

## Список использованной литературы

1. *Сербул, И. Т.* Моделирование бизнес-процессов на складе с помощью теории массового обслуживания / И. Т. Сербул // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2016. – С. 374–377.

2. *Тасуева, Т. С.* Теоретико-методологические основы складской логистики инновационно-сервисного типа / Т. С. Тасуева // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 11. – С. 143–147.

## УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТУРИЗМА

---

**О. Н. Капорцева<sup>1</sup>, В. А. Капорцева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Институт бизнеса БГУ

<sup>2</sup>Белорусский государственный университет  
Минск, Беларусь

*We consider the logistics area – tourism logistics, which is located at the junction of traditional and service logistics. The necessity of using the concepts of tourism logistics in the management of tourist flows is substantiated. The importance of the development of tourist infrastructure, including cities-connections using a progressive approach to the organization of catering services is noted.*

В настоящее время развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Разработаны ряд нормативных правовых документов, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма, современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. В частности, Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристского комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Значимость туристского комплекса определяется наличием значительных эффектов, являющихся результатом его функционирования. Социальный эффект, проявляется в положительном воздействии на здоровье людей, в повышении их общеобразовательного уровня, через предоставле-

ние туристических услуг. Экономический эффект обусловлен связью туристского комплекса с другими отраслями и видами деятельности. Его функционирование способствует развитию национальной экономики в отраслевом и региональном разрезе.

В современной экономике отстает идея логистизации всех сфер деятельности, в том числе и сферы туризма, поскольку в настоящий момент экономику начинают трактовать как потоковую. В потоковой экономике на первый план выдвигается сервисная логистика как наука и практика управления потоками потребителей и обслуживающими их потоками [1, с. 109]. Ее функцией является доставка пользователей, а также соответствующих материальных потоков и персонала к месту производства-потребления услуги. Наиболее яркое отражение сервисная логистика находит в туризме, так как, во-первых, потребители для получения услуги перемещаются в пространстве, т. е. сами решают, перемещаться ли им к месту оказания услуги или приглашать субъекта к месту ее потребления. Во-вторых, туристы как потокообразующие элементы сами выполняют коммуникационную и связующую функцию логистики [2, с. 128]. Кроме того, в рамках сервисной логистики учитывается такой ресурс как время, но со стороны потребителей, а не производителей как в традиционной логистике.

Конечно, не отрицается использование в туризме концепций традиционной логистики, имеющей важное значение в процессе формирования туристического продукта. В связи с этим можно отметить возникновение и развитие смежной области логистики – логистики туризма, которая является производной традиционной и сервисной логистики.

Важное значение в логистике туризма имеет развитие туристической инфраструктуры, в том числе и городов-связей, то есть тех населенных пунктов, которые находятся на пути перемещения туристов и обеспечивают их инфраструктурными услугами. Инвестиции в данную область принесут значительный эффект в будущем в виде создания рабочих мест, увеличения доходов населения и поступления налогов в бюджет. Также развитие городов-связей имеет и социальное значение, поскольку это будет способствовать межкультурному обмену.

Важную роль в городах-связях играет кейтеринг. Кейтеринг, предполагает изменение места и времени оказания услуг питания. Систему кейтеринга можно представить как минилогистическую сервисную систему, где учитываются требования потребителей и оптимизируются издержки путем пересмотра системы управления запасами, определения величины потоков, выбора наиболее рациональных маршрутов их перевозки и транспортных

средств. Поэтому кейтеринг можно рассматривать в рамках логистики туризма как мощный импульс развития городов-связей и совершенствования туристической инфраструктуры.

Таким образом, в современной экономике, трактуемой как потоковой, важное значение приобретает использование концепций логистики туризма в управлении потоками потребителей. В целях развития туристической отрасли необходимо развивать инфраструктуру, в том числе города-связи, которые обеспечивают туристов услугами. Подход к организации услуг питания на основе кейтеринга будет способствовать укреплению конкурентных позиций туристических предприятий на международном рынке услуг.

### **Список использованной литературы**

1. *Скоробогатова, Т. Н.* Управление пассажиропотоками как отправная точка и производная сервисной логистики / Т. Н. Скоробогатова // Вестник экономической науки Украины. – 2014. – № 3. – С. 109–113.

2. *Скоробогатова, Т. Н.* Логистика туризма в фокусе новых логистических направлений / Т. Н. Скоробогатова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 124–136.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКТОВ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

---

**Е. Г. Кирпичев, А. М. Туровец**

Институт бизнеса БГУ  
Минск, Беларусь

*Shipping of different cargos by different types of transport requires compliance with certain rules and measures. This obliges to select special equipment for loading, handling, special packaging, the preparation and formation of a certain set of documents, compliance with the conditions of transportation. In this regard, special attention is paid to bulk cargoes, especially petroleum products, which are classified as dangerous cargos.*

Высокая значимость применения логистического подхода в практике хозяйственной деятельности обусловлена необходимостью оптимизации издержек и длительности циклов в процессе доведения сырья и материалов