

3. Вязовіч, А. Зоалагічны музей – лабараторыя біяфака / А. Вязовіч // За ленінскія кадры. – 1936 г. – 31 мая. – № 10. – 4 с.
4. Грэчаны, А.В. Да адкрыцця лыжнага музея / А.В. Грэчаны // Звязда. – 1941. – 11 студз. – № 9. – С. 4.
5. Заалагічны музей // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/zoologicheskij-muzej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
6. Запіскі Беларускага дзяржаўнага інстытута сельскай гаспадаркі у памяць Кастрычніцкай рэвалюцыі. – Мінск, 1923. – Вып. 1.
7. Красовский, Н.И. Высшая школа Советской Белоруссии / Н. И. Красовский. – Мінск : Госиздат БССР. Ред. социал.-экон. лит., 1963. – 255 с.
8. Левановіч, П. Музей мінералаў / П. Левановіч // Звязда. – 1937. – 22 вер. – № 219. – 4 с.
9. Малешка, М. Віцебскі Вышэйшы Педагагічны Інстытут / М. Малешка // Савецкая Беларусь. – 1924. – 24 лют. – № 24. – С. 4.
10. Музей землеведения // Афіцыйны сайт географічнага факультэта БДУ [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://geo.bsu.by/index.php/department/muzej.html>. – Дата доступа : 05.09.2018.
11. Музей исторического факультета // Афіцыйны сайт гістарычнага факультэта БДУ [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://hist.bsu.by/faculty/muzej.html>. – Дата доступа : 25.08.2018.
12. Музей кафедры ветэрынарна-санітарнай экспертызы ім. Х.С. Гарэгляда // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/muzej-kafedry-veterinarno-sanitarnoj-ekspertizy-im-x-s-goreglyada/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
13. Музей кафедры паразіталогіі і інвазійных хвароб // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/muzej-kafedry-parazitologii-i-invazionnyh-boleznej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
14. Музей лыж // Звязда. – 1940. – 21 снеж. – № 294. – С. 4.
15. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Фонд 42. – Воп. 1. – Спр. 29. – С. 3 зв.
16. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 1. – С. 8 зв.
17. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 17. – С. 14.
18. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 79. – Л. 13.
19. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 1041. – С. 53.
20. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 1150. – Л. 3.
21. Паталагаанатамічны музей // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/patologoanatomicheskij-muzej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ  
АКТИВНОСТИ ФИРМЫ  
STRATEGIC CONCEPT OF THE INTERNATIONAL INTERNATIONALIZATION OF  
BUSINESS ACTIVITY OF THE FIRM**

Проц Татьяна Анатольевна  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: интернационализация, концепции интернационализации, стратегический подход, теории интернационализации

Резюме. В статье описываются концепции интернационализации деловой активности. Описывается их сущность и их применение. Изучены теоретические подходы к концепциям интернационализации Данинга, Портера, Пенроуз, Коджима и Озавы.

Keywords: internationalization, concepts of internationalization, strategic approach, theories of internationalization

Summary. This article describes the concept of internationalizing business activity. Their essence and their application is described. Theoretical approaches to the internationalization concepts of Daning, Porter, Penrose, Kojima and Ozawa are studied.

В современном динамично развивающемся мире активизировались процессы интернационализация в разных формах. Для их обеспечения используются различные подходы. Первые концепции

интернационализации деловой активности предприятия были сформулированы во второй половине XX в. Большинство из них затрагивало лишь отдельные аспекты указанной проблематики и, чаще всего, было посвящено попыткам объяснения причин прямых зарубежных капиталовложений и их распределения по странам[1].

Традиционно к основным теориям интернационализации предприятий относят стратегический подход, скандинавскую эволюционную модель (Уппсальская модель), теорию жизненного цикла, теорию интернализации и эклектическую теорию Данинга.

В теориях стратегического подхода интернационализация понимается как план действий, в котором описано настоящее и будущее развитие предприятия с внешними партнерами с учетом существующих условий и отражение решений в сфере распоряжения финансовыми и людскими ресурсами для повышения производительности и достижения долгосрочных целей.

Стратегический подход имеет широкое признание и может рассматриваться как преобладающее направление. Основная идея этой теории заключается в том, что организации необходимо определить и развивать именно те конкурентные преимущества, которые дают возможность преодолевать барьеры во внешнеэкономической деятельности, а так же способны создавать условия роста на новых рынках.

Теорию конкурентных преимуществ в рамках стратегической концепции часто связывают с именем М. Портера. Основная идея М. Портера заключается в том, что устойчивые преимущества в производительности, могут быть достигнуты благодаря правильному стратегическому рыночному позиционированию. Фирмы «выстраивают» свои конкурентные преимущества под перспективные рыночные ниши, которые можно найти в результате стратегического отраслевого анализа. По мнению Портера, в условиях международной конкуренции фирмы стремятся получить возможность размещать свою деятельность где угодно[2].

