

Под лингвистической компетенцией, являющейся основным компонентом коммуникативной компетенции, понимается способность конструировать грамматически и синтаксически правильные формы, а также понимать смысловые отрезки в речи, организованные в соответствии с существующими нормами английского языка, и использовать их в том значении, в котором они употребляются носителями языка в изолированной позиции.

Социолингвистическая компетенция заключается в умении выбирать нужную лингвистическую форму, способ выражения, в зависимости от условий коммуникативного акта: ситуации, коммуникативной цели и намерения говорящего, социальной функциональной роли коммуникантов, взаимоотношений между ними и т. п.

Под дискурсивной, или речевой, компетенцией понимается способность использовать определенную стратегию для конструирования и интерпретации текста. В составе дискурсивной компетенции рассматривается спецификация письменных и устных типов текстов и тактики речевого поведения. При этом различаются типы текстов для продуктивного и рецептивного восприятия.

Социокультурная компетенция подразумевает знакомство с национально-культурной спецификой речевого поведения носителей языка, с теми элементами социокультурного контекста, которые релевантны для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычая, правила, нормы, социальные условности, ритуалы, страноведческие знания и т. д.

Социальная компетенция проявляется в желании и умении вступать в коммуникативный контакт с другими людьми. Желание вступить в контакт обуславливается наличием потребностей, мотивов, определенного отношения к будущим партнерам по коммуникации, а также собственной самооценкой.

Стратегическая компетенция позволяет компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде.

ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Лаптинская Л. С., Белорусский государственный университет

Одной из задач обучения иностранным языкам студентов отделения международного права является развитие навыков устной речи. У студентов довольно хорошо сформированы навыки монологической речи. Гораздо сложнее сформировать навыки убеждающей коммуникации. Выступающий должен уметь обсуждать противоречивые проблемы и убедить аудиторию в своей точке зрения на ту или иную проблему.

Убеждающая речь — это своего рода умственный диалог с аудиторией. Деловая игра в учебном процессе предполагает имитационное моделирование конкретных реальных условий будущей профессиональной деятельности студентов. В качестве одной из форм работы по формированию навыков убеждающей коммуникации является подготовка и проведение презентации.

Целью презентации является формирование навыков творческой работы с информацией по специальности, обеспечение практического применения знаний, умений и навыков, приобретенных на занятиях по английскому языку, овладение навыками профессиональной устной монологической речи определенного жанра.

Основные задачи подготовки и проведения презентации заключаются в следующем: планирование, подготовка и проведение презентации, подготовка к роли аудитории с последующими вопросами к выступающему. Студенту предоставляется право выбора темы презентации. Преподаватель консультирует студента на данном этапе относительно темы, материалов для презентации, источников и т. д.

Успех презентации требует тщательного планирования. Планирование должно дать ответы на следующие вопросы: для чего нам нужна презентация, цель, задачи, адресат и аудитория. Все презентации имеют одинаковую структуру и языковые модели. Язык презентации должен быть разговорным, фразы простыми и краткими. В презентации важно использовать аудиовизуальные материалы, а также официальные документы: дипломы, фотографии, графики.

Рекомендуется уделить подготовке и проведению презентации несколько занятий. Первое занятие проводится в виде лекции, на которой преподаватель расскажет о целях, задачах и структуре презентации. На этом же занятии следует провести мозговой штурм идей, которые можно использовать в качестве презентации. При определении темы презентации следует учитывать, кому она будет адресована — широкой публике или узкому кругу специалистов.

На втором занятии студенты представляют тему презентации и вступление, в котором они кратко оговаривают, о чем они собираются говорить. Цель вступления — заинтересовать аудиторию предлагаемой проблемой. Задачи и проблемы должны быть ясны и понятны аудитории. Рекомендуется раздать студентам образец оценки выступления, который позволит определить насколько эффективно выступление студентов.

К третьему занятию студенты должны подготовить вопросы по темам выступлений других студентов, которые они зададут выступающим. Это занятие является репетицией полной презентации. На четвертом занятии проводится полная презентация в виде деловой игры, в которой студенты выступают поочередно в обеих ролях.

Четко определенная цель позволяет завладеть вниманием аудитории. Цель должна быть сформулирована с самого начала презентации. Далее выступающий начинает саму презентацию, которая состоит из четырех логических частей: общая информация, определение проблемы, возможности решения проблемы, предложения по решению проблемы. Приступая к главной проблеме презентации, важно определить основные пункты выступления, уделив особое внимание причинам, из-за которых возникла проблема, используя факты, аргументы и цифры в строго логической последовательности. После высказывания ряда предложений важно логически подойти к правильному решению проблемы. Чтобы удерживать внимание аудитории, желательно во время выступлений задавать вопросы слушателям. Таким образом, обеспечивается внимание посредством тесной связи в виде диалога. Выступающие используют различные раздаточные материалы, а также диаграммы, графики, рисунки, фотографии, видеозаписи, результаты интервью и различных исследований, которые делают выступления более красочными и запоминающимися. Форма занятия максимально имитирует реальные условия — преподаватель выступает в роли наблюдателя/ части аудитории. По окончании презентации проводится обсуждение с подчеркиванием достигнутых результатов.

Тщательно спланированная деловая игра существенно повышает познавательную мотивацию студентов. Студенты приобретают навыки убеждающей коммуникации: учатся четко и логично формулировать свои мысли, выступая перед аудиторией, что способствует совершенствованию необходимых навыков профессионального общения.

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ольшевская М. В., Белорусский государственный университет

Коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку ставит своей целью сформировать и развить коммуникативную компетенцию и, следовательно, научить иноязычной коммуникации, то есть иностранному языку как средству общения.

Одним из важнейших условий реализации коммуникативно-ориентированного обучения является **деятельностный подход**. Сущность деятельностного подхода основана на теории целенаправленной деятельности и теории речевой деятельности и заключается в обучении иностранному языку через общение, то есть речевую деятельность, которая в свою очередь служит для решения задач продуктивной человеческой деятельности в условиях социального взаимодействия общающихся людей. Таким образом, коммуниканты пытаются решить задачи совместной деятельности по средствам иностранного языка через **«деятельностные задания»**. Необходимо обратить внимание, что деятельностное задание содержит коммуникативную цель и проблемно-познавательную задачу, которую и пытаются решить учащиеся. Наличие проблемно-познавательной задачи в любом виде