

Музыкальные программы создаются в соответствии с возрастом, образованием, профессией слушателей. Таким образом, внимание к мелочам позволяет повысить уровень популярности радио у аудитории, что усиливается необходимостью дальнейшей специализации радиoproграмм, исходя из предпочтений слушателей.

Практика показала, что близость к народу повышает контроль над общественным сознанием. В 2002 г. радиостанция города Хэбэй открыла горячую линию «Солнечные лучи», которая осуществляла контроль и решала практические вопросы населения. К февралю 2006 г. было решено 970 вопросов [102, с. 206]. Эта программа стала популярной в Китае и распространилась на другие радиостанции, которые ее усовершенствовали (например, радиостанции города Нанчин и провинции Хунань). Слушателям предлагались информация по ценам на товары и о местах общественного питания. Именно эти мелкие услуги способствовали росту популярности программы.

Однако не все программы уделяют достаточное внимание информации о сфере услуг. Так, нуждаются в усовершенствовании программы для водителей: кроме информации о пробках и авариях, стоит давать отдельную информацию для владельцев машин и таксистов, сообщать о техническом обслуживании автомобилей и т.д.

Необходимо отметить, что в КНР исследования интересов слушательской аудитории получили распространение лишь в 1990-е гг., но до сих пор в работе многих радиостанций сохраняется ориентация на предпочтения рекламодателей, а не аудитории.

	Южные провинции КНР				Центральные провинции КНР			Северные провинции КНР	
	г. Тунгуан	г. Чжуншан	г. Чуаньдзю	г. Вэньчжоу	г. Янчжоу	г. Аньян	г. Ентхэй	г. Паугоу	г. Далиен
Городское радио	66,3	60,5	68,9	82,8	67,1	50,0	66,4	97,2	92,4
Провинциальное радио	21,4	17,3	20,1	10,5	22,7	43,4	29,7	0,7	1,7
Центральное радио	3,9	8,9	6,8	4,7	2,1	4,4	3,2	2,1	5,9

Таблица 2. Распределение интересов слушательской аудитории в системе радиовещания КНР (%) по результатам исследования SMR (2009 г.)

Результаты проведенного исследования показали, что на юге Китая большей популярностью в радиоэфире пользуются туристическая, кулинарная, экономическая и бытовая тематика радиопередач. Так, в городе Чжуншан очень популярна программа «Кулинарное путешествие», которая выходит в радиоэфир на протяжении 5 лет.

В эфире радиостанций центральной части Китая слушательский интерес направлен на блок программ «Культура», «Развлечение, игры в прямом эфире, интеллектуальные радио-шоу», передачу «Воздушный музей в городе Янчжоу» (в эфире уже 25 лет). На севере Китая радиослушатели предпочитают исторические выпуски, музыку, новости, транспортную тематику. В городе Далиен популярна передача «Всегда с тобой рядом».

Отражение на региональном уровне специфики распределения слушательского интереса, на наш взгляд, связано с неравно-

мерностью внедрения экономических реформ по всей территории Китая. Внедрение экономических реформ в Китае начиналось с южных городов и провинций, в этой связи население юга Китая отличается большей активностью, материальным достатком и широтой интересов. Север Китая реформы затронули меньше, поэтому интересы радиослушателей там более традиционны, затрагивают историю и культуру страны.

Новым явлением в радиожурналистике КНР стало появление в эфире таких передач, как консультация специалистов по рекламной горячей линии. В новых экономических условиях в работе радиостанций главенствующее значение начинает приобретать получение финансовой прибыли, а не интересы слушателей. Основной причиной сложившейся ситуации является отсутствие обратной связи с аудиторией. Наиболее остро эта проблема стоит перед уездным радиовещанием.

Решение вопроса затрудняется, с одной стороны, нежеланием радиостанций осуществлять дополнительные расходы на обратную связь, а с другой стороны, отсутствием заинтересованности специалистов в анализе такой ситуации из-за невысокой прибыли от радиостанций.

Следует подчеркнуть, что проводимые исследования целевой аудитории и программ предоставляют лишь поверхностный анализ звонков и писем, поступивших в редакции, и не затрагивают более глубокий уровень запросов радиослушателей. На многих радиостанциях только предполагается возможность выхода подобных интерактивных программ.

В связи с этим в целях проведения полноценного анализа предпочтений слушательской аудитории можно предложить создание базы данных, в которую сотрудники радиостанций могли бы вносить полученную информацию о наиболее подходящем для определенной аудитории времени звучащих передач в эфире, об интересующих слушателей темах и проблемах, о важных как для аудитории, так и для рекламодателей вопросах.

Вследствие невозможности больших финансовых затрат на создание собственной базы данных, радиостанции вынуждены брать информацию у специальных компаний, анализирую-

щих обратную связь с аудиторией. Однако эти сведения носят в основном теоретический характер, поэтому на практике не всегда применимы. Для достижения лучшего результата радиостанциям можно предложить сотрудничество со специализированными китайскими компаниями, потому как у этих компаний есть необходимые средства и техническое обеспечение, а у радиостанций – возможность проведения акций. Такие акции позволяют быстро получить информацию о предпочтениях постоянных слушателей. Совместными усилиями радиостанции и компании могут создать общую базу данных. Тем более что сегодня у многих радиостанций есть свой сайт в Интернете, поэтому поддерживать связь с аудиторией они могут с помощью интерактивного голосования и таким образом пополнять базу данных о предпочтениях слушателей. Подобную функцию может выполнять и SMS-сообщение, из которого важна информация о зарегистрированном лице. И Интернет, и SMS использует молодая аудитория, поэтому с помощью указанных средств собираются сведения об интересах молодежи. Для базы данных это является основным материалом, который дополняется информацией о других категориях населения.

Таким образом, у радиостанций есть все предпосылки и условия для создания качественной базы данных о предпочтениях слушателей в целях усовершенствования работы с целевой аудиторией.

В последнее время в Китае все большую популярность приобретают электронные СМИ, представленные в сети Интернет. Преимущества Интернета очевидны, но они не отменяют значимости традиционных СМИ, радио в том числе. Слушая радио, можно одновременно заниматься другими делами. Кроме того, радио требует малых денежных расходов. Оно распространяется на 94,5 % населения. Радио доступно всем жителям страны. Компактный радиоприемник можно всегда носить с собой, он недорого стоит, что особенно важно для сельских жителей, которые составляют большинство населения Китая.

При этом влияние Интернета на традиционные СМИ сегодня крайне велико. Наибольшую угрозу Интернет представляет для печатных СМИ: пока газета выйдет из печати, читатель всю информацию узнает из блогов или других онлайн-ресурсов.

В отношении радиовещания, в том числе регионального уровня, Интернет выступает как важный канал продвижения эфирного радиопродукта и в качестве дублирующего канала его распространения. Рекламные рынки вещающих и онлайн-радиостанций пока не пересекаются, места прослушивания радиостанций у большинства слушателей за последние десятилетия не изменились, поэтому падения популярности традиционного радио в эпоху Интернета пока не происходит. Между тем, благодаря внедрению интернет-вещания в мире радио происходят значительные качественные изменения.

Интернет-вещанием принято называть все формы трансляции аудиофайлов в Интернете. При этом здесь есть своя, хоть и условная, типология и свои особенности. Первая форма Интернет-вещания – самая простая и распространенная – дублирование трансляции традиционных волновых, «оффлайновых» (от англ. offline – находящийся вне сети) радиостанций в Интернете. По сути, это использование Интернета как дополнительного канала доставки традиционного эфирного контента аудитории, которая в силу каких-то причин (удаленности от зоны покрытия передатчиком, ограниченности доступа к радиоприемным устройствам и прочего) не может принимать радиосигнал традиционным путем. Сегодня Интернет-вещание есть у большинства традиционных радиостанций.

Вторая форма Интернет-вещания – онлайн-радио (от англ. online – подключенный к сети). Такие станции работают только в Интернете и только для интернет-аудитории. Их называют еще «онлайн»- или «веб»-станциями (от англ. web – сеть, паутина). Названия этих радиостанций не так хорошо знакомы широкой аудитории, они узкоформатны и рассчитаны на специфическую аудиторию.

Слушатель дублей и онлайн-радиостанций не имеет возможности самостоятельно формировать прослушиваемый им контент. Он может лишь выбирать из уже подготовленных предложений. И в этом случае разница между он- и оффлайн-станциями только в канале доставки. Принципиально коммуникация с аудиторией не меняется и существенных преимуществ у интернет-радиостанций нет. Разве только широта предлагаемого ассортимента.

Сначала радиостанции использовали только в качестве дополнения некоторые функции Интернета: информацию о радиостанции, таблицу расценок на рекламу, расписание программ, сведения о радиоведущем. Со временем появились радиопередачи онлайн. Слушатели с тех пор всегда могут найти программу, которую пропустили.

К 30 июня 2010 г. количество интернет-пользователей в Китае достигло 420 млн чел. 82 % из них – это молодые люди в возрасте до 35 лет.

В КНР интернет-трансляция радиопередач началась 15 декабря 1996 г., когда экономическая радиостанция Чжуцзян впервые в Китае открыла свой сайт в Интернете. 4 января 1997 г. Пекинская народная радиостанция впервые в Интернете провела «Горячую линию». 23 марта 2001 г. в День профилактики туберкулеза впервые Центральной народной радиостанцией транслировался в прямом эфире через интернет-справочную медицинскую передачу [79, с. 154].

Интернет позволяет исправить некоторые недостатки радио: например, к аудиоинформации можно добавить и видео; прослушать радиопередачу с помощью Интернета можно в любое время; кроме того, полученную информацию можно сохранить. В Интернете можно размещать рекламу, что увеличивает доходы радиостанции.

По результатам google.cn, в марте 2007 г. в Интернете насчитывалось 6200 000 ссылок на китайские радиостанции, программы которых можно послушать в Интернете. При этом в Китае взаимодействие радиовещания и Интернета находится только на начальной стадии. Многие его формы еще нуждаются в дальнейшем усовершенствовании.

