Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Юридический факультет

Кафедра политологии

Дипломная работа

Имидж политического лидера: технологии формирования

Выполнила:
студентка 4 курса, 13 группы,
юридического факультета БГУ
специальности «Политология»
очной формы обучения
Демидова Виктория Андреевна

_____
(подпись студента)

Научный руководитель:
Шимов Всеволод
Владимирович
доцент, кандидат политических
наук

Рецензент:
Вершок Ирина Леонидовна
доцент, кандидат юридических
наук

Минск
2019

Рэферат дыпломнай працы

Дзямідавай Вікторыі Андрэеўны

«Імідж палітычнага лідэра: тэхналогіі фарміравання»

Аб'ём працы: 65 старонак, 61 скарыстаны крыніца.

Ключавыя словы: палітычны лідэр, імідж палітыка, палітычныя тэхналогіі, паліттэхнолагі, СМІ, інтэрнэт-рэсурсы.

Прадмет даследавання: імідж палітычнага лідэра

Мэта работы: комплекснае даследаванне «іміджу палітыка", у тым ліку, мэтавай аўдыторыі і механізмаў зваротнай сувязі, аналіз стратэгій і тэхналогій фарміравання іміджу

Метадалогія даследавання: агульнанавуковыя метады (сінтэз, сістэмны аналіз, параўнанне, індукцыя, дэдукцыя) і метады палітычнай навукі (кампаратівісцкі, паліталагічны аналіз).

Навуковая навізна даследавання:

У дыпломнай працы быў вывучаны тэарэтычны аспект тэрміна «палітычны імідж», а менавіта: вызначаны паняцце і значэнне; віды, падыходы і структура; прызначэнне. Разгледжаны прыёмы і спосабы фарміравання іміджу; галоўныя кампаненты, яго якія складаюць.

Акцэнтавана ўвага на асноўных метадах ўкаранення, рэалізацыі палітычнага іміджу ў практычнай дзейнасці. Вывучыўшы дадзеныя аспекты, намі разгледжаны стратэгіі і тэхналогіі, якія аказваюць ўздзеянне на фарміраванне і ўкараненне палітычнага іміджу; ўплыў СМІ на дадзены працэс.

У ходзе даследавання была вызначана мэтавая аўдыторыя і каналы трансляцыі вобразаў палітычных лідэраў; эфектыўнасць фарміравання ладу палітыка праз Інтэрнэт, а таксама праведзены аналіз механізмаў зваротнай сувязі на прыкладзе Інтэрнэт-тэхналогій.

У працы былі вывучаны асноўныя палітычныя тэхналогіі, якія дапамагаюць палітычнаму лідэру і яго камандзе паліттэхнолагаў папулярызаваць, а затым укараніць вобраз палітыка ў масавую свядомасць.

Звярнуўшыся да параўнальнага метаду мы вызначылі якія тэхналогіі (класічныя ці ж наватарскія) найбольш эфектыўныя з улікам асаблівасцяў палітычнага «рынка» нашай краіны.

Атрыманыя ў рабоце высновы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванняў па зададзенай тэме.

Дыпломная праца з'яўляецца самастойна выкананым даследаваннем.

Реферат дипломной работы

Демидовой Виктории Андреевны

«Имидж политического лидера: технологии формирования»

Объем работы: 65 страниц, 61 использованный источник**.**

Ключевые слова: политический лидер, имидж политика, политические технологии, политтехнологи, СМИ, интернет-ресурсы.

Предмет исследования: имидж политического лидера.

Цель работы: комплексное исследование «имиджа политика», в том числе целевой аудитории и механизмов обратной связи, анализ стратегий и технологий формирования имиджа.

Методология исследования: общенаучные методы (синтез, системный анализ, сравнение, индукция, дедукция) и методы политической науки (компаративистский, политологический анализ).

Научная новизна исследования:

В дипломной работе был изучен теоретический аспект термина «политический имидж», а именно: определены понятие и значение; виды, подходы и структура; предназначение. Рассмотрены приемы и способы формирования имиджа; главные компоненты, его слагающие.

Акцентировано внимание на основных методах внедрения, реализации политического имиджа в практической деятельности. Изучив данные аспекты, нами рассмотрены стратегии и технологии, которые оказывают воздействие на формирование и внедрение политического имиджа; влияние СМИ на данный процесс.

В ходе исследования была определена целевая аудитория и каналы трансляции образов политических лидеров; эффективность формирования образа политика через Интернет, а также проведен анализ механизмов обратной связи на примере Интернет-технологий.

В работе были изучены основные политические технологии, которые помогают политическому лидеру и его команде политтехнологов популяризировать, а затем внедрить образ политика в массовое сознание.

Прибегнув к сравнительному методу, мы определили, какие технологии (классические или же новаторские) наиболее эффективны с учетом особенностей политического «рынка» нашей страны.

Полученные в работе выводы могут быть использованы для продолжения исследований по заданной теме.

Дипломная работа является самостоятельно выполненным исследованием.

SUMMARY

Demidova Victoria Andreevna

«Image of political leader: technology of formation»

The paper volume: 65 pages, 61 sources used.

Key words: political leader, image of politics, political technologies, political technologists, media, internet-resources.

The study object: the image of a political leader

The study objective: a comprehensive study of the «image of the politician», including the target audience and feedback mechanisms, analysis of strategies and technologies of image formation

The study methodology: general scientific methods (synthesis, system analysis, comparison, induction, deduction) and methods of political science (comparative, political science analysis).

Study originality:

In the summary work was studied the theoretical aspect of the term «political image», namely: defined the concept and meaning; types, approaches and structure; destination Considered techniques and methods of image formation; the main components of its components.

Attention is focused on the main methods of implementation, implementation of political image in practice. Having studied these aspects, we have considered strategies and technologies that have an impact on the formation and implementation of the political image; the influence of the media on this process.

In the course of the study, the target audience and channels of transmission of images of political leaders were determined; the effectiveness of the formation of the image of a policy through the Internet, as well as an analysis of feedback mechanisms on the example of Internet technologies

In this paper, we studied the main political technologies that help the political leader and his team of political technologists to popularize and then introduce the image of the politician to the mass consciousness.

Having resorted to the comparative method, we have determined which technologies (classical or innovative) are most effective, taking into account the peculiarities of the political "market" of our country.

The findings obtained in the work can be used to continue research on a given topic.

The summary is independently performed research.