

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии

МИКУЛИЧ
Дарья Олеговна

**МЕНЕДЖМЕНТ СВЯЗЕЙ СО СМИ
В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент И. Д. Воюш

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой медиалогии
кандидат филологических наук доцент
_____ Н. А. Федотова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СО СМИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЕ	8
1.1 Менеджмент медиа рилейшнз в пресс-службе организации: теоретические подходы	8
1.2 Базовые критерии оценки эффективности работы пресс- службы	13
ГЛАВА 2 МЕТОД ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ МЕДИА РИЛЕЙШНЗ	24
2.1 Особенности метода экспертного опроса	24
2.2 Исследование связей со СМИ: отбор организаций и экспертов	28
ГЛАВА 3 МЕНЕДЖМЕНТ МЕДИА РИЛЕЙШНЗ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ	38
3.1 Работа департаментов по связям со СМИ: сравнительный анализ	38
3.2 Оптимизация информационно-коммуникационной деятельности пресс-службы организации	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 55 страниц, 31 источник, 6 рисунков, 3 таблицы, 4 приложения.

Предмет исследования – менеджмент связей со средствами массовой информации в организациях.

Объект исследования – пресс-служба белорусских организаций разных форм собственности. Базой исследования выступили пресс-служба Белорусского государственного университета, отдел по связям с общественностью Посольства Республики Корея в Республике Беларусь, управление маркетинга и связей с общественностью хоккейного клуба «Динамо-Минск», креативное агентство «Идея Консалт».

Цель – на основе комплексного анализа теоретических разработок и в связи с реалиями практической деятельности определить эффективные способы осуществления медиа рилейшнз в современной пресс-службе.

Для получения валидных результатов были использованы следующие методы исследования: общенаучные (систематизации, анализа документов, сравнения, обобщения, дедукции и индукции); частные – социологические (экспертного опроса).

Новизна работы заключается в подходе к осуществлению медиа рилейшнз в пресс-службах организаций различных форм собственности с точки зрения менеджмента СМИ и журналистского дискурса.

Область возможного практического применения. 1. *Образовательный процесс.* Результаты исследования могут быть успешно применены в практике создания учебных материалов для дистанционного обучения студентов по специальности «Журналистика (менеджмент СМИ)» в электронной среде Moodle (дисциплины «Теория и практика современного менеджмента СМИ», «Современная пресс-служба»). 2. *Практика работы пресс-службы.* Рекомендации по оптимизации деятельности пресс-службы могут быть полезны базовым организациям, определенным в исследовании.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Д. О. Микулич

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 55 старонак, 31 крыніцу, 6 малюнкаў, 3 табліцы, 4 дадаткі.

Прадмет даследавання – менеджмент сувязяў са сродкамі масавай інфармацыі ў арганізацыях.

Аб’ект даследавання – прэс-служба беларускіх арганізацый розных форм уласнасці. Базай даследавання выступілі прэс-служба Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, аддзел па сувязях з грамадскасцю Пасольства Рэспублікі Карэя ў Рэспубліцы Беларусь, кіраванне маркетынгу і сувязяў з грамадскасцю хакейнага клуба «Дынама-Мінск», крэатыўнае агенцтва «Ідэя Кансалт».

Мэта – на падставе комплекснага аналізу тэарэтычных распрацовак і ў сувязі з рэаліямі практычнай дзейнасці вызначыць эфектыўныя спосабы ажыццяўлення медыя рылейшнз у сучаснай прэс-службе.

Для атрымання валідных вынікаў былі выкарыстаны наступныя метады даследавання: агульнанавуковыя (сістэматызацыі, аналізу дакументаў, параўнання, абагульнення, дэдукцыі і індукцыі); прыватныя – сацыялагічныя (экспертнага апытання).

Навізна працы заключаецца ў падыходзе да ажыццяўлення медыя рылейшнз у прэс-службах арганізацый розных форм уласнасці з пункту гледжання менеджменту СМІ і журналісцкага дыскурсу.

Галіна магчымага практычнага прымянення. 1. *Адукацыйны працэс*. Вынікі даследавання могуць быць паспяхова выкарыстаны ў практыцы стварэння навучальных матэрыялаў для дыстанцыйнага навучання студэнтаў па спецыяльнасці «Журналістыка (менеджмент СМІ)» у электронным асяродку Moodle (дысцыпліны «Тэорыя і практыка сучаснага менеджменту СМІ», «Сучасная прэс-служба»). 2. *Практыка працы прэс-службы*. Рэкамендацыі па аптымізацыі дзейнасці прэс-службы могуць быць карысныя базавым арганізацыям, вызначаным ў даследаванні.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання

Д. А. Мікуліч

RESUME

The thesis contains: 55 pages, 31 sources, 6 figures, 3 tables, 4 applications.

The subject of the study is the management of relations with the media in organizations.

The object of the research is the press service of Belarusian organizations of various forms of ownership. The study was based on the press service of the Belarusian State University, the public relations department of the Embassy of the Republic of Korea in the Republic of Belarus, the marketing and public relations department of the Dinamo-Minsk hockey club, the creative agency Idea Consult.

The goal is based on a comprehensive analysis of theoretical developments and, in connection with the realities of practical activity, to determine effective ways of implementing media relations in the modern press service.

To obtain valid results, the following research methods were used: general scientific (systematization, analysis of documents, comparison, generalization, deduction and induction); private - sociological (expert survey).

The novelty of the work lies in the approach to the implementation of media relations in the press services of organizations of various forms of ownership in terms of media management and journalistic discourse.

The scope of practical application. 1. *Educational process*. The results of the study can be successfully applied in creating educational materials for distance learning of students in the specialty «Journalism (media management) » in the electronic environment of Moodle (disciplines «Theory and Practice of Modern Media Management», «Modern Press Service»). 2. *Press service functioning*. Recommendations for optimizing the activities of the press service may be useful to the basic organizations defined in the study.

The author of the work confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

D. O. Mikulich