

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии

**БОЛОТНИК**  
Валерия Игоревна

**КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК ФАКТОР  
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МЕДИАСИСТЕМ**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
доктор исторических наук,  
профессор кафедры  
периодической печати и  
веб-  
журналистики О.Г. Слука

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Заведующая кафедрой медиалогии

кандидат филологических наук доцент Н.А. Федотова

Минск, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА I. ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</b> .....	9
1.1. Понятие конвергенции СМИ в научной литературе .....	9
1.2. Развитие процесса конвергенции в новых медиа .....	16
<b>ГЛАВА II. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ</b> .....	24
2.1. Особенности функционирования конвергентной редакции .....	24
2.2. Влияние конвергенции на специфику подготовки профессиональных кадров .....	30
<b>ГЛАВА III. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНВЕРГЕНТНОЙ МОДЕЛИ НА БЕЛОРУССКОМ МЕДИАРЫНКЕ</b> .....	37
3.1. Анализ белорусской конвергентной медиасферы на примере газеты «Советская Белоруссия» .....	37
3.2. Мультимедийная система телеканала ОНТ .....	43
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	51
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	54

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит 56 страниц. Для написания данного исследования было использовано 34 источника.

Ключевые слова: КОНВЕРГЕНЦИЯ, СМИ, МЕДИА, МУЛЬТИМЕДИА, КОНТЕНТ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ, КРОССМЕДИЙНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИЯ, КОНЦЕПЦИЯ, РЕДАКЦИЯ.

Объект исследования – медиаконвергенция. Предмет исследования – процесс развития конвергенции и влияние данного процесса на функционирование белорусских СМИ.

Целью научной работы является изучение медиаконвергенции как тенденции современной журналистики и внедрения кроссмедийной концепции на белорусский медиарынок.

Методы исследования. Общенаучные – сравнительный, дедуктивный, аналитический, а также метод классификации; частные – социологический и метод репутационного аудита.

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Первая глава «Возникновение конвергентной журналистики» содержит два раздела и освещает становление и развитие конвергентной концепции. Вторая глава «Журналистская деятельность в условиях медиаконвергенции» состоит из двух разделов, направленных на определение особенностей трансформации традиционного СМИ в мультимедийное и осмысление перспектив развития конвергентной редакции. Третья глава «Реализация конвергентной модели на белорусском медиарынке» представляет подробный анализ белорусской конвергентной медиасистемы на примере общественно-политической газеты «Советская Белоруссия», а также модель реализации тенденции конвергенции в мультимедийной структуре телеканала ОНТ.

Благодаря подробному анализу конвергентной концепции и её влияния на белорусскую медиасистему, исследование может быть использовано в профессиональной деятельности менеджеров и журналистов для повышения уровня и качества создаваемого информационного продукта, а также исследователями при изучении данной тенденции и в учебных программах дисциплин факультета журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно и носит творческий характер, а все заимствования из других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

---

В.И. Болотник

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца складаецца з 56 старонак. Для напісання дадзенага даследавання было выкарыстана 34 крыніцы.

Ключавыя словы: КАНВЕРГЕНЦЫЯ, СМІ, МЕДЫЯ, МУЛЬТЫМЕДЫЯ, КАНТЭНТ, МУЛЬТЫМЕДЫЙНЫ ПРАДУКТ, КРОССМЕДЫЙНАСЦЬ, ТЭНДЭНЦЫІ, КАНЦЭПЦЫЯ, РЭДАКЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – медыяканвергенцыя. Прадмет даследавання – працэс развіцця канвергенцыі і ўплыў гэтага працэсу на функцыянаванне беларускіх СМІ.

Мэтай навуковай працы з'яўляецца вывучэнне медыяканвергенцыі як тэндэнцыі сучаснай журналістыкі і ўкаранення кроссмедыйнай канцэпцыі на беларускі медыярынак.

Метады даследавання. Агульнанавуковыя – параўнальны, дэдуктыўны, аналітычны, а таксама метады класіфікацыі; прыватныя – сацыялагічны і метады рэпутацыйнага аўдыту.

Дыпломная праца складаецца з увядзення, трох падзелаў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры. Першы падзел «Узнікненне канвергентнай журналістыкі» змяшчае дзве часткі і асвятляе станаўленне і развіццё канвергентнай канцэпцыі. Другі падзел «Журналісцкая дзейнасць ва ўмовах медыяканвергенцыі» складаецца з двух раздзелаў, якія накіраваны на вызначэнне асаблівасцяў трансфармацыі традыцыйнага СМІ ў мультымедыйнае і асэнсаванне перспектывы развіцця канвергентнай рэдакцыі. Трэці падзел «Рэалізацыя канвергентнай мадэлі на беларускім медыярынку» уяўляе сабой падрабязны аналіз беларускай канвергентнай медыясістэмы на прыкладзе газеты «Савецкая Беларусь», а таксама мадэль рэалізацыі тэндэнцыі канвергенцыі ў мультымедыйнай структуры тэлеканала АНТ.

Дзякуючы падрабязнаму аналізу канвергентнай канцэпцыі і яе ўплыву на беларускую медыясістэму, даследаванне можа быць выкарыстана ў прафесійнай дзейнасці менеджэраў і журналістаў для павышэння ўзроўню і якасці ствараемага інфармацыйнага прадукту, а таксама даследчыкамі пры вывучэнні дадзенай тэндэнцыі і ў навучальных праграмах дысцыплін факультэта журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна і носіць творчы характар, а ўсе запазычаныя з іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

---

В.І. Балотнік

## RESUME

The graduation work contains of 56 pages. 34 sources were used to write the work.

Key words: CONVERGENCE, MEDIA, MULTIMEDIA, CONTENT, MULTIMEDIA PRODUCT, CROSS MEDIA, TENDENCY, CONCEPT, EDITION.

The object of diploma work is media convergence. The subject of the research is the process of developing convergence and the influence of this process on the functioning of the belarusian media.

The aim of the graduation work is to study media convergence as a trend of modern journalism and the introduction of a cross-media concept on the belarusian media market.

Research methods. General scientific – comparative, deductive, analytical, also method of classification; private – a sociological and method of reputational audit.

The diploma work consists of introduction, three chapters, conclusion and list of references. The first chapter «The emergence of convergent journalism» contains two sections and covers the formation and development of a convergent concept. The second chapter «Journalistic activity in terms of media convergence» consists of two sections aimed at identifying the features of transforming traditional media into multimedia and understanding the prospects for the development of convergent edition. The third chapter «The implementation of a convergent model to the belarusian media market» presents a detailed analysis of the belarusian convergent media system on the example of the newspaper «Sovetskaya Byelorussia», also a model for implementing the convergence trend in the multimedia structure of the ONT TV channel.

Thanks to a detailed analysis of the convergent concept and its impact on the belarusian media system, the study can be used in professional activities of managers and journalists to improve the level and quality of the information product created, also by researchers studying this trend and in the curricula of the disciplines of the Faculty of Journalism of the BSU.

The author of the work confirms that the study was done independently and it has a creative component, and all borrowings from other sources are accompanied by references to their authors.

---

V.I. Bolotnik