4 декабря 2008 г. в Пекине Министерство науки и техники и Главное управление радиовещания, телевидения и кинематографии КНР подписали «Соглашение о сотрудничестве по самостоятельным инновациям в сфере национальной высокопроизводительной широкополосной информационной сети и сети китайского радиовещания и телевидения нового поколения», чтобы совместно содействовать созданию радио- и телевизионных сетей Китая следующего поколения [88, с. 120].

По «Соглашению о сотрудничестве» на основе результатов взаимодействия кабельного телевидения и мобильной мультимедийной трансляции Китай, опираясь на основные технологии самостоятельных инноваций «высокопроизводительной широкополосной информационной сети», намерен освоить в стране техническую систему радио- и телевизионных сетей нового поколения, подходящую национальным условиям страны. Ожидается, что на создание радио- и телевизионной сети следующего поколения Китая потребуется около 10 лет. Новая сеть станет национальной информационной инфраструктурой современного поколения, которой характерно «слияние трех сетей», поэтому она способна удовлетворить требования развития современных цифровых средств массовой информации и отраслей информационных услуг и других отраслей.

Таким образом, формирование эфирного контента региональных радиостанций КНР основано на исследовании предпочтений слушательской аудитории, которое, впрочем, проводится не самими радиостанциями, а специализированными социологическими службами, вследствие чего возникает несоответствие теории и практики.

|| Принципы и формы межрегионального взаимодействия радиостанций КНР

Перспективное развитие регионального радиовещания, переход на эфирное вещание должен предусматривать увеличение финансирования государственных радиостудий на местном уровне. Возможна финансовая поддержка со стороны местных промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Как показывает опыт функционирования региональных радиостанций КНР, в перспективе следует уделить внимание открытию в сельских районах FM-радиостанций, что позволит с течением времени отказаться от проводного вещания. Уже сейчас оно не очень популярно среди большинства населения. Региональную информацию слушает не более 20–25 % потенциальной аудитории (это связано с неудобным временем выхода информационных

выпусков). Для малонаселенных районов содержание местной радиостанции станет финансово невозможно. Поэтому данные регионы должны получать местную информацию через межрайонные радиостанции, которые также входили бы в общенациональную сеть местного радиовещания.

Новые тенденции развития регионального радиовещания сегодня становятся предметом тщательного научного анализа.

В настоящее время в КНР насчитывается 369 AM, 259 FM и 45 коротковолновых радиовещательных станций [105, с. 76]. Большинство из них охватывают вещанием территории провинциальных, уездных городов, а также отдаленных сельских районов. Становление и усовершенствование радиостанций КНР стало возможным благодаря всестороннему сотрудничеству, которое развивалось между ними в предшествующие десятилетия.

Межрегиональное взаимодействие в сфере СМИ проявляется в заимствовании опыта в создании телерадиосетей. Такие формы работы теле- и радиостанций существуют во многих странах мира, но в Китае создание радиосетей не получило пока должного развития.

Принимая во внимание опыт других стран, наличие в системе СМИ радиосетей имеет ряд преимуществ. В Японии функционируют три радиосети: Японская сеть радиовещания, Сеть японского FM радио и Сеть национальных радиостанций. Каждая из них имеет десятки подразделений, которые могут находиться в нескольких сетях одновременно. В Швеции, например, существует 90 коммерческих радиостанций, 70 из которых входят в пять радиовещательных сетей. В США также в рамках телерадиосети в эфир выходит около 70 % программ всей страны, а также национальная реклама и премьеры всех передач, которые транслируются в прайм-тайме [99, с. 65].

Совместное использование ресурсов и взаимодействие радиостанций друг с другом в рамках радиосети значительно сокращает затраты на создание региональных радиoproграмм, к тому же сеть с помощью разных радиостанций увеличивает радиус воздействия и влияния на слушательскую аудиторию. При помощи сетевых программ региональные радиостанции получают воз-

возможность повысить свой рейтинг, а рекламодатели могут воспользоваться преимуществами расширенного рекламного рынка.

И все же пока что главным недостатком сетевого сотрудничества в китайской провинции является трансляция идентичных передач. К тому же, практически все сети коммерческих радиокomпаний строятся в рамках вертикальной структуры. Редакция радиовещания расположена в центре, а на периферии находятся региональные радиокomпании. Они перекрывают вещание центральной станции и создают собственные радиoproграммы сходного формата. Помимо этих программ региональные радиокomпании, а в случае провинции Хэнань – города, транслирующие радиоконтент одной радиостанции, имеют право вставлять в основную сетку вещания свои блоки. От них и зависит финансовый успех деятельности компании. Это право оплачивается в пользу центральной станции.

В современном Китае полноценно функционирует межрегиональное сотрудничество лишь в сфере печатных СМИ (газета «Синьцин»). В системе радиовещания КНР единственным примером успешного сотрудничества стала Спутниковая сеть радиомызыки, созданная в 2001 г. Каждый день в 22 провинциях страны около 400 миллионов человек слушало «Музыкальный список Китая». Недостатком этой сети было отсутствие обмена рекламой из-за узко ориентированных местных систем управления [119, с. 89].

В марте 2005 г. между провинциями Гуандун и Гуансинь было подписано соглашение о межпровинциальном сотрудничестве в сфере СМИ. В мае 2005 г. такое же соглашение подписали 82 городские радиостанции в Доме собраний народных представителей [45, с. 182].

Таким образом, в КНР межрегиональное сотрудничество радиостанций в рамках создания сетей пока не получило должного развития, но уже сделаны первые шаги на пути его становления.

Особого внимания требует взаимодействие столичных и региональных радиостанций. Перед центральным и региональным радио стоят различные задачи. Конкурентоспособность местных радиостанций зависит от трансляции передач, направленных на

улучшение общественного благосостояния, сферу услуг и повышение культурного уровня регионов.

В последние годы региональные радиостанции КНР стали активно применять в своей работе новые методы управления в целях создания внутренней конкуренции, так как государственные радиостанции заинтересованы в том, чтобы работа осуществлялась, как в частных компаниях. Это способствует улучшению условий труда, активности сотрудников. В результате изменений в политике вещания увеличивается количество слушателей, принимающих участие в радиопередачах (самый большой процент среди остальных СМИ) и получающих основную информацию из радионовостей.

Появление в КНР частных компаний, ориентированных на выпуск радиопрограмм и развитие конкуренции между ними, позволило повысить качество программ, снизить издержки на их производство. Это привело к изменениям формы и содержания системы управления СМИ.

В КНР существует несколько форм работы частных компаний:

1. Частная компания производит на продажу аудиовизуальный продукт (программу), рекламирует ее и предлагает купить государственным радиостанциям.

2. Частная компания выполняет работу на заказ для государственных радиокompаний.

3. Частная компания арендует частоту, канал и транслирует на них собственные передачи. Например, в 2002 г. компании «Тайвань Цифу» и «Пекин-Цифу» арендовали у Центральной народной радиостанции частоту, которая получила название «Голос музыки».

Следует отметить, что при реализации всех трех форм работы частных компаний общий государственный контроль сохраняется. В настоящее время наиболее популярными являются первый и второй способы организации работы компаний. Самыми крупными частными компаниями, разрабатывающими теле- и радиопрограммы, являются компании «Лан Хай» провинции Цзянсу, «Чан Тиен Чжи Хун» и «Синь ша» в Пекине, «Ван К» г. Шэньчжин и др. [122, с. 3–5].

Явно обозначилась конкуренция между государственными радиоккомпаниями и частными организациями, особенно в отношении высококвалифицированных специалистов, а также между государственными радиостанциями. В связи с этим компании предпочитают работать с определенным типом передач. Например, одна компания занимается созданием музыкальных передач, другая – созданием передач для детей, третья – созданием познавательных передач и т. д.

Таким образом, в КНР развивается рыночная стратегия радиовещания, главным направлением которой стало появление частных компаний по производству радиопродукта, трансляцией которого занимается Центральная народная радиостанция и радиостанции провинций Китая. Среди СМИ, несмотря на государственный контроль политической проблематики, разворачивается конкуренция, что повышает качество выпускаемого продукта. Особенно конкурентоспособны региональные радиостанции в силу своей локальной тематики.

В современных условиях провинциальное радио не в полной мере привлекает внимание молодежной аудитории. Материальное обеспечение, профессионализм кадров, технологии регионально-го радио по-прежнему уступают столичным радиостанциям.

Конечно, региональные радиостанции конкурируют и между собой. Однако борьба за лидерство (в том числе и по вопросу выбора формата) разворачивается все же между локальными станциями и сетевыми партнерами пекинских радиостанций.

К примеру, «Радио Чжэнчжоу» является городским радио со своей структурой вещания и музыкальным форматом. Его аудиторию составляют, прежде всего, люди старшего поколения. «Радио Чжэнчжоу» вещает непосредственно на территории провинции, где занимает первое место после сетевых пекинских вещателей. Поэтому основными конкурентами радиостанций провинции Хэнань являются не местные вещатели, а сетевые пекинские партнеры. Именно в этом одно из главных отличий столичных радиостанций и процесса их становления от провинции Хэнань.

В Пекине радиостанции конкурируют преимущественно между собой. Это касается как рейтингов популярности, так и финансовой составляющей. Пекинские радиостанции имеют большое

количество слушателей, обладают высоким статусом и узнаваемым брендом. Это, безусловно, привлекает рекламодателей.

В отличие от ситуации в столице у локальных провинциальных радиостанций Китая есть возможность конкурировать с главными пекинскими вещателями. Имея собственную частоту, местные радиостанции могут предложить своим рекламодателям достаточно широкие возможности для размещения рекламы.

На региональном радио больше возможностей для рекламодателей в связи с наличием слушателей среди водителей, среди приезжих, среди студентов, т.е. самой экономически выгодной целевой аудитории.

