

**А. Б. Дудкин**, советник  
*ЗАО «БСБ Банк», Минск, Беларусь*

## **ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ**

*В настоящей работе исследуется практика применения проектного метода как одной из наиболее популярных инновационных образовательных технологий в процессе обучения студентов третьего курса специальности «Бизнес-администрирование» по дисциплине «Банковское дело».*

*Ключевые слова:* проектный метод, проектная деятельность, банковский продукт

**A. B. Dudkin**, advisor  
*JSC «BSB Bank», Minsk, Belarus*

## **THE PRACTICE OF USING PROJECT METHOD IN BUSINESS EDUCATION**

*In this paper we study the practice of using the project method as one of the most popular innovative educational technologies in the process of teaching third-year students of the specialty «Business administration» in the discipline «Banking».*

*Keywords:* project method, project activity, bank product

Использование проектного метода в образовательном процессе – практика не новая. Родоначальником метода проектов считается американский философ и педагог Джон Дьюи, идеи которого в начале XX века получили развитие в трудах его ученика и последователя Уильяма Х. Килпатрика. Основной тезис предложенного проектного метода заключался в предоставлении учащимся возможности самостоятельного глубокого погружения в технологию решения конкретной задачи (проблемы) с целью получения реального практического результата [1].

Такой подход позволяет и сегодня рассматривать проектный метод как действенный инструмент развития у студентов целого ряда ключевых академических, профессиональных и социально-личностных компетенций [2].

Не пренебрегая классическими формами реализации проектного метода, все большую значимость приобретает возможность имплементации в образовательный процесс процедур проектной деятельности, которые применяются в организациях реального сектора экономики и в сфере финансов. Это тем более актуально в учреждениях бизнес-образования, где связь теоретических знаний и практических методов ведения бизнеса особенно ощутима [3].

В процессе обучения студентов третьего курса специальности «Бизнес-администрирование» по дисциплине «Банковское дело» были применены отдельные элементы, используемые банками в проектной деятельности.

Традиционно жизненный цикл проекта включает следующие четыре этапа: инициация, планирование, реализация и завершение. Результатом банковской проектной деятельности считается разработанный продукт, готовый к запуску на рынок банковских услуг.

Первый этап жизненного цикла проекта был реализован преподавателем при постановке проектного задания студентам, суть которого заключалась в разработке нового банковского или финансового продукта, который было бы возможно внедрить в одном из действующих белорусских банков.

Последующие этапы жизненного цикла проекта (планирование, реализация и завершение) были организованы студентами самостоятельно.

Изначально студентам было предложено сформировать проектные группы из 4–5 человек. Таким образом был достигнут максимально гармоничный состав проектных групп; студенты в каждой из групп оказались близки друг другу по интеллектуальным и творческим способностям.

Далее в каждой проектной группе необходимо было выбрать руководителя группы, пользующегося доверием и уважением всех членов проектной группы, ориентированного на качественное выполнение проектного задания.

Прежде всего созданные проектные группы во главе с выбранными руководителями должны были:

- путем обсуждения мнений всех членов проектной группы определить сегмент банковской или финансовой сферы, в которой будет разрабатываться продукт, и непосредственно разрабатываемый продукт;
- распланировать работы (отдельные элементы проектного задания);
- установить контрольные механизмы и сроки реализации проектного задания, в том числе промежуточные сроки реализации отдельных элементов;
- распределить между всеми членами проектной группы зоны ответственности за реализацию проекта.

Следует отметить, что на этапе планирования студенты четырех групп специальности «Бизнес-администрирование» самоорганизовались в 21 проектную группу.

Наиболее популярными сегментами банковской или финансовой сферы, выбранными проектными группами для реализации проектного задания, стали современные инновационные направления цифрового банкинга: карточные технологии и мобильные приложения. Лишь одна проектная группа занималась созданием кредитного продукта, три проектные группы работали над продуктами, близкими к депозитным.

В процессе работы проектные группы неоднократно собирались:

- для самоконтроля хода и сроков выполнения проектного задания в целом и отдельных элементов в частности;
- обсуждения всех элементов проектного задания, в том числе тех, в отношении которых возникли трудности в реализации;
- поиска путей решения проблем, возникших в процессе работы проектной группы;
- обсуждения формы и распределения ролей представления готового продукта.

Работа проектных групп строилась на основании подробно структурированных рекомендаций содержательной части проекта, разработанных преподавателем и размещенных в открытом доступе на учебном портале.

Некоторые проектные группы в ходе подготовки к конкурсу также запрашивали индивидуальные консультации у преподавателя как у практикующего банковского работника с целью выяснения наиболее затруднительных элементов задания. Иного вмешательства со стороны преподавателя предусмотрено не было.

Подготовка качественного и готового к внедрению продукта потребовала от проектных групп применения и интегрирования знаний и умений, полученных ранее в процессе изучения как профильной (в контексте проектного задания) дисциплины – банковского дела, так и иных дисциплин: маркетинга, менеджмента, бизнес-права, бухгалтерского учета и других.

