

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Москва : Проспект, 2018. – 512 с.
2. Мокров, Г. Г. Евразийский экономический союз: инструменты защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции : научно-практическое пособие / Г. Г. Мокров. – Москва : Проспект, 2016. – 320 с.

Сотрудничество Республики Беларусь и Литовской Республики в сфере таможенной и транспортной логистики

*Батухтин А. В., ст. преп. БГУ, Жук Е. О., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Батухтин А. В.*

На сегодняшний день внешняя торговля является важнейшей составляющей внешнеэкономической деятельности любой страны. Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 180 странами мира. Одним из внешнеэкономических приоритетов республики является развитие двухсторонних отношений. В основном Беларусь выстраивает взаимовыгодные отношения с государствами ЕС, в частности с Литовской Республикой. При этом одной из главных тем сотрудничества остается торгово-экономическое взаимодействие.

Так, к примеру, Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности» усилено значение приграничной торговли. Беларусь граничит с Польшей, Латвией, Литвой и данный отрезок границы общей протяженностью 1 240 км является общей территорией республики с ЕС. Беларусь, являясь страной с открытой экономикой, экспортирует значительную часть своей продукции, как в Россию, так и в страны ЕС. По этой причине транзитные услуги для республики представляют с собой приоритетное и динамично растущее направление экономического развития, являясь источником валютных поступлений.

Отношения между Республикой Беларусь и Литовской Республикой выстраиваются на принципах соседства. Особое внимание уделяется таким сферам сотрудничества, как охрана государственной границы, улучшение инфраструктуры, а также развитие приграничных регионов. После вступления Литвы в 2004 г. в ЕС, отношения с Республикой Беларусь приобрели большую важность. Сегодня, приоритетной областью сотрудничества двух государств является сфера таможенной и транспортной логистики.

Планируемое вступление Беларуси в ВТО к 2020 г. будет способствовать увеличению взаимной торговли, в том числе и со странами Балтийского ре-

гиона. Как показывает мировая практика, взаимодействие партнеров в сфере транспорта должно ориентироваться на повышение скорости, безопасности перевозок, а также на снижение их неблагоприятного воздействия на окружающую среду. Оно должно носить комплексный характер и опираться на интегрированные решения и технологические инновации. На эти преобразования Беларусь готова идти [1].

По мере ускорения процессов глобализации и оживления международного сотрудничества удлиняются маршруты транспортировки товаров, что требует новых решений в области эффективного использования различных видов транспорта. Таким образом, в качестве одного из важнейших приоритетов транспортного и логистического секторов Литвы и Беларуси можно рассматривать внедрение современной системы доставки грузов – системы интермодальных перевозок. Удобное географическое расположение и глобальные транспортные тенденции в Литве являются хорошими условиями для увеличения транзитных перевозок.

Одновременно с этим, находясь на пересечении транспортных магистралей, Беларусь также может стать крупным центром международного перемещения товаров. Географическое положение республики как транзитного государства и расширение международной торговли предопределяют особую роль транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности. Однако государство не использует свой потенциал в полном объеме.

В связи с этим, можно отметить, что белорусско-литовские отношения развиваются по принципам прагматичности. Литва входит в список десяти крупнейших торговых партнеров Беларуси. В то же время Беларусь также является одним из наиболее важных партнеров Литвы. Результаты сотрудничества между Беларусью и Литвой в торговле, транспорте, в сфере инвестиций показывают, что страны имеют огромный потенциал для сотрудничества в сфере логистики. Актуальность сотрудничества в таможенной и логистической сфере Республики Беларусь и Литовской Республики растет и будет расти, хотя не так быстро, зато нужным образом будет способствовать дальнейшему расширению объемов товарооборота между государствами. Обмен статистическими данными по таможенной стоимости товаров, подготовка кадров для представления своих интересов в стране, борьба с коррупцией, контрабандой и наркотрафиком, а также поиск актуальных форм сотрудничества и обмен данными между таможенными двух государств является приоритетной задачей для сферы внешнеэкономической деятельности, развития внешней торговли и совершенствования транспортно-логистических систем двух государств.

Развитие сотрудничества между Литвой и Беларусью призвано способствовать превращению транспортной сферы в конкурентоспособную отрасль. За последние десять лет объем перевозок между Республикой Беларусь и ЕС существенно вырос.

Работа, проводимая в Беларуси по созданию условий доставки грузов, оценена в рамках индекса эффективности логистики Всемирного банка на уровне 103 места. Да, это ниже чем в Литве и России, которые занимают соответственно 54 и 75 места, но в настоящее время в стране реализуется ряд мер, которые позволили бы подняться нам на 60–50 место в этом рейтинге [2].

Проведенный анализ показывает, что основными факторами, сдерживающими развитие логистической сферы, являются: сложность таможенных процедур; слаборазвитая логистическая инфраструктура; низкий уровень современных логистических услуг; недостаточность консолидированных перевозок; серьезные преграды образуют также таможенные тарифы, в связи с затруднением планирования логистической деятельности; недостаточная пропускная способность железной дороги; состояние телекоммуникаций; отсутствие национального морского флота; низкое качество организации придорожного сервиса, а даже кадровая проблема. Решение данных проблем возможно путем партнерства бизнеса и государства.

Литература

1. Ляховский, В. В. Международное сотрудничество в сфере таможенного дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fir.bsu.by/images/departments/ca/ca-materials/KL-ca/kl-interncooper_.pdf.

2. Обзор итогов внешней политики Республики Беларусь и деятельности Министерства иностранных дел в 2017 г. // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/publication/reports/a8a5169b6e487b3b.html>.

Improving marketing competitiveness in restaurant business

*Болотникова Е. В., Гребенникова А. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Дрозд А. Ф., канд. филол. наук, доц.*

Nowadays the number of food establishments is increasing significantly. This leads to a strong competition between them, that is why it is becoming more difficult for the restaurants to attract new customers. Thus, marketing is one of the most important elements of the restaurant's success.

The goal of restaurant marketing is to achieve the greatest satisfaction of the needs of visitors. A visit to a restaurant may be connected with such needs as food, leisure, event celebration, business and negotiations. Therefore, while choosing a particular marketing strategy it's necessary to understand, which visitors' needs is the particular restaurant focused on and how can they be achieved.