В 2002 г. в правительственном Докладе по рекламе был приведен список радиостанций, которые получают наибольший доход от рекламы. На первом месте шла Пекинская народная радиостанция, на втором – Гуандунская, на третьем – Шэньчжэньская. Это значит, что самый большой доход от рекламы получают региональные радиостанции. Связано это с тем, что они ориентируются не на центральное радио (как раньше), а на запросы местной аудитории. На современном этапе очень важно распространение регионального радиовещания, так как в стране возникли благоприятные условия для координации города и деревни, что позволяет увеличить территорию рекламного рынка [41, с. 155].

Пути развития рынка услуг радиовещания в провинциях КНР различны. В начале своего становления региональным радиостанциям приходилось попросту копировать передачи столичных радиостанций, поскольку для создания программного продукта нужны идеи, высокопрофессиональные кадры и крупные финансовые вложения. В эфире пересекался музыкальный формат, развлекательное и информационное наполнение.

Региональные радиостанции могут развиваться как сетевые партнеры пекинских. Конечно, провинциальные радиожурналисты придумывали и воплощали в жизнь собственные идеи, однако они не могли отходить от формата «головной станции» и, следовательно, не могли полностью раскрыть свой потенциал.

Однако, несмотря на явные сходства с пекинскими радиостанциями, имеются и различия. В основном это касается потенциала и дальнейшего развития местных радиостанций. Многие экспер-

ты отмечают, что регионы догоняют столичные радиостанции. Дело в том, что в начале своего пути столичные радиостанции имели больше и финансовых привилегий и кадров. Сотрудники могли обучаться за границей, у них был доступ к хорошей литературе. Теперь и регионы получили эти возможности, а потому могут развиваться уже не по аналогии, а параллельно со столицей.

Таким образом, у региональных радиостанций есть больше возможностей для развития. Столичные радиостанции начинали свое развитие практически с нуля: сами разрабатывали формат, музыкальное, информационное, развлекательное наполнение, искали пути повышения экономической эффективности. Теперь, когда все возможные идеи и новшества испытаны, пекинские радиостанции совершенствуют свое звучание, меняют музыкальное наполнение, развивают сотрудничество с уже известными рекламодателями. Этот опыт переняли и региональные радиостанции, применяя на практике собственные идеи и концепции, для реализации которых имеются широкие возможности, в том числе источники финансирования. Региональные станции могут рассчитывать на еще не исчерпанный рынок местных рекламодателей. У сотрудников появилась возможность перенимать опыт у зарубежных и китайских специалистов.

Среди центральных и региональных радиопередач существует много схожих. Для того чтобы этого избежать, необходимо ориентировать региональное радио на запросы местного населения. Например, если Пекин – политический, экономический, культурный центр Китая, то, в отличие от других региональных радио, Пекинская радиостанция освещает не только повседневные темы, но и проблемы, связанные с международными отношениями (к примеру, Олимпиаду 2008 г.). Разница с другими региональными радиостанциями заключается в том, что наряду со стандартным набором частот (новости, спорт, музыка, жизнь региона, транспорт и др.) существует еще одна для слушателей различных культур, где читают лекции по иностранным языкам, представляют национальные традиции, кухню и т.д .

Преимущества провинциального радио перед столичными радиостанциями объясняет направленность регионального вещания на свою целевую аудиторию. В каждом регионе КНР есть

своя специфика, например, в провинции Хэнань много пожилых людей, поэтому особой популярностью пользуется передача «Музыка здоровья»; в провинции Гуандун, где высокий уровень развития экономики, очень популярны передачи на экономические темы; в тех провинциях, где большинство населения составляют крестьяне, популярны передачи о сельском хозяйстве.

Обновление форм радиопередач не менее важно, чем совершенствование их содержания. Большое внимание теперь уделяется формам сотрудничества радиостанций с различными службами. Например, популярная в провинции Хэнань программа «Правительство в онлайн» сотрудничает с членами правительства, которых приглашают для участия в программе. Сотрудничество с дорожной службой способствует улучшению качества передачи о транспорте. Сотрудничество с водителями такси обеспечивает точную и своевременную информацию о дорожном движении.

В конце XX века появились такие формы радиовещания, как акции. В 1992 г. радиостанция в Шанхае сначала проводила передачи, репортажи о детях, больных лейкемией, а затем на протяжении 10 дней была организована акция по сбору денег для этих детей. Благодаря этой акции было собрано 90 тысяч юаней. Это событие послужило хорошим примером для других радиостанций. В 1997 г. на VI Международном радиофестивале в Шанхае был впервые проведен конкурс на лучшего музыкального ведущего. Таким образом, с помощью новых форм радиовещания можно сделать радио более открытым и повысить его рейтинг в системе СМИ [38, с. 89-95].

При этом для большинства населения провинций КНР региональные радиостанции являются весьма привлекательными. В вопросах информирования отдельных провинций региональные радиостанции занимают лидирующие позиции. В этой связи совершенствование работы региональных радиостанций необходимо как для коренного населения, интересующегося новостями района, так и для приезжих, стремящихся больше узнать о новой местности.

Особо следует отметить развитие сотрудничества между радиостанциями КНР и особым административным районом Сянган (Гонконг).

Долгое время Сянган был британской колонией и только в конце 1990-х гг. по китайско-британскому соглашению вошел в состав Китая. 1 июля 1997 г. китайское правительство объявило суверенитет Сянгана, который с тех пор начал существовать как отдельный административный район. Политика Сянгана основывалась на принципе «одна страна, два строя», что отразилось и на системе радиовещания.

Сегодня в Гонконге вещание осуществляют три основных радиостанции: Гонконгское радио, которое является самым популярным на данный момент, Коммерческое радио и Новое городское радио. Эти радиостанции используют разные языки в своих программах: английский, китайский (путунхуа) и гуанчжуйский.

Среди трех радиостанций Гонконга самой первой и самой популярной является Гонконгское радио. Оно было создано в июне 1928 г. английским правительством и существует уже более 80 лет [96, с. 169].

Первоначально радиопрограммы выходили только на английском языке и были ориентированы на иностранную аудиторию и элиту Гонконга. Программы транслировались редко, и их содержание повторяло содержание развлекательных программ BBC. Это радио до сих пор поддерживается правительством, поэтому на нем отсутствует коммерческая реклама.

Новое городское радио Гонконга было создано в июле 1991 г. как частная коммерческая радиостанция с тремя каналами: новости (единственная в Азии круглосуточная программа на английском языке), музыка. Программа новостей через каждые полчаса информирует об основных мировых и местных событиях, передает финансовые, спортивные и другие новости. Музыкальная программа транслируется на гуанчжуйском языке и рассчитана на аудиторию от 12 до 25 лет. Репертуар программы составляют самые популярные песни на гуанчжуйском, путунхуа, английском и японском языках, которые через каждый час прерываются программой новостей. На третий канал приглашаются руководители крупных компаний для обсуждения экономических вопросов [96, с. 374].

Коммерческое радио Гонконга в 1980-е гг. слушали в провинции Гуанчжоу, но с 1990-х гг. после создания Нового городского

радио у жителей Гуанчжоу не всегда была возможность настроить свои радиоприемники на новую частоту коммерческого радио.

Коммерческое радио возникло в 1959 г. и было восторженно принято слушательской аудиторией, потому что его программы отличались интересным содержанием, которое соответствовало запросам радиослушателей. Это радио состоит из трех каналов. На первом, который собирает самую большую аудиторию, транслируются хроника событий и развлекательные программы. Целевой аудиторией второго канала является молодежь, поэтому программы содержат наиболее популярную музыку, веселые спектакли и много творческих новинок. На третьем канале передаются только международные новости и музыка.

С начала до середины 1990-х гг. второй канал коммерческого радио транслировал только местную музыку, поэтому за такое короткое время в Гонконге появилось много известных авторов песен.

Средства массовой информации КНР, начиная с 1949 г., уделяли территории Сянгана повышенное внимание. С 1954 г. Центральной народной радиостанцией осуществляются регулярные передачи для соотечественников, живущих за рубежом. В последние годы всестороннее сотрудничество между Китаем и Гонконгом приобретает все большие масштабы.

Таким образом, в современных условиях активно развивается всестороннее взаимодействие радиостанций разного уровня, что способствует качественному росту форм и методов их работы.

|| Подготовка кадров профессиональных радиожурналистов в КНР

В последние годы развитие экономики КНР происходит очень быстрыми темпами, появляются новые средства массовой информации, новые средства связи и новое оборудование. При этом сохраняется разрыв между поколениями журналистских кадров, вследствие чего старые кадры не успевают адаптироваться к новым условиям, а новые ещё не обрели достаточно журналистского опыта. Для эффективного функционирования системы радио-

вещания КНР большое значение имеет не только техническое оснащение радиостанций, но и наличие специалистов в сфере радиожурналистики, формирование так называемого «профессионального ресурса».

До 1990-х гг. работников для сферы СМИ готовили не только специализированные факультеты. Дипломы журналистов при приеме на работу зачастую не имели особых преимуществ перед дипломами других специальностей. Но в современных условиях получение журналистского образования приобретает в КНР все большее значение. Профессиональный успех современного журналиста зависит, прежде всего, от четкого осознания специфики своей деятельности. Понимание целей, задач журналистского творчества, сформированных потребностями современной аудитории, знание техники и технологии – слагаемые профессионального успеха и мастерства. Знакомство с деятельностью современных радиовещательных компаний КНР и некоторыми аспектами организации и реализации работы радиожурналиста помогает на раннем этапе определить и сформировать углубленный, специализированный подход к профессии.

Китайские факультеты журналистики стремятся к обновлению образовательных моделей, учитывающих необходимость повышенного внимания к практике, без которой выпуск высококвалифицированных журналистских кадров затруднен. Практика – самая сложная проблема в процессе журналистского образования и в КНР, и во всем мире.

По данным департамента статистики Министерства образования КНР в 1994 г. подготовка журналистских кадров осуществлялась на 66 факультетах. К 2006 г. в 460 университетах действовал уже 661 факультет журналистики, где обучалось 130 тысяч студентов. Если в 1980-х гг. диплом о высшем образовании получало только несколько сотен выпускников в год, то после 2006 г. эта цифра увеличилась до 30 тысяч человек. В конце ноября 2006 г. корреспондентское удостоверение получило около 180 тысяч журналистов, в том числе 150 тысяч штатных сотрудников [91, с. 213].