Так, например, для проработки вопроса правового обеспечения разрабатываемого продукта и в целях избежания нарушения законодательства в будущем (на стадии реализации готового продукта) студентам потребовалось проанализировать действующие нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие соответствующие сферы. Следует отметить, что далеко не все проектные группы проявили способность к работе с массивами правовой информации и анализу правовой базы.

В целях оптимизации процесса и установления точек и инструментов контроля за рисками, потенциально способными возникнуть на различных этапах стадии реализации готового продукта, проектным группам была поставлена задача разработать схему бизнес-процесса продукта. Это также вызвало у ряда проектных групп определенные сложности, что стало свидетельством недостаточности знаний студентов в данной области.

Кроме того, работа в проектных группах потребовала от студентов применения различных исследовательских методик. В частности, для оценки перспектив «продаваемости» продукта и успешности проекта в целом необходимо было тщательно исследовать белорусский рынок банковских и финансовых услуг, а также лучшие мировые тенденции в указанной сфере.

На основании проведенных маркетинговых исследований проектным группам удалось:

- определить круг потенциальных потребителей нового продукта;
- проанализировать конкурентную среду: круг конкурентов, предлагающих похожие продукты, среди которых могли быть не только банки, но и небанковские кредитно-финансовые организации, лизинговые, форексные, микрофинансовые компании и т. д.;
- выяснить наличие на рынке уже запущенных похожих продуктов; определить их достоинства и недостатки;
- продумать каналы и составить план продвижения продукта на рынке;
- сделать предположение об объеме продуктов, возможных к реализации.

Следует отметить, что маркетинговая часть была реализована проектными группами на достаточно высоком уровне. Студенты продемонстрировали умение реализовывать в практических решениях теоретические знания, полученные при изучении основ маркетинга.

На рис. 1 представлен элемент презентации продукта Quiby Arbitrager (проектная группа Никиты Трафимова, группа 614), демонстрирующий результаты оценки целевой аудитории – потенциальных потребителей продукта, позволяющего с применением инструментов анализа курсов криптовалют, складывающихся на различных биржах, повысить эффективность сделок.

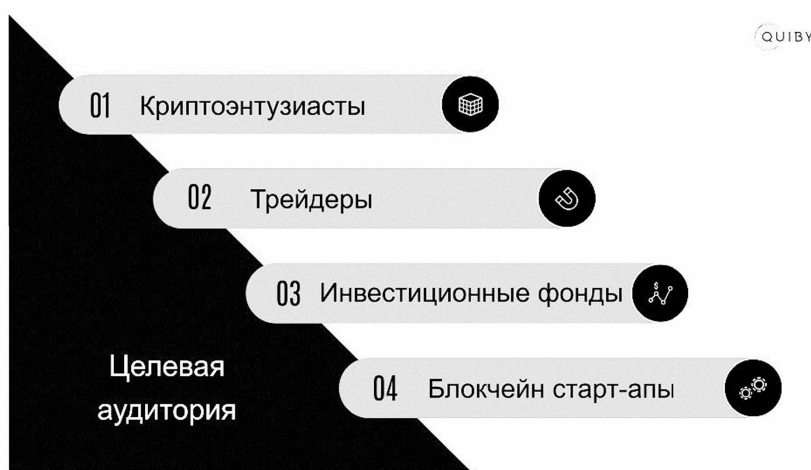


Рис. 1. Элемент презентации

Важнейшим элементом проектного задания стали экономические (финансовые) расчеты. Проектным группам следовало:

- рассчитать затраты на создание и продвижение разрабатываемого продукта и на их основании определить его себестоимость;

- на базе себестоимости и с учетом ожидаемой нормы прибыли рассчитать цену продукта;
- с учетом ожидаемых объемов продаж и цены за единицу продукта рассчитать выручку от реализации продукта (например, в расчете на год);
- рассчитать прибыль от реализации продукта до и после налогообложения и эффективность проекта в целом.

Большинство проектных групп успешно справилось с экономическими (финансовыми) расчетами, что свидетельствует о достаточно высоком уровне знаний в сфере финансов и бухгалтерского учета.

На рис. 2 проиллюстрированы результаты расчета затрат на создание продукта Flik (проектная группа Андрея Мисевича, группа 614) – мобильного приложения, позволяющего осуществлять безналичные расчеты без фактического предъявления физическим лицом платежной карточки.

Готовые продукты были представлены проектными группами в ходе специально организованного конкурса студентам других проектных групп, а также компетентному жюри, в состав которого вошли руководители и работники банка-спонсора (ЗАО «БСБ Банк»), а также заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ.

По итогам презентаций членам каждой проектной группы были заданы вопросы, касающиеся элементов, не в полной мере раскрытых проектной группой, в том числе по правовой, финансовой и маркетинговой частям проекта. Вопросы задавались как студентами из других проектных групп, так и представителями бизнеса (членами жюри).

