

3. Петрухин, О.М. Аналитическая химия. Физические и физико-химические методы анализа / О.М. Петрухин. – Москва: Химия, 2001. – 496 с.
4. Сакодынский, К.И. Аналитическая хроматография / К.И. Сакодынский, В.В. Бражников [и др.]. – Москва: Химия, 1993. – 464 с.
5. Белявская, Т.А. Хроматография неорганических веществ / Т.А. Белявская, Т.А. Большова. – Москва: Высш. шк., 1986. – 207 с.
6. Винарский, В.А. Хроматография: Курс лекций: В 2 ч. Ч.1. Газовая хроматография / В.А. Винарский. – Минск: БГУ, 2002. – 192 с.
7. Винарский, В.А. Хроматография: Курс лекций: В 2 ч. Ч.2. Жидкостная хроматография / В.А. Винарский, Р.А. Юрченко. – Минск: БГУ, 2008. – 163 с.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ РАДИОСТАНЦИИ:
ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
INFORMATION PROGRAM OF THE MODERN BELARUSIAN RADIO STATION:
TYPOLOGICAL ASPECT**

Лебедева Анна Леонидовна
Минск, Беларусь

Ключевые слова: информационное вещание, информация, радиопрограмма, информационная программа, новость, радиостанция.

Резюме: информационные программы являются основой эфирной сетки практически любой радиостанции. они по-прежнему, несмотря на ряд причин объективного характера, способны привлекать аудиторию, вызывать у нее интерес. Ориентация на определенную группу слушателей – один из важнейших типобразующих признаков современных информационных радиопрограмм. При этом каждому типу присущи свои особенности.

Keywords: news broadcast, information, radio program, news program, news, radio station.

Summary: information programs are the basis of the on-air grid of almost any radio station. despite the number of reasons of an objective nature, they are still able to attract an audience and arouse their interest. orientation to a certain group of listeners is one of the most important type-forming features of modern informational radio programs. moreover, each type has its own characteristics.

Информирование – важнейшая функция любого СМИ. Аудитория ценит радиовещание за его быструю подачу информации. Задача журналиста – обеспечивать аудиторию не только оперативной, но также достоверной и актуальной информацией. Основой современной радиостанции выступает именно информационное вещание как способ влияния на интерес (внимание) радиослушателей. Важная тенденция последнего времени – нейтральная подача новостей. Главное – предоставлять аудитории широкий спектр мнений и дать возможность самой выбирать, какой точки зрения придерживаться. Следует отметить, что большинство исследователей считают, что сегодня информационное вещание стоит в авангарде процессов объединения различных каналов информации – конвергенции, участвуя в новых прогрессивных конгломератах и при этом заимствуя черты других СМИ.

Итак, *информационное вещание* – это система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения в целях оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами [3, с. 155].

Будет уместным и логичным в контексте данного исследования обратиться к определению еще одного термина – «радиопрограмма». Это «совокупность периодических аудиосообщений и материалов, имеющая постоянное название и выходящая в свет не реже одного раза в год» [2]. При этом необходимо отметить, что программа – одно из значений, синоним слова «радиопередача».

Информационное вещание большинства современных белорусских радиостанций представлено тематическими авторскими программами, информационно-развлекательными и информационно-аналитическими проектами, с включенными в них интервью, репортажами, комментариями специалистов. Для того чтобы информация целенаправленно достигала внимания целевой аудитории, воспринималась слушателем, каждая передача обладает своей спецификой: определенным типом верстки, тематическим наполнением и жанровой принадлежностью. Одним из важнейших типобразующих признаков современных информационных радиопрограмм является их ориентация на определенную группу слушателей. Это и предопределило появление следующей классификации:

- информационные программы;
- информационно-аналитические программы;

- информационно-музыкальные программы;
- информационно-развлекательные программы [4, с. 45].

Оперативные *информационные выпуски* (выпуски новостей) по-прежнему составляют основу информационного вещания. Они представляют собой структурное единство, различные блоки, имеющие тематические и монтажные соподчинения, которые определяются значимостью информации и делятся на основные части: политика, экономика, зарубежная жизнь, культура, спорт, погода, реклама. Средняя продолжительность выпуска новостей в эфире современной белорусской радиостанции – 5 минут. Основная характеристика такой программы – доступность (подавляющее большинство аудитории должно воспринять информацию, понимая, о чем идет речь). По стилю своего изложения новости должны быть рассчитаны на разные категории слушателей, иначе нет смысла давать такую информацию. Это актуальные, конкретные, лаконичные сведения о событиях, фактах и мнениях. Они объективны и не должны отражать мнения журналиста. Сегодня, как правило, выпуски новостей состоят из 4-5 устных сообщений и могут быть дополнены коротким синхроном (звуковым материалом) корреспондента.

Информационно-аналитические программы подводят, как правило, итоги вещательного отрезка. Они более объемны по времени и разнообразны по жанрам (в них могут звучать корреспонденция, интервью, обозрение, комментарий). Слушателю представлена обобщенная, систематизированная информация и анализ произошедших событий за определенный промежуток времени (самый распространенный вариант – неделя), при этом факты и мнения в выпуске отражают общественно значимый интерес. Исследователи относят информационно-аналитические передачи к одному из наиболее распространенных типов новостных программ. Это продолжительная программа с четкой периодичностью, где обстоятельно комментируются новые события и факты как журналистами, так и экспертами. Такой тип программ присутствует в эфире государственных радиостанций, в частности, Первого национального канала Белорусского радио, «Сталіцы», «Минской волны».