Пекинский институт радиовещания – один из ведущих вузов КНР готовит кадровых работников в областях радиовещания,

телевидения, кино, информационных коммуникаций, печати и занимается научными исследованиями. Он является высшим учебным заведением, дающим образование в области информационного распространения (был создан в марте 1954 г). Теперь это вуз, включающий в себя два больших отделения – гуманитарное и техническое. В нём гармонично развиваются гуманитарные, естественные, технические, управленческие, экономические, художественные, юридические и педагогические науки.

В Пекинском институте радиовещания 26 факультетов: факультет журналистики, факультет рекламы, факультет общей коммуникации, факультет телевидения, факультет литературы и искусства, факультет искусства и техники в кино и телевидении, факультет по подготовке дикторов, факультет прикладного языковедения, факультет электронно-информационной инженерии, факультет инженерии связи, факультет науки и техники ЭВМ, факультет искусства звуковой частоты, факультет искусства звукозаписи, факультет английского языка, первый факультет интернациональной коммуникации, второй факультет интернациональной коммуникации, факультет сетевой журналистики, факультет сетевой редакции, факультет сетевого искусства, факультет сетевой техники, факультет сетевого применения языка, факультет управленческой науки, факультет литературы радиовещания и телевидения, факультет искусства мультипликации и факультет техники мультипликации.

В институте открыто около 70 специальностей основного курса. На его базе ведется подготовка дикторов, в том числе магистров. Имеется возможность присуждения учёной степени доктора. Институт имеет ряд лабораторных центров, отличающихся своей спецификой от других вузов в стране. В учебном процессе задействовано множество точных приборов и новое оборудование. Библиотека при институте имеет около миллиона книг, более 200 тысяч звукозаписей и видеозаписей, свыше 2600 видов журналов. Институт известен в стране как колыбель кадров радиовещания и телевидения. В течение 50 лет он выпустил 40 тысяч студентов, помог 170 тысячам работников повысить квалификацию [73, с. 494–498].

Институт установил дружественную связь с вузами и учреждениями радиовещания, телевидения и кино в 30 с лишним странах и является действительным членом Международной ассоциации вузов кинематографии и телеискусства. Он пользуется всё большей известностью в мире.

Главным высшим учебным заведением КНР в области подготовки журналистских кадров является Китайский народный университет. Достижения в подготовке журналистских кадров этого университета позволили открыть на его базе 9 институтов СМИ в 31 регионе КНР.

Сегодня в университете проходят обучение более 30 тысяч студентов на 14 факультетах. В магистратуре и аспирантуре университета насчитывается 4 тысячи человек [82, с. 198].

С целью прохождения последовательной и полноценной учебной практики в процессе получения профессиональных навыков журналиста в образовательном пространстве университета созданы отделы печатной и интернет-журналистики, выпускающие учебную газету и организующие работу школы юного журналиста и отдел электронных СМИ с учебной студией радио и телевидения.

Отдел электронных СМИ обеспечивает методическое и техническое сопровождение дисциплин специализации, предоставляя возможность студентам разных курсов осваивать тонкости журналистского мастерства в условиях, приближенных к профессиональной практике. Техническое оснащение отдела позволяет производить полноценные радиопрограммы разных жанров и достаточно современные и качественные информационные видеовыпуски. На базе отдела организована учебная студия телевидения и радио, целью которой стало осуществление регулярного вещания университетской службы радио и непрерывной подготовки телесюжетов. Под руководством преподавателей факультета и сотрудников отдела начинающие журналисты получают первоначальные профессиональные навыки практической работы. Непрерывная практика органично сочетается с разносторонней подготовкой, в которой одно из центральных мест отводится профессиональной этике журналиста в соответствии с китайскими национальными ценностями.

В эфире Центрального радио была озвучена следующая основополагающая идея: «Главным в обществе Конфуций считал неизблемость социальных порядков на основе нравственного самосовершенствования. Один из его постулатов гласит: «Умереть с голоду – событие маленькое, а утратить мораль – большое» [33, с. 59].

В качестве «моральной основы» экономических реформ выдвигаются такие конфуцианские ценности, как предприимчивость, инициативность и прагматизм. А сложившуюся в КНР систему ценностей сегодня называют «конфуцианским социализмом», в соответствии с которым и ведется подготовка журналистских кадров.

Руководство КПК пытается через радио, телевидение и печать целенаправленно воздействовать на сознание китайского народа. В частности, заметно усилено национально-патриотическое воспитание по радио, пропагандируется концепция «социалистической духовной цивилизации», суть которой заключается в формировании новой общенациональной идеологии, базирующейся на идеях патриотизма. Это объяснимо тем, что быстрое продвижение Китая к рыночной экономике и проводимые реформы оказали определенное негативное влияние на некоторые черты национального характера нашего общества. Почитание властей и старших, культ брака и семьи по-прежнему считаются отличительными чертами китайского национального характера, однако в последние годы их значение уменьшилось. В настоящее время в китайском обществе отмечается значительное снижение уровня нравственности. Уже появились первые признаки того, что общественное сознание не осуждает аморальное поведение граждан, а нормы нравственности, по мнению отдельных лиц, становятся препятствием на пути к обогащению и высокому социальному положению. В этой связи подготовка журналистов высокой морали, духовной зрелости и профессиональной этики приобретает особое значение.

В целом образовательная модель в Национальном университете средств массовой информации строится следующим образом: лекционные курсы по истории и теории журналистики читаются

профессорами и доцентами университета, а семинары по журналистскому мастерству ведут опытные журналисты-практики из печатных и электронных региональных СМИ, Центрального радио и телевидения.

Главная цель подготовки журналистских кадров заключается в освоении методик подхода к работе над основными жанрами радиопублицистики. Большое внимание уделяется особенностям предварительной подготовки, общению, особенностям ведения прямого эфира, режиссерской работе. В программе спецкурсов рассматриваются и вопросы, связанные с подготовкой авторских программ, особенностями работы радиожурналиста в пресс-службе, в зарубежной командировке, в парламенте. Радио может передавать сообщение максимально оперативно. А это требует от журналистов, работающих на радио, определенных качеств. Специфика радиокommunikации во многом определяет методику подготовки радиоматериалов к эфиру. Практические занятия студентов предусматривают и такой вид работы, как прослушивание радиoproграмм, их анализ. Вместе с тем студенты в конце курса предоставляют собственные радиоматериалы.

Отмечая успехи в функционировании образовательной модели главного университета Китая в области подготовки журналистов, стоит отметить, что специалисты-выпускники после его окончания предпочитают работать в крупных китайских городах. По этой причине радиожурналистика уездных городов КНР испытывает недостаток в высококвалифицированных журналистах.

Кроме того, следует отметить, что в большинстве китайских институтов и университетов преподавательский состав всего не имеет практический опыт в журналистике, особенно в региональных университетах. По этой причине сохраняется большая разница между теми специалистами, которых готовят университеты, и теми требованиями, которые предъявляют к соискателям компании СМИ. Для того чтобы решить эту проблему, нужно укрепить сотрудничество между вузами и СМИ. Особенно актуально это сотрудничество для региональных высших учебных заведений КНР.

В институте г. Чжуншань эту проблему решают следующим образом: студенты самостоятельно делают газету «Репортер

завтра». Это позволяет применять теоретические знания на практике и является хорошим примером для других провинциальных университетов [1, с. 192].

В университете Шанту в Институте журналистики и коммуникаций для преподавания пригласили сотрудников китайских и международных СМИ, поэтому более 54 % преподавателей института имеет практический опыт. Через проведение различных проектов эти преподаватели укрепили контакты со СМИ. Так, например, с 2007 по 2008 г. университет сотрудничал с «Народной газетой», с которой был организован совместный проект «Знакомство с северо-западным Китаем». С центральной телестанцией был проведен совместный репортаж об Олимпиаде 2008 г. Для укрепления международных связей студенты университета отправились во Вьетнам, Африку, Малайзию, где провели транснациональный репортаж. В 2008 г. группа из 5 бакалавров и 2 магистрантов в течение 3 месяцев делала репортажи в США о президентских выборах, за что получила положительные отзывы китайских и зарубежных СМИ.

С начала 2006 г. университет в Хучжоу сотрудничает с местными телерадиостанциями. Студенты проходят практику в редакциях и в полной мере могут наблюдать и участвовать в процессе создания программ. Около половины сотрудников этих СМИ является выпускниками данного университета. Таким образом, совместными усилиями были найдены новые способы сотрудничества [23, с. 147]. Уже вошло в традицию приглашать профессиональных журналистов в университет для преподавания, а студентов направлять в редакции для прохождения практики. Это еще раз доказывает, что СМИ должны уделять большое внимание образованию, а образование должно быть направлено на потребности общества.

Кадровые проблемы, существующие на региональных радиостанциях, имеют ряд объективных и субъективных причин. Иногда опытные журналисты не находят в региональных редакциях возможностей для творческого самовыражения. Ограничения связаны зачастую с преобладанием однотипной, шаблонной политической информации в эфире городских и уездных радиостан-

ций, с «политической закрытостью». Кроме того, журналисты естественным образом стремятся повысить свой социальный и профессиональный статус, поднимаясь по иерархической лестнице от городской к центральной радиостанции.

Вопрос о повышении квалификации журналистов, работающих в региональных СМИ, решается в КНР двумя путями: во-первых, через заочные и вечерние курсы для штатных специалистов, а во-вторых, через систему целевых направлений для студентов. Принимая во внимание, что в уездах недостаточно квалифицированных журналистов, особенно возросла потребность в создании информационной сети между различными уездами, состоящей из трех-пяти опытных корреспондентов. В связи с стремлением большинства выпускников трудоустроиться в центральные СМИ государство стало поощрять студентов к работе в уездных СМИ.

