

Л. М. Барсегян, магистр экономики
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

В статье рассматривается рынок образовательных услуг в Беларуси. Автор определяет факторы, усиливающие влияние на бизнес-образование и исследует проблемы и перспективы развития системы бизнес-образования.

***Ключевые слова:** бизнес-образование, система профессионального образования, система бизнес-образования, рынок образовательных услуг*

L. M. Barsegian, Master of Economics
School of Business of BSU, Minsk, Belarus

PROBLEMS AND PROSPECTS OF BUSINESS EDUCATION IN BELARUS

In article education market in Belarus is considered. The author defines the factors strengthening influence on business education and investigates problems and the prospects of development of a system of business education.

***Keywords:** business education, the system of vocational education, the system of business education, educational market*

Современное белорусское общество стремительно приближается к такой характеристике, которая определяется как «общество знаний» или как «постиндустриальное общество». Класс интеллектуальных служащих играет все большую роль в экономике и политике [1, с. 10]. В современном мире темпы обновления технологий и социально-экономической среды настолько быстры, что моральное устаревание знаний происходит в течение 4–5 лет, что, в свою очередь, определяет необходимость обучения на протяжении всей жизни на базе высшего образования.

Под системой бизнес-образования понимается совокупность организаций, обеспечивающих функционирование системы бизнес-образования, участников образовательного процесса, субъектов рынка бизнес-образования, образовательных программ, организаций – заказчиков кадров и иных взаимодействующих компонентов, направленных на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях [2]. По данным исследования рынка бизнес-образования в Беларуси, проведенного Ассоциацией развития менеджмента в 2014 г., около 90 компаний в Беларуси предлагали услуги в области бизнес-образования. При этом только около 30 из этих предприятий проводили образовательные мероприятия (тренинги, семинары и т. д.) систематично, на постоянной основе. Основное количество компаний, оказывающих услуги в сфере бизнес-

образования, расположено в Минске (около 79 %). В областных центрах Беларуси представлено 19 предприятий, что соответствует примерно 21 % от общего объема игроков на исследуемом рынке. Что касается формы собственности, то 80 % компаний на исследуемом рынке являются частными. К государственным предприятиям относятся 18 игроков на рынке. При этом среди игроков, имеющих государственную форму собственности 61 % (11 из 18), – высшие учебные заведения, в первую очередь, предлагающие услуги в сфере высшего образования. Из всей совокупности организаций, присутствующих на рынке бизнес-образования (без учета вузов), 65 % дополнительно занимаются другими видами деятельности; 83 % спроса отдано краткосрочным программам типа семинаров, тренингов, мастер-классов. Многосессионные кратко- и среднесрочные программы, т. е. бизнес-курсы, посттренинговое сопровождение, деловые игры, занимают 12 % рынка. Долгосрочные и многосессионные бизнес-программы, включая магистерские, программы МВА, школы, составляют 5 % рынка. Таким образом, значительная доля рынка коммерческого бизнес-образования сосредоточена в краткосрочном и среднесрочном сегменте [3, с. 2–3]. В Беларуси развит рынок учебных центров, востребованы курсы повышения квалификации в области бизнеса и менеджмента. На национальном уровне представлены государственный и частный секторы, которые удовлетворяют потребности рынка бизнес-образования. Отдельно развивается рынок иностранных провайдеров, в основном из России. Кроме того, сложилась явная «специализация»: государственные бизнес-школы лидируют в долгосрочных программах, частные – в краткосрочных. При этом к государственным относятся 26 участников рынка бизнес-образования [4, с. 5].

Количественная оценка результатов реализации Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь предполагает достижение к 2020 году следующих индикативных показателей (прогноз): годовой объем рынка бизнес-образования – 50 млн долл. США; годовой объем специалистов, проходящих обучение по программам МВА, – 1500 слушателей; количество бизнес-школ – 25. Достижение указанных индикативных показателей окажет значительное влияние на динамику инновационной активности в отраслях национальной экономики, позволит существенно повысить уровень ее конкурентоспособности в целом, создаст условия для интенсивного развития интеллектуального потенциала страны [2].

