

## **Международный туризм как фактор активизации межгосударственного сотрудничества**

**Гайдукевич Л. М.,**

*д-р ист. наук, проф.,*

*Белорусский государственный университет*

Изменение политической карты Европы в последнем десятилетии XX в. явилось стимулом в развитии международного туризма. Завершение холодной войны на континенте, демократизация внутривнутриполитической жизни в странах Центральной и Восточной Европы, их правовое оформление в качестве суверенных государств, переход к рыночной модели хозяйствования, тесная региональная интеграция явились важнейшими предпосылками развития международного туризма. Тесная связь международного туризма с развитием межгосударственных связей, экономикой, политикой, историей и культурой постсоциалистических стран способствовала тому, что туризм во многом стал отправной точкой налаживания доверия и сотрудничества между государствами. Особенно ярко это проявлялось в периоды политической «оттепели» 1990-х гг. XX ст.

С конца 1980-х гг. международный туризм стал рассматриваться как средство активизации межличностных связей, возникающих в процессе политических, экономических и культурных контактов. Сегодня с уверенностью можно сказать, что на мировом рынке государства продают не только свой турпродукт — они представляют миру свои национальные ценности. Туризм становится источником не столько экономической прибыли, сколько сильным фактором роста престижа страны, ее значения в глазах мирового сообщества.

С развитием научных знаний туризм предстает многослойной системой открытого типа, изучение которой предполагает анализ его как специфического политико-экономического явления. В связи с этим комплексную оценку существующим направлениям исследования туризма позволяет дать системный подход, предполагающий рассмотрение этого явления в качестве системы, имеющей, с одной стороны, многоуровневую структуру с многообразием внутренних связей, а с другой — являющейся частью более сложной суперсистемы, включающей такие элементы, как общество, политику, экономику и природную среду.

Необходимо отметить, что в последнее время интерес к изучению особенностей функционирования и определения перспектив развития туристских систем в условиях отдельных стран и регионов в отечественной и зарубежной науке и практике все более усиливается. Это связано с тем, что природа туризма как любого сложного явления полифункциональна. К основным функциям туризма необходимо отнести следующие:

- политическая функция туризма определяется его важной ролью в укреплении мира, развитии международных связей, расширении общения между народами;
- экономическая функция туризма обусловлена ролью человека как основной производительной силы общества. Эффективно организованная система активного отдыха обеспечивает расширенное воспроизводство рабочей силы, способствует повышению интеллектуального уровня человека, что положительно влияет на экономическое развитие стран;
- экологическая функция туризма в современном мире начинает играть одну из ключевых ролей. Благодаря динамичному развитию экологического туризма происходит возвращение человека в природу через осознание им уязвимости и хрупкости природной среды, необходимости расширения мировым сообществом природоохранной деятельности в условиях глобализации;
- социальная функция туризма позволяет рассматривать туризм как показатель общественного статуса государства и является индикатором качества жизни его населения.

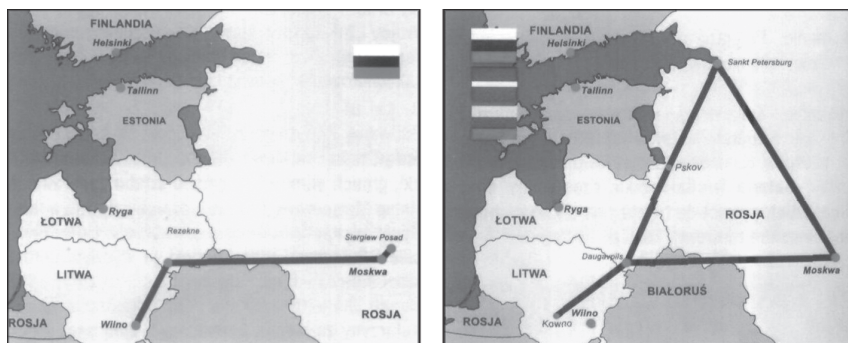
Роль международного туризма в системе международных отношений неуклонно растет. Туристские связи в межгосударственных отношениях приобретают все большую весомость, поступления от международного туризма уже сегодня представляют собой одну из наиболее значительных частей «невидимого экспорта» (индустрия туризма входит в число трех ведущих экспортных отраслей, незначительно уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению). Так, доля туризма в мировом ВВП составляет 11%, а в мировом экспорте — 12%. Около 9% инвестиций направляется в туристский сектор [Решетников, Д. Г. *Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: учеб. пособие* / Д. Г. Решетников. — Минск : БГУ, 2004. — 194 с.].