В КНР трудоустройство в СМИ регионального уровня осуществляется по трем направлениям:

- государственное распределение профессиональных журналистов – выпускников вузов и колледжей;
- трудоустройство специалистов на основе контрактной системы;
- все остальные (недипломированные, непрофессиональные журналисты и др.).

На XI Рабочем совещании национального радио и телевидения было принято решение о проведении реформы в системе кадров. Согласно постановлению, наряду с государственным распределением, организации телерадиовещания могут самостоятельно принимать новых сотрудников на основе контрактов и квалификационных экзаменов, посредством подготовительных курсов и испытательного срока [19, с. 421]. Положения этой реформы получили широкое распространение. Главным ее последствием стало создание атмосферы конкуренции и изменение отношения к работе. Если раньше работа воспринималась как «железная миска», то есть была стабильной, рассчитанной на долгое время, то в условиях конкуренции важнейшую роль стал играть талант и профессионализм журналиста, благодаря чему исчезла принципиальная разница между штатными и внештатными сотрудниками, а также улучшилось качество их работы.

Таким образом, исследование основных тенденций, условий и особенностей развития регионального радиовещания в современных условиях позволяет сделать следующие выводы:

формирование эфирного контента региональных радиостанций КНР осуществляется в соответствии с результатами исследований предпочтений слушательской аудитории и выбора форм подачи материала в эфир;

всестороннее взаимодействие радиостанций проявляется в заимствовании прогрессивного опыта как в создании передач, так и в создании телерадиосетей;

в современных условиях в КНР особое значение приобретает подготовка профессиональных журналистских кадров для работы в системе радиовещания. Успешное творческое освоение опыта деятельности современных радиовещательных компаний и организация работы радиожурналиста зависит от углубленного, специализированного подхода к подготовке профессиональных кадров.

ЛИТЕРАТУРА

Глава I

1. Атеисты, материалисты, диалектики древнего Китая: Ян Чжу, Лецзы, Чжуанцзы (VI–IV вв. до н. э.) / вступ. ст. и комментарий Л.Д. Позднеевой. – М.: Гл. ред. вост. лит., 1967. – 403 с.

2. Артамонова, Ю.Д. Текст СМИ в современной культуре: опыт фило-софского анализа / Ю.Д. Артамонова // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – С. 248–263.

3. Бай, Цычао. Идеи Чжао Чаогоу о деятельности вечерней прессы и его влияние / Бай Цычао // Журналистский фронт. – 1999. – № 9. – С. 34–35.

4. Баранова, Е.В. Социальная стратификация и аудитория СМИ / Е.В. Баранова // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2008. – С. 22–30.

5. Белякова, Л.П. Трансформация официальной газетной периодики и особенности развития современной публицистики / Л.П. Белякова // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2008. – С. 53–76.

6. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971. – 686 с.

7. Бюхнер, К. Происхождение газеты / К. Бюхнер // История печати: антология: в 2-х т. / сост.: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – Т. II. – С. 10–15.

8. Васильев, Л.С. История Востока: учеб. пособие: в 2 т. / Л.С. Васильев. – М.: Высш. шк., 2001. – Т. 1. – 495 с.

9. Васильев, Л.С. История Востока: учеб. пособие: в 2 т. / Л.С. Васильев. – М.: Высш. шк., 2001. – Т. 2. – 495 с.

10. Введение в мировую журналистику: от античности до конца XVIII века: хрестоматия / сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 428 с.

11. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 252 с.

12. Вечерняя пресса / Ассоц. вечерних газет Китая. – Шанхай: Цышу, 2001. – 574 с.

13. Волков, А.А. Филология и риторика массовой информации / А.А. Волков // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – С. 118–132.

14. Володина, М.Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / М.Н. Володина // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – С. 6–24.

-
15. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 304 с.
16. Воскобойников, Я.С. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев; отв. ред. А.Н. Оленин. – М.: Новости, 1993. – 204 с.
17. Восточная Азия: между регионализмом и глобализмом / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений; отв. ред. Г.И. Чуфрин. – М.: Наука, 2004. – 282 с.
18. Выступление Ху Цзиньтао на XVII Всекитайском съезде КПК / Жэньминь жибао. – 2007. – 25 октября. – С. 1.
19. Гань, Сифэнь. Большой словарь журналистики / Гань Сифэнь. – Чжэнчжоу: Нар. изд-во Хэнань, 1993. – 460 с.
20. Грицанов, А.А. Письмо / А.А. Грицанов // Постмодернизм: энциклопедия. – Минск, 2001. – С. 572–574.
21. Гу, Лун. Некоторые мнения о развитии современных вечерних газет Китая / Гу Лун // Журналист. – 2004. – № 10. – С. 5–8.
22. Гуань, Шаоци. Теория коммуникации Китая / Гуань Шаоци. – Тайбэй: Чжунжэньшущэюй, 1994. – 371 с.
23. Гэ, Гунчжэнь. История китайской журналистики / Гэ Гунчжэнь. – 2-й вып. – Пекин: Саньляньшудянь, 1953. – 378 с.
24. Демографический энциклопедический словарь / редкол.: Д.И. Валентей (гл. ред.) [и др.]. – М.: Сов. энцикл., 1985. – 608 с.
25. Дин, Ганьлинь. История журналистской деятельности Китая / Дин Ганьлинь. – Пекин, 2005. – 590 с.
26. Дин, Фачжан. 50-летняя история социалистической вечерней прессы КНР / Дин Фачжан, Чжоу Шэнлин // Журналистский фронт. – 1999. – № 10. – С. 36–38.
27. Дубовик, С.В. К концепции информационной деятельности государства / С.В. Дубовик // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2008. – С. 7–21.
28. Дэн, Дэхун. Посещение у дома читателей вечернего Лоян в день журналиста Китая / Дэн Дэхун // Лоян ваньбао. – 2007. – 8 ноября. – С. 1–2.
29. Дэн, Сяопин. Избранные произведения: 3-й том. / Дэн Сяопин. – Пекин: Народное издательство, 1993. – 418 с.
30. Инджиев, А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 496 с.
31. История информации и философии информационной реальности: учеб. пособие для вузов / под ред. Р. М. Юсупова, В. П. Котенко. – М.: Акад. Проект, 2007. – 429 с.
32. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 680 с.

-
33. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд. – М.: Акад. проект, 2006. – 448 с.
34. Китай в XXI веке: глобализация интересов безопасности / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН; отв. ред. Г.И. Чуфрин. – М.: Наука, 2007. – 327 с.
35. Конечская, В.П. Социология массовой коммуникации: учебник / В.П. Конечская. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 1997. – 304 с.
36. Конституция КНР. – Пекин: Фачжи, 2007. – 121 с.
37. Ли, Куан Ю. Сингапурская история: из «третьего мира – в первый» / Ли Куан Ю; пер. с англ. А.В. Боня. – М.: МГИМО, 2005. – 656 с.
38. Ли, Лунму. Очерки истории китайской журналистики / Ли Лунму. – Пекин, 1985. – 480 с.
39. Ли, Лянжун. Введение в журналистику / Ли Лянжун. – 2-й вып. – Шанхай: Издательство Фуданского университета, 2005. – 361 с.
40. Ли, Шуин. Специфика вечерней прессы и тенденции ее развития / Ли Шуин // Вестн. ин-та Ваньли. – 2004. – № 6. – С. 62–65.
41. Лунев, С.И. Трансформация мировой системы и крупнейшие страны Евразии / С.И. Лунев, Г.К. Широков. – М.: Academia, 2001. – 304 с.
42. Лю, Фу. Вечерняя журналистика / Лю Фу, Чжан Вэйминь. – Пекин: Изд-во радиотелевещания Китая, 2000. – 194 с.
43. Лю, Цзяньмин. Теория современной журналистики / Лю Цзяньмин. – Пекин: Национальное издательство, 1999. – 437 с.
44. Лян, Хэн. Строить социалистическую систему газетной печати с китайской спецификой / Лян Хэн // Новости: еженедельник. – 1994. – № 7. – С. 13–15.
45. Маккуэйл, Д. Введение в теорию массовой коммуникации: программа Темпус / Д. Маккуэйл. – Минск: БГУ, 1997. – Т. 1. – 195 с.
46. Маклюэн, Г.М. Галактика Гуттенберга: сотворение человека печатной культуры / Г.М. Маклюэн. – К.: Ника-Центр, 2004. – 432 с.
47. Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека: 2-е изд. / Г.М. Маклюэн; пер. с англ. В.Н. Николаева. – М.: Гиперборея, 2007. – 464 с.
48. Мао, Цзэдун. Избранные произведения: 5-й т. / Мао Цзэдун. – Пекин: Народное издательство, 1992. – 895 с.
49. Малевич, Ю.И. Права человека в мировой политике: (2-я пол. XX в.) / Ю.И. Малевич. – Минск: Технопринт, 2001. – 256 с.
50. Материалы 21-го ежегодного Конгресса китайской вечерней прессы в Шанхае / Ассоц. вечерних газет Китая. – Пекин: Фачжи, 2006. – 236 с.
51. Мельник, Г.С. Методы журналистики: учеб. пособие для студентов фак. журналистики / Г.С. Мельник, М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272 с.
52. Методологические проблемы истории: учеб. пособие / В.Н. Сидорцов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Сидорцова. – Минск: ТетраСистемс, 2006. – 352 с.

53. Михайлов, С.А. Журналистика Китая / С.А. Михайлов, Ли Динсинь, Чжан Хэфэн. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 600 с.

54. Михеев, В. Китай: экономика, социальные проблемы, политика / В. Михеев // Год планеты: ежегодник / В.Г. Барановский [гл. ред.]. – М., 2007. – Вып. 2007: экономика, политика, безопасность. – С. 204–217.

55. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практики исследования / М.М. Назаров. – М.: УРСС, 2002. – 239 с.

56. Ни, Яньнянь. История развития древней печати Китая / Ни Яньнянь. – Наньцзин: Издательство Наньцзинского педагогического университета. 2004. – 361 с.