Однако в связи с быстрым ростом уровня образования, технологическими изменениями и расширением специализации рабочих мест решения, касающиеся инвестиций в человеческий капитал, больше не зависят исключительно от количества образования, а скорее от типа образования, которое необходимо получить. Навыки и знания, приобретенные в определенных областях обучения, являются более ценными для одних рабочих мест по сравнению с другими, что свидетельствует о наличии различий в качестве соответствия образования и профессии на рынке труда.

Для Беларуси является актуальной реализация такого подхода к образованию, который предполагает непрерывное обучение. К сожалению, белорусская модель образования направлена в первую очередь на обучение молодых людей в начале их карьеры, когда обучение является их постоянным занятием. Это модель, которая в целом построена на понятии «времени на занятия»: нужно провести определенное количество часов в аудитории. Но в современных условиях ускоряется потребность работников в постоянном обновлении навыков и поэтому необходимо внедрение модели бизнес-образования, в которой люди заинтересованы в собственном образовании на протяжении всей жизни, а компании – в предоставлении своим работникам таких возможностей.

Необходимо отметить ряд факторов, усиливающих свое влияние на бизнес-образование: – во-первых, сокращение государственного финансирования, что увеличивает потребность в частном финансировании. Л. Евенко отмечает необходимость определения функций различных участников процесса формирования системы бизнес-образования. В первую очередь это определение роли государства, которая может быть относительно ограничен-

ной; работодателей – более расширенной, чем в настоящее время; образовательных учреждений, профессиональных ассоциаций, профсоюзов, различного рода региональных органов как государственных, так и общественных. Более того, в бизнес-образовании, как ни в каком другом виде образования, огромное значение имеет образовательная инфраструктура, т. е. сфера услуг, предоставляемых как образовательным учреждениям, так и потребителям образовательных продуктов, с целью формирования и реализации образовательных программ и пользования ими [5, с. 10–11];

– во-вторых, передача знаний через традиционные лекции станет исключением из-за цифровой трансформации высшего образования. Обучающиеся будут развиваться от пассивных потребителей информации к активным сопродукторам курсов. Им нужно будет указать причины, по которым они должны прийти в аудитории для получения образования: тренировки, командная работа и обсуждения в классе. Рабочие места в форме интернет-кафе станут необходимыми для стимулирования обмена информацией между слушателями и преподавателями, а также участниками образования. Более востребованными будут новые подходы к процессу обучения, например, в форме демокурсов, вебинаров и др. С появлением новых форм реализации образовательных программ некоторые обязанности, которые ранее выполнялись исключительно преподавателями, могут выполняться и другими специалистами. Потребуются специалисты, которые обеспечат поддержание дистанционных, цифровых форм обучения, обратной связи. Бизнес-школы должны уже в настоящее время иметь прогнозы численности и структуры кадрового состава, их квалификаций;

– в-третьих, создание бренда становится жизненно важным. Выпускники и студенты должны будут выступать в качестве послов бренда, особенно в среде социальных сетей. Образовательным учреждениям необходимо будет выработать правильный имидж в таких областях, как корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие, поскольку они, как ожидается, займут здесь решительную позицию. В последнее время бизнес-образование подвергается критике в связи с тем, что в процессе обучения оно не способствует развитию нравственных качеств слушателей. Основной целью становится обучение методам и инструментам наращивания прибыли любой ценой. По утверждению С. Гошал, бизнес-школы «освобождают» своих слушателей от моральной ответственности» [6, с. 78–80];

– в-четвертых, бизнес-школы перейдут от передачи знаний к развитию навыков, поскольку знания становятся легко доступными на YouTube, Wikipedia и Google. Таким образом, преподаватели должны быть не профессионалами знаний, а модераторами и тренерами. «Мы преподаем аналитические методы, обучаем навыкам убеждения, но совершенно не уделяем внимания выработке у обучающихся глобального и критического мышления, не воспитываем установки на обучение в течение всей жизни, не учим решать проблемы и создавать бизнес. Также мы недостаточно хорошо учим работе в командах, навыкам межличностного общения, навыкам ведения переговоров только потому, что их освоение требует много практики, а большинство бизнес-школ были разработаны без ориентации на нее» [7, р. 39].

