

**А. И. Ковалинский**, кандидат технических наук, доцент  
**Е. А. Поддубская**, кандидат педагогических наук  
*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь*

## **КАФЕДРА 3.0 – НОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

*Рассматриваются новые подходы к организации работы кафедры в «Университете 3.0» при подготовке специалистов по специальностям бизнес-образования.*

**Ключевые слова:** «Университет 3.0», коммерциализации, кафедра 3.0, методики, технологии обучения

**A. I. Kovalinsky**, PhD in Engineering sciences, Associate Professor  
**E. A. Poddubskaya**, PhD in Pedagogic sciences  
*School of Business of BSU, Minsk, Belarus*

## **THE DEPARTMENT 3.0 – A NEW APPROACH TO TRAINING**

*We consider new approaches to the organization of the department at the University 3.0 in the preparation of specialists in the field of business education.*

**Keywords:** «University 3.0», commercialization, department 3.0, methods, learning technologies

В последнее время на страницах СМИ и научной общественности идут обсуждения перехода университетов на модель 3.0. В Республике Беларусь модель «Университет 3.0» была предложена на встрече Президента Беларуси Александра Лукашенко с научной общественностью в Национальной академии наук в апреле 2017 года. Она предусматривает объединение образовательной, научно-исследовательской составляющей, а также структуры коммерциализации научных разработок вуза [1]. Приказом министра образования Республики Беларусь от 01.12.2017 № 757 ряду ведущих учреждений высшего образования, поручено разработать и реализовать мероприятия по созданию на своей базе модели «Университет 3.0».

Что представляет из себя концепция 3.0 в образовании уже известно: цепочка «образование – наука – инновации – производство – коммерциализация», все это в совокупности должно работать на то, чтобы образование готовило практико-ориентированных специалистов с применением последних достижений науки и техники. Обычно концепцию «Университет 3.0» рассматривают в целом по УВО, не погружаясь в детали: что должно стать фундаментом модели 3.0 внутри университета? какие подразделения должны обеспечивать всю цепочку процессов, заложенных в концепции?

На наш взгляд, основой любого высшего учебного заведения является кафедра, на которой концентрируются профессорско-преподавательский состав, и от того, каким потенциалом (учебно-методическим, научным, бизнес-мышлением, способностью коммуницировать

с производством) обладает кафедра, во многом зависит состояние ВУЗа, и его способность перейти на модель университета 3.0. Для внедрения модели 3.0 в целом по университету, необходимо начинать с кафедры и создавать кафедры 3.0. В этой публикации мы впервые вводим понятие кафедра 3.0.

Кафедра 3.0 – новый тип кафедры, выполняющий не только образовательные, научные и исследовательские функции, но и функции интегратора основных процессов инноваций: кафедра должна быть способна участвовать в процессах подготовки обучающихся всех ступеней образования, применять инновационные технологии и методики обучения, должна уметь и активно заниматься коммерциализацией своей деятельности, транслировать через различные курсы и консалтинг умения и навыки управленцам новой формации, которые в итоге являются заказчиками и потребителями разработок кафедры и достижений университета.

В Институте бизнеса Белорусского государственного университета уже создана и эффективно функционирует по модели 3.0 кафедра «Инновационного управления». Структура кафедры 3.0 показана на рисунке.



Кафедра ведет все виды образовательного процесса, научные исследования и активно продает потребителям полученные результаты. Модель функционирования кафедры 3.0 обеспечивается тем, что ИПС активно участвует во всех аспектах деятельности представленных на рисунке. Очень важно, что преподаватели кафедры владеют методиками и технологиями обучения взрослых (андрагогикой), которые они успешно переносят на первую ступень образования. Преподаватели открыты к студентам, партнерам, работодателям, органам управления предприятиями, все это позволяет прививать психологию предпринимательства обучающимся. Кафедра курирует стартап – школу, выступая в качестве экспертов и обучая продвинутых и талантливых ребят психологии продаж, приглашает выступать перед студентами успешных предпринимателей.

В результате можно констатировать, что эффективная работа «Университета 3.0» невозможна без его основы – кафедры 3.0.

#### Список использованных источников

1. БЕЛТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [belta.by/society/view/model-universitet-30-natselena-prinosit-polzu-ekonomike-prorektor-bntu-262950-2017/](http://belta.by/society/view/model-universitet-30-natselena-prinosit-polzu-ekonomike-prorektor-bntu-262950-2017/). – Дата доступа: 01.03.2019.