

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра английского языкознания**

РОМАНОВИЧ
Сергей Сергеевич

**НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ)**

Аннотация к магистерской диссертации
Специальность 1-21 80 03 «Германские языки»

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент Толстоухова В.Ф

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Общий **объем** магистерской диссертации – 60 страниц, список использованной литературы включает 66 источников.

Ключевые слова: неологизм, окказионализм, номинация, транспозиция, идентификация, СМИ.

Объект исследования – тексты СМИ.

Предмет исследования – особенности функционирования неологизмов в текстах СМИ.

Цель данной работы – выявление наиболее продуктивных способов образования неологизмов и определение их функционирования в публицистических текстах.

Методы исследования: описательный, контент-анализ, деривационный анализ, частеречный анализ, статистический, функциональный анализ.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью более полного и углубленного изучения неологизмов как средства отражения лексических изменений современного этапа развития английского языка.

Полученные результаты и научная новизна работы: Проведен комплексный анализ неологизмов английского языка, функционирующих в публицистических текстах. Были выявлены наиболее продуктивные способы образования неологизмов, установлен их частеречный состав, определены тематические сферы функционирования.

Рекомендации по внедрению полученных результатов. Материалы работы могут быть использованы в учебном процессе при подготовке лекционных и практических занятий по курсу лексикологии английского языка, устной и письменной практики основного языка, в спецкурсах и семинарах по английской лексикографии.

Настоящая диссертация является самостоятельным исследованием, достоверность результатов которого подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

РЭФЕРАТ

Аб'ём Магістарскай дысертацыі 60 старонак, спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 66 крыніц.

Ключавыя словы: неалагізм, аказіяналізм, намінацыя, транспазіцыя, ідэнтыфікацыя, СМІ.

Аб'ект даследавання – тэксты СМІ.

Прадмет асаблівасці функцыянавання неалагізмаў ў тэкстах СМІ.

Мэта выяўленне найбольш прадуктыўных спосабаў стварэння неалагізмаў і вызначэнне іх функцыянавання ў публіцыстычных тэкстах.

Метады даследавання: апісальны, кантэнт-аналіз, дэрывацыйны аналіз, часцэрэчны аналіз, статыстычны, функцыянальны аналіз, статыстычны.

Актуальнасць і выбар тэмы абумоўлены неабходнасцю больш поўнага і дакладнага вывучэння неалагізмаў як сродкаў адлюстравання змяненняў сучаснага этапу развіцця англійскай мовы.

Атрыманя вынікі і навуковая навізна работы: Праведзены комплексны аналіз неалагізмаў англійскай мовы, якія функцыянуюць у публіцыстычных тэкстах. Былі выяўлены найбольш прадуктыўныя спосабы стварэння неалагізмаў, вызначана іх прыналежнасць да часцін мовы, устаноўлены тэматычныя сферы функцыянавання.

Рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў. Рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў. Матэрыялы працы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе пры падрыхтоўцы лекцыйных і практычных заняткаў па курсе лексікалогіі англійскай мовы, вуснай і пісьмовай практыцы асноўнай мовы, у спецкурсах і семінарах по англійскай лексікаграфіі.

Гэтая дысертацыя з'яўляецца самастойным даследаваннем, дакладнасць вынікаў якога пацвярждаецца навукова абгрунтаванай метадыкай даследавання.

ABSTRACT

Thesis: 60 pages, 2 chapters, 66 references.

Key words: NEOLOGISM, OCCASIONALISM, NOMINATION, TRANSPOSITION, IDENTIFICATION, MEDIA.

The object of the research: mass-media texts.

The subject of the research: functioning of neologisms in mass-media texts.

The purpose of the work is identification of the most productive ways of neologisms formation and their functioning in mass-media texts.

The relevance of the research is determined by the need for a more complete identification and comprehensive study of neologisms reflecting lexical change in English at the present stage of its development.

Research methods: descriptive, content analysis, derivational analysis, statistical, functional analysis.

The results and scientific novelty of the research: in the result of a comprehensive analysis of the neologisms of the English language functioning in modern mass-media texts the most productive ways of neologism formation, their thematic distribution and functions were identified.

Practical significance: the results of the study can be used in the process of teaching students of linguistic universities, in the practice of teaching such subjects as English Lexicology, Oral and Written Speech practice, as well as in developing special courses and seminars on English Lexicography.

This thesis is an independent study, the validity of which is confirmed by scientifically grounded research technique.