

Л. Г. Третьякова, кандидат физико-математических наук, доцент

Н. А. Артеменков, студент

А. Д. Басс, студент

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

В статье рассмотрены некоторые вопросы, связанные с особенностями организации учебного процесса для поколения Z.

Ключевые слова: поколение Z, образование, информация, учебный процесс

L. G. Tretyakova, PhD in Physico-mathematical sciences, Associate Professor

N. A. Artemenkov, student

A. D. Bass, student

School of Business of BSU, Minsk, Belarus

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE UNIVERSITY FOR THE GENERATION Z

The article discusses some issues related to the peculiarities of the organization of the educational process for the generation Z.

Keywords: generation Z, education, information, educational process

О теории поколений заговорили в 90-е годы прошлого века после выхода книги американских исследователей Уильяма Штрауса и Нила Хау «Поколения». На постсоветском пространстве теория поколений была воспринята критически. Однако, несмотря на это, взгляды на поколение Z людей, родившихся в XXI веке, во всем мире практически совпадают [1].

Важнейшей особенностью поколения Z является то, что его представители родились в эпоху цифровой революции и не представляют свою жизнь без Интернета и различных гаджетов. В этой связи становится острой проблема обучения представителей этого поколения.

Традиционная организация учебного процесса в вузе является достаточно жесткой: строго регламентировано распределение учебных часов на аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия состоят из лекций, семинарских (практических) занятий, контрольных работ, экзаменов или зачетов, причем на лекции и семинарские (практические) занятия отводится приблизительно равное число часов.

На основании исследований, проводимых Сбербанком РФ и Validata [2] у представителей поколения Z быстро переключается внимание. Средний период концентрации на одном объекте – 8 секунд. Чтение лекции подразумевает погруженность в изучаемый предмет 1 час 20 мин. Поэтому у лектора возникают большие проблемы во взаимодействии с аудиторией.

Зачастую затраченные лектором и слушателями, усилия не приносят желаемого результата. Назрела необходимость пересмотреть распределение учебных часов на чтение лекций и проведение практических (семинарских) занятий в соотношении 1 : 2. Кроме этого, должен измениться и сам подход к чтению лекций. Студенты практически не пишут конспекты, а если и пишут, то не успевают правильно записать то, о чем говорит лектор или то, что содержится в презентации лекции. В противном случае лекция превращается в диктант. Согласно опросу 52 студентов первого курса Института бизнеса БГУ специальности «Маркетинг», 62,2 % из них не используют бумажный вариант изложения учебного материала для подготовки к семинарским занятиям, экзаменам или зачетам. Необходимо найти такие формы чтения лекций, чтобы результат их прослушивания оказывался в долгосрочной памяти слушателей.

Среди профессорско-преподавательского состава нет единого мнения об организации учебного процесса для поколения Z, которое стремится свести любое учебное действие к нажатию кнопки-поиска информации в Интернете. Многие утверждают [3], что необходимо упрощать содержательную часть учебного материала. Такой подход, решая сиюминутную задачу повышения мотивации студентов, в долгосрочной перспективе вряд ли окажется благом. При таком подходе невозможно вырастить квалифицированных специалистов, успешно создающих новые технологии.

Исследователи характерных особенностей поколения Z [2] отмечают клиповость мышления этого поколения, которая препятствует глубокому постижению изучаемого предмета. Представители поколения Z не умеют анализировать, на основе проводимых исследований создавать свой «продукт» в профессиональной деятельности. В лучшем случае большинство из них может выполнить указанный набор действий для решения поставленной задачи, зачастую не очень квалифицированно. В связи с вышесказанным у работодателей возникает проблема, где взять специалистов, способных генерировать новые идеи и реализовывать их на практике, а для высшей школы – как готовить таких специалистов.

Представители поколения Z зачастую образование отождествляют с информацией. Да, они умеют достаточно быстро найти информацию, которая кажется им необходимой, но не представляют, является ли она достоверной, как ею воспользоваться на практике, существуют ли другие источники, ее содержащие, или только те, которые они нашли. Информация – это начальный этап получения некоторого знания, составляющего основу образования и ни в коей мере не тождественна образованию.