## Затраты

№	Наименование	Предположительная сумма в BYN
<b>РАЗОВЫЕ ЗАТРАТЫ</b>		
1	Создание юридического лица и регистрация в ЕГР	24,5
2	Техническая разработка самого сервиса	250 000
3	Закупка оборудования для отдела технического обслуживания (сервера и сопутствующие материалы)	80 000
4	Создание сайта	2 000
5	Стартовая рекламная кампания	24 017
	Ремонт офиса + организация рабочих мест (компьютерная техника, канцелярия)	30 000
	Итого:	386 041,5

## FLiK

Рис. 2. Элемент презентации

В ходе обсуждения проектов студенты проявили умение ставить проблемные вопросы по новым для себя направлениям. Было продемонстрировано умение аргументировано отвечать на вопросы профессионалов и «обывателей» – потенциальных пользователей презентуемых продуктов, что явилось свидетельством высокой степени вовлеченности студентов в работу проектных групп и достаточное знание своих продуктов.

Членами жюри был отмечен высокий уровень подготовки подавляющего большинства проектов. Наиболее успешными проектами, ставшими победителями в конкурсе, были признаны:

- проект Space Card – мультикарта, позволяющая использовать карточки разных банков (проектная группа Кристины Сытько, группа 611);

– проект «Оставь сдачу» – банковский продукт, позволяющий осуществлять накопления на депозитном счете за счет сдачи, остающейся при проведении расчетов в торговых объектах (проектная группа Вадима Макарова, группа 612);

– проект Milligan Card – карта-гаджет, совмещающая функции банковской карточки, скидочной карты, проездного (проектная группа в Егора Лустенкова, группа 612);

– проект Yubanks – мобильное приложение, позволяющее использовать карточки разных банков (проектная группа Алеси Артемчик, группа 613);

– проект Flick – мобильное приложение, позволяющее осуществлять расчеты без фактического предъявления карты (проектная группа Андрея Мисевича, группа 614).

За победу в конкурсе были установлены два вида мотивации – подарок от банка-спонсора (сертификаты на бесплатное изготовление и трехлетнее обслуживание карточек Visa Classic ЗАО «БСБ Банк» с индивидуальным (свободным) дизайном), а также начисление преподавателем всем членам победивших проектных групп дополнительных баллов при определении итоговой оценки по курсу «Банковское дело». Так был реализован принцип «прямой зависимости оценки результатов деятельности проектной группы от успешности реализации проекта», применяемый в банках.

Все разработанные проектными группами продукты были приняты банком-спонсором к рассмотрению и более глубокому анализу возможности их внедрения в практику.

В будущем было бы целесообразным привлекать студентов – членов проектных групп, предложивших продукты, в отношении которых банком было принято решение о внедрении, к запуску на рынок готовых продуктов. Это позволит студентам:

– более глубоко погрузиться в атмосферу реальной производственной деятельности банка;

– обсуждать с профессионалами-практиками недостатки и достоинства разработанных продуктов;

– проводить мониторинг жизненного цикла готового продукта;

– осуществлять фактические расчеты эффективности продукта и сопоставлять их с проектными плановыми показателями;

– анализировать причины и значимость отклонений;

– участвовать в разработке мер по реагированию на отклонения.

Как видно, использование проектного метода в процессе получения бизнес-образования по отдельно взятой дисциплине стимулировало дальнейшее развитие академических, профессиональных и социально-личностных компетенций студентов, в том числе:

– способность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– готовность генерировать инновационные идеи;

– способность к постоянному самообразованию;

– способность к сотрудничеству и работе в команде;

– способность проявлять инициативу и креативность;

– способность к самоорганизации;

– способность к самоконтролю и самооценке;

– умение работать с современными информационными технологиями;

– умение работать с массивами правовой и финансовой информации;

– умение применять теоретические знания на практике;

– умение интегрировать знания по различным дисциплинам для решения единой задачи;

– умение организовывать бизнес-процессы;

– умение определять зоны риска, а также точки и инструменты контроля за ними;

– умение формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

– способность к критическому мышлению.

С учетом специфики специальности «Бизнес-администрирование» видится правильным и необходимым более активное использование проектного метода в системе бизнес-образования, а именно:

- использование проектного метода на всех курсах обучения и в организации преподавания по всем дисциплинам, формирующим мировоззрение предпринимателя и обучающим практике ведения бизнеса;
- внедрение в учебный процесс различных форм взаимодействия студентов и представителей бизнес-среды;
- обеспечение приоритетности коллективных форм проектной деятельности студентов над индивидуальными формами.

#### **Список использованных источников**

1. *Щегленко, М. В.* Проектные методы обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [scheglenko.school04.smoladmin.ru/index.php/dlya-druzej-kolleg/10-proektnye-metody-obucheniya](http://scheglenko.school04.smoladmin.ru/index.php/dlya-druzej-kolleg/10-proektnye-metody-obucheniya). – Дата доступа: 15.02.2019.
2. *Грахов, В. П.* Практика проектной деятельности студентов в высшей школе / В. П. Грахов, С. А. Мохначев, Ю. Г. Кислякова, Н. В. Анисимова // Современные проблемы науки и образования. – М., 2014. – № 5.
3. *Капранова, В. А.* Проектное обучение в вузе: исторические и технологические аспекты / В. А. Капранова // Известия Воронежского гос. пед. ун-та. – 2014. – № 3 (264).