

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«НЕОЛОГИЗМЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ»

САИТОВА ЛОЛА МАХМУДМАНОВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ГУТОВСКАЯ МАРИНА СТЕПАНОВНА

2019 год

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 56 стр., 2 главы, 38 источников, 1 приложение

Ключевые слова: НЕОЛОГИЯ, НЕОЛОГИЗМ, СТРУКТУРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ, ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ, ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ

Объект исследования: англоязычный публицистический текст как источник неологизмов.

Цель исследования заключается в выделении и анализе особенностей функционирования неологизмов на материале англоязычных публицистических текстов.

Методы исследования: метод сплошной выборки, методы описания, контекстуального анализа, сравнения, обобщения, аналитический метод и метод количественного анализа.

Полученные результаты и их новизна. В работе рассмотрен феномен неологизма, способы его создания и пути появления. Выделены и описаны тематические и структурные особенности неологизмов, используемых в англоязычных публицистических текстах.

Практическая значимость исследования и область применения. Результаты исследования могут найти применение в научно-исследовательской деятельности для дальнейшей разработки теоретических проблем в области неологии; в учебном процессе для соответствующих специальностей лингвистического профиля; при разработке лекционного материала, написании учебников и учебных пособий. Настоящая работа является самостоятельным исследованием, достоверность результатов которого подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 56 стар., 2 главы, 38 крыніц, 1 дадатак

Ключавыя словы: НЕАЛОГІЯ, НЕАЛАГІЗМ, СТРУКТУРОНАЯ КЛАСІФІКАЦЫЯ, ТЭМАТЫЧНАЯ КЛАСІФІКАЦЫЯ, ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ТЭКСТ

Аб'ект даследавання: англамоўны публіцыстычны тэкст як крыніца неалагізмаў.

Мэта даследавання заключаецца ў выяўленні і апісанні функцыяніравання неалагізмаў у англамоўным публіцыстычным тэксце.

Метады даследавання: метады суцэльны выбаркі, метады апісання, кантэкстуальнай аналізу, параўнання, абагульнення, аналітычны метады і метады колькаснага аналізу.

Атрыманая вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны феномен неалагізму, асаблівасці яго стварэння. Вылучаны і апісаны тэматычныя і структурныя асаблівасці неалагізмаў, якія ўжываюцца ў англамоўным публіцыстычным тэксце.

Практычная значнасць даследавання і вобласць прымянення. Вынікі даследавання могуць знайсці прымяненне ў навукова-даследчай дзейнасці для далейшай распрацоўкі тэарэтычных праблем неалогіі; у навучальным працэсе для адпаведных спецыяльнасцяў лінгвістычнага профілю; пры распрацоўцы лекцыйнага матэрыялу, напісанні падручнікаў і навучальных дапаможнікаў. Гэтая праца з'яўляецца самастойным даследаваннем, дакладнасць вынікаў якога пацвярджаецца навукова абгрунтаванай метадыкай даследавання.

SUMMARY

Diploma project 56 pp., 2 chapters, 38 sources, 1 appendix.

Keywords: NEOLOGY, NEOLOGISMS, THEMATIC CLASSIFICATION, STRUCTURAL CLASSIFICATION, MASS MEDIA TEXT

The object of the study: English mass media texts as a source of new words.

The aim of the research is to reveal peculiarities of neologisms used in English mass media texts.

Methods used in the research: method of continuous sampling, methods of description, contextual analysis, comparison, generalization, analytical method and quantitative analysis.

The results obtained and their novelty. In the paper, the phenomenon of neologism, its peculiarities and ways of formations have been considered. Thematic and structural types of neologisms used in the English mass media texts have been singled out and described.

The practical value of the research and spheres of application. The results obtained can be applied in scientific work for further studies in theoretical problems of neologisms. The results can be applied to the classroom instruction in appropriate specializations of linguistic profile; to lectures' preparation; to the textbook and tutorial making. This work is an independent study, the results' validity of which is confirmed by the scientifically grounded research technique.