

## 1. 职业流动性低

女性学术职业低流动率是全球共识。中国与欧美国家的前期研究都承认女性学术职业从业者具有低于男性甚至显著低于男性的职业流动水平。对于女性学术职业流动的理论解释一般存在两大类归因。一类是性别与学术职业能力归因。即认为性别影响学术职业能力，客观表现为性别影响学术产出数量与质量，女性者因受限于学术产出而缺乏流动资本。另一类是家庭牺牲归因。即认为在世界不同的文化环境中都不同程度存在着女性学术职业发展服务于配偶并做出更大牺牲的客观情况

## 2. 社会对女性的歧视和偏见

在男权至上的社会中，女性群体在整个社会仍处于弱势地位。女性科学家群体的工作能力总是备受质疑，社会对女性还存在固有的偏见，这种偏见体现在“女人就应该在家相夫教子”“女人哪能行”等等。而在工作中，由于社会偏见，女性在工作中容易被质疑。

如今是消费时代，物欲横流，拜金主义盛行，女性形象被物化，也加固了人们对女性的刻板印象。因而这个时代中国的女性意识在传统与现代的文化夹缝中艰难挣扎。

总而言之，在中国科研界，女性所占比例和科研产出稀缺，女性科学群体的弱势地位等问题亟待解决，其基本原因在于；女性科研产出不足主要是由社会选择因素共同作用造成的；科学文化与组织的制约、获取教育资源的制约、科学共同体认可的影响、同行评议和学术职业性别隔离的影响等都制约了中国女性进入科学研究领域。针对女性科学群体现状,提出建议如下：完善社会建制,促进男女科学家的协调发展；建议加大对女性科学家的政策扶持。

[1] [英]玛丽·沃斯通克拉夫特·穆勒.女权辩护·妇女的屈从地位(王蓁译)

[M].北京：商务印书馆，1995：225

[2]刘慧英.走出男权传统的藩篱——文学中男权意识的批判[M].上海：三联书店，1995：91

## ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

## THE PROBLEM OF RESEARCH OF THE PROFESSIONAL IDENTITY IN EARLY ADULTHOOD

Фофанова Галина Александровна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: профессиональная идентичность, статус профессиональной идентичности, ранняя взрослость, исследование

Резюме. В статье рассматривается проблема определения профессиональной идентичности, анализируется влияние различных факторов на формирование профессиональной идентичности. Приводятся результаты эмпирического исследования профессиональной идентичности в период ранней взрослости. Актуализируется необходимость расширения инструментария для измерения содержательной стороны профессиональной идентичности.

Keywords: professional identity, status of professional identity, early adulthood, research.

Summary. The problem of determining professional identity is discussed in the article, the influence of various factors on the formation of professional identity is analyzed. The results of empirical study of professional identity in the period of early adulthood are given. The need to extend tools for measuring the content aspect of professional identity is actualized.

Изменение социально-экономического уклада жизни общества сопровождается не только сменой социальных ролей, но и появлением новых требований к профессии и организации трудовой деятельности. В наиболее общем виде проблемы подготовки современных профессионалов можно обозначить двумя словами: «идентичность» и «развитие». Это значит, что для того, чтобы профессионально реализовывать себя в новых динамических условиях, выдержать конкуренцию, обеспечить экономическое благополучие своих близких, современный профессионал должен быть

способен к постоянному развитию и анализу своего места в социальной среде. Поэтому растущий интерес к проблеме профессиональной идентичности является, с одной стороны, ответом на изменяющиеся социально-экономические условия, а с другой – предвосхищением решения проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов. Среди актуальных вопросов можно также выделить несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей, отсутствие опыта принятия самостоятельных решений, недостаток знаний, необходимых для работы в рыночных условиях, отсутствие практических навыков по получаемой профессии. Не менее важен вопрос о необходимости получения высшего образования: насколько факт его наличия может определять перспективу профессионального развития и деятельности в результате трудоустройства.

Термин «профессиональная идентичность» (далее – ПИ) является сравнительно молодым в психологии. Отечественные исследователи обратились к изучению данного феномена в конце 90-х гг. предшествующего столетия, и на сегодняшний день в психологии не существует единого подхода в его определении. Так, под ПИ понимают: 1) «продукт длительного личностного и профессионального развития, который складывается только на достаточно высоких уровнях овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса, а именно, согласование реальных и идеальных профессиональных представлений индивида о себе» [1, с. 12]; 2) «характеристику субъекта, выбирающего и реализующего способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности» [2, с. 128].; 3) самостоятельное и ответственное построение своего профессионального будущего, что предполагает высокую готовность смысловых и регуляторных основ поведения в ситуации неопределенности приближающегося профессионального будущего осуществлять личностное самоопределение, интегрировать в профессиональное сообщество и формировать представление о себе как о специалисте [3]. Несмотря на различия в понимании, исследователи единодушно полагают, что профессиональная идентичность формируется в процессе самоопределения и служит одним из важнейших показателей профессионализма.