В последние годы становится популярным изучение стратегической концепции, а именно теория роста фирмы британского экономиста Эдит Пенроуз. Пенроуз считается первым экономистом, который позиционирует то, что стало известно как взгляд на компанию на основе ресурсов. Стратегическими ресурсами являются те, которые редки, трудно дублируются и ценны на которые контролирует фирма. Ресурсами могут быть сырьевые материалы, такие как золотодобывающая или нефтяная скважина, или интеллектуальные, такие как патенты и даже товарные знаки и марки. Особенность заключается в том, что теория роста ищет конкурентные преимущества не только вне предприятия, но возможные комбинацию внутреннего потенциала для реализации его в новых нишах, которые основаны на использовании уникальных сторон фирмы либо её ресурсов, не используемых ранее на полную мощность. По мнению Пенроуз, фактором, ограничивающим рост, может послужить незнание имеющихся комбинаций ресурсов[3].

Эклектическая теория Данинга является расширенной теорией интернационализации и имеет два основных течения, это эклектическая парадигма и парадигма летящих гусей. Данный подход является усовершенствованной моделью предыдущих. Основная его мысль заключается в том, что фирма, выходит на иностранный рынок в случае, если совпадают 3 предпосылки:

- фирма имеет конкурентные преимущества;
- фирма имеет возможность более эффективно использовать имеющиеся ресурсы за рубежом, чем в своей стране;
- выгоднее использовать свои возможности на месте, чем экспортировать товары и услуги, произведенный у себя.

Исходя из данной теории, для развивающихся стран нужно особое внимание уделять наборам местных факторов и рынков, предлагаемых отдельными странами иностранным инвесторам.

Парадигма летящих гусей была дополнена Коджимом и Озавом прямыми инвестициями. Они на примере Японии показали как технологическая и финансовая помощь иностранных транснациональных корпораций может форсировать экономический прогресс в развивающихся странах. По их мнению, ТНК сокращают время от создания конкурентоспособной продукции до высокотехнологичных отраслей. Исходя из положений данной парадигмы, видно, что международная экономическая интеграция дает возможность развивающимся экономикам догонять и перегонять лидеров. Непременным условием такого развития является открытость экономики для внешнего мира и иностранных инвестиций.

Описанные направления в рамках стратегической концепции предполагают существование «несовершенств» на международных рынках, что приводит к дополнительным издержкам. В таких случаях наличие иностранных инвестиций способствует конкурентоспособным фирмам преодолевать

возникающие затраты за счет своих конкурентных преимуществ и благодаря наработанным компетенциям.

На современном этапе развития мировой экономики важными факторами являются как эффективность производства так и использование знаний. Национальные фирмы лучше осведомлены о состоянии бизнес-среды. Исходя из этого, согласно стратегическому подходу, международные фирмы могут снижать издержки до уровня, позволяющего им успешно присутствовать на зарубежных рынках, благодаря контролю над информацией и технологией. Достигнутые конкурентные преимущества либо уникальные комбинации ресурсов позволяют фирме компенсировать дополнительные издержки, связанные с работой на внешних рынках[4].

Необходимость содержательного согласования стратегий разных уровней проявляется, в частности, в создании ресурсов из функциональных и стоящих над ними коммерческих стратегий. Именно функциональные стратегии в большинстве случаев включают в себя международные компоненты, например, если речь идет об интернационализации производства.

Разработка стратегии означает расположение в логическом порядке отдельных компонентов плана действий, который, в конечном итоге, представляет собой общую стратегию.

При работе предприятия на отечественном рынке во главу управления становится разработка конкурентных преимуществ и технологических аспектов, которые определяют успешное развитие на рынке. Но при выходе организации на международный рынок вектор управления, а именно стратегического управления нужно менять с учетом факторов существующих на международных рынках. Это касается экономических, политических факторов, а так же факторов, связанных с национальной культурой и жизненным укладом на зарубежных рынках.

#### Литература

1. Данильченко, А. Современные направления развития теории интернационализации деловой активности / А. Данильченко, Д. Калинин // Труды факультета международных отношений: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2010. – Вып. 1. – С.113–117.
2. Портер, М. Э. Конкуренция.: Пер. с англ. / М. Э. Портер – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 608 с.
3. Penrose, E. The theory of the growth of the firm. / E. Penrose. – Fourth edition. – USA.: Oxford University Press, 1995. – 301 p.
4. Киндбелгер, Ч. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи / Ч. Киндбелгер, Р. Алибер. – С. Пб. : Питер, 2010. – 544 с.
5. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. / М. Э. Портер – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПО МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ СТУДЕНТОВ - ЭКОНОМИСТОВ FORMING OF COMPETENCE ON MATHEMATICAL DISCIPLINES OF STUDENTS- ECONOMISTS**

Ругалёва Ирина Евгеньевна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: обучение, технологии, компетентность, современные математическими методами, интеграция математических и экономических дисциплин.

Резюме. В статье обосновывается необходимость профессионально – ориентированного подхода к преподаванию высшей математики студентам управленческих экономических специальностей, предлагается определенная корректировка курса и организация практических занятий, способствующая активизации процесса обучения.

Keywords: training, technologies, competence, perspective, modern mathematical methods, integration of mathematical and economic disciplines

Summary. Need professionally – the focused approach to teaching the higher mathematics to students of administrative economic specialties is proved in article, the certain correction of a course and the organization of a practical training promoting training process activization is offered.

Математическая компетентность определяется наличием прочных знаний по математике, способностью получать значимые результаты, умением имеющиеся знания применять в новой ситуации и предполагает наличие высокого уровня знаний и опыта самостоятельной деятельности на основе этих знаний.