

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Направления развития малого и среднего бизнеса в современной
экономике»**

**Лойко Виктор Александрович
научный руководитель: Коваленко Анатолий Владимирович**

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 с., 5 рис., 8 табл., 59 ист., 2 прил.

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, ПОДДЕРЖКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ,
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

Объект исследования – малый и средний бизнес.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, связанные с развитием малого и среднего бизнеса.

Цель исследования – разработка направлений развития малого и среднего бизнеса в современной экономике.

Методы исследования: анализ, синтез, логический, исторический, сравнительно-правовой, системно-структурный, конкретно-социологический, статистический методы и др.

В процессе выполнения работы проведены следующие исследования (разработки): изучены экономические предпосылки эффективного функционирования малого и среднего бизнеса, исследованы технические, организационные и социально экономические условия малого предпринимательства, рассмотрены специфика развития малого и среднего бизнеса в Беларуси.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются – работа имеет практическое значение. Предлагаемые практические направления совершенствования малого и среднего бизнеса в Беларуси позволяют повысить эффективность национальной экономики.

Областью возможного практического применения: разработанные в работе предложения могут быть использованы в практической деятельности министерств и ведомств Беларуси.

Студент подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ABSTRACT

Thesis: 82 p., 5 Fig., 8 table., 59 East., 2 ADJ.

**SMALL AND MEDIUM BUSINESS, SUPPORT FOR
ENTREPRENEURSHIP, PUBLIC PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF
SMALL BUSINESS, INTERACTION OF BUSINESS STRUCTURES**

The object of research is small and medium business.

Subject of research – organizational and economic relations associated with the development of small and medium-sized businesses.

The purpose of the study is to develop directions of development of small and medium-sized businesses in the modern economy.

Research methods: analysis, synthesis, logical, historical, comparative legal, system-structural, specific sociological, statistical methods, etc.

In the course of the work, the following studies (developments) were carried out: the economic prerequisites for the effective functioning of small and medium-sized businesses were studied, the technical, organizational and socio-economic conditions of small business were studied, the specifics of the development of small and medium-sized businesses in Belarus were considered.

The elements of scientific novelty (practical significance) of the results are – the work is of practical importance. The proposed practical directions of improvement of small and medium-sized businesses in Belarus can improve the efficiency of the national economy.

Area of possible practical application: the proposals developed in the work can be used in the practical activities of the ministries and departments of Belarus.

The student confirms that the calculation and analytical material given in the work objectively reflects the state of the studied process (the object being developed), all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.

(student signature)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 82 с., 5 мал., 8 табл., 59 Іст., 2 прым.

МАЛЫ І СЯРЭДНІ БІЗНЕС, ПАДТРЫМКА ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, ДЗЯРЖАЎНЫЯ ПРАГРАМЫ, УМОВЫ РАЗВІЦЦА МАЛОГА ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, УЗАЕМАДЗЕЙННЕ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦКІХ СТРУКТУР

Аб'ект даследавання-малы і сярэдні бізнэс.

Прадмет даследавання-арганізацыйна-эканамічныя адносіны, звязаныя з развіццём малога і сярэдняга бізнесу.

Мэта даследавання-распрацоўка напрамкаў развіцця малога і сярэдняга бізнесу ў сучаснай эканоміцы.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, лагічны, гістарычны, параўнальна-прававы, сістэмна-структурны, канкрэтна-сацыялагічны, статыстычны метады і інш.

У працэсе выканання работы праведзены наступныя даследаванні (распрацоўкі): вывучаны эканамічныя перадумовы эфектыўнага функцыянавання малога і сярэдняга бізнесу, даследаваны тэхнічныя, арганізацыйныя і сацыяльна эканамічныя ўмовы малога прадпрымальніцтва, разгледжаны спецыфіка развіцця малога і сярэдняга бізнесу ў Беларусі.

Элементамі навуковай навізны (практычнай значнасці) атрыманых вынікаў з'яўляюцца – праца мае практычнае значэнне. Прапанаваныя практычныя кірункі ўдасканалення малога і сярэдняга бізнесу ў Беларусі дазваляюць павысіць эфектыўнасць нацыянальнай эканомікі.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя ў працы прапановы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці міністэрстваў і ведамстваў Беларусі.

Студэнт пацвярджае, што прыведзены ў працы разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу (распрацоўванага аб'екта), усе запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)