Кроме этого, есть ряд проблем, которые необходимо учитывать в становлении системы бизнес-образования в Беларуси:

– отставание регионального бизнес-образования от столичного. В Минске сосредоточены ведущие вузы и другие провайдеры бизнес-образовательных услуг;

– медленное внедрение современных инновационных методов и средств обучения, которые могли бы существенно сократить отрыв от рабочих процессов на предприятии;

– слабо развито дистанционное обучение, которое позволяет снизить стоимость образования;

– низкие требования к поступлению, отсутствие вступительных экзаменов, таких как GMAT и GRE, необходимых для поступления в западные бизнес-школы;

- недостаточность развития системы банковского кредитования бизнес-обучения, грантовой и спонсорской помощи выдающимся студентам и т. д.
- недостаток совместных образовательных программ с ведущими бизнес-школами мира. На данный момент только несколько провайдеров предлагают программы двойных дипломов;
- слабая интеграция образования, научно-исследовательской деятельности и производства. На современном этапе развития бизнес-образования в Республике Беларусь одним из важнейших направлений должно стать создание кластера исследовательских университетов, способных осуществить при подготовке будущих специалистов такую интеграцию;
- недостаточное освоение взрослой группой населения навыков и компетенций, которые необходимы для работы с цифровыми технологиями. Речь идет о развитии новых навыков и компетенций, их разделяют на следующие группы: базовые, стандартные, высокопрофессиональные, дополнительные цифровые [8]. Базовые навыки необходимы, чтобы получить доступ и начать работу с цифровыми технологиями. Эти навыки необходимы, чтобы перейти в группу пользователей, этот набор навыков меняется по мере развития технологий. Стандартные навыки, которые необходимы для эффективного применения цифровых технологий, защиты информации от вирусов и злоумышленников. Высокопрофессиональные компетенции востребованы для профессий, которые связаны с программированием, разработкой приложений, администрированием сетей, аналитикой данных и т. д.

Список использованных источников

1. Новиков, А. М. Труд в обществе знаний / А. М. Новиков // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. Теория и методика профессионального образования. – 2009. – № 5 (36). – С. 9–13.
2. Об утверждении концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.08.2015 № 734 // Консультант Плюс: Технология Проф. / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.
3. Обзор рынка бизнес-образования в Республике Беларусь // Ассоциация развития менеджмента. – Режим доступа: <http://ta-aspect.by/issledovanie-rynka-biznes-obrazovaniya-v-belarusi>. – Дата доступа: 20.02.2019.
4. Ильин, О. Бизнес-образование: состояние рынка и перспективы развития / О. Ильин // Экономическая газета. – 2016. – 29 апр. – С. 5.
5. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общ. ред. С. Р. Филоновича. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2004. – 690 с.
6. Ghoshal, S. Bad management theories are destroying good management practices / S. Ghoshal // Academy of management learning and education. – 2005. – Vol. 4, № 1. – P. 75–91.
7. Leavitt, H. J. Educating our MBAs: on teaching what we haven't taught / H. J. Leavitt // California Management Review. – 1989. – Vol. 31, № 3. – P. 38–50.
8. Working Group on Education: Digital skills for life and work. September 2017 [Electronic resource] // UNESCO Digital Library website. – Mode of access: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259013>. – Date of access: 20.02.2019.