Создавшаяся ситуация в образовательном процессе толкает ее участников на поиски новых форм и методов обучения. Иногда новомодные формы вытесняют проверенные столетиями формы обучения. Авторы [3] призывают от «формульно-мелового» изложения перейти к ярким, четким и наглядным презентациям. При «формульно-меловом» изложении работает мозг, и информация загружается в память на длительный срок, а презентации на лекциях с одной стороны – это краткосрочное усвоение получаемой информации, а с другой – еще один шаг в развитии клипового мышления у студентов. Учебный процесс достаточно консервативен. Поэтому для повышения мотивации к учебе у современных студентов необходимо очень осторожно относиться ко всевозможному его реформированию, научиться сочетать классическое «формульно-меловое» изложение с интерактивными формами обучения и с использованием информационных технологий.

Студенты поколения Z очень критично относятся к окружающему их миру, требовательны к качеству преподавательского труда и только к себе они предъявляют минимальные требования. Им все должны, а они никому, ничего. Таково их жизненное кредо. В связи с этим в образовательном процессе возникает еще одна проблема – получение высокой оценки за несоответствующие ей знания. Оценка, которая бы реально соответствовала качеству знаний, большая редкость. Оценка – это количественный показатель качества изучаемого материала. Она не может объективно учесть все компоненты, составляющие качество знаний, умений, навыков. Необходимо еще со школы прививать тягу не к оценке, а к качеству знаний по изучаемому предмету.

Среди 52 студентов первого курса ИБ БГУ специальности «Маркетинг» был проведен опрос по вопросам, связанным с организацией учебного процесса в вузе.

На вопрос «Зачем мне нужно высшее образование?» более 80 % ответило, что высшее образование – это ступенька в успешную жизнь после вуза. Ответы на вопрос «Что для вас учеба в вузе?» распределились следующим образом:

- приятное времяпровождение – 45,9 %;
- общение со сверстниками – 29,7 %;
- тяжелая работа по получению знаний – 24,4 %.

Анализируя полученные результаты, видим, что получать знания хотело бы большинство, но не прилагая для этого больших усилий. Не понятно, как без труда можно чему-либо научиться.

В учебных программах большое количество учебных часов отводится на самостоятельную работу. На вопрос «сколько времени в день вы тратите на самостоятельную работу?», были получены ответы, изложенные в таблице.

Время, затраченное в день на самостоятельную работу

Время	0 час – 0,5 часа	0,5 часа – 1 час	1 час – 2 часа	2 часа – 3 часа	3 часа – 4 часа
Число студентов	15	15	10	7	5

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что учеба в вузе для студентов – это очередное «удовольствие» в жизни за счет родителей, а для преподавателей – неразрешаемая проблема, как учить тех, кто на деле учиться не хочет.

При составлении новых учебных планов предлагаем учесть следующие предложения:

1. Поскольку образовательный процесс очень сложен, то подвергать его реформированию с учетом воздействия цифровой революции необходимо очень осторожно. Требуется сохранить все лучшее, накопленное ранее, в сочетании (а не вместо) с новыми формами и методами.
2. Изменить соотношение учебных часов лекции/практические (семинарские) занятия = 1/2.
3. Комплектовать учебные группы до 25 человек.
4. В естественнонаучном блоке вместо практических занятий ввести лабораторные занятия, на которые делить группу пополам (до 13 человек). Лабораторные занятия, например, по высшей математике – это не обязательно занятия в компьютерном классе. На лабораторных занятиях прививаются навыки работы в команде и вкус к самостоятельному решению получаемых заданий.

Список использованных источников

1. Кулакова, А. Б. Поколение Z: теоретический аспект / А. Б. Кулакова // Вопросы территориального развития. – 2018. – № 2 (42). – DOI:10/15838 | tdi 2018. 2. 42. 6.
2. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка РФ и Validata [Электронный ресурс] // Young space. – Режим доступа: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/>. – Дата доступа: 25.01.2019
3. Лумпиева, Т. П. Поколение Z: психологические особенности современных студентов / Т. П. Лумпиева, А. Ф. Волков // Проблеми і шляхи вдосконалення науково-методичної та навчально-виховної роботи в ДонНТУ [Електронний ресурс] : матеріали V наук.-метод. конф., Донецьк, 20 лют. 2013 р. / Донецький національний технічний університет. – Режим доступу: <http://ea.donntu.org:8080/handle/123456789/21748>. – Дата доступу: 13.01.2019.