

Е. В. Володина, магистр управления
Т. В. Борздова, кандидат технических наук, доцент
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

ТРЕНДЫ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

На современном этапе развития общества ни одна успешно существующая на рынке компания не обходится без продвижения товаров и (или) услуг.

До недавнего времени компании продвигали свой бизнес с помощью традиционных инструментов маркетинга, таких как печатные СМИ, реклама на телевидении и радио и др. Однако с развитием высоких технологий, связанных с Интернет, и смещением фокуса пользователей в сторону цифрового контента появились новые возможности для продвижения бизнеса. Если раньше для привлечения клиентов компаниям вполне хватало использования традиционных инструментов продвижения, то сейчас этого недостаточно. Можно сказать, что наступила новая эра – эра digital-маркетинга.

Digital-маркетинг – это маркетинг товаров и/или услуг, ориентированный на применение цифровых технологий в целях привлечения и удержания клиентов (потребителей) [1, с. 5]. Другими словами, это продвижение компании, бизнеса, бренда, а также привлечение клиентов с помощью цифровых инструментов, таких как: поисковая оптимизация сайта, контекстная реклама, социальные сети, email-маркетинг и многое другое.

Сегодня в Интернете существует множество инструментов маркетинга, которые способны привлечь внимание потребителей. Поэтому те компании, которым удастся улавливать тенденции в маркетинге и адаптировать под них свои бизнес-процессы, становятся лидерами на рынке. Но как узнать, какие изменения произойдут в интернет-маркетинге в следующем году, что будет актуальным еще долгое время, а что навсегда останется в истории digital-маркетинга?

Чтобы получить ответ на эти вопросы, необходимо рассмотреть нынешние тренды digital-маркетинга, которые будут удерживать позиции и в 2019 г.

1. Продвижение в социальных сетях

Согласно данным, представленным системой управления маркетингом в социальных сетях HootSuite, по состоянию на 01.02.2018 71 % (6,73 млн чел.) населения Республики Беларусь являются активными пользователями Интернета; 49 % (4,67 млн чел.) населения – социальных сетей. Наиболее популярными социальными сетями в республике являются Facebook и Instagram. Так, сетью Facebook пользуется более 2 млн чел.; 8,6 % белорусских компаний, зарегистрированных в сети Facebook, используют рекламные инструменты. Количество пользователей сети Instagram в Республике Беларусь составляет 1,5 млн пользователей в месяц. Всего же в мире насчитывается 3,196 млрд (42 % населения) пользователей социальных сетей [2].

Основными способами продвижения в социальных сетях являются:

– создание странички компании с каталогом товаров. Открыв «картинку» с понравившимся товаром, пользователь может получить его краткое описание, стоимость, а также задать интересующий вопрос по данному товару;

– использование нативной рекламы. Особенность данного вида рекламы в том, что она подается естественно и неназойливо. Данный способ продвижения широко используется в социальной сети Instagram. Работает он следующим образом: компании высылают известным личностям свою продукцию, а те, взамен, рассказывают пользователям о преимуществах данного продукта;

– использование видео в режиме live-broadcasts (прямые трансляции). Преимущество прямых трансляций для бизнеса заключается в общении представителей бизнеса с потребителями в онлайн-режиме. Пользователь может сделать видео-презентацию товара, продукта или услуги, а также поделиться своим опытом и мгновенно отвечать на все вопросы зрителей (а значит, потенциальных клиентов). Уже в текущем 2018 г. поток онлайн-трансляций составил более 70 % всего трафика в сети. Постоянные исследования данного инструмента digital-маркетинга говорят о том, что в ближайшее время он не снизит свои обороты, а только усилит.

2. Чат-боты

Данная технология на основе искусственного интеллекта обеспечивает общение в реальном времени и днем, и ночью с клиентами и посетителями сайта. По прогнозам аналитиков компании Gartner, к 2020 г. 85 % взаимодействий с клиентами будут вестись именно с помощью чат-бота [3]. К преимуществам чат-бота следует отнести привлечение внимания пользователей и ускорение обратной связи, что обеспечивает повышение конверсии сайта.

3. Мобильный маркетинг

Большая аудитория пользователей заходит в Интернет с помощью мобильных устройств, поэтому вся информация, содержащаяся на сайте компании, должна быть адаптирована, в том числе и под мобильные телефоны. Данный тренд актуален уже на протяжении нескольких лет, и согласно статистике, приведенной ниже, будет актуален еще долгое время:

- более 1,2 млрд человек во всем мире используют мобильные устройства;
- в среднем 2,8 часа люди тратят на пользование мобильным устройством ежедневно;
- 80 % времени в социальных сетях проводится с мобильной версией устройств [4].

4. Видео-контент

Все большую популярность набирает цифровой видео-маркетинг. Компании снимают короткие корпоративные видеоролики о деятельности компании, создают видео различных обзоров, конференций и размещают их в YouTube – площадке (сайте) мирового масштаба для публикации видео в сети Интернет.

По прогнозам Tubular Insights, к 2019 г. 80 % онлайн-контента примет форму визуального представления. Видеоролики станут ярким событием любого маркетингового проекта, так как они будут лучше преподносить информацию, вызывая тем самым интерес у пользователей. Видео-контент поможет компаниям ускорить рост их бренда [5].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что развитие глобального рынка интернет-маркетинга происходит быстрыми темпами, тем самым открывая новые возможности для бизнеса. Независимо от того, на каком этапе продвижения находится компания, необходимо учитывать как основные тренды digital-маркетинга, так и его инструменты. Использование перечисленных в публикации инструментов digital-маркетинга позволит компаниям вести конкурентную борьбу на рынке и продвигать свой бренд на более высокие уровни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Акулич, М.* Диджитал-маркетинг / М. Акулич. — Екатеринбург, 2017. — С. 5.
2. SMM в Беларуси: актуальная статистика от сервиса HootSuite [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ratingby.net.by/smm-v-belarusi-aktualnaya-statistika-ot-servisa-hootsuite/>. — Дата доступа : 08.12.2018.
3. CRM Strategies and Technologies to Understand, Grow and Manage Customer Experiences [Electronic resource]. — Mode of access : https://www.gartner.com/imagesrv/summits/docs/na/customer-360/C360_2011_brochure_FINAL.pdf/. — Date of access : 08.12.2018.
4. Тренды маркетинга в 2019 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://bakunin.com/marketing-trends-2019/>. — Дата доступа : 08.12.2018.
5. Video statistics and marketing research [Electronic resource]. — Mode of access : <https://tubularinsights.com/2019-internet-video-traffic/>. — Date of access : 08.12.2018.