Профессиональная идентичность формируется поэтапно. Плодотворным с научной и практической точки зрения является взгляд на развитие ПИ Л. Б. Шнейдер, которая выделяла следующие ее статусы: достигнутая идентичность, мораторий, преждевременная идентичность, диффузная идентичность и псевдоидентичность. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек вообще не делал независимых жизненных выборов, идентичность не осознается, скорее это вариант навязанной идентичности. Диффузная идентичность – это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. Человек с «диффузной идентичностью» может вступить в стадию «моратория» и затем перейти к «зрелой идентичности». Но он может также навсегда остаться на уровне «преждевременной идентичности», отказавшись от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии. Мораторий - статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Достигнутой идентичностью обладает человек, сформировавший определенную совокупность личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, переживающий их как личностно значимые, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а также полной координации механизмов идентификации и обособления. И, наконец, псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, ригидность Я-концепции, болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами [3].

Система подготовки специалистов любого уровня предполагает формирование их профессионального самосознания и ПИ. Однако на формирование и статус ПИ оказывают влияние не только специальная программа обучения, но и ряд факторов: государственные стандарты профессионального образования, типичные варианты профессиональной карьеры, устоявшаяся система профессиональных знаний, терминов, средств, профессиональных ценностей и норм, а также положительные переживания, сопровождающие процесс получения профессиональных знаний,

представлений о себе как профессионале, поиск путей профессионального совершенствования и пр. Л.Б. Шнейдер отмечает, что ПИ формируется в процессе обучения и самостоятельной практики, в течение многих лет, но может измениться достаточно резко и быстро, если меняются базовые ее компоненты – дело, другие (профессиональное сообщество, общение), образ Я или какой-либо один из них [3].

В нашем эмпирическом исследовании мы хотели выяснить, какими статусами ПИ обладают индивиды в период ранней взрослости в зависимости от тех или иных социально-демографических параметров. В опросе приняло участие 200 респондентов со средним, средним специальным, неоконченным высшим и окончанным высшим образованием; респонденты – сотрудники государственных и частных организаций, индивидуальные предприниматели и люди без опыта работы, проживающие в РБ. Распределение выборки по полу: женщины – 61%, мужчины – 49%. Средний возраст респондентов – 23,7 лет. В качестве инструментария исследования были применены «Методика изучения профессиональной идентичности» (МИПИ) Л.Б. Шнейдер и авторская анкета.

В результате анализа данных по всей выборке было выявлено, что у большей части респондентов (37%) «диффузная ПИ», на втором месте – «мораторий» (24,5%), далее – «псевдопозитивная» ПИ (18%), «достигнутая позитивная ПИ» (14%) и небольшая доля выборки (6,5%) имеет «преждевременную ПИ». Выявлено статистически значимое различие ( $p=0,004$ ) в статусе профессиональной идентичности респондентов с различным образованием. У респондентов со средним образованием более выражена «преждевременная ПИ», у респондентов со средним специальным образованием – «достигнутая позитивная ПИ», у респондентов с неоконченным высшим образованием – «диффузная ПИ» и у респондентов с высшим образованием – статус «мораторий». Исходя из полученных результатов, можно предположить, что люди, имеющие только среднее образование, не могут адекватно оценивать себя и свою будущую профессиональную деятельность, их представления о профессии стереотипны и, порой, ошибочны, отчасти, романтизированы, но они с легкостью идентифицируют себя с ними. С этим явлением сталкивается большинство преподавателей, работающих со студентами первого курса в первом семестре. Респонденты с высшим образованием в большинстве своем имеют статус ПИ «мораторий». Обладая достаточно широкими представлениями о своей профессии, но столкнувшись с реальной профессиональной практикой, когда нужно сделать профессиональный выбор и определить индивидуальную траекторию карьеры, человек находится в состоянии кризиса и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Вместе с тем этот статус ПИ свидетельствует о высокой включенности человека в свою профессиональную деятельность и попытку самореализации в ней. У респондентов с неоконченным высшим образованием доминирует статус «диффузная» ПИ. Это может быть связано с прерыванием процесса формирования ПИ, и характеризует данную категорию респондентов как неудовлетворенных собой и своими возможностями. При данном статусе не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. И, наконец, у респондентов со средним специальным образованием доминирует «достигнутая позитивная ПИ». На наш взгляд, это связано с тем, что данная категория рано определилась с выбором профессии и начала профессиональную деятельность, что значительно ускоряет процесс формирования ПИ. Это может обеспечивать им чувство направленности и осмысленности жизни, которые, в свою очередь, и характеризуют данный статус профессиональной идентичности.