57. Новоселова, Л.В. Экономическая реформа и государственное регулирование в КНР / Л.В. Новоселова // Проблемы Дальнего Востока. – 1999. – № 1. – С. 71–77.

58. Орлова, Т.Д. Теория и методика журналистского творчества: (технология подготовки журналистского произведения): учеб. пособие / Т.Д. Орлова. – Минск: Современные знания, 2005. – Ч. 1. – 117 с.

59. Основы современной философии: учеб. для вузов / [М.Н. Росенко и др.]; редкол.: М.Н. Росенко [и др.]. – Изд. 3-е, доп. – СПб.: Лань, 2001. – 384 с.

60. Панарин, И.Н. Информационная война, PR и мировая политика: учеб. пособие для вузов / И.Н. Панарин. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 352 с.

61. Пирс, Ч.С. Избранные философские произведения / Ч.С. Пирс; пер. с англ. К. Голубович. – М.: Логос, 2000. – 412 с.

62. Почепцов, Г.Г. Информация & дезинформация / Г.Г. Почепцов. – К.: Ника-Центр, 2001. – 256 с.

63. Прохоров, Е.П. Журналистика. Государство. Общество / Е. П. Прохоров. – М.: Изд-во МГУ, 1996. – 349 с.

64. Рифтин, Б.М. О современной китайской повести и ее авторах / Б.М. Рифтин // Средний возраст: пер. с китайского / сост. и авт. предисл. Б. Рифтина. – М., 1985. – 480 с.

65. Саченко, И.И. Печать Китая после образования КНР: инфраструктура, проблематика, перспектива: учеб. пособие / И.И. Саченко, Ние Чжэнь. – Минск: Пралеска, 2002. – 48 с.

66. Сборник лучшего информационного творчества вечерней прессы 2005 года. – Шанхай: Вэньхуэй, 2005. – 334 с.

67. Сергеев, Г.И. Организация и структура СМИ в старом Китае / Г.И. Сергеев // Организация массовых информационных процессов: сб. науч. тр. / М-во высш. и сред. спец. образования СССР; [под ред. Ю.П. Буданцева]. – М., 1988. – С. 42–66.

68. Сергеев, Г.И. От дигао до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет: (история средств массовой коммуникации Китая) / Г.И. Сергеев. – М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1989. – 225 с.

69. Сиберт, Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – пер. на кит. яз. фак. журналистики Китайского народного университета. – Пекин: Синьхуа, 1980. – 182 с.

70. Статистика основной конъюнктуры Конгресса китайской вечерней прессы / Синьминь ваньбао. – 2006. – 25 октября. – С. 3.

71. Стральцоў, Б.В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б.В. Стральцоў. – Мінск: Выд-ва БДУ, 1977. – 336 с.

72. Стральцоў, Б.В. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы / Б.В. Стральцоў. – Мінск: БДУ, 2000. – 71 с.

73. Страны мира: информ.-аналит. справ. для Правительства США: пер. с англ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2001. – 672 с.

74. Сюй, Баохуан. Журналистика / Сюй Баохуан. – 3-й вып. – Пекин: Издательство Китайского народного университета, 1987. – 229 с.

75. Сян, Чунью. Исторический поток развития вечерней прессы Китая / Сян Чунью // Вестн. Юго-зап. нар. ун-та. – 2002. – № 12. – С. 102–107.

76. Ткачева, Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ / Н.В. Ткачева. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 152 с.

77. Тойнби, А. Дж. Цивилизация перед судом истории: пер. с англ. / А. Дж. Тойнби. – М.: Рольф, 2002. – 592 с.

78. Тун, Бин. Теория журналистики и коммуникации / Тун Бин, Чжань Цзянь, Го Цинчунь. – Пекин: Издательство радиотелевещания Китая, 1999. – 467 с.

79. Тянь, Болань. О затруднениях в выходе вечерней прессы / Тянь Болань // Вестн. Хэньянского пед. ин-та. – Хэньян, 2007. – № 5. – С. 15–117.

80. У, Динюн. Вечерняя газета и городская газета. Одна ли семья? / У Динюн // Вестн. Юго-зап. нар. ун-та. – 2003. – № 6. – С. 162–166.

81. Факторович, Д.Е. Печать Китайской Народной Республики / Д.Е. Факторович. – Минск: Изд-во БГУ, 1954. – 39 с.

82. Фан, Ханьци. История периодической печати Китая в новое время / Фан Ханьци. – Шанси, 1983. – 162 с.

83. Фан, Ханьци. Краткая история китайской журналистики / Фан Ханьци, Чэнь Ешао, Чжан Чжихуа. – Пекин: Цышу, 1983. – 378 с.

84. Фан, Ханьчи. История журналистики Китая / Фан Ханьчи. – Пекин: Жэньминь, 1992. – 2830 с.

85. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л. Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. Энцикл., 1983. – 840 с.

-
86. Фрольцова, Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н.Т. Фрольцова. – Минск, 2003. – 217 с.
87. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма; пер. с англ. М.Б. Левина. – М.: АСТ: Ермак, 2004. – 588 с.
88. Фэн, Цзицай. Крик / Фэн Цзицай // Средний возраст: сборник / сост. и авт. предисл. Б. Рифтина. – М., 1985. – С. 93–98.
89. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон; пер. с англ. Т. Велимеева, Ю. Новикова. – М.: АСТ, 2003. – 603 с.
90. Хроника освещения 50-летней работы вечерней прессы нового Китая. – Шанхай: Вэньхуэй, 2000. – 581 с.
91. Ху, Лин. Выход вечерней прессы под влиянием новых СМИ / Ху Лин // Обзорение СМИ. – 2007. – № 5. – С. 43–44.
92. Хуа, Юнхэ. Преимущества конкурентоспособной вечерней прессы при новых СМИ / Хуа Юнхэ // Наука и технология Ланьчжоу. – Ланьчжоу, 2007. – № 6. – С. 36.
93. Хуан, Чжомин. История древней газеты Китая / Хуан Чжомин. – Пекин: Жэньминь жибао, 1983. – 176 с.
94. Цзэн, Сюбай. История китайской журналистики / Цзэн Сюбай. – Тайбэй: Чжунжэньшущзюй, 1977. – 230 с.
95. Цзян, Цзэминь. О социализме с китайской спецификой: 2-й т. / Цзян Цзэминь. – Москва: Памятники исторической мысли, 2004. – 812 с.
96. Цзян, Цзэминь. Реформа. Развитие. Стабильность: ст. и выступления / Цзян Цзэминь. – 2-е изд., доп. – М.: Палей-Мишин, 2001. – 641 с.
97. Цуй, Баого. Доклад о развитии индустрии СМИ Китая в 2004–2005 годах / Цуй Баого. – Пекин: Изд-во соц.-науч. лит., 2005. – 443 с.
98. Цуй, Баого. Доклад о развитии индустрии СМИ Китая в 2006–2007 годах / Цуй Баого. – Пекин: Изд-во соц.-науч. лит., 2007. – 480 с.
99. Цуй, Хуачи. Проблемы и развитие местных вечерних газет / Цуй Хуачи // Молодой журналист. – 2007. № 10. – С. 10–14.
100. Чжан, Дуня. Развитие вечерних газет / Чжан Дуня // Материалы центра исследования журналистики Китая. – 2006. – № 4. – С. 23–25.
101. Чжан, Тао. История журналистики КНР / Чжан Тао. – Пекин: Народное издательство, 1997. – 368 с.
102. Чжон, Ци. История гонконгской газеты / Чжон Ци. – Гуандун, 1991. – 150 с.
103. Чжу, Ли. СМИ и развитие общества / Чжу Ли. – Гонконг, 1992. – 280 с.
104. Чжу, Хуэй. Современная тактика издания газет и искусство подборки и подачи материала / Чжу Хуэй, Чжоу Шэнлинь. – Шанхай, 1996. – 168 с.

-
105. Чжэн, Цаньфэнь. Гонконгские газеты. – Пекин, 1997. – 210 с.
 106. Чжэн, Чаожань. История зарубежной журналистики и коммуникации / Чжэн Чаожань, Чан Маньли, Ван Тайсюань. – Пекин: Издательство Китайского народного университета, 2000. – 534 с.
 107. Чэнь, Лидань. История мировой журналистики / Чэнь Лидань. – Фучжоу: Народное издательство Фуцзянь, 1988. – 465 с.
 108. Шиманский, М.Н. Близкий Китай: Великая страна глазами белорусских друзей / М.Н. Шиманский. – Минск: Маст. літ., 2005. – 398 с.
 109. Шлыкова, О.В. Культура мультимедиа: учеб. пособие для студентов / О. В. Шлыкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 416 с.
 110. Шорт, Ф. Мао Цзэдун / Ф. Шорт; пер. с англ. Ю.Г. Кирьяка. – М.: АС-Ю, 2001. – 608 с.
 111. Шрамм, У. Четыре теории прессы / У. Шрамм, Ф.С. Сиберт, Т. Питерсон. – М.: Вагриус, 1998. – 223.
 112. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – 760 с.
 113. Ян, Лимин. О принципах развития вечерней прессы Китая / Ян Лимин // Вестн. коммерческого ин-та Гуандуна. – 2002. – № 4. – С. 10–12.
 114. Ян, Шицюнь. История журналистики и коммуникации Китая / Ян Шицюнь. – Пекин, 2007. – 348 с.
 115. Ясперс, К. Призрак толпы / К. Ясперс, Ж. Бодрийар. – М: Алгоритм, 2008. – 272 с.

