

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ШАЛАК

Артём Владимирович

**ТЕМА КУЛЬТУРЫ В ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКЕ:
НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С АУДИТОРИЕЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Н. А. Федотова

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	9
1.1 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФАКТОР ПОЯВЛЕНИЯ НОВОГО ЯЗЫКА В КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	9
1.2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	14
1.3 ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМАТОВ КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	18
1.4 СПОСОБЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ.....	25
ГЛАВА 2 ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ЖУРНАЛИСТА, РАБОТАЮЩЕГО С ТЕМОЙ КУЛЬТУРЫ.....	29
2.1 СНИЖЕНИЕ ВНИМАНИЯ К КЛАССИЧЕСКИМ ФОРМАТАМ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	29
2.2 СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО ЯЗЫКА В КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	34
2.3 КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРАХ ИЗДАНИЙ 34MAG.NET, КУКУ.ORG И CITYDOG.BY . РАЗВИТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В ВЕБ- ПРОСТРАНСТВЕ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	55

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 52 страницы, 30 источников, 5 приложений.

Перечень ключевых слов: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ВИЗУАЛ, ФОРМЫ, ФОРМАТЫ, СМИ, МЕДИА.

Объект исследования – публикации культурной тематики в онлайн-СМИ

Предмет исследования – инновационные форматы как новые формы взаимодействия с аудиторией в рамках культурной журналистики.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать новые приёмы взаимодействия с аудиторией, а также новые визуальные форматы представления информации в СМИ.

Методы исследования: анализ классических форматов на основе исследований белорусских и иностранных авторов, анализ белорусских и зарубежных СМИ.

Полученные результаты и их новизна: на данный момент нет актуального и доступного исследования на тему взаимодействия СМИ и аудитории на основе белорусских изданий. Также в настоящий момент происходит формирования нового языка СМИ. В Беларуси этот процесс замедляется в виду некоторых проблем, описанных в дипломном проекте.

Новизна работы заключается в комплексном исследовании вопроса взаимодействия СМИ и аудитории. Исследование частично базируется на личном опыте, а также выделяет проблемы, свойственные отечественному сегменту СМИ.

Область возможного практического применения: совершенствование отечественных веб-ресурсов, материал для практического и теоритического изучения данного вопроса.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

А.В. Шалак

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 52 старонкі, 30 крыніц, 5 дадатак.

Пералік ключавых слоў: УЗАЕМАДЗЕЯННЕ, ВІЗУАЛ, ФОРМЫ, ФАРМАТЫ, СМІ, МЕДЫЯ.

Аб'ект даследавання – публікацыі культурнай тэматыкі ў інтэрнэт-СМІ

Прадмет даследавання – інавацыйныя фарматы як новыя формы ўзаемадзеяння з аўдыторыяй у рамках культурнай журналістыкі.

Мэта працы – разгледзець і прааналізаваць новыя прыёмы ўзаемадзеяння з аўдыторыяй, а таксама новыя візуальныя фарматы прадстаўлення інфармацыі ў СМІ.

Метады даследавання: аналіз класічных фарматаў на аснове даследаванняў беларускіх і замежных аўтараў, аналіз беларускіх і замежных СМІ.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: на дадзены момант няма актуальнага і даступнага даследавання на тэму ўзаемадзеяння СМІ і аўдыторыі на аснове беларускіх выданняў. Таксама ў сапраўдны момант адбываецца фарміраванне новай мовы СМІ. У Беларусі гэты працэс запавольваецца з-за некаторых праблем, апісаных у дыпломным праекце.

Навізна працы заключаецца ў комплексным даследаванні пытання ўзаемадзеяння СМІ і аўдыторыі. Даследаванне часткова грунтуецца на асабістым вопыце, а таксама вылучае праблемы, уласцівыя айчыннаму сегменту СМІ.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: паляпшэнне айчынных вэб-рэсурсаў, матэрыял для практычнага і тэарытычнага вывучэння дадзенага пытання.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

А. У. Шалак

ABSTRACT

Diploma work contains: 52 pages, 30 sources, 5 applications.

A list of key words: INTERACTION, VISUAL, FORMS, FORMATS, MEDIA.

The object of the research – publication cultural issues in online media

Subject of research – innovative formats as new forms of interaction with the audience in the context of cultural journalism.

The aim of the work is to consider and evaluate new methods of interaction with the audience, as well as new visual information presentation in mass media.

Research methods: analysis of the classical formats on the basis of studies of Belarusian and foreign authors, analysis of Belarusian and foreign mass media.

The results obtained and their novelty: there is currently no relevant and available research on the topic of interaction between media and audience on the basis of Belarusian editions. Also at the moment it is the formation of a new media language. In Belarus, this process slows down in mind some of the problems described in the thesis project.

The novelty of work consists in complex research of the interaction between media and audience. The research is partially based on personal experience, and highlights the problems inherent in the domestic segment of the media.

The area of possible practical applications: improving the domestic web resources, material for practical and theoretical study of this issue.

The author confirms the accuracy of the materials and results of the thesis and the independence of its implementation.

A. V. Shalak