

важнай, кампліментарнай у дачыненні да прасторы літаратурнага факта, сферы, непасрэдна звязанай з творам, у межах якой змяшчаецца ўся сума інфармацыі пра яго як рэальнай, так і верагоднай, гіпатэтычнай. Гэтая сфера вызначае поле альтэрнатыўнага жыцця мастацкага твора і дае магчымасць для бясконцай колькасці прачытанняў, якія будуць базавацца ўжо не толькі на патэнцыяльных эстэтычных магчымасцях твора, прысутных у ім іманентна, але і на ўжо існуючых ацэнках і меркаваннях, якія ў дадзеным выпадку можна разглідаць як першаэлементы і першапрычыны складанай інтэрпрэтацыйнай сістэмы. Такім чынам, літаратурны твор пацвярджае сваю мастацкую універсальнасць і першапачатковую апрыорную шматзначнасць.

Гэты спосаб яго існавання ўпłyвае і на два варыянты інтэрпрэтацыі: першы – з пункту гледжання аўтарскай задумы і псіхалогіі спасціжэння рэчаіснасці, другі – з пункту гледжання непасрэднага чытацкага ўспрымання; прычым апошні варыант уяўляеца больш прадуктыўным у дачыненні да крытычнага выказвання па прычыне той асаблівай увагі, якая ў ім адводзіцца рэцыпіенту, бо ў рэшце рэшт і мастацкі твор, і твор крытычны адрасаваны менавіта чытачу.

Аnton Сидоренка

Белорусский государственный университет

КІНОЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ КІНОКЛУБНОГО ДВІЖЕНИЯ

У некоторых журналистов, пишущих о кино, иногда обнаруживается полное отсутствие знаний по интересующему их предмету. Зачастую речь не идет о малоизвестных персонах или редких картинах. Некоторые молодые журналисты плохо ориентируются в творчестве киномастеров, информация о которых находится в открытом доступе на русском и белорусском языках в Интернете, на полках библиотек, широко представлена в ассортименте видеофильмов. Причины такого явления разные: и специфика преподавания истории, теории кино, и отсутствие системы в просмотрах кинофильмов, плохое состояние материальной базы учебных заведений, невозможность создать достойную видеотеку.

Положение могла бы спасти единая синематека, где можно найти нужную кинокартину. В настоящее время функции подобной синематеки частично выполняет киноколлекция в Музее истории белорусского

кино. К сожалению, возможности Музея по пропаганде мировой кино-классики очень скромные в силу финансовых и технических причин. С похожими сложностями сталкивается и специализированный отдел Национальной библиотеки. Поэтому основную нагрузку по пропаганде классики мирового кино и кинообразованию будущих специалистов-гуманистариев в белорусской столице несут сейчас киноклубные показы.

Киноклуб – особое социокультурное поле, в котором не только обобщаются знания по истории киноискусства, но и генерируются новые идеи и тенденции. Киноклубное движение зародилось в Европе еще в 20-е годы прошлого столетия и уже через десять лет приобрело массовую форму. Прообразом белорусских киноклубов были специальные показы в минском Доме кино (который до 1991 года располагался в Красном костеле). В 1983 году в кинотеатре «Пионер» в Минске был создан киноклуб «Профиль» («Проблемный фильм»), который просуществовал до начала 2000-х. Работа этого киноклуба состояла из систематических показов лучших образцов киноискусства и их последующих обсуждений. В «Профиле» демонстрировались и новые фильмы, на которые нередко приглашались их авторы. Многие из посетителей этого киноклуба впоследствии получили профессиональное кинообразование, стали авторитетными критиками, киноведами, организаторами показов.

В феврале 2006 года попытка возродить подобный киноклуб была предпринята в минском кинотеатре «Ракета». Были организованы еженедельные показы программ киноклассики, которые вызвали огромный интерес у зрителя. За первые полгода существования нового клуба «Феномены кино» с большим успехом прошли ретроспективные показы фильмов А. Тарковского, А. Сокурова, К. Муратовой, И. Бергмана, Ф. Феллини, М. Антонioni, Б. Бертолуччи. В планах клуба – заседания, посвященные творчеству А. Германа, С. Параджанова, О. Иоселиани, Т. Абуладзе, В. Херцога, В. Вендерса, Р. В. Фассбиндера, К. Занусси и многих других режиссеров, чье творчество необходимо знать каждому образованному человеку. В фойе кинотеатра в дни работы киноклуба организуются специальные акции – выставки и выступления музыкальных групп. Количество посетителей киноклуба за шесть месяцев превысило пять тысяч человек, 90 % которых – студенты и молодежь в возрасте до 25 лет. Членство в клубе «Феномены кино» нефиксированное, а входная плата умеренная и вполне доступна зрителям всех возрастов и социальных категорий. Отрадно отметить тот факт, что среди посетителей клубных показов всегда есть студенты факультета журналистики БГУ, молодые сотруд-

ники средств массовой информации. Очевидно, что киноклубы, подобные «Феноменам кино», оказывают большое влияние на подготовку сотрудников СМИ, журналистов, специализирующихся на освещении вопросов киноискусства.

Так, в пятом номере журнала «На экранах» за 2006 год размещена подборка материалов о первой ретроспективе клуба. Из трех материалов подборки два написаны студентками журфака: «Киноклуб. История продолжается...» Ирины Черняк и «Билетов нет. Феноменально!» Марии Костюкович. Третий материал подборки «Тарковский возвращается...» написан выпускницей журфака, корреспондентом программы «Время кино» Дарьей Перегудовой. Информация о клубе и фильмах режиссеров неоднократно звучала в передачах студентов журфака в эфире разных радио- и телеканалов. Так, корреспондент Первого национального канала радио, студентка журфака Виктория Старанцова посвятила «Феноменам кино» выпуск программы «Культурная прастора». С помощью студентов факультета информация о «Феноменах кино» регулярно попадает в эфир радио «Культура», «Мир» и других радиостанций. Очевидно, что киноклубы, подобные «Феноменам кино», пробуждают интерес молодых журналистов к киножурналистике, созданию материалов о кино, дают толчок к самостоятельным поискам информации о режиссерах, фильмах, течениях и т. д. Профессиональный уровень этих материалов, качество знаний их создателей позволяют надеяться, что белорусская кинопресса пополняет свои ряды грамотными и заинтересованными специалистами.

Людмила Перегудова
Журнал «На экранах»

О БЕЛОРУССКОМ ФИЛИАЛЕ ФИПРЕССИ (фестивальный аспект кинопрессы)

Сегодня нашему читателю и зрителю нет нужды объяснять, что такое ФИПРЕССИ. У Международной ассоциации кинопрессы (Fédération internationale de la presse cinematographique – FIPRESSI) – отличная репутация. Созданная в 1930 г. с благородной целью пропаганды киноискусства, ФИПРЕССИ пользуется большим авторитетом у международной кинематографической общественности. Призы, учреждаемые кинопрессой на самого высокого ранга фестивалях, столь весомы и престижны, что профессионалы кинематографа ставят их в один ряд с VIP-наградами.