Информационно-музыкальные программы представляют собой небольшие по объему, но часто звучащие информационные выпуски в структуре музыкального потока. Они определяются значимостью информации и условно делятся на основные части по темам: политика, экономика, культура, спорт, погода, реклама. Такие программы можно услышать в эфире радиостанций, различных по типу вещания, форме собственности, формату.

Четвертым типом новостных программ является *информационно-развлекательная* программа, широко использующая игры, викторины, опросы слушателей. В современном белорусском радиоэфире такие программы широко представлены в утренних блоках. О причинах зарождения информационно-развлекательных жанров говорится в книге Г.М. Маклюэна «Понимание медиа: внешние расширения человека», опубликованной в 1964 году. Уже тогда исследователь писал, что в условиях новой информационной среды люди гораздо меньше интересуются социальными явлениями и проблемами, воспринимая их как незначительные элементы глобальной мозаики. Публике интереснее развлечения, поэтому появление информационно-развлекательных жанров – это закономерность, утверждал Г.М. Маклюэн [1].

Информационные программы на каждой из радиостанций обладают рядом типологических признаков:

- постоянное место в эфирной сетке;
- постоянный объем звучания;
- фирменное оформление (музыкальная обложка, постоянные рубрики);
- присутствие ведущего;
- жанровое разнообразие;
- более частая периодичность выхода в эфир (применительно к выпускам новостей);
- мозаичность подачи материала (блоки);
- анонс выпуска.

Отметим, что большая часть белорусских FM-радиостанций по типу вещания – музыкально-информационные, а по форме собственности – коммерческие. Поэтому их информационное вещание имеет свои особенности. В частности, это проявляется в контенте и его объеме как в тематических информационных программах, так и выпусках новостей. Что касается радиостанций с государственной формой собственности, с информационным либо информационно-музыкальным типом вещания, то в данном случае информационные программы, в частности выпуски новостей, дополняются звуковыми материалами в виде авторских сюжетов, отдельных комментариев, элементов интервью.

Таким образом, информационное вещание развивается вместе с обществом, реагируя на изменения его информационных потребностей. К примеру, демассификация информации сказывается на программах: их темы перестают быть всеохватными, они сужаются до определенной тематики. Отсюда, в частности, возникает много тематических выпусков.

Литература

1. Маклюэн, Г.М. «Понимание Медиа. Внешние расширения человека» / Г.М. Маклюэн. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
2. Радиопередача/https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims/146592/Дата доступа: 10.02.2019.
3. Справочник молодого журналиста. М.: РИА Новости; АИРО-XXI, 2010. 512 с.
4. Шеин, В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / В.Н. Шеин. – Минск: БГУ, 2003. – 90 с.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ INTERNET TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF ETHNO-POLITICAL CONFLICTS

Ли Кэ,

Минск, Беларусь

Ключевые слова: этнический конфликт, сетевая информация, анализ литературы

Резюме. В конце двадцатого века этнические конфликты в Чечне привлекли внимание всего мира. Это произошло после распада Советского Союза. До этого возникло много проблем. В статье я пытаюсь совместить историю, этнологические знания и связанные с ними исторические факты, чтобы исследовать структуру социальных проблем, а также этнических и религиозных конфликтов, чтобы предотвратить повторение трагедии.

Keywords: ethnic conflict, network information, literature analysis

Summary. At the end of the twentieth century, ethnic conflicts in Chechnya attracted worldwide attention. This happened after the collapse of the Soviet Union. Before that, many problems had arisen. In the article, I try to combine history, ethnological knowledge and related historical facts in order to explore the structure of social problems, as well as ethnic and religious conflicts, to prevent a repetition of the tragedy.

От Кавказских гор до Центральноазиатского региона и обширной территории китайского Синьцзянского региона много людей живут в разных этнических группах, живут вместе, имеют разные верования и культуры. После распада Советского Союза этнические экстремисты и религиозные экстремисты были очень активны, и этот регион больше не является мирным. Чечня - "пороховая бочка" Кавказа. Этническая проблема в Чечне была самой серьезной этнической проблемой, возникшей после распада Советского Союза. Социальное насилие в конфликтах и войнах, вызванных конфликтами, стало причиной сотен тысяч жертв. Однако нынешняя Чечня восстановила мир.[1]

Чечня затронула Центральную Азию, которая в свою очередь затронула Синьцзян. Если мы сможем учиться у России в процессе решения чеченской проблемы, мы узнаем, как лучше координировать этнические отношения и достичь мира и развития в этнических районах и даже странах.[2] Это будет очень полезная работа. Начиная с 1991 по 2018 годы, проблема чеченской расы, ее история, причины, процессы и решения, а также конкретные обстоятельства Чечни, являются вопросами, на которых будет сосредоточена эта статья.

Мой интерес к Чеченской республике появился в средней школе. Во время обучения на журналистском факультете Школы журналистики и коммуникаций Университета Хэнань я изучала русский язык, а в 2016 году поступила на отделение журналистики в Национальном университете Байроса. Чеченский вопрос – моё направление бакалавриата. Во время учебы в Минске я начала собирать информацию по этой проблеме. Помимо поиска соответствующей информации в российской поисковой системе yandex.ru, я изучала информацию о Чечне в Национальной библиотеке Беларуси. Тогда я закончила свою дипломную работу в университете Хэнань.[3]

С января по март этого года, во время моего пребывания в Пекине, я познакомилась с профессором Хоу Айджун из Китайской академии общественных наук. Он является одним из немногих экспертов в Китае, который специально изучал Чечню. Хоу Айджун опубликовал монографии, такие как «Чечня». [4] Он оказал большую помощь и поддержку моему проекту. Кроме того, профессор Чжан Цзяньхуа из Пекинского педагогического университета также оказал мне помощь. На историческом факультете Белорусского национального университета профессор посоветовал мне написать эту диссертацию.