

УДК 330.101.5

О. В. Авдей, кандидат экономических наук, доцент
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье характеризуются взаимосвязи параметров образовательной среды и инновационных изменений в экономике. Определение инноваций как одного из основных ресурсов повышения конкурентоспособности национальной экономики обуславливает необходимость определения направлений развития образовательной среды.

Ключевые слова: образовательная среда, инновации, национальная экономика, конкурентоспособность национальной экономики

O. V. Avdey, PhD in Economic sciences, Associate Professor
School of Business of BSU, Minsk, Belarus

THE FORMATION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE INNOVATIVE ECONOMY

The article characterizes the interrelations of the parameters of the educational environment of innovative changes in the economy. The definition of innovation as one of the main resources to improve the competitiveness of the national economy makes it necessary to determine the directions of development of the educational environment.

Keywords: educational environment, innovations, national economy, competitiveness of national economy

Специфика современных условий в Республике Беларусь обуславливает необходимость формирования у граждан, и в первую очередь, у молодежи системного представления о рыночной экономике и знания структуры механизмов ее функционирования.

Существенное повышение жизненного уровня населения возможно лишь при условии формирования и развития инновационной модели экономики.

Социальный опыт и экономическая среда обуславливают экономическое поведение индивидов.

Ни знания, ни трудовые навыки, ни нравственные качества индивида не являются врожденными. Все специфические качества формируются в нем лишь в процессе овладения социальным и экономическим опытом.

Развитие образовательной среды должно способствовать формированию индивида, способного изменять себя и окружающую социально-экономическую реальность и быть успешным внутри ее.

Поиск новых методов обучения с целью приближения высшего образования к практике при одновременном сохранении его фундаментальности, прежде всего, предполагает созда-

ние и использование инновационных обучающих технологий, имеющих практическую направленность и способствующих приобретению необходимых знаний и навыков. Необходимо отметить то обстоятельство, что «обучающая мотивация» формируется как за счет инновационной обучающей технологии по определенному направлению, так и посредством ее прикладной ориентации.

Развитие способности слушателей к принятию решений обуславливает необходимость организации процесса обучения как процесса поиска и принятия решений. Очевидно, что в бизнесе не существует однозначно правильных решений, что предполагает многовариантность решения возникающих проблем.

В инновационной экономике конкурентные преимущества все меньше определяются количеством природных ресурсов, а все больше техническими инновациями и конкурентным применением знаний.

Модернизация образовательного процесса, который обеспечил бы формирование у будущего специалиста качеств, позволяющих ему с учетом состояния рынка труда, собственных возможностей и потребностей конкурировать и реализовывать свой потенциал, определяет необходимость развития современных управленческих компетенций, основывающихся на индивидуализированных образовательных технологиях.

Для реализации концепции инновационной экономики существенными обстоятельствами являются как формирование стратегии управления подготовкой кадров, соответствующих параметрам инновационных процессов в экономике, так и обеспечение условий для развития персонала в организациях.

Особое значение во всех инновационных программах имеет стратегия развития образования. Повышение конкурентоспособности национального образования как внутренней (отвечающей потребностям национального рынка труда), так и внешней, необходимо для дальнейшего устойчивого развития инновационной системы.

Понятие человеческого капитала как запаса знаний, умений, навыков и квалификации, которыми располагает индивид, позволяет определить образование как ресурс (собственно человеческий капитал) и как систему (в которой происходит его накопление).

Это, в свою очередь, позволяет рассматривать образование как источник экономического роста (через повышение качества рабочей силы и производительности труда) и оценивать его с позиций экономической эффективности. Роль образования также можно охарактеризовать как условие процесса экономической социализации индивида в обществе, состоящее в передаче культурных и моральных ценностей.

Характеристика условий формирования перспективных компетенций для обеспечения инновационного развития предопределяет и возможность, и необходимость определения параметров потребности в кадрах соответствующей квалификации.

Развитие высшего образования предполагает, прежде всего, развитие его адаптивной функции, совершенствование качества образования и увеличение возможностей использования существующих компетенций.

В условиях инновационной экономики в системе компетенций расширяется значение коммуникативных компетенций.

Задачу определения перспективных потребностей в квалифицированных кадрах для инновационной экономики можно решить через выявление возможных направлений развития технологий и установление потенциальных запросов кадрам, включенным в использование этих новых технологий.