

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии**

КРУПНОВА
Оксана Евгеньевна

**МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Н.А. Зубченко

Допущена к защите

« ___ » _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой медиалогии

кандидат филологических наук доцент Н.А. Федотова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И АУДИТОРИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ	8
1.1 Понятие и систематизация методов психологического воздействия СМИ на аудиторию.....	8
1.2 Способы влияния СМИ на аудиторию.....	14
ГЛАВА 2 ПРОБЛЕМА МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ	24
2.1 Формирование методов воздействия СМИ на аудиторию в советский период (на примере газеты «Советская Белоруссия»).....	24
2.2 «СБ – Беларусь сегодня». Способы взаимодействия с аудиторией.....	35
ГЛАВА 3 МЕХАНИЗМЫ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	46
3.1 Современное медиaprостранство в условиях конвергенции и механизмы психологического воздействия	46
3.2 Методы медиавоздействия на примере интернет-портала Onliner.by.....	50
3.3 Психологическое воздействие посредством социальных медиа.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	66
ПРИЛОЖЕНИЕ А	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	70

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 65 страниц, 40 источников, 2 приложения.

Перечень ключевых слов: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, АУДИТОРИЯ, МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА.

Объект исследования – процесс медиавоздействия.

Предмет исследования – механизмы психологического воздействия СМИ на аудиторию в разные исторические периоды.

Цель работы заключается в изучении и систематизации механизмов медиавоздействия на человека.

Методология исследования включает в себя общенаучные методы (анализ, синтез, моделирование, аналогия, компаративный метод, метод прогнозирования) и социологические методы (контент-анализ).

Полученные результаты: проведена систематизация методов и способов психологического воздействия СМИ на аудиторию; выявлены особенности медиавоздействия на аудиторию печатных СМИ в историческом контексте; систематизированы методы психологического воздействия СМИ на аудиторию в Интернет-пространстве; определены механизмы эффективного медиавоздействия в современных условиях.

Новизна темы заключается в целостном анализе механизмов и средств воздействия на аудиторию и общество в целом. На данный момент в научно-теоретических изданиях не были подробно рассмотрены отдельные журналистские материалы с точки зрения информационно-психологического воздействия.

Область возможного практического применения: предложенные результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики и психологии. Полученные результаты можно будет использовать во время прохождения практики или работы в различных СМИ.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

О.Е. Крупнова

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 65 старонак, 40 крыніц, 2 дадаткі.

Пералік ключавых слоў: ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, МЕДЫЯЎЗДЗЕЯННЕ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, АЎДЫТОРЫЯ, МАСАВАЯ СВЯДОМАСЦЬ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ.

Аб'ект даследавання – працэс медыяўздзеяння.

Прадмет даследавання – механізмы псіхалагічнага ўздзеяння СМІ ў розныя гістарычныя перыяды.

Мэта работы заключаецца ў вывучэнні і сістэматызацыі механізмаў медыяўздзеяння на чалавека.

Метадалогія даследавання ўключае агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, мадэляванне, аналогія, кампаратыўны метады, прагназаванне) і сацыялагічныя метады (кантэнт-аналіз).

Атрыманыя вынікі: праведзена сістэматызацыя метадаў і спосабаў псіхалагічнага ўздзеяння СМІ на аўдыторыю; выяўлены асаблівасці медыяўздзеяння на аўдыторыю друкаваных СМІ ў гістарычным кантэксце; сістэматызаваны метады псіхалагічнага ўздзеяння СМІ на аўдыторыю ў інтэрнэт-прасторы; вызначаны механізмы эфектыўнага медыяўздзеяння ў сучасных умовах.

Навізна тэмы заключаецца ў цэласным аналізе механізмаў і сродкаў уздзеяння на аўдыторыю і грамадства ў цэлым. На дадзены момант у навукова-тэарэтычных выданнях не былі падрабязна разгледжаны асобныя журналісцкія аспекты з пункту гледжання інфармацыйна-псіхалагічнага ўздзеяння.

Галіна магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе на факультэтах журналістыкі і псіхалогіі. Атрыманыя вынікі можна будзе выкарыстоўваць падчас праходжання практыкі або працы ў розных СМІ.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

А.Е. Крупнова

THE ABSTRACT

Diploma work includes: 65 pages, 40 source applications, 2 applications.

List of key words: PSYCHOLOGICAL IMPACT, MEDIA EFFECTS, MEDIA, AUDIENCE, MASS CONSCIOUSNESS, MANIPULATION, PRINT MEDIA, INTERNET MEDIA, SOCIAL MEDIA.

The object of research is the process of media exposure to the audience (on the example of the newspaper «СБ – Беларусь сегодня» in the modern and historical context, on the example of the Internet portal Onliner.by).

The subject is the subject of the research is the mechanisms of effective psychological impact.

The purpose of the work is to use concrete examples to analyze the conscious and unconscious mechanisms of media influence on the human psyche.

Research methods: the study and analysis of scientific literature, the method of sampling material for analysis and synthesis, the method of scientific description and the comparative method.

Obtained results: the main mechanisms of media impact on the audience were determined; analyzed the development and improvement of methods of influence of the media on a person in a historical context, highlighted the latest trends in the impact on media consumers.

The novelty of the topic lies in the holistic analysis of the mechanisms and means of influencing the audience and society as a whole. Currently, the scientific and theoretical publications have not considered in detail the individual journalistic materials in terms of information and psychological impact.

The area of possible practical application: the proposed research results in the thesis work can be used in the educational process at the faculties of journalism and psychology. The results obtained can be used during practical training or work in various Belarusian media.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.