

**Белорусский государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Анотация к дипломной работе  
«Рынок мобильной связи и факторы его развития»**

**Курза Светлана Сергеевна  
Научный руководитель: Поболь Анна Игоревна**

**2019 г.**

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 5 рис., 10 табл., 52 литературных источников

Цель - изучить структуру и особенности рынка мобильной связи в Беларуси и факторы его развития. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть концептуальные и теоретические основы изучения рынка высокотехнологичных товаров и услуг;
- изучить современную структуру, динамику и факторы развития рынка мобильной связи в Беларуси;
- разработать предложения по развитию рынка мобильной связи в Беларуси.

Объект исследования - рынок мобильной связи в Беларуси.

Предметом исследования является структура и факторы развития рынка мобильной связи в Беларуси.

Теоретическая и методологическая основа исследования основана на утверждениях и выводах, сформулированных в работах, отечественных и зарубежных ученых. Методология исследования была построена с использованием следующих методов: системный подход; изучение и обобщение научной литературы; динамические и статистические методы.

Информационной базой для письма послужили фундаментальные и прикладные работы отечественных и зарубежных авторов по анализу и оценке маркетинговой деятельности, аналитические материалы, публикуемые в периодических изданиях, материалы научно-практических конференций.

Аналитический материал, представленный в дипломе, правильно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методологические положения и концепции, заимствованные из литературных и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 64 с., 5 мал., 10 табл., 52 літаратурных крыніц  
Мэтай з'яўляецца вывучыць структуру і характарыстыкі рынку мабільнай сувязі ў Беларусі і фактары яго развіцця. Для рэалізацыі гэтай мэты ў рабоце былі пастаўлены наступныя задачы:

- раскрыць канцэптуальна - тэарэтычныя асновы вывучэння рынку высокатэхналагічнай прадукцыі і паслуг;
- вывучыць сучасную структуру, дынаміку і фактары развіцця рынку мабільнай сувязі ў Беларусі;
- распрацаваць прапановы па развіццю рынку мабільнай сувязі ў Беларусі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак мабільнай сувязі ў Беларусі.

Прадметам даследавання з'яўляецца структура і фактары развіцця рынку мабільнай сувязі ў Беларусі.

Тэарэтычная і метадалагічная аснова даследавання грунтуецца на палажэннях і высновах, працах айчынных і замежных навукоўцаў. Метадалогія даследавання выбудаваная з прымяненнем наступных метадаў: метада сістэмнага падыходу; вывучэнне і абагульненне навуковай літаратуры; дынамічныя і статыстычныя метады.

Інфармацыйнай базай для напісання паслужылі фундаментальныя і прыкладныя працы айчынных і замежных аўтараў па пытаннях аналізу і ацэнкі маркетынгававай дзейнасці, аналітычныя матэрыялы, якія публікуюцца ў перыядычным друку, матэрыялы навукова-практычных канферэнцый.

Прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## **ABSTRACT**

Thesis: 64 p., 5 fig., 10 tab., 52 literary sources

The goal is to study the structure and characteristics of the mobile communications market in Belarus and the factors of its development. To achieve this goal, the following tasks were set:

- to reveal the conceptual and theoretical foundations of studying the market for high-tech products and services;
- to study the modern structure, dynamics and factors of development of the mobile communications market in Belarus;
- develop proposals for the development of the mobile communications market in Belarus.

The object of the research is the mobile communications market in Belarus.

The subject of the research is the structure and development factors of the mobile communications market in Belarus.

The theoretical and methodological basis of the study is based on the statements and conclusions formulated in the works of the classics of economic theory, the works of Russian and foreign scientists. The research methodology has been built using the following methods: a systematic approach; the study and synthesis of scientific literature; dynamic and statistical methods. The information base for writing was the fundamental and applied work of domestic and foreign authors on the analysis and evaluation of marketing activities, analytical materials published in periodicals, materials of scientific and practical conferences.

The analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.