

Виктор Иванович Ивченко

Белорусский государственный университет (Минск)

МЕДИАЛИНГВИСТИКА КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРАХ ЯЗЫКОЗНАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

В статье рассматривается статус медиалингвистики как интегрированного научного направления в сферах языкознания и журналистики; указывается на возникновение специфической виртуальной формы существования языка, что принципиально меняет методологию исследования медиатекста — динамичного выразителя языковыми средствами реального и увиденного журналистом мира, авторского воспроизведения эстетических, коммуникативных и социально ориентированных смыслов; очерчена роль медиатекста в реконструкции языковой картины мира и выявлении исторических особенностей развития общества, фиксации «образа» эпохи; характеризуется суть виртуальных диалогов, выполненных на специфической речевой платформе, где письменный и устный элементы почти не коррелируются и в силу вступают другие коммуникативные правила.

Медиатизация информационного общества как перемещение вербальных кодов в знаковое пространство СМИ определяет устройство современного мира. Наблюдается картина, когда медиа являются катализатором принятия политических решений, осуществления социальных проектов и масштабных интеграций. Если в прошлом веке СМИ господствовали больше в физическом пространстве, то сегодня они активно проникают в сферу виртуальной коммуникации. Вживание медиа в социальные сети свидетельствует о растущем процессе веболизации СМИ и общества в целом. Результатом этого процесса стало неизвестное до XXI века погружение человека в текст.

Современник живет в мире текстов: когда составляет их в традиционных формах, создает профили, аккаунты, статусы, оставляет посты, пишет sms, разговаривает по сотовому телефону и проч. Другими словами, мы находимся в постоянном поиске ин-

формации и в постоянном ожидании реакции на высказанное, написанное. Вербальная практика человека сегодня настолько активна, что не оставляет ему выбора, как жить в контексте слова — устного, письменного и «виртуального». Последний компонент интегрирует в себе особенности первых двух. Если раньше стилистические ресурсы устной и письменной форм языка имели принципиальные различия, то в информационную эпоху они стираются. Это обстоятельство существенно влияет на речь: возникает доселе неизвестный инструментарий, который не поддается традиционной обработке. Речь приобретает новые черты, вызванные вовлечением человека в виртуальное общение.

«Говорить как по писаному», то есть складно, без запинки, эталон речевой традиции, на который имеется спрос и сегодня, почему-то разрушается в своей первооснове, ориентированной на книжную речь. Зафиксированная на письме, последняя выигрывает в плане системной организации, формальной и содержательной слаженности. Интернет-общение характеризуется парадоксальной особенностью: письменная речь по своей структуре максимально приближена к устной форме. Пользователи интернета пишут так... как говорят. Произошел сдвиг акцентов: если раньше письменная форма языка сдерживала развитие устной, которая в свою очередь «расшатывала» каноны письменной, то сегодня появляется специфический вид речи, и заявляет он о себе прежде всего в IT-сфере.

Широкий выбор каналов связи приводит к видоизменению коммуникационных приоритетов. Часто о самом «горяченьком» читатель узнает из блогов — политика или чиновника. Наглядно это проявляется в политической жизни. Возникает ситуация, когда журналисту остается только комментировать выставленное на показ, а не находить информацию.

Виртуальные диалоги в таких случаях выполнены на специфической речевой платформе, где письменный и устный элементы почти не коррелируются. В действие вступают другие правила общения: усиление авторского «я», психосоматическая выраженность (синдром Снежаны), активная диалогичность, граничащая

с обвинительным пафосом диатрибы, синтаксическая компрессия, редукция смысла, эпистемизация лексики и др.

Расширение вербальной практики значительно влияет на речемыслительную деятельность человека. Новая парадигма меняет и организацию медиатекста. В этом плане важно осознать особенности взаимодействия СМИ и социальных сетей. Соотношение влияния контентов массовой коммуникации резко меняется. Социальные сети превращаются в средства массовой информации, подменяя собой традиционную прессу. Появляются профессиональные сообщества в виде социальных медиа, где пользователь может выполнять функции автора, комментатора, репортера, фотокорреспондента, редактора сервера.

Информационные технологии планомерно подчиняют окружающий мир и выражают его в речевом массиве. Это вызвано технологическим характером журналистики: основной двигатель развития постиндустриального общества — компьютеры — вывели информационные технологии на новый уровень, как когда-то телевидение, а еще раньше — печать. IT охватывают все сферы сбора, передачи и хранения информации. Меняется профессиональная роль журналиста: из недавнего агитатора и пропагандиста он перевоплощается в коммуникативного лидера, который мобильно формирует контент-среду и тонко влияет на массовое сознание. Методы журналистского творчества переживают качественные изменения в сторону еще большей технологизации процесса, с одной стороны, и наращивания индивидуального, с другой. Возникает журналистика мнений: сегодня мы говорим о персонифицированности журналиста, равно как и о медиациентричности мира. Все это происходит на фоне учений, ядром которых является информация как инструмент познания действительности.

Медиатекст, динамично выражающий языковыми средствами реальный и увиденный журналистом мир, является авторским воспроизведением эстетических, коммуникативных и социально ориентированных смыслов. Медиатексты позволяют сконструиро-

ровать языковую картину мира, показать исторические особенности развития общества и зафиксировать «образ» эпохи. Публицистическое произведение есть персонализация происходящего. Принимая во внимание этот тезис, можно утверждать, что становление медиалингвистики как особого направления в сферах языкознания и журналистики придаст импульсы для выстраивания новых методик изучения потенциала речи, уточнения ее сущностных характеристик, исследования особых коммуникативных практик (возникновение виртуальной формы существования языка), что станет стимулом для развития гуманитарной науки в целом.

Victor I. Ivchenkov

Belarussian State University

MEDIA LINGUISTICS AS A SCIENTIFIC DIRECTION IN THE SPHERES OF LINGUISTICS AND JOURNALISM

The status of media linguistics as an integrated scientific direction in the spheres of linguistics and journalism is considered; the emergence of a specific virtual form of language existence is specified that essentially changes the methodology of media text research. Media text is a dynamic exponent that allows a journalist to express through the language means the real and seen by him world, the way of the author's reproduction of aesthetic, communicative and socially oriented meanings. The role of media text in reconstruction of a language picture of the world and detection of historical features of a society development, fixing of the "image" of an era is outlined. The essence of virtual dialogues executed on a specific speech platform is characterized, where written and oral elements are almost not correlated and other communicative rules come into force: strengthening of the author's "I", psychosomatic expressiveness, active dialogicity verging on accusatory pathos of a diatribe, syntactic compression, sense reduction, lexicon epistemization, etc.