

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра медиалогии

СУНЬ СЯОХАНЬ

РАЗВИТИЕ МЕДИАИНДУСТРИИ КНР: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ

Магистерская диссертация

Специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель –

кандидат филологических наук,

доцент

Андрей Владимирович Потребин

Допущена к защите

« ___ » _____ 2019 г.

Зав. кафедрой медиалогии

кандидат филологических наук, доцент

_____ Н.А. Федотова

Минск, 2019

Оглавление

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая характеристика работы..... | 3 |
| Введение..... | 4 |
| Глава 1 Факторы экономического роста СМИ в Китае..... | 10 |
| 1.1 Анализ теоретических исследований и исторических предпосылок китайской медиаэкономики..... | 10 |
| 1.2 Реформа системы СМИ Китая и рост медиаиндустрии..... | 22 |
| 1.3 Влияние экономической власти государства и инвесторов на СМИ...36 | |
| 1.4 Технологические инновации медиаиндустрии..... | 44 |
| Глава 2 Влияние медиаиндустрии на экономическое развитие Китая..... | 52 |
| 2.1 Процесс трансформации экономической системы Китая..... | 52 |
| 2.2 Важная роль медиаиндустрии в национальной экономике..... | 58 |
| 2.3 Вызовы и контрмеры: перспективы индустрии СМИ..... | 67 |
| Заключение..... | 82 |
| Список использованной литературы..... | 86 |

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: МЕДИАЭКОНОМИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИАИНДУСТРИЯ, ФАКТОРЫ РОСТА, МЕДИАСИСТЕМА, ТРАНСФОРМАЦИЯ, РАЗВИТИЕ, ВЛИЯНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ, ГОСУДАРСТВО, ИНВЕСТОРЫ, РЕГИОНЫ.

Объект исследования – медиаиндустрия КНР.

Предмет исследования – современное состояние, тенденции и перспективы развития медиаиндустрии в Китае.

Цель данной работы – изучение факторов современного развития медиаиндустрии КНР и тенденций в медиаэкономике, также прогнозирование дальнейшего развития этой сферы.

Поставленная цель определяет задачи исследования:

- дать общее понятие о медиаэкономике;
- проанализировать факторы экономического развития СМИ в Китае;
- описать современное состояние медиаиндустрии в Китае;
- выявить влияние медиаиндустрии на развитие китайской экономики в условиях трансформации экономической системы КНР;
- предложить возможные пути развития медиаиндустрии в Китае.

Методы исследования: общелогические – обобщение, анализ, абстрагирование, моделирование, а также сравнительный анализ, функциональный анализ, системный метод, анализ статистики, исторический метод.

Научная новизна полученных результатов состоит прежде всего, в том, что в имеющейся научной литературе исследования по данной проблеме не носят комплексный характер и посвящены либо историческим, либо экономическим, либо филологическим аспектам темы. Также в данной работе впервые присутствует системный анализ тенденций и перспектив развития медиаиндустрии КНР в условиях становления информационного общества и цифровой экономики. Автор объединяет анализ развития системы СМИ с изучением роста медиаиндустрии Китая и всесторонне интерпретирует его с точки зрения как состояния медиасистемы, так и экономики.

Общий объём работы – 86 страниц. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка (48 источников).

THE ABSTRACT

Key words: MEDIA ECONOMICS, MASS MEDIA, MEDIA INDUSTRY, GROWTH FACTORS, MEDIA SYSTEM, TRANSFORMATION, DEVELOPMENT, INFLUENCE, ECONOMIC CONSCIOUSNESS, INVESTORS, STATE, AREAS

The object of the research: media industry PRC.

The subject of the research: current state, trend and prospects for the development of the media industry in China.

The purpose of this work: studying the factors of the modern development of the PRC media industry and the trend in media economics, also forecasting the future development of this sphere.

The goal defines the objectives of the study:

- give a general concept of media economics;
- to analyze the factors of economic development of the media in China;
- describe the current state of the media industry in China;
- to identify the influence of the media industry on the development of the Chinese economy in the context of the transformation of the economic system of the PRC;
- to suggest possible ways for the development of the media industry in China.

Research methods: general logical - generalization, analysis, abstraction, modeling, as well as comparative analysis, functional analysis, system method, statistics analysis, historical method.

The scientific novelty of the results obtained lies primarily in the fact that in the available scientific literature, research on this problem is not complex and is devoted to either the historical, or economic, or philological aspects of the topic. Also in this paper, for the first time, there is a systematic analysis of trends and prospects for the development of the PRC media industry in the conditions of the emergence of the information society and the digital economy. The author combines the analysis of the development of the media system with the study of the growth of China's media industry and comprehensively interprets it in terms of both the state of the media system and the economy.

The total amount of work - 86 pages. The work consists of an introduction, two chapters, conclusion and bibliography list (48 sources).

摘要

关键词：媒体经济学，大众传媒，媒体产业，增长因素，媒体系统，转型，发展，影响，经济意识，经济状况，区域。

研究对象：中国的传媒行业。

研究主题：中国传媒业发展的现状，趋势和前景。

研究目的：研究中国传媒业现代发展的因素和媒体经济学的趋势，也预测这一领域的未来发展。

目的定义了研究的任务：

- 给出媒体经济学的一般概念；
- 分析中国媒体经济发展的因素；
- 描述中国媒体行业的现状；
- 在中国经济体制转型的背景下，确定媒体产业对中国经济发展的影响；
- 提出中国传媒业发展的可能性途径。

研究方法：一般逻辑 - 概括，分析，抽象，建模，以及比较分析，功能分析，系统方法，统计分析，历史方法。

科学创新：获得的结果的科学新颖性主要在于，在现有科学文献中，对该问题没有一个整体的系统性研究，单独致力于该主题的历史，经济或语言学方面的研究。在本文中，还首次系统地分析了中国传媒业在信息社会和数字经济条件下发展的趋势和前景。作者将传媒系统发展的分析与中国媒体产业发展的研究结合起来，从媒体系统的状态和经济的角度对其进行全面的解读。

总页数 - 86 页。这篇论文包括一个前言，两个章节，结论和参考文献清单（48 个引文）。