Политика «изоляции Беларуси», проводимая США и странами Западной Европы более десяти лет, не способствовала развитию

туристической активности европейских государств с нашей страной. Более того она зачастую носила ярко выраженную тенденциозную окраску. Так, туристические прибытия из Польши в Беларусь с 2000-го по 2006 г. уменьшились с 13,5 тыс. до 3,3 тыс. чел. (в 3,7 раза). В предложениях польских туристических фирм того периода по организации путешествий их соотечественников в Россию и страны Балтии наша страна не рассматривалась как туристическая дестинация даже транзитом (об этом свидетельствуют приведенный ниже рисунок 1. [Moskwa 7 dni // Autokarem po Europie. Wycieczki autokarowe 2008. Katalog PBP Orbis Sp. Z.0.0 Nr 64/2007. — Warszawa. 2008. — S. 83.; Sankt Petersburg — Moskwa 8 dni // Autokarem po Europie. Wycieczki autokarowe 2008. Katalog PBP Orbis Sp. Z.0.0 Nr 64/2007. — Warszawa. 2008. — S. 84.]

Одним из главных препятствий, ограничивающих поток иностранных туристов в Республику Беларусь, является крайне низкая их информированность о национальных достопримечательностях.

Даже при введении пятидневного безвизового посещения Беларуси в феврале 2017 г. усложненность пограничных формальностей все еще сдерживает поток иностранных гостей в страну, ухудшает их впечатления от ее посещения. Упрощение пограничных формальностей (процедуры получения виз, системы регистрации, ускорение прохождения таможенного контроля для туристов) должно быть осуществлено путем скоординированных действий МИДа, МВД, Государственного Таможенного комитета.



**Рисунок 1** — Рекомендуемые польскими турфирмами маршруты по России и странам Балтии

На современном этапе развития комплекса международного туризма в целях привлечения иностранных посетителей представляется целесообразным продолжение работы по поэтапному одностороннему введению безвизового въезда для стран Европейского союза и максимального упрощения процедуры ее получения для граждан из развитых стран с низкой степенью риска нелегальной миграции. К примеру, Польша, конкурирующая с Беларусью в привлечении туристических потоков, еще в начале 1990-х гг. заключила соглашения о безвизовом туристическом обмене с 60 странами, в числе которых доминируют развитые государства, генерирующие основной объем спроса на услуги международного туризма. Беларусь же имеет договорные отношения в области международного туризма только с 22 государствами, а безвизовый туристический обмен — лишь со странами СНГ (кроме Туркменистана), Македонией, Сербией, Черногорией, Монголией, Вьетнамом, КНДР, Кубой, КНР, т.е. государствами, не являющимися основными туристообразующими единицами для нашей страны [Гайдукевич, Л. М. *Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX — начале XXI вв.* — Минск : Четыре четверти, 2007. — С. 238–239].

В Беларуси ощущается крайняя нехватка туристических компаний, специализирующихся на приеме иностранных путешественников из ряда стран (КНР, Израиля, Канады и т.д.) и организации специализированных видов туризма (экологические, сельские, ностальгические, фольклорно-этнографические и другие специализированные программы) с привлекательным имиджем, активной маркетинговой политикой и устойчивым спросом на внешних рынках. У большинства национальных компаний отсутствуют научно разработанные стратегии поведения как на внутреннем, так и на внешнем туристических рынках.

Анализ функционирования туристического комплекса Беларуси свидетельствует о наличии естественных конкурентных преимуществ, связанных с выгодным геополитическим положением страны, природными и историко-культурными предпосылками создания туристического продукта, гостеприимством местных жителей. Вместе с тем конкурентные преимущества инвестиционного и инновационного характера в рамках туристического комплекса Беларуси реализуются пока недостаточно, что определяет его невысокий уровень международной конкурентоспособности и требует активизации туристической политики на национальном и особенно региональном уровне.