Также нами были выявлены статистически значимые различия в статусе профессиональной идентичности между работающими и неработающими респондентами, а также различия по критерию типа организации. Для респондентов, работающих на себя (индивидуальные предприниматели) характерен статус «мораторий»; для респондентов, работающих в коммерческих организациях, по распределению, а также на данный момент не трудоустроенных – «диффузная ПИ»; у респондентов, работающих в государственных организациях, нет явного преобладания определенного статуса ПИ. Выраженность у индивидуальных предпринимателей статуса «мораторий» может быть связана с объективной разноплановостью деятельности, высоким уровнем риска и собственной ответственности за свою профессиональную деятельность и ее перспективы. Отсутствие выраженного преобладания определенного статуса профессиональной идентичности у работающих в государственных организациях может быть связано с особенностью данной выборки и быть изучено более подробно в последующих работах. Преобладание статуса «диффузная ПИ» у респондентов, работающих в коммерческих организациях, а также «по распределению» может быть связано с работой не по специальности или чрезмерной конкуренцией у первых и с навязанностью места работы и неудовлетворенностью условиями труда у последних. По остальным показателям (пол, причина

поступления в УВО, причина прерывания образования, работа по специальности) статистически значимых различий в статусе профессиональной идентичности не выявлено.

Полученные результаты относятся исключительно к периоду ранней взрослости, когда собственно профессиональный путь личности только начинается. Результаты исследования свидетельствуют о значимости профессионального образования и огромной роли практической профессиональной деятельности в формировании ПИ. Как мы видим, респонденты со средним специальным образованием показывают большую сформированность ПИ, нежели респонденты с высшим образованием. У последних шире диапазон возможных сфер приложения профессиональных знаний и умений, но эта широта провоцирует и сомнения и, как следствие, кризис ПИ. Однако при измерении степени сформированности ПИ, остается за скобками содержательная сторона ПИ - с какой именно профессией идентифицирует себя респондент. Так, подрабатывающий не по получаемой специальности студент может демонстрировать «достигнутую позитивную ПИ», но при этом он будет идентифицировать себя с работой (например, официантом), а не специальностью, которую получает (например, инженера или психолога). Таким образом, необходимо привлечь для исследования дополнительные психологические инструменты (например, интервью), способные «ухватить» и этот аспект ПИ, расширив представления о профессиональном становлении личности.

#### Литература

1. Ермолаева, Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность / Е.П. Ермолаева // Психологический журнал. – 2001. – Т.22. – №4. – с. 51-59.
2. Завалишена, Д.Н. Способы идентификации человека с профессией / Д.Н. Завалишена // Психология субъекта профессиональной деятельности. – М.: Ярославль, 2001. – 128 с.
3. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность / Л.Б. Шнейдер. – М.: 2004. – 600 с.

## **О ВЛИЯНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПЕСЕН НА ХУДОЖЕСТВЕННУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВОКАЛЬНОЙ МУЗЫКИ В ОБЫЧНЫХ КОЛЛЕДЖАХ ON THE INFLUENCE OF ART SONGS ON THE ARTISTIC ACCOMPLISHMENT OF VOCAL MUSIC STUDENTS IN NORMAL COLLEGES**

Хань Ся,  
Цицикар, КНР

Ключевые слова: студенты-вокалисты; художественные песни; художественная подготовка

Резюме. Художественное образование проникло во все аспекты человеческой жизни. Укрепление художественных достижений учащихся по вокальной музыке в высших обычных школах является неотъемлемой частью нынешней реформы образования. Художественные песни являются продуктом сочетания музыки и литературы и играют решающую роль во влиянии художественного воспитания студентов на вокальную музыку в высших учебных заведениях. В построении социализма с китайскими характеристиками культурное строительство является амбициозным социальным проектом, а художественные песни являются важной частью великой социальной инженерии. Развитие и процветание художественных песен определено будет способствовать построению социалистической духовной цивилизации и построению гармоничного общества. Следовательно, необходимо добавить художественные песни в классные занятия по вокальной музыке в высших обычных школах, что играет решающую роль во влиянии художественного воспитания вокальных музыкальных специальностей в высших обычных школах.

Keywords: Students vocal music, Art songs, Artistic accomplishment

Summary. Art education has penetrated into every aspect of human life, strengthening for students majoring in vocal music art culture is an indispensable content in the current education reform. Art song when the product of the combination of music and literature, it is influence on vocal music professional students' artistic accomplishment plays a decisive role. In the construction of socialism with Chinese characteristics, cultural construction is a great social engineering, and an important part of art song grand social engineering. Art song development and prosperity will bring to our country socialist construction of spiritual civilization, building a harmonious society has a positive role in promoting. So the art song added to the vocal music professional students in classroom teaching is very necessary, its effect on vocal music professional students' artistic accomplishment plays a decisive role.

艺术歌曲形成于18世纪末19世纪初的欧洲，专指人声与器乐伴奏完美结合的歌曲体裁，欧洲艺术歌曲主要经历了三个阶段：古典乐派时期的艺术歌曲、浪漫乐派时期的艺术歌曲和浪漫乐派中后期的