Глава II

1. Бай, Лин. История Гуандунской радиостанции (1949–2009) / Лин Бай, Юньцзян Чжан. – Гуанчжун: Гуандунское народное издательство, 2009. – 271 с.
2. Бай, Лин. Сборник Гуандунской радиостанции / Лин Бай, Юньцзян. – Гуанчжун: Гуандунское народное издательство, 2009. – 389 с.
3. Бай, Цзианьчжэн. V Конкурс радиопередач «Золотой микрофон» / Цзианьчжэн Бай, Мяодэ Ху. – Пекин: Международное радио Китая, 2001. – 434 с.
4. Бао, Цзуан. Изучение радиоаудитории / Цзуан Бао. – Ухань: Уханьское издательство, 1988. – 186 с.
5. Ван, Ин. Истории о людях, посвятивших жизнь радио: к 60-летию Шанхайской народной радиостанции (1949–2009) / Ин Ван, Яминь Чжан. – Шанхай: Издательство «Сюелинь», 2009. – 205 с.
6. Ван, Вэнкэ. Комментирование и анализ лучших программ 2008 г. города Нинбо / Вэнкэ Ван, Дамин Цзоу. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 503 с.
7. Ван, Юй. Исследование развития китайских радиокорпораций / Юй Ван. – Пекинский институт радио. – Пекин, 2002. – 146 с.

-
8. Ван, Нанфон. Радиовещание в провинции Хэнань (1949–1993) / Нанфон Ван. – Чжэнчжоу: Современный Китай, 1994. – 357 с.
 9. Вань, Либо. Ежегодник телерадиовещания в провинции Цзянси / Либо Вань. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2009. – 314 с.
 10. Володина, М.Н. Язык СМИ – основное средство массового воздействия на массовое сознание / М.Н. Володина // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – С. 6–24.
 11. Восточная Азия: Между регионализмом и глобализмом / Отв. ред. Г.И. Чуфрин; Ин-т мировой экономики междунар. отношений. – М.: Наука, 2004. – 282 с.
 12. Гайворонский, С.В. Региональное радиовещание как средство формирования патриотизма старшего подростка: автореф. дис. ... канд. филол. наук: / С.В. Гайворонский. – Ставрополь, 2005. – 28 с.
 13. Гань, Сифэнь. Большой словарь журналистики / Сифэнь Гань. – Чжэнчжоу: Народное издательство Хэнань, 1993. – 460 с.
 14. Год планеты: ежегодник. Вып. 2007 г: экономика, политика, безопасность / Гл. ред. В.Г. Барановский. – М.: Наука, 2007. – 320 с.
 15. Юй, Гомин. Анализ изменений СМИ / Гомин Юй. – Гунчжоу: Издательство южной ежедневной газеты, 2009. – 383 с.
 16. Гун, Чэнбо. Введение в телерадиовещание / Чэнбо Гун. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 309 с.
 17. Дан, Синсин. Исследование специализированных радиочастот / Синсин Дан, Цзинхуа Хуан. – Пекин: Университет СМИ Китая, 2006. – 270 с.
 18. Дин, Цзюньцзе. Доклад о развитии индустрии радио Китая: развитие индустрии и инновации управления / Цзюньцзе Дин, Шэнмин Хуан. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2006. – 311 с.
 19. Дин, Ганьлинь. История журналистской деятельности Китая / Ганьлинь Дин. – Пекин, 2005. – 590 с.
 20. Дин, Гаочао. Ежегодник телерадиовещания в провинции Хунань / Гаочао Дин. – Пекин: Издательство «Фанчжи», 2009. – 425 с.
 21. Дубовик, С.В. К концепции информационной деятельности государства / С.В. Дубовик // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Редкол.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.] – Минск: БГУ, 2008. – С. 7–21.
 22. Дэн, Синсин. Исследование проведения реформы радио в Китае / Синсин Дэн. – Пекин: Китайская экономика, 2006. – 428 с.
 23. Ен, Кэчин. Инновации и управление в городских СМИ / Кэчин Ен. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2007. – 392 с.
 24. Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: сб. материалов науч.-практ. конф. – М.: МГУ, 2006. – 600 с.

-
25. Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. Мінск, 4–5 сн. 2008 г. / БДУ; Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск: БДУ, 2008. – 559 с.
26. Журналістыка-2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф. Мінск, 3–4 сн. 2009 г. / БДУ; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 11. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
27. Китай в XXI веке: глобализация интересов безопасности / Отв. ред. Г.И. Чуфрин; Ин-т мировой экономики междунар. отношений РАН. – М.: Наука, 2007. – 327 с.
28. Китай сталкивается с проблемой стремительного роста темпов старения населения [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.medlinks.ru/article.php?sid=39702>. – Дата доступа: 12.01.2009.
29. Кравченко, Е.В. История регионального радиовещания: автореф. дис. ... канд. филол. наук: Кубан. гос. ун-т / Е.В. Кравченко. – Краснодар, 2007. – 27 с.
30. Лай, Сяньвы. Подготовка специалистов радиовещания / Сяньвы Лай. – Тайбэй: ОАО «Культура Яньчжы». – 10297 с.
31. Ли, Дун. Методы создания радиопередачи / Дун Ли. – Пекин: Изд-во телерадиовещания Китая, 2006. – 281 с.
32. Ли, Куаню. Сингапурская история: из «третьего мира – в первый» / Куаню Ли; пер. с англ. А.В. Боня. – М.: МГИМО-Университет МИД России, 2005. – 656 с.
33. Ли, Лянжун. Введение в журналистику / Лянжун Ли. – Шанхай: Издательство «Фуданский университет», 2009. – 365 с.
34. Ли, Сяофань. Реформа телевидения Китая / Сяофань Ли. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2004. – 308 с.
35. Ли, Сяохуй. Развитие Пекинской сети за восемь лет / Сяохуй Ли. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 223 с.
36. Ли, Чжи. Сборник статей для телерадиоведущих / Чжи Ли. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 340 с.
37. Лин, Хаоин. Исследование стратегии радио / Хаоин Лин. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2009. – 225 с.
38. Лу, Вэнху. Исследование развития реформы и инновации в радио / Вэнху Лу. – Кунмин: Национальное издательство, 2009. – 308 с.
39. Лю, Бин. Инновации в индустрии системы радио Китая / Бин Лю. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2005. – 247 с.
40. Лю, В. 75 лет радиовещания Китайской республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://world.lib.ru/w/walentin_l/radio.shtml. – Дата доступа: 23.03.08.
41. Лю, Инхуа. Теория и практика радиорекламы / Инхуа Лю. – Пекин: Издательство «Университет СМИ», 2006. – 260 с.
42. Лю, Либин. История развития рекламы в Китае: 1979–2003 / Либин Лю. – Пекин: Издательство «Хуася», 2004. – 293 с.

-
43. Лю, Чанюнь. История развития телерадиовещания в провинции Шаньдун / Чанюнь Лю. – Цзинань: Издательство Ци Лу, 2009. – Т. 2: 1978–1998. – 553 с.
44. Лю, Чанюнь. История развития телерадиовещания в провинции Шаньдун / Чанюнь Лю. – Цзинань: Издательство Ци Лу, 2009. – Т. 3: 1998–2008. – 564 с.
45. Мао, Цзиньци. Гуандунское телерадиовещание за 60 лет (1949–2009) / Цзиньци Мао. – Гуанчжун: Издательство Цзинаньского университета, 2009. – 342 с.
46. Министерство информации Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by>. – Дата доступа: 02.05.2010.
47. Михайлов, С.А. Журналистика Китая / С.А. Михайлов, Динсинь Ли [и др.]. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 600 с.
48. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практики исследования / М.М. Назаров. – М., 2002. – 239 с.
49. Научное общество телерадиовещания Китая. Гуанчжоуская народная радиостанция. Сборник статей о состоянии и развитии городского радио Китая. – Пекин: Международное радио Китая, 1997. – 374 с.
50. Никитенко, П.Г. Формирование медиарынка в Китае как важнейшей составляющей развития креативной экономики / П.Г. Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2008. – 31 с.
51. Новиков, К.Ю. Радиореporter и радиорепортаж в XXI веке: история и трансформация жанра, перспективы профессии / К.Ю. Новиков. – М.: ВК, 2005. – 86 с.
52. Новоселова, Л.В. Экономическая реформа и государственное регулирование в КНР / Л.В. Новоселова // Проблемы Дальнего Востока. – 1999. – № 1. – С. 71–77.
53. Основы белорусской радиожурналистики: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры / В.Г. Булацкий [и др.]. – Минск, 2006.
54. Пан, Мин. Пути исследования радиовещания в интернете: магистерская работа / Мин Пан; Китайский народный университет. – Пекин, 2005. – 50 с.
55. Пань, Ли. Радио для транспорта / Ли Пань. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2005. – 295 с.
56. Радио Чжэнчжоу в Интернете. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.zzradio.cn>. – Дата доступа: 12.00.2010.
57. Редакция «Сельского проводного радио». Сельское проводное радио. – Пекин: Издательство «Наука», 1982. – 596 с.
58. Редакция «Современного китайского телерадиовещания». Китайское проводное радио. – Пекин: Пекинский институт радио, 1988. – 527 с.
-

59. Реклама в медицине. [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.byzc.com/Info.aspx?ModelId=4&Id=1795>. – Дата доступа: 02.04.2009.

60. Рекламный рынок Китая [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.1zam.com/45-reklamnyj-rynok-kitaya.html>. – Дата доступа: 12.01.2009.

61. Рифтин, Б.М. О современной китайской повести и ее авторах / Б.М. Рифтин // Средний возраст; пер. с кит., сост. и предисл. Б. Рифтина. – М.: Радуга, 1985. – 480 с.

62. Русакевич, В.В. Газета + радио в помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич, [и др.]. – Минск: БГУ, 2004. – 155 с.

63. Сайт народной радиостанции «Ляонин». [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://baike.baidu.com/view/458830.htm>. – Дата доступа: 2.04.2009.

64. Саченко, И.И. Печать Китая после образования КНР: инфраструктура, проблематика, перспектива: учеб. пособие / И.И. Саченко, Ние Чжэнь. – Минск: Пралеска, 2002. – 48 с.

65. Сельскохозяйственный отдел Пекинской народной радиостанции. Как можно разбогатеть в деревне: радиодialogи. – Пекин: Издательство радио, 1981. – 124 с.

66. Сельскохозяйственный отдел Центральной народной радиостанции. Новые веяния в китайской деревне: программы для крестьян (избранное). – Пекин: Издательство радио, 1981. – 122 с.

67. Сергеев, Г.И. Организация и структура СМИ в старом Китае / Г.И. Сергеев // Организация массовых информационных процессов: сб. науч. трудов. – М., 1988. – С. 42 – 66.

68. Слука, А.Г. Беларуская журналістыка: у 3 ч. / А.Г. Слука. – Мінск: БДУ, 2009. – Ч. 3. – 399 с.

69. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. «Журналистика» / В.В. Смирнов. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 287 с.

70. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2008. – 203 с.

71. Стрельникова, Е.А. Интерактивное вещание на региональном радио: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.А. Стрельникова. – Москва, 2007. – 26 с.

72. Сычуанская народная радиостанция. Укрепление системы руководства КПК в деревне. – Чжэнду: Сычуанское народное издательство, 1955. – 39 с.

73. Сюй, Гунчунь. Краткая история телерадиовещания КНР / Гунчунь Сюй. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2003. – 594 с.

-
74. Сяменская первая школа. Сельское проводное радио. – Фуцзиань: Фуцзианьское народное издательство, 1978. – 86 с.
75. Сяо, Джодзи. Реформирование экономики Китая / Джодзи Сяо. – Пекин: Центральный университет телерадиовещания, 1987. – 100 с.
76. Тан, Цянь. Принципы создания радиопрограмм для пожилого населения: магистерская работа / Цянь Тан. – Пекин: Университет СМИ Китая, 2008. – 44 с.
77. Телерадиокомпания «Гомель». [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.tvrgomel.by>. – Дата доступа: 2.05.2010.
78. Тин, Хао. Состояние и стратегии развития радиовещания в интернете: магистерская работа / Хао Тин. – Пекин: Университет СМИ Китая, 2008. – 39 с.
79. Тин, Чинмао. Исследование радиовещания в интернете / Чинмао Тин. – Сучжоу: Сучжоуский университет, 2007. – 297 с.
80. Ткачева, Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ / Н.В. Ткачева. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2003. – 152 с.
81. У, Бочин. Полевое радио / Бочин У. – Пекин: Народное почтовое издательство, 1958. – 14 с.
82. Фан, Ханьци. Краткая история китайской журналистики / Ханьци Фан, Чжихуа Чжан. – Пекин: Чжунго чан чунь синьвэнь шиэ цзяньши, 2009. – 489 с.
83. Фань, Дунсин. Основные сведения о проводном сельском радио / Дунсин Фань. – Шанхай: Шанхайское научно-техническое издательство, 1966. – 44 с.
84. Фрольцова, Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н.Т. Фрольцова. – Минск, 2003. – 217 с.
85. Ху, Чжэнжун. Иновации и развитие радио / Чжэнжун Ху, Лу Цао, Юецзе Лэй. – Пекин: Издательство «Институт радио в Пекине», 2004. – 289 с.
86. Ху, Жуйтин. Ежегодник телерадиовещания Китая / Жуйтин Ху. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 612 с.
87. Ху, Чжэнжун. Стратегии развития телерадиовещания западного Китая / Чжэнжун Ху. – Пекин: Издательство «Пекинский институт радио», 2003. – 224 с.
88. Хуан, Сюепин. Доклад об исследованиях радио Китая с 2008 по 2009 гг. / Сюепин Хуан. – Пекин: Издательство «Университет СМИ», 2009. – 334 с.
89. Хуан, Шэнмин. Средства телерадиовещания Китая в цифровую эпоху / Шэнмин Хуан. – Пекин: Издательство «Чжунго цингунэ чубаньшэ», 2003. – 363 с.
90. Центральное бюро по национальному кино-, теле-, радиовещанию / Сборник правовых норм регионального радио, кино, телевидения. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2008. – 297 с.

-
91. Цзи, Динцюань. Реформа подготовки кадров в университете в провинции Шаньси / Динцюань Цзи. – Сиань: Шаньсийское народное издательство, 2006. – 540 с.
92. Цуй, Баого. Доклад о развитии индустрии СМИ Китая в 2004–2005 гг. / Баого Цуй. – Пекин: Изд-во социально-научной литературы, 2005–443 с.
93. Цуй, Баого. Доклад о развитии индустрии СМИ Китая в 2006–2007 гг. / Баого Цуй. – Пекин: Изд-во социально-научной литературы, 2007. – 480 с.
94. Цун, Инмин. Тенденции развития международного радио / Инмин Цун. – Пекин: Издательство «Пекинское международное радио», 1996. – 486 с.
95. Чао, Ю. История китайского телевидения и радиовещания / Ю. Чао. – Пекин: Университет СМИ Китая, 2006. – 594 с.
96. Чепрасов, М.П. Роль радиовещания в коммунистическом воспитании трудящихся: автореф. дис. ... канд. пед. наук / М.П. Чепрасов. – Минск, 1971. – 21 с.
97. Чжан, Чжэньдун. История телевидения и радиовещания Гонконга / Чжэньдун Чжан, Чунью Ли. – Пекин: Изд-во телевидения и радиовещания Китая, 1997. – 364 с.
98. Чжан, Голян. СМИ и общество / Голян Чжан. – Шанхай: Народное издательство, 2001. – 394 с.
99. Чжан, Мяньюжи. Тенденции мирового радио / Мяньюжи Чжан. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2005. – 192 с.
100. Чжан, Сяомин. Институциональная реформа как важнейший фактор развития народного хозяйства (На примере Китая): Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14: Москва, 2004. – 160 с.
101. Чжан, Фэнчжу. Литературные радиoprogramмы Китая / Фэнчжу Чжан. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2005. – 662 с.
102. Чжан, Хао. Социальная журналистика / Хао Чжан. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2010. – 297 с.
103. Чжан, Цунлинь. Исследование роли аудитории: стратегия аудитории / Цунлинь Чжан. – Чунцин: Издательство «Чунцин», 2006. – 394 с.
104. Чжао, Доцзя. Специализированность радио: практика создания специализированных программ / Доцзя Чжао, Цзянь Бянь. – Пекин: Изд-во телевидения и радиовещания Китая, 2002. – 314 с.
105. Чжао, Чанцзюнь. Стратегии развития регионального телерадиовещания / Чанцзюнь Чжао. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 296 с.
106. Чжи, Тинжун. Управление системой СМИ / Тинжун Чжи. – Гунчжоу: Издательство «Цзинаньский университет», 2009. – 357 с.
107. Чжун, Нун. Анализ рейтинга радиорекламы / Нун Чжун. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 1991. – 300 с.

-
108. Чжэн, Туньюань. Основные сведения о радиопередачах / Туньюань Чжэн. – Тайбэй: Государственный университет, 2002. – 427 с.
109. Чжэнь, Вэй. Развитие городской телерадиокорпорации / Вэй Чжэнь. – Наньцзин: Юго-восточный университет, 2008. – 233 с.
110. ЧжэньХуа, Чжан. Предложение радио и телевидения для крестьян / Чжан. ЧжэньХуа // Ученая периодика китайского радиотелевидения, 2003. – № 4. – С. 35–44.
111. Шеин, В.Н. Современная радиожурналистика: теория и практика. / В.Н. Шеин // – Минск: БГУ, 2010. – 180 с.
112. Шеин, В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики / В. Н. Шеин // Курс лекций. – Минск: БГУ, 2003. – 90 с.
113. Шеин, В.Н. Трансформация инфраструктуры китайского радио в период модернизации СМИ КНР (1978–2005 гг.) / В.Н. Шеин // Слова ў кантэксте часу: да 80-годдзя доктара філалагічных навук, прафесара Аркадзя Іосіфавіча Наркевіча: зб. навук. прац / пад агул. рэд. В. І. Іўчанкава. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2009. – С. 432–440.
114. Шиманский, М.Н. Близкий Китай. Великая страна глазами белорусских друзей / М.Н. Шиманский. – Минск: Мастацкая літаратура, 2005. – 398 с.
115. Шлыкова, О.В. Культура мультимедиа: учеб. пособие для студентов / О.В. Шлыкова. – МГУКИ-М.: ФАИР- ПРЕСС, 2004. – 416 с.
116. ЦаоХун, Фан. СМИ и деревня / Фан Цаохун. – Пекин: Китайское книгоиздательство, 2002. – 169 с.
117. Юань, Цзюнь. Тенденции развития в системе телерадиовещания между двумя берегами Тайваньского пролива в XXI веке / Цзюнь Юань, Нянъчжун Цай. – Пекин: Издательство «Хуася», 2000. – 334 с.
118. Юй, Гомин. Причины и обстоятельства радио / Гомин Юй // Радио Китая. – 2003. – № 12.
119. Юй, Гомин. Схема изменений СМИ / Гомин Юй. – Гунчжоу: Издательство южной ежедневной газеты, 2009. – 254 с.
120. Юй, Гошин. Доклад о первой китайской телерадиокорпорации / Гошин Юй. – Пекин: Издательство «Культура и искусство», 2004. – 513 с.
121. Юй, Чжунгуан. Трансформация общества и радио для крестьян / Чжунгуан Юй. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 201 с.
122. Юй, Чуньюань. Исследование индустрии радио Китая / Чуньюань Юй. – Пекин: Издательство телерадиовещания Китая, 2009. – 21 с.
123. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Акад. Проект: Альма Матер, 2008. – 760 с.
124. Ян, Найцзин. Создание радиорекламы / Найцзин Ян. – Ханчжоу: Чжиацзианский университет, 2005. – 157 с.

125. Ян, Хун. Теория развития индустрии телерадиовещания: региональные СМИ / Хун Ян. – Сычуань: Издательство «Сычуаньский университет», 2005. – 379 с.

126. Ян, Чэнху. Интервью со знаменитыми мастерами телерадиовещания / Чэнху Ян. – Пекин: Издательство «Университет СМИ Китая», 2010. – 256 с.

127. Ян, Шицюнь. История журналистики и коммуникация Китая / Шицюнь. – Пекин, 2007. – 348 с.

128. Ярошенко, В.Н. Информационные жанры радиожурналистики / В.Н. Ярошенко. – М., 